

Università degli studi di Salerno

Corso di Laurea in Informatica

Anno Accademico 2023/24

Tecnologie software per il WEB

Project Proposal

“Fratelli Muraca - Olive Oil Store”



Studenti

Matricola

Docente

Rita Francese

Pasquale Muraca 05121/16807

Giuseppe Pastena 05121/18169

Mariairene La Torre 05121/17155

Salvatore Conte 05121/17275

INDICE

- 1. Obiettivo del progetto***
- 2. Analisi dei Competitor***
 - 2.1. Pantaleo***
 - 2.2. Farchioni***
 - 2.3. E-Olio***
- 3. Funzionalità del sito***
 - 3.1. Funzioni lato amministrativo***
 - 3.2. Funzioni lato utente***
 - 3.3. Funzioni lato guest***
- 4. Diagramma navigazionale***
- 5. Mappa dei contenuti***
- 6. Base di Dati***
- 7. Layout***
- 8. Tema***
- 9. Palette***

Fratelli Muraca - Olive Oil Store

1. Obiettivo del progetto

“Fratelli Muraca” è una società agricola semplice a conduzione familiare nata nel 2008, si propone di diventare il punto di riferimento e-commerce per la vendita di olio extravergine d’oliva. Gli utenti potranno scegliere tra diversi sapori e diversi formati, dalle bottiglie alle lattine. Per permettere agli utenti di utilizzare il sito web da più tipi di dispositivi diversi, esso sarà strutturato in modo responsive.

2. Analisi dei competitors

2.1. Pantaleo (<https://pantaleo.it/>)

Pantaleo è un sito che permette spedizioni solamente nel territorio italiano,

permette di visualizzare il sito in diverse lingue. Il sito è sviluppato con Shopify. La schermata iniziale del sito è composta

da un carosello di immagini le quali mostrano sconti temporanei sui prodotti e dei collegamenti ad altre sezioni del sito.

All'utente non registrato è data la



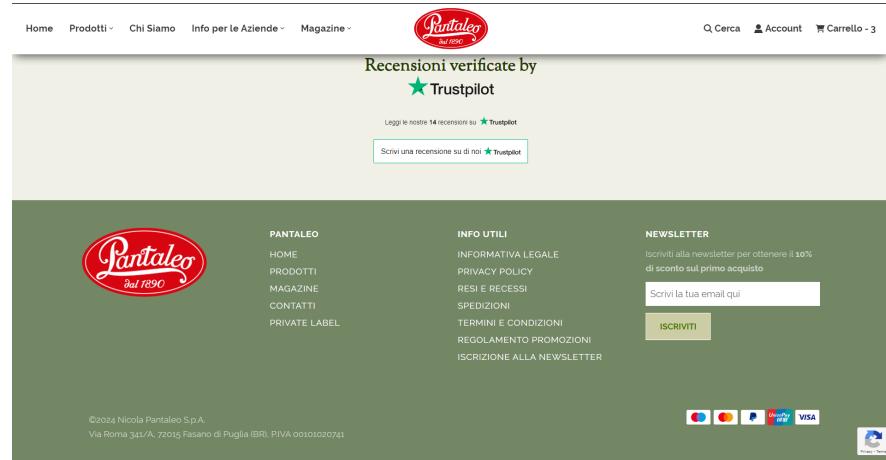
The screenshot shows a product listing page on the Pantaleo website. The header includes a "Carrello" button, a search bar, and account information. The products listed are:

- Olio extra vergine di Oliva Oro Novo: Prezzo Unitario 19,50 €, Quantità 1, Totale 19,50 €. Includes a "Rimuovi" link.
- Olio extra vergine di Oliva Rusticano 100% Italiano: Prezzo Unitario 21,00 €, Quantità 1, Totale 21,00 €. Includes a "Rimuovi" link.
- Olio extra vergine di Oliva IGP Olio di Puglia: Prezzo Unitario 12,75 €, Quantità 1, Totale 12,75 €. Includes a "Rimuovi" link.

