

Esercizio 3: Editoria

Il nuovo editore di una rivista scientifica deve pianificare il contenuto del prossimo volume della rivista. Egli ha a disposizione un certo numero di articoli scientifici di diversa lunghezza già pronti per la pubblicazione e deve inserirli in un dato numero di fascicoli. Il contratto col tipografo prevede che ogni fascicolo della rivista abbia sempre lo stesso numero di pagine: le pagine non occupate da articoli vengono riempite con annunci pubblicitari.

Purtroppo il numero di articoli è tale che non tutti possono essere pubblicati nel prossimo volume. Quelli che avanzano saranno pubblicati in seguito, ma l'editore vuole che siano il minimo numero possibile.

Inoltre per ragioni estetiche l'editore vuole che il numero di pagine dedicate agli annunci sia il più bilanciato possibile tra tutti i fascicoli del volume. Egli vuole cioè minimizzare la differenza tra il minimo ed il massimo numero di pagine di pubblicità nei fascicoli.

Inoltre, per correttezza verso gli autori, l'editore non vuole rimandare troppo la pubblicazione di alcuni articoli che sono pronti da parecchio tempo.

Formulare il problema, classificarlo e risolverlo con i dati del file EDITORIA.TXT.