Гипотеза: Наличие в стране метро увеличивает уровень потребления шоколада среди населения.

Основной вопрос: Как наличие в стране метрополитена влияет на уровень потребления шоколада среди населения?

Конечная цель: Определить, существует ли статистически значимая связь между наличием в стране метро и уровнем потребления шоколада, а также выявить ключевые факторы, влияющие на эту зависимость.

### \*\*50 факторов, влияющих на исследование связи между наличием метро в стране и потреблением шоколада\*\*

#### \*\*1. Экономические факторы\*\*

1. \*\*ВВП на душу населения\*\* – чем выше доходы, тем больше спрос на шоколад.

2. \*\*Уровень инфляции\*\* – влияет на ценовую доступность шоколада.

3. \*\*Импортные пошлины на какао и шоколад\*\* – могут повышать или снижать стоимость.

4. \*\*Наличие местных производителей шоколада\*\* – снижает зависимость от импорта.

5. \*\*Средняя цена на шоколад\*\* – определяет доступность для населения.

6. \*\*Уровень безработицы\*\* – влияет на покупательную способность.

7. \*\*Курс национальной валюты\*\* – если шоколад импортный, слабая валюта делает его дороже.

8. \*\*Доходы от туризма\*\* – туристы могут увеличивать спрос.

9. \*\*Субсидии на сельское хозяйство\*\* (если страна выращивает какао).

10. \*\*Доля расходов на продукты питания\*\* – чем она выше, тем меньше тратят на шоколад.

#### \*\*2. Демографические и социальные факторы\*\*

11. \*\*Средний возраст населения\*\* – молодежь ест больше шоколада.

12. \*\*Процент городского населения\*\* – в городах шоколад популярнее.

13. \*\*Уровень урбанизации\*\* – коррелирует с наличием метро и доступностью шоколада.

14. \*\*Количество женщин в населении\*\* – статистически потребляют больше шоколада.

15. \*\*Рождаемость\*\* – дети увеличивают спрос на сладкое.

16. \*\*Миграционные потоки\*\* – приезжие могут приносить новые пищевые привычки.

17. \*\*Уровень образования\*\* – влияет на предпочтения (премиум vs. масс-маркет).

18. \*\*Количество студентов\*\* – активные потребители шоколада.

19. \*\*Процент пенсионеров\*\* – обычно едят меньше сладкого.

20. \*\*Традиции потребления сладостей\*\* – в некоторых культурах шоколад популярнее.

#### \*\*3. Транспортные и инфраструктурные факторы\*\*

21. \*\*Наличие метро в стране\*\* (основной фактор).

22. \*\*Количество городов с метро\*\* – чем больше, тем сильнее эффект.

23. \*\*Пассажиропоток в метро\*\* – больше людей = больше импульсных покупок.

24. \*\*Наличие торговых точек в метро\*\* – прямо влияет на доступность шоколада.

25. \*\*Интеграция метро с торговыми центрами\*\* – увеличивает частоту покупок.

26. \*\*Развитость общественного транспорта\*\* (альтернативы метро).

27. \*\*Доступность такси и каршеринга\*\* – может снижать использование метро.

28. \*\*Плотность станций метро\*\* – больше точек продаж.

29. \*\*Наличие вендинговых автоматов в метро\*\*.

30. \*\*Электронные платежи в транспорте\*\* – удобство спонтанных покупок.

#### \*\*4. Культурные и поведенческие факторы\*\*

31. \*\*Популярность кофеен\*\* – кофе часто сочетают с шоколадом.

32. \*\*Культура перекусов\*\* – в некоторых странах чаще едят на ходу.

33. \*\*Праздничные традиции\*\* (например, шоколадные пасхальные яйца).

34. \*\*Уровень стресса населения\*\* – влияет на потребление «утешительной» еды.

35. \*\*Мода на ЗОЖ\*\* – может снижать спрос на шоколад.

36. \*\*Популярность веганства\*\* – спрос на растительный шоколад.

37. \*\*Реклама шоколада в СМИ и метро\*\*.

38. \*\*Корпоративная культура дарения шоколада\*\*.