Below the products, there's a section for "Istruzioni speciali per i venditori" with a text input field. At the bottom, there are buttons for "AGGIORNA CARRELLO" and "CHECK OUT".

possibilità di ordinare inserendo un indirizzo email. Creando un account non ci sono benefici particolari. È possibile anche iscriversi alla newsletter senza la creazione di un account per poter usufruire di uno sconto del 10% sul primo acquisto. Il sito è responsive, nell'header del sito sono presenti dei collegamenti a i vari social dell'azienda, nel footer sono presenti le informazioni utili quali privacy, termini e condizioni etc.

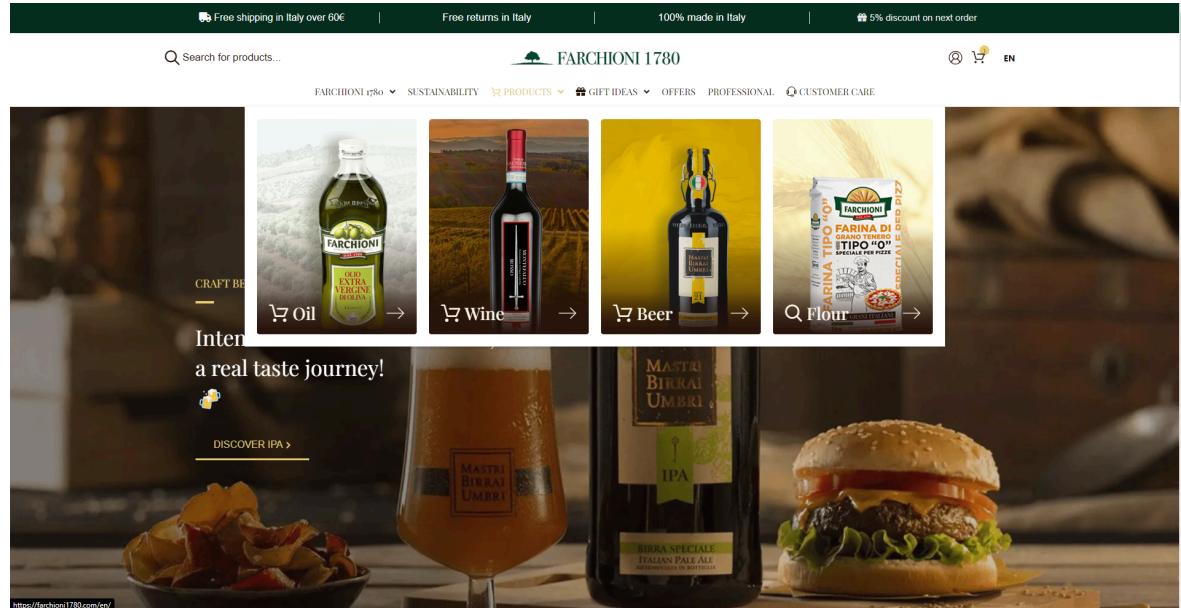
Lo store dispone di diverse categorie di prodotti tra i quali oli premium e aromatizzati venduti in più formati (bottiglia singola, bundles, latte).



2.2. *Farchioni*(<https://farchioni1780.com/>)

Farchioni ha un'interfaccia moderna e presenta colori che richiamano quelli dell'olio, il sito è responsive e permette la navigazione sia da computer che da dispositivo mobile. Il sito è sponsorizzato su Google e l'indicizzazione riporta immediatamente allo store.

È stato realizzato con WordPress. Tra i prodotti che Farchioni non compare solo l'olio ma anche vini, birre e farine.



Come nel caso precedente si può effettuare l'ordine senza essere necessariamente registrati nonostante venga consigliato per velocizzare i successivi acquisti.

2.3. E-Olio(<https://e-olio.it/>)

Il sito E-olio offre agli utenti una piattaforma intuitiva e accessibile per esplorare e acquistare una vasta gamma di oli provenienti da diverse aziende. L'interfaccia, semplice ma efficace, accoglie gli utenti con una lista immediata dei prodotti disponibili, completi di prezzi e dettagli essenziali.

