

Rapport d'optimisation

Objectif

Amélioration du référencement naturel

Caractéristiques

Le site web La Panthère est fait en HTML avec mise en page CSS. Le site fait appel à deux bibliothèques CSS : Bootstrap et FontAwesome.

Des scripts JAVASCRIPT sont également appelés.

Grandes étapes

1. Audit

Utilisation d'outils tels que Lighthouse - Google

2. Mise en application des recommandations

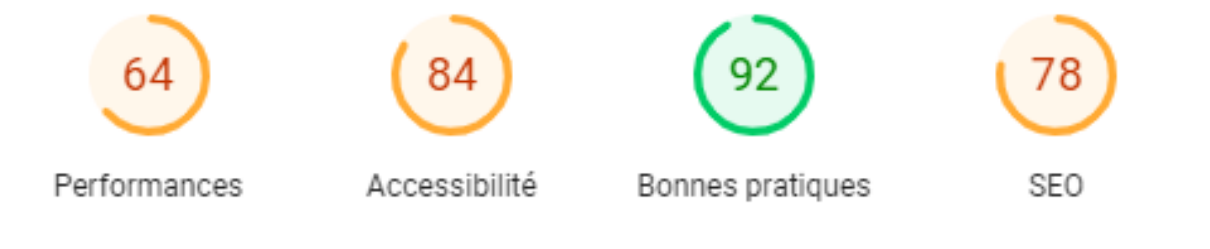
Travail sur la partie HTML et CSS (ajout de scripts, classes) ainsi que sur les images

3. Mesures de l'évolution

1. Etat des lieux

Les deux pages ont été analysées par l'outil Google Lighthouse.

Pour la page d'accueil, le résultat est le suivant :



La page d'accueil présente donc des lacunes essentiellement en performance, puis SEO et enfin en accessibilité.

Pour la page 2 (formulaire de contact), le résultat est :



La performance de la page est bonne, en revanche, des manquements sont à noter en SEO et accessibilité.

Pour voir les actions menées, veuillez vous référer au document "Audit SEO" joint.