39. \*\*Влияние западных пищевых трендов\*\*.

40. \*\*Частота посещения кинотеатров\*\* (покупка шоколада в кино).

#### \*\*5. Климатические и географические факторы\*\*

41. \*\*Средняя температура\*\* – в холодных странах шоколад популярнее.

42. \*\*Количество солнечных дней\*\* – в пасмурных регионах едят больше сладкого.

43. \*\*Влажность воздуха\*\* – влияет на предпочтения в еде.

44. \*\*Близость к экватору\*\* – если страна производит какао, шоколад дешевле.

45. \*\*Высота над уровнем моря\*\* – может влиять на вкусовые предпочтения.

#### \*\*6. Политические и регуляторные факторы\*\*

46. \*\*Налоги на сахар\*\* – могут снижать потребление.

47. \*\*Ограничения на рекламу сладостей\*\*.

48. \*\*Программы здорового питания в школах\*\*.

49. \*\*Экспортные ограничения на какао\*\* (если страна-производитель).

50. \*\*Стандарты качества шоколада\*\* – влияют на ассортимент.

---

### \*\*Как анализировать?\*\*

1. \*\*Сравнение стран с метро и без\*\* (контроль других факторов).

2. \*\*Регрессионный анализ\*\* – выявление значимых переменных.

3. \*\*Корреляция между количеством станций метро и продажами шоколада\*\*.

4. \*\*Опросы потребителей\*\* – почему они покупают шоколад?

### ****1. Демографические факторы****

1. Численность населения страны/города
2. Плотность населения
3. Возрастная структура (доля молодёжи, пожилых)
4. Уровень рождаемости
5. Уровень смертности
6. Гендерный состав
7. Миграционные потоки
8. Процент городского населения
9. Средний размер семьи
10. Этнический состав

### ****2. Экономические факторы****

1. ВВП на душу населения
2. Уровень безработицы
3. Средний доход населения
4. Уровень бедности
5. Инфляция
6. Потребительские расходы
7. Стоимость шоколада
8. Доступность кредитов
9. Налоговая политика на сладости
10. Курс валют (импорт какао)

### ****3. Географические и инфраструктурные факторы****

1. Наличие метрополитена (да/нет)
2. Количество станций метро
3. Протяжённость линий метро
4. Пассажиропоток метро
5. Наличие других видов транспорта
6. Уровень автомобилизации
7. Качество дорог
8. Климат (холодные страны едят больше шоколада?)
9. Доступность какао-бобов (импорт/производство)
10. Удалённость от экватора

### ****4. Социальные и культурные факторы****

1. Традиции потребления шоколада
2. Популярность сладкого в культуре
3. Религиозные ограничения (посты, запреты)
4. Национальные праздники (спрос на подарки)
5. Уровень образования
6. Мода на здоровое питание
7. Влияние западной культуры
8. Популярность кофеен (где подают шоколад)
9. Отношение к фастфуду
10. Культура перекусов в транспорте

### ****5. Психологические и поведенческие факторы****

1. Уровень стресса населения
2. Тревожность
3. Привычка к импульсным покупкам
4. Влияние рекламы
5. Восприятие шоколада как антидепрессанта
6. Склонность к пищевым зависимостям
7. Время, проводимое в транспорте
8. Частота перекусов на ходу
9. Привычка есть в метро
10. Влияние сезонной хандры (зимой едят больше?)

### ****6. Торговые и рыночные факторы****

1. Количество магазинов у станций метро
2. Наличие вендинговых автоматов с шоколадом
3. Доля импортного vs. местного шоколада
4. Ассортимент шоколадной продукции
5. Акции и скидки в точках продаж
6. Наличие брендов премиум-сегмента
7. Популярность местных кондитерских
8. Доступность шоколада в небольших киосках
9. Логистика поставок шоколада
10. Упаковка (удобно ли носить в метро?)