La navigazione è agevolata da un menu ben organizzato sul lato sinistro, che consente agli utenti di filtrare i prodotti per tipo e altre categorie pertinenti.

La piattaforma è ottimizzata per una visualizzazione fluida su diversi dispositivi, garantendo un'esperienza utente coerente sia su computer

che su dispositivi mobili. Ogni prodotto è presentato con una ricca serie di dettagli, inclusi il formato, la regione di produzione, il prezzo al litro e per il formato scelto, oltre a informazioni dettagliate sulla produzione,

Scovaventi

Olio Extravergine Toscano IGP Scovaventi

un olio che rinnova la tradizione olivicola toscana

Profilo sensoriale: Deciso

Campagna: 2023/2024

Varietà olive: Blend

Regione del produttore: Toscana

Formato: Bottiglia 500 ml

€21.00

Prezzo al litro: 42.0 Euro

Prezzo IVA inclusa. Spese di spedizione 7,0 Euro per ordine, gratuite per ordini da 99 Euro.

Sono rimasti: 4 prodotti

profilo sensoriale: deciso

al naso

olio extra vergine dal profumo inebriante con note aromatiche di salvia e rosmarino

al palato

olio extra vergine dal gusto intenso, con note amaricanti e piccanti sostenute e ben combinate che spaziano dal carciofo alla melanzana, con un finale intenso pepato

a tavola

olio extravergine da gustare a crudo, si sposa perfettamente con la cucina ricca delle cotture grigliate, in forno, con arrosti e sughi saporiti.

premi e riconoscimenti:

- Guida Oli d'Italia Gambero Rosso: 2 foglie edizione 2023, miglior Olio Toscano IGP 2022
- segnalato dalla Guida agli Extravergini 2022 di Slow Food
- selezione Maestrod'Olio Fausto Borella Terred'Olio 2021

Walter A.

dice di e-olio:

Compro da e-olio perchè i prodotti in vendita su questo portale provengono per la maggior parte da piccole aziende a conduzione familiare, l'eccellenza dell'agricoltura del nostro paese.
Adoro poi la possibilità di assaggiare i tantissimi monovarietale che si trovano sul portale.

• • • • •



consigli per il consumo e un'analisi del gusto.

Un elemento distintivo del sito è la sezione delle recensioni degli utenti per il sito e non per il singolo articolo. Nonostante la mancanza di un sistema di creazione di account, il processo di acquisto è semplificato grazie alla richiesta di un'email per completare la transazione.

Ciò consente agli utenti di procedere rapidamente all'acquisto senza la necessità di registrare un account separato. Alla fine della

pagina iniziale è anche presente una sezione "Blog" in cui vengono inseriti articoli sull'olio(come usarlo, ricette ecc.).

3. Funzionalità del sito

3.1. Funzionalità lato guest

L'utente non registrato (guest) avrà la possibilità di:

- a. visualizzare il catalogo*
- b. visualizzare il dettaglio di un prodotto*
- c. aggiungere e rimuovere dal carrello elementi*
- d. registrarsi*
- e. loggarsi*
- f. ricercare prodotti per le categorie sopra elencate.*
- g. la registrazione è richiesta per la finalizzazione dell'acquisto, e verrà esplicitamente richiesta solo in questa fase. Naturalmente non potrà vedere gli ordini effettuati, in quanto non potrà averne completati.*

3.2. Funzionalità lato utente registrato

L'utente registrato oltre ad avere le stesse funzionalità del guest avrà la possibilità di:

- a. finalizzare un acquisto*
- b. richiede la fattura e la scarica*
- c. visualizzare la lista degli ordini effettuati*
- d. modificare le sue informazioni (indirizzo di spedizione, nome, cognome, email, metodo di pagamento)*
- e. inserire feedback su prodotti acquistati*
- f. gestione preferiti*
- g. finalizzare acquisto con sandbox*

