אנליזה של ביג דאטה:

זרימת האלגוריתם-

בשלב הראשון טענו את הdataSet ופירסרנו אותו ע"י הורדת הכותרות, פיצול לשורות לפי tabים והמרת עמודת הtab על מנת שנוכל לעבוד עם המידע בצורה נוחה ומסודרת.

פילטרנו את המידע ע"י הורדת בפילויות של משתמשים שחיפשו את אותו ערך יותר מפעם אחת.

את המידע המפולטר המרנו לdataFrame, ובאמצעות אגריגציה יצרנו מנבה נתונים בו כל שורה מכילה שאילתה ורשימה של כל המשתמשים שבצעו אותה.

```
In [10]: q_more_than_2_user.take(10)

Out[10]: [Row(Query='...', UserID=[3554879, 4005384, 6928849, 19135358, 1812007, 9275494, 5226229, 13384381, 16941836, 21806
840, 3107412, 5819277, 7402970, 7476529, 20693622]),
Row(Query='.hotmail.comhttp', UserID=[3732132, 11990167, 18253475, 21398243]),
Row(Query='.wamu.com', UserID=[16455679, 3313123, 24535160, 18447964]),
Row(Query='.atah games', UserID=[16431594, 3781322]),
Row(Query='action', UserID=[15336031, 6482128, 2286838]),
Row(Query='acrion', UserID=[1730018, 2272416, 4821757, 9456273, 6820867]),
Row(Query='acrion' village', UserID=[3144279, 21620700]),
Row(Query='affordable health insurance', UserID=[307464, 1260412]),
Row(Query='affordable health insurance', UserID=[307464, 1260412]),
Row(Query='ako', UserID=[1639396, 3172266, 9640439, 1753504, 2706422, 13855112, 18760097, 2496878, 15842
14, 18167739, 386728, 808930, 1334291, 2191663, 2276626, 2653464, 5933562, 11034304, 20471493, 1413474, 2595980, 29
26375, 6155544, 6418168, 9324718, 9596629, 22984027, 955503, 2327099, 3095767, 3294416, 3949075, 5610864, 11581380, 15422574, 17344636, 1010520, 2000488, 18910912, 20248817]),
Row(Query='alfie soundtrack', UserID=[5011024, 6109712])]
```

בשלב זה הורדנו את כל השאילתות שבוצעו על ידי משתמש יחיד על מנת להוריד מידע שלא יועיל לנו למציאת קשרים בין חיפושים.

על טבלה זו הפעלנו את הפקודה cartesian ויצרנו מכפלה קרטזית על מנת ליצור זוגות של שאילתות עבורן ננסה למצוא קשר. במהלך ביצוע המכפלה ביצענו פילטר כך שלכל זוג תהיה שורה בודדת ובשורה זו נבדוק את הקשר בשני הכיוונים.

בנקודה זו יש בידנו טבלה בא כל שורה מייצגת זוג שאילתות ורשימת משתמשים עבור כל שאילתה.

האלגוריתם עובר שורה שורה בטבלה ומכניס אליה לשתי עמודות חדשות את הconfidence של X=>Y ושל X

את הconfidence אנו מחשבים בפונקציה שמקבלת את המשתמשים שחיפשו את X ואת המשתמשים שחיפשו את X. המשתמשים שחיפשו את Y. ומחלקת את אורך החיתוך שלהם באורך הרשימה של X.

כעת עברנו על שורות הטבלה המלאה והסרנו ממנה כל שורה כך שהconfidence של הצמד אותו היא מייצגת שווה ל0.

את הטבלה הדפסנו לקובץ טקסט.

<u>-וישוב לפי confidence מסוים (0.6, 0.8, 0.6)</u>

אנחנו מריצים את האלגוריתם 3 פעמים כך שבכל פעם נשנה בשלב הסינון את confidence אנחנו מריצים את האלגוריתם 3 פעמים כך שבכל פעם נשנה בשלב הסינון את

<u>-קשרים מעניינים</u>

'זמרת אמריקאית והביטוי 'עושה יותר מידי

ניתן לראות שבדוגמה הזאת יש חץ לשני הכיוונים כלומר, קשר בין שני הצדדים

שני זמרים מהרכבי מטאל

• (insane clown posse) => (dani filth) 0.22222222222222

'זמר מטאל וביטוי 'תנוחת ליצן משוגע

• (law and order svu) => (mariska hargitay) 0.5

שם של סדרת טלויזיה ושחקנית שמשחקת בסדרה

• (kingdom hearts2) => (naruto) 0.5

סדר וסרט אנימה