Università degli studi di Salerno

***Corso di Laurea in Informatica***

******

***Tecnologie Software per il WEB***

***Project Proposal***

***“VinylZone”***

*.*

# Studenti:

##### Nome Matricola

Xxxx

Yyyy

Zzzz

**Docente:**

Rita Francese

*Anno Accademico: 2019/20*

INDICE

1. Obiettivo del progetto
2. Analisi dei competitor

* HHV
* Massive Music Store
* IBS

# Funzionalità del sito

* Funzioni lato amministrativo
* Funzioni lato utente
* Funzioni lato guest

VinylZone

1. **Obiettivo del progetto**

VinylZone si propone di diventare un punto di riferimento e-commerce per gli appassionati e collezionisti di vinili e CD musicali. L’obiettivo è quello di soddisfare i gusti più vari, spaziando da vinili di ogni genere dagli anni ’50 fino alle ultime uscite in formato CD.

Allo scopo di coinvolgere sia utenti che utilizzano smartphone sia utenti che utilizzano computer, il sito web è strutturato in modo responsive.

1. **Analisi competitor**

* **HHV(**<https://www.hhv.de/shop/en/vinyl-cd-tape>)

HHV è un sito inglese/tedesco che prevede anche spedizioni internazionali e che per questo motivo è utilizzato anche in Italia. Il sito si presenta con una interfaccia abbastanza semplice, con un banner centrale che mostra agli utenti le nuove/prossime uscite. In alto troviamo una sezione dedicata ai filtri relativi ai dischi, una barra di ricerca e le aree per accedere rispettivamente al carrello e all’area utente. Dopo il banner troviamo invece alcuni dischi, alcuni best-seller e altri consigliati.

Immagine che contiene screenshot

Descrizione generata automaticamenteAll’utente registrato è data la possibilità di vedere la lista degli ordini effettuati.

Immagine che contiene screenshot

Descrizione generata automaticamente

Per ogni oggetto in vendita è presente una pagina con una descrizione del disco e la possibilità (data anche ai guest) di aggiungerlo al carrello.  
Nel footer del sito troviamo invece i link alle policy e ai contatti.

* **Massive Music Store (**<https://www.massivemusicstore.com/>)

Uno dei pochi siti italiani aggiornati per quanto riguarda vinili e cd, Massive Music Store presenta un’interfaccia semplice e lineare, colori chiari e un’ottima esperienza di navigazione da PC (da smartphone presenta alcuni difetti). In alto troviamo uno slideshow che riporta ai filtri di ricerca più utilizzati, e sulla destra del logo la barra di ricerca, l’area di login/sign-up e il carrello.

Immagine che contiene screenshot

Descrizione generata automaticamente

Anche in questo caso, è possibile aggiungere al carrello anche se non si è registrati ed è anche previsto il checkout da guest.

Immagine che contiene screenshot

Descrizione generata automaticamenteIn questo caso, per ogni disco in vendita viene visualizzata la sua tracklist.

Inoltre è possibile scorrere una lista di correlati.

E’ presente l’interazione con i social network (si può anche effettuare la registrazione via Facebook).

Nel footer troviamo una basilare sezione di contatti e di policy.  
La sezione di ricerca avanzata permette di ricercare per autore, disco, canzone, etichetta e anno di pubblicazione.

* **IBS (**<https://www.ibs.it/cd>)

Immagine che contiene screenshot, monitor

Descrizione generata automaticamenteIBS è un sito web che vende anche libri e altri articoli, ed è presente come esempio per e-commerce simili, tra tutti laFeltrinelli o il colosso Amazon per il commercio di vinili e cd.

Anche in questo caso è presente un banner centrale che mostra le migliori offerte e le nuove uscite. Nel corpo del sito troviamo più sezioni dedicate a classifiche o generi. Nella sezione a sinistra sono presenti le principali categorie di ricerca. Non è possibile effettuare una ricerca specifica all’interno di un genere.

Immagine che contiene screenshot

Descrizione generata automaticamentePer ogni disco è presente una descrizione, la tracklist, ed è data la possibilità agli utenti di valutare il prodotto, sia sotto forma di rating che testualmente.

Immagine che contiene screenshot

Descrizione generata automaticamente

L’acquisto è consentito solo ad utenti registrati, ma anche i guest possono aggiungere al carrello.

E’ possibile registrarsi con Facebook o Google.

1. **Funzionalità del sito**

* **Funzionalità lato guest**

L’utente non registrato (guest) avrà la possibilità di:

* visualizzare il catalogo
* visualizzare il dettaglio di un prodotto
* aggiungere e rimuovere dal carrello elementi,
* registrarsi,
* loggarsi
* ricercare dischi e cd per le categorie sopra elencate.
* La registrazione è richiesta per la finalizzazione dell’acquisto, e verrà esplicitamente richiesta solo in questa fase. Naturalmente non potrà vedere gli ordini effettuati, in quanto non potrà averne completati.

**Funzionalità lato utente registrato**

L’utente registrato avrà la possibilità di:

le stesse cose del guest

* finalizzare un acquisto,
* richiede la fattura e la scarica
* visualizzare la lista degli ordini effettuati,
* modificare le sue informazioni (indirizzo di spedizione, nome, cognome, mail, metodo di pagamento),
* inserire feedback su prodotti acquistati (gruppo di 4)
* gestione preferiti (gruppo di 4)
* finalizzare acquisto con sandbox – per sito TOP
* **Funzionalità lato amministrativo**

Dal punto di vista dell’amministratore, il sito permetterà:

* l’aggiunta, la modifica e l’eliminazione degli articoli presenti sul sito. Questo significa che l’admin del sito non necessiterà di conoscenze di programmazione informatica, in quanto potrà avvalersi di questa interfaccia (naturalmente non accessibile agli utenti comuni) per gestire l’e-commerce.
* Gestione ordini

Obbligatorio: l’amministratore visualizza gli ordini per data, per cliente