

Сценарій для кейсу «Опис»

Актори	Користувач Система
Мета	Переглянути опис вибраного видання
Передумови	Користувач знаходиться у кейсі «Деталі»
Успішний сценарій:	
1.	Користувач ознайомитись з додатковою інформацією про видання.
Результат	Перегляд опису видання

Сценарій для кейсу «Вибір»

Актори	Користувач Система
Мета	Перейти до оформлення передплати
Передумови	Користувач знаходиться у кейсі «Деталі»
Успішний сценарій:	
2.	Користувач, ознайомившись з описом видання та переходить заповнення форми реєстрації замовлення.
Результат	Користувач отримує доступ до оформлення передплати

Сценарій для кейсу «Деталі»

Актори	Користувач Система
Мета	Отримати доступ до детальної сторінки з детальною інформацією
Передумови	Користувач знаходиться у кейсі «Категорія»
Успішний сценарій: 3. Після того, як користувач вибере потрібне замовлення для нього відкриється вікно з детальною інформацією про видання та додатковими функціями.	
Результат	Доступ до детальної інформації про видання

Сценарій для кейсу «Категорія»

Актори	Користувач Система
Мета	Обрати категорію видання
Передумови	Користувач знаходиться у кейсі «Пошук»
Успішний сценарій: 4. Користувач обирає категорію видання, з списку доступних (Історія, , міжнародні відносини, політика, економіка, соціологія, психологія, релігія, будівництво здоров*я, освіта, наука та техніка, культура, дитячі видання). Після чого користувач отримує список літератури відповідної тематики	
Результат	Список доступної літератури відповідної категорії

Сценарій для кейсу «Пошук»

Актори	Користувач Система
Мета	Знайти потрібне видання
Передумови	Користувач знаходиться у кейсі «Передплата»
Успішний сценарій:	
5.	Користувач отримує доступ до вибору категорії, після визначення якої йому пропонується список видань
Результат	Доступ до списку категорій

Сценарій для кейсу «Передумови»

Актори	Користувач Система
Мета	Додати інформацію до замовлення
Передумови	Користувач знаходиться у кейсі «Створення заявки»
Успішний сценарій:	
6.	Користувач вказує кількість екземплярів вибраного видання (мінімальна кількість екземплярів – 1 екземпляр) та обирає період передплати серед доступних місяців. Мінімальний період передплати – 1 місяць
Результат	Визначення кількості екземплярів та періоду передплати

Сценарій для кейсу «Фізична особа»

Актори	Користувач Система
Мета	Заповнити дані про отримувача, хто є фізичною особою
Передумови	Користувач знаходиться у кейсі «Отримувач»
Успішний сценарій: 7. Користувач отримує форму для оформлення підписки, яка створена для замовників, що є фізичними особами. Користувач вказує ПІБ замовника.	
Результат	Заповнення форми, що відповідає замовникам – фізичним особам

Сценарій для кейсу «Юридична особа»

Актори	Користувач Система
Мета	Заповнити дані про отримувача, що є юридичною особою
Передумови	Користувач знаходиться у кейсі «Отримувач»
Успішний сценарій: 8. Користувач отримує форму для оформлення підписки, яка створена для замовників, що є юридичними особами. Користувач вказує назву юридичної особи та розрахунковий рахунок.	
Результат	Заповнення форми, що відповідає замовникам – юридичним особам

Сценарій для кейсу «Отримувач»

Актори	Користувач Система
Мета	Визначити тип отримувача
Передумови	Користувач знаходиться у кейсі «Створення заявки»
Успішний сценарій: Отримувачем видання може бути юридична або фізична особа, для цього користувач обирає відповідний варіант(Юридична/Фізична особа) та отримує доступ до спеціальної форми.	
Результат	Доступ до форми відповідно до типу замовника

Сценарій для кейсу «Замовник»

Актори	Користувач Система
Мета	Доступ до форми, щоб заповнити інформацію про замовника
Передумови	Користувач знаходиться у кейсі «Створення заявки»
Успішний сценарій: Користувач отримує доступ до частини заявки, де потрібно вказати дані замовника	
Результат	Доступ до форми замовника

Сценарій для кейсу «Контакти»

Актори	Користувач Система
Мета	Доступ до форми, щоб заповнити інформацію про замовника
Передумови	Користувач знаходиться у кейсі «Замовник»
Успішний сценарій: Користувач вводить електронну адресу замовника та контактний телефон	
Результат	Доступ до форми замовника

Сценарій для кейсу «Адреса»

Актори	Користувач Система
Мета	Вказати адресу в замовленні
Передумови	Користувач знаходиться у кейсі «Створення заявки»
Успішний сценарій: Користувач отримує доступ до частини форми, де треба визначити адресу. Користувач вказує поштовий індекс, атрибут є обов'язковим. Якщо вказаного поштового індексу не існує в загальній таблиці – виводиться повідомлення «Даний поштовий індекс не існує». Назва вулиці та номер будинку обирається із запропонованого списку на основі вказаного поштового індексу.	
Результат	Визначення адреси замовлення

Сценарій для кейсу «Управління заявкою»

Актори	Користувач Система
Мета	Реалізувати додаткові операції з заявкою
Передумови	Користувач знаходиться у кейсі «Замовлення»
Успішний сценарій: Користувач може скасувати заявку про передплату вибраного видання. В іншому випадку користувач може продовжити роботу з застосунком та перейти до оплати замовлення.	
Результат	Скасування заявки або перехід до оплати замовлення

Сценарій для кейсу «Замовлення»

Актори	Користувач Система
Мета	Оформлення замовлення
Передумови	Користувач знаходиться у кейсі «Передплата»
Успішний сценарій: Після вказання необхідної інформації в кошику користувач переходить до пункту оформлення замовлення. Тут користувачеві надається доступ до форми для вказання необхідної інформації	
Результат	Доступ до заповнення заявки

Сценарій для кейсу «Передплата»

Актори	Користувач Система
Мета	Оформлення передплати
Передумови	Користувач не використовує застосунок
Успішний сценарій: Користувач відкриває застосунок, де йому надається доступ до списку видань, доступних для передплати. Переходить до сценарію «Вибір» проводить пошук літератури	
Результат	Успішний початок роботи з системою

Сценарій для кейсу «Оплата»

Актори	Користувач Система
Мета	Оформлення передплати
Передумови	Користувач знаходиться у кейсі «Замовлення»
Успішний сценарій: Після успішного заповнення форми підписки, користувач переходить у розділ оплати, де відбувається зв'язок з банком оплата вартості передплати. Протягом 20 хвилин після оплати, на електронну адресу замовника приходить документ з інформацією про успішне оформлення передплати	
Результат	Користувач отримує на електронну адресу лист про успішне оформлення передплати.

Сценарій для кейсу «Обробка»

Актори	Адміністратор Система
Мета	Відправлення даних на сервіс пошти
Передумови	Користувач знаходиться у кейсі «Замовлення»
Успішний сценарій: Адміністратор відправляє замовлення в поштове відділення, де відбувається зв'язок з видавництвом та подачі заявки на друку примірника. Після поступання примірників в поштове відділення, усі видання досталяються за адресою, сказаною в замовленні	
Результат	Користувач отримує регулярно замовлення протягом усього періоду передплати