

Esercizio 3: Acquisti

Il reparto acquisti di un'azienda di abbigliamento deve pianificare le forniture di stoffa e tessuti per alimentare la propria produzione. In particolare è giunta dal reparto produttivo una richiesta di acquisto di un certo prodotto, disponibile presso rivenditori diversi con lo stesso livello di qualità ma con prezzi diversi. Il quantitativo complessivo di prodotto da acquistare è noto. Si tratta di emettere gli ordini verso i fornitori in modo da minimizzare i costi di acquisto complessivi.

Tutti i fornitori praticano una politica di sconto su tutta la quantità acquistata, basata su diverse fasce. A seconda della fascia in cui ricade la quantità acquistata viene determinato il prezzo e quel prezzo viene applicato a tutto l'ordine. Ovviamente maggiore è la quantità ordinata, minore è il prezzo praticato dal fornitore.

Formulare il problema, classificarlo e risolverlo con i dati del file ACQUISTI.TXT.

I venditori sono 5.

Le fasce di prezzo sono 3.

Tabella 1: Fasce di prezzo [confezioni] e prezzi [Euro/confezione]

Venditore	Fascia	Prezzo	Fascia	Prezzo	Fascia	Prezzo
1	0-100	50	100- 500	40	500-2000	35
2	0-150	55	150- 400	38	400-2000	34
3	50-200	48	200- 450	35	450-1000	30
4	100-500	40	500-1000	37	1000-2000	34
5	100-400	42	400-1200	38	1200-2500	36

Quantità totale da acquistare = 8000 confezioni