

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
SEO	Absence d'attribut « méta-description »	Les résultats de recherche peuvent inclure des attributs "meta description" pour résumer de façon concise le contenu de la page	Mettre ce genre d'attribut	Ajout d'une description	Lighthouse
Accessibilité	Police trop petite pour la version mobile	Une police trop petite n'est pas lisible	Penser mobile first	Changer la taille de police	Lighthouse
Accessibilité	Contraste insuffisant	Certaines personnes mal voyantes ne pourront pas avoir une bonne expérience lors de la navigation	Prévoir un contraste suffisant	Revoir les couleurs et suppression du container KW (il existe une métadonnée KW)	Lighthouse
SEO	Format d'image trop lourd	Google analyse le temps de chargement des pages et attribue de meilleures notes de référencement aux sites ayant des chargement rapides	Utiliser des formats d'image à bon taux de compression	Utiliser des images en .jpg et éviter les .bmp	Lighthouse
SEO	Incohérence dans la langue	La langue par défaut a été identifiée comme l'allemand alors que nous ciblons des clients locaux	Définir la langue de la page en fonction de la cible	Définir fr	alyze.info
SEO	Pertinence des liens	Google dévalorise les liens exempts de texte ou n'ayant aucun rapport avec les mots clés définis	Eviter les liens sans texte et n'ayant aucun rapport avec les mots-clés	Ajouter du texte aux liens et enlever les liens non pertinents	alyze.info
SEO	Les images n'ont pas de taille définie	Certaines images sont coupées en version mobile et nuisent à l'expérience de l'utilisateur	Penser mobile first	Ajouter des attributs width et height aux images en version mobile	Lighthouse
SEO	Les keywords ciblent des utilisateurs sur Paris alors que nous visons une clientèle locale (Lyon)	Notre site ne sera pas optimisé pour la clientèle locale	Garder des KW géographiques pertinents	Remplacer « paris » par « lyon » dans nos KW	Openclassrooms
SEO	Répétition des KW en blanc sur fond blanc et petite police	Pour les robots d'indexation, ce genre de pratique engendre un problème d'accessibilité. Le container étant fait pour ne pas être vu, le robot dévalorisera le référencement du site.	Utiliser la métadonnée "keywords"	Suppression du div et remplissage de la métadonnée	Lighthouse

SEO	Balise title vide	Un titre définit le contenu de la page	Choisir un titre pertinent	Remplir la balise <title>	LightHouse
Performance	Fichiers CSS non minifiés	Un fichier minifié est plus léger et donc plus rapide à charger pour les navigateurs	Minifier le code une fois celui-ci terminés	Minifier à l'aide d'outils en ligne	Contentsquare
SEO	Absence de balise pour Google Analytics	Cet outil permet une analyse complète des visiteurs (localisation, taux de conversion, nombre de visites,...) et permet d'améliorer le taux de conversion.	Prévoir de mettre la balise Google Analytics	Mise en place	seo.fr
Accessibilité	Liens sans texte/label	Pour une utilisation accessible à toute personne, les liens doivent pouvoir être lu par des outils de lecture	Ajouter un <aria-label> aux liens	Ajouter un <aria-label> aux liens	Lighthouse