3.3. Funzionalità lato amministrativo

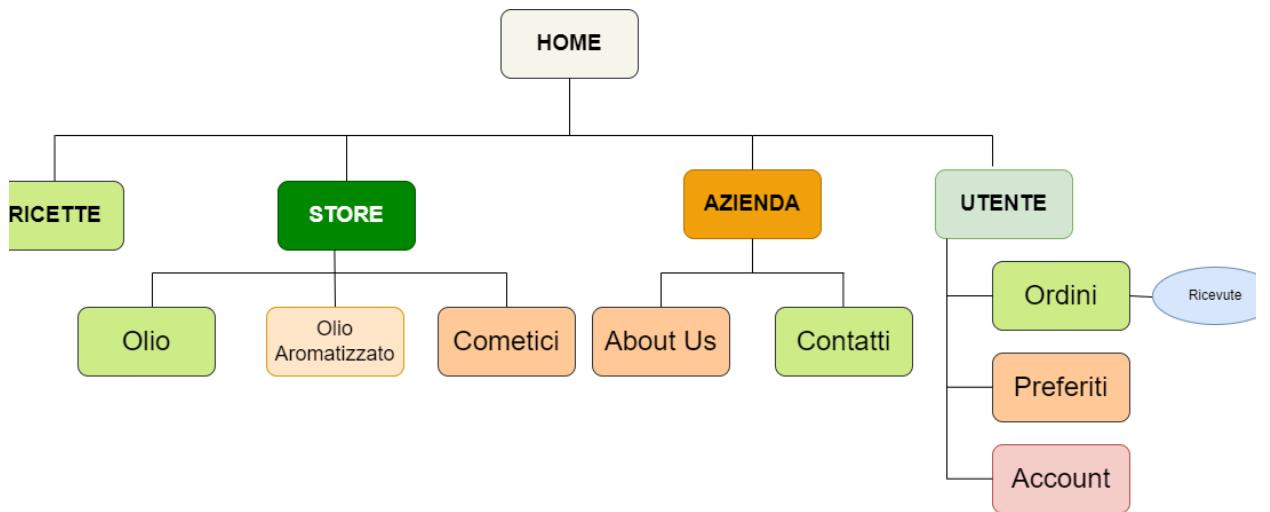
Dal punto di vista dell'amministratore, il sito permetterà:

- a. l'aggiunta, la modifica e l'eliminazione degli articoli presenti sul sito. Questo significa che l'admin del sito non necessita di conoscenze di programmazione*

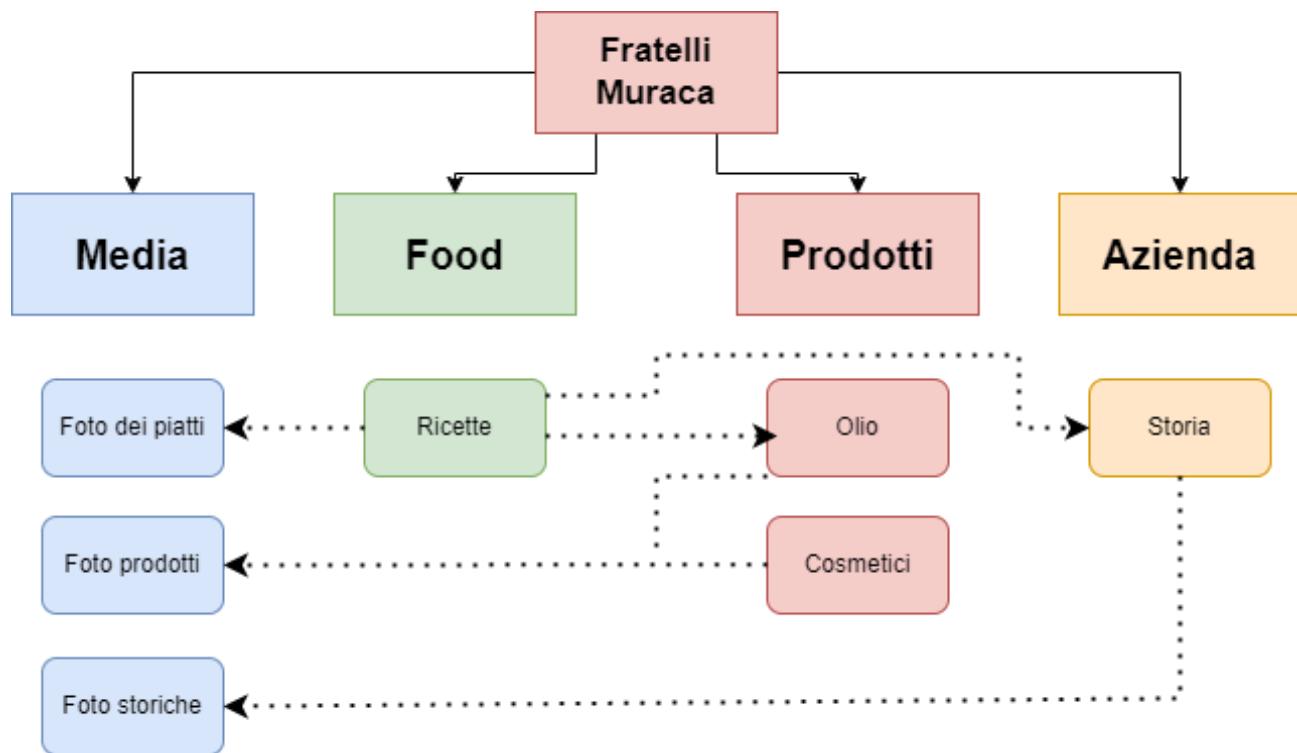
informatica, in quanto potrà avvalersi di questa interfaccia (naturalmente non accessibile agli utenti comuni) per gestire l'e-commerce.

