

ВЛИЯНИЕ МЕТРОПОЛИТЕНА НА ЛЮБОВЬ К ШОКОЛАДУ

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ПОТРЕБЛЕНИЯ
ШОКОЛАДА В ГОРОДАХ С МЕТРО



КАШТАНОВ ПАВЕЛ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИДЕИ ПРОЕКТА

➤ Задача:

Сравнить среднее потребление шоколада в странах с метрополитеном и без него. Оценить влияние дополнительных факторов (ВВП, пассажиропоток метро) на потребление шоколада. Проверить статистическую значимость выявленных закономерностей.

➤ Цель исследования:

Определить, существует ли статистически значимая зависимость между наличием и развитостью метрополитена в стране и уровнем потребления шоколада населением.

➤ Данные:


1. Набор данных, охватывающий объемы импорта и экспорта товаров в странах мира.
2. Набор данных о метрополитенах в разных странах.
3. Набор данных о населении, ВВП стран мира.



➤ Инструменты

1. SQL (MySQL)
2. Jupyter Notebook
3. Python (Pandas, SciPy, Statsmodels, NumPy, Matplotlib, Seaborn)
4. Power BI
5. Microsoft Excel (Power Query)
6. Microsoft PowerPoint

➤ Методы исследования:

1. Описательная статистика
 2. Визуализация
 3. Проверка гипотез
 4. Анализ зависимостей (корреляционный, регрессионный)
 5. Объединение, группировка
- 

Задачи	Дата начала	Срок выполнения	Дни	Статус
Сбор данных	24.06.2025	28.06.2025	4	Выполнено
Формулировка цели и постановка задач	30.06.2025	12.07.2025	12	Выполняется
Определение применяемых инструментов	02.07.2025	27.07.2025	25	Выполняется
Предзащита идеи проекта	07.07.2025	07.07.2025	1	Выполняется
Подготовка данных	04.07.2025	12.07.2025	8	Выполняется
Очистка и стандартизация данных	13.07.2025	18.07.2025	5	Не начато
Анализ данных	19.07.2025	27.07.2025	8	Не начато
Интерпретация результатов	28.07.2025	03.08.2025	6	Не начато
Презентация результатов	04.08.2025	09.08.2025	5	Не начато
Защита проекта	11.08.2025	11.08.2025	1	Не начато