### ****7. Политические и регуляторные факторы****

1. Налоги на сахар
2. Запреты на рекламу сладкого
3. Программы здорового питания
4. Санкции (если шоколад импортный)
5. Экологические стандарты производства
6. Таможенные пошлины на какао
7. Лобби производителей шоколада
8. Государственные субсидии сельскому хозяйству (какао)
9. Законы о продажах в общественном транспорте
10. Политика урбанизации

### ****8. Технологические и инновационные факторы****

1. Развитие бесконтактных платежей (удобно покупать в метро)
2. Приложения доставки еды
3. Умные торговые автоматы
4. Использование big data в ритейле
5. Онлайн-продажи шоколада
6. Развитие пищевых технологий (альтернативы сахара)
7. Логистические системы доставки
8. Автоматизация производства шоколада
9. Использование шоколада в функциональном питании
10. QR-коды и промоакции в метро

### ****9. Медицинские и здоровьесберегающие факторы****

1. Уровень диабета в стране
2. Ожирение среди населения
3. Популярность диет
4. Осведомлённость о вреде сахара
5. Доступность здоровых альтернатив
6. Мода на спорт и ЗОЖ
7. Реклама "полезного" шоколада
8. Наличие аллергий на какао
9. Уровень депрессии (потребление как антистресс)
10. Доступность психологической помощи

### ****10. Исторические и глобальные факторы****

1. Колониальное прошлое (производство какао)
2. Исторические традиции шоколадоварения
3. Влияние глобализации на вкусы
4. Экономические кризисы (спрос на "утешительную" еду)
5. Пандемии (изменили ли привычки?)
6. Мировые цены на какао
7. Тренды sustainable-шоколада
8. Бойкоты крупных производителей
9. Изменения в рабочих привычках (удалёнка vs офис)
10. Туризм (влияет на спрос в городах с метро)

### ****11. Дополнительные косвенные факторы****

1. Уровень преступности (страх выходить поздно → перекусы дома)
2. Освещённость улиц (влияет на вечерние покупки)
3. График работы метро (круглосуточное или нет)
4. Наличие Wi-Fi в метро (люди залипают и едят)
5. Шум в метро (стресс → потребность в шоколаде)
6. Температура в вагонах (холодно → калорийная еда)
7. Чистота в метро (если грязно, меньше едят)
8. Наличие урн (влияет на культуру перекусов)
9. Дизайн станций (стимулирует ли к покупкам?)
10. Социальное расслоение (премиум vs дешёвый шоколад)

### ****12. Факторы, связанные с конкуренцией продуктов****

1. Популярность других сладостей
2. Цены на конфеты, печенье, выпечку
3. Доступность фруктов
4. Популярность энергетиков
5. Мода на снеки (чипсы, орехи)
6. Альтернативы перекусов (протеиновые батончики)
7. Популярность кофе/чая (с чем пьют?)
8. Тренд на keto/Paleo-диеты
9. Веганские варианты шоколада
10. Наличие местных десертов

### ****13. Временные и сезонные факторы****

1. Зимний спрос vs летний
2. Праздничные периоды (НГ, 14 февраля)
3. Сезонные акции в магазинах
4. Урожай какао-бобов
5. Время года (пасмурность → больше шоколада)
6. Школьные каникулы (дети едят больше сладкого)
7. Туристические сезоны
8. Даты зарплат (когда люди тратят больше)
9. Экономическая активность (кризисы vs рост)
10. Погодные аномалии

### ****14. Факторы корпоративного влияния****

1. Маркетинговые бюджеты шоколадных компаний
2. Спонсорство метро шоколадными брендами
3. Эксклюзивные контракты в метро
4. Лобби в правительстве
5. Социальные проекты производителей
6. Использование шоколада в кинопродукции
7. Интеграция брендов в соцсети
8. Программы лояльности
9. Скандалы с производителями
10. Экологичность упаковки

### ****15. Макротренды и будущие факторы****

1. Рост населения Земли
2. Урбанизация в развивающихся странах
3. Изменение климата (урожаи какао)
4. Искусственный интеллект в ритейле
5. Развитие растительных аналогов
6. Криптовалюты в оплате (влияние на импульсные покупки)
7. Виртуальная реальность (реклама шоколада)
8. Роботизация производства
9. ГМО-какао (устойчивые сорта)
10. Космический туризм (шоколад в невесомости?)