- b. gestione ordini
- c. visualizzazione degli ordini per data, per cliente

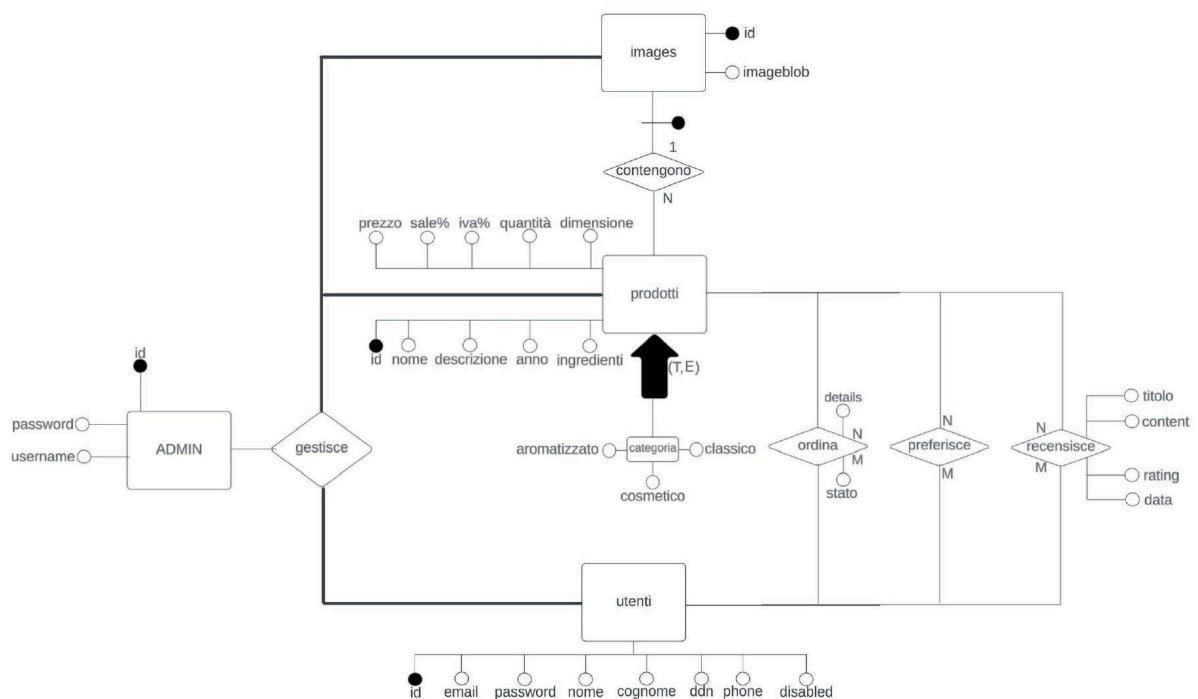
4. Diagramma Navigazionale



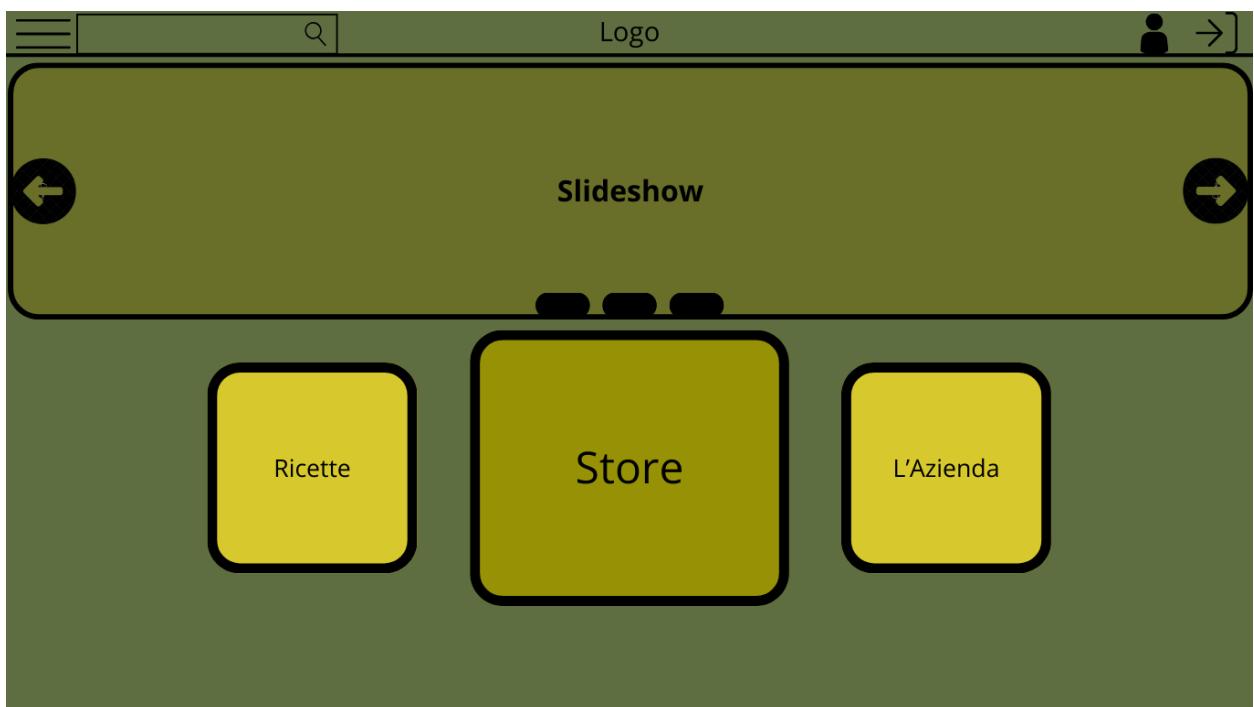
5. Mappa dei contenuti



6. Base di Dati



7. *Layout*



I nostri prodotti



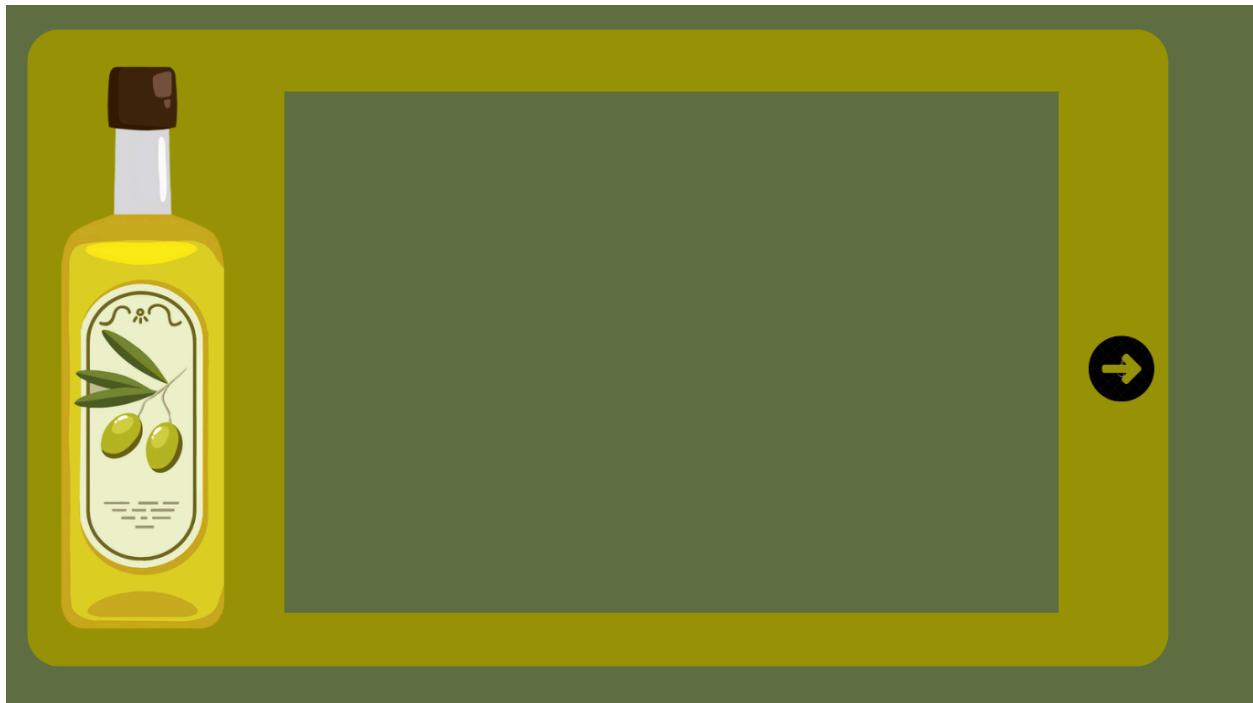
olio al limone



olio di oliva



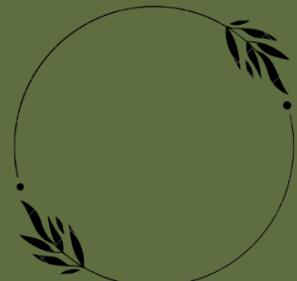
olio al peperoncino





RICETTE

Calabria



Campania



Basilicata



Fratelli Muraca

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

Navigazione

[Home](#)
[Store](#)
[Ricette](#)
[L'Azienda](#)

Informazioni

+39123546789
Piazza Armando
Diaz n.1
Lamezia Terme

Copyright ©2024 All rights reserved



8. Tema

The screenshot displays the Vineria wine website template. The header features a dark green background with a landscape image of vineyards and a search bar. Below the header, there's a large circular banner with the text "BEST QUALITY WINE SERVE FOR YOU" and three wine bottles. To the right of the banner, there's a section titled "QUALITY FOR THE BEST CUSTOMER" with a list of bullet points and a "JOIN NOW" button. Further down, there's a "FINELY SERVED" section showing four wine bottles with labels: St. Roman Alakan Rose, St. Sauvignon Blanc, Legende Bordeaux New, and Julia Taylor Sauvignon. At the bottom of the main content area, there's a "PROFESSIONAL PARTNER" section with several logos. The footer contains sections for "TESTIMONIAL" (with a photo of four people), "NEWSLETTER" (with a sign-up form), and "Vineria" (with links to social media and a footer note about the theme being free). The overall design is clean and professional.



9. *Palette*

