

Анализ рыночной корзины *Instacart*



Унуковская Юлия
Презентация идеи проекта

✓ **Задача:**

Разработать аналитику для определения потребностей и предпочтений пользователей интернет-магазина с учетом дней недели и времени суток.

✓ **Цель:**

Спрогнозировать товары, которые будут в следующем заказе пользователя.

✓ **Данные:**

Заказы клиентов (обезличенные) с указанием перечня приобретенных товаров, недели и часа дня, когда был размещен заказ, а также относительного интервала времени между заказами.

✓ **Инструменты:**

- SQL
- DbSchema
- Jupyter Notebooks
- Python (библиотеки pandas, matplotlib, seaborn, numpy)
- PowerBI

✓ **Методы:**

- Описательная статистика
- Классификация атрибутов данных
- Объединение, группировка
- Последовательные закономерности/паттерны, сходства

Задачи	Дата начала	Срок выполнения	Дни	Статус
Сбор информации	2023-09-11	2023-09-15	4	Выполнено
Формулировка цели и постановка задач	2023-09-14	2023-09-29	15	Выполняется
Определение метрик и инструментов	2023-09-18	2023-10-20	32	Выполняется
Предзащита идеи проекта	2023-09-21	2023-09-21	1	Не начато
Подготовка данных	2023-09-22	2023-09-29	7	Не начато
Очистка и стандартизация данных	2023-09-30	2023-10-07	7	Не начато
Анализ данных	2023-10-08	2023-10-20	12	Не начато
Интерпретация результатов	2023-10-21	2023-10-30	9	Не начато
Презентация результатов	2023-10-31	2023-11-07	7	Не начато
Защита проекта	2023-11-09	2023-11-09	1	Не начато