2. Recommandations menées

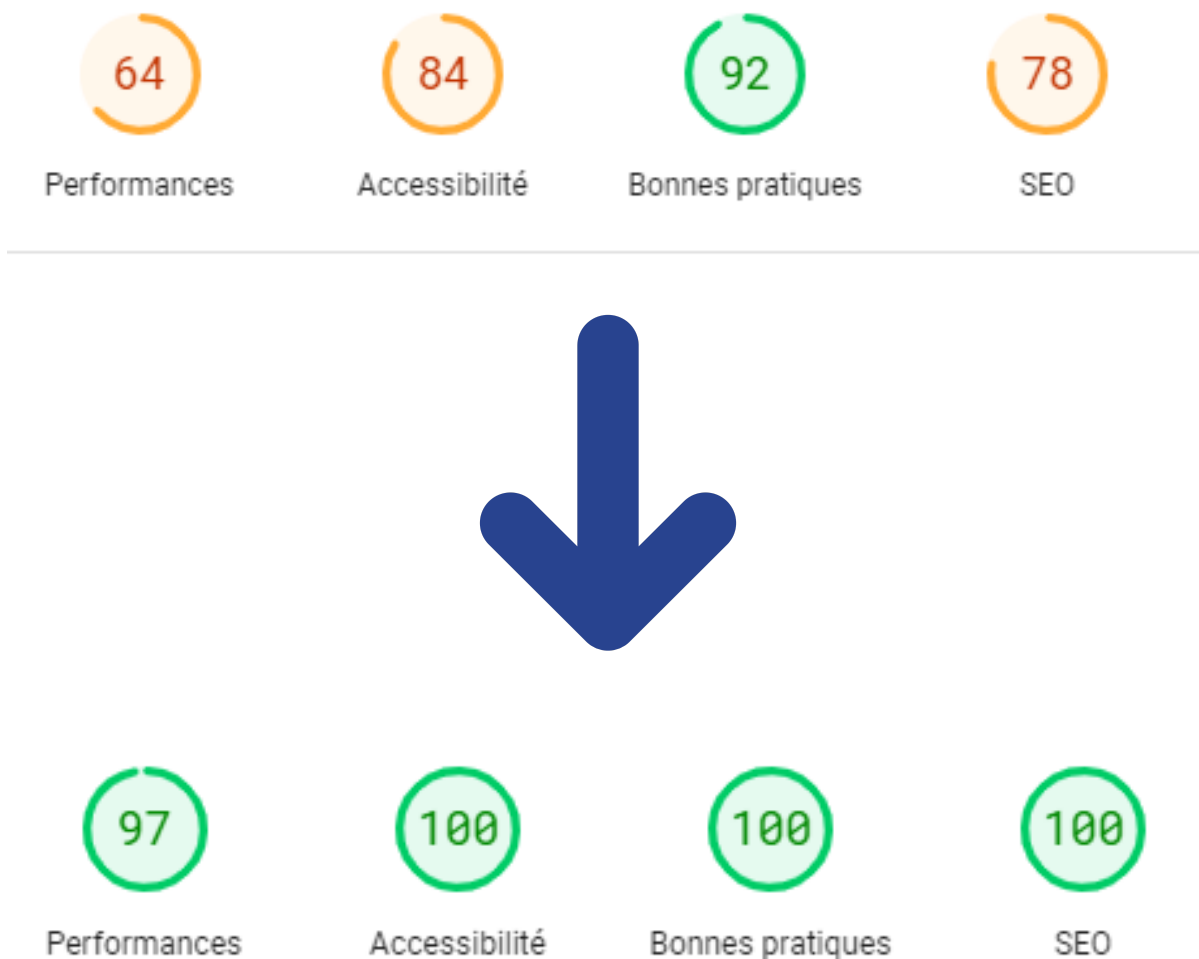
| Catégorie | Problème identifié | Explication du problème | Bonne pratique à adopter | Action recommandée | Référence |
|---------------|---|---|--|--|------------|
| SEO | Format d'image trop lourd | Google analyse le temps de chargement des pages et attribue de meilleures notes de référencement aux sites ayant des chargement rapides | Utiliser des formats d'image à bon taux de compression | Utiliser des formats d'image Webp à la place de bmp et png | Lighthouse |
| SEO | Images trop grandes | Une grande image implique un poids élevé et donc un temps de chargement plus long | Utiliser des images à la bonne taille | Compresser les images à la bonne taille | Lighthouse |
| SEO | Absence d'attribut « méta-description » | Les résultats de recherche peuvent inclure des attributs "meta description" pour résumer de façon concise le contenu de la page | Mettre ce genre d'attribut | Ajout d'une description | Lighthouse |
| Accessibilité | Police trop petite pour la version mobile | Une police trop petite n'est pas lisible | Penser mobile first | Changer la taille de police | Lighthouse |

| | | | | | |
|---------------|---|---|---|--|----------------|
| Accessibilité | Contraste insuffisant | Certaines personnes mal voyantes ne pourront pas avoir une bonne expérience lors de la navigation | Prévoir un contraste suffisant | Revoir les couleurs et suppression du container KW (il existe une metadonnée KW) | Lighthouse |
| SEO | Incohérence dans la langue | La langue par défaut a été identifiée comme l'allemand alors que nous ciblons des clients locaux | Définir la langue de la page en fonction de la cible | Définir fr | alyze.info |
| SEO | Pertinence des liens | Google dévalorise les liens exempts de texte ou n'ayant aucun rapport avec les mots clés définis | Eviter les liens sans texte et n'ayant aucun rapport avec les mots-clés | Ajouter du texte aux liens et enlever les liens non pertinents | alyze.info |
| SEO | Les images n'ont pas de taille définie | Certaines images sont coupées en version mobile et nuisent à l'expérience de l'utilisateur | Penser mobile first | Ajouter des attributs width et height aux images en version mobile | Lighthouse |
| SEO | Les keywords ciblent des utilisateurs sur Paris alors que nous visons une clientèle locale (Lyon) | Notre site ne sera pas optimisé pour la clientèle locale | Garder des KW géographiques pertinents | Remplacer « paris » par « lyon » dans nos KW | Openclassrooms |

| | | | | | |
|-------------|--|---|--|--|---|
| SEO | Répétition des KW en blanc sur fond blanc et petite police | Pour les robots d'indexation, ce genre de pratique engendre un problème d'accessibilité. Le container étant fait pour ne pas être vu, le robot dévalorisera le référencement du site. | Utiliser la métadonnée "keywords" | Suppression du div et remplissage de la metadonnée | Lighthouse |
| SEO | Balise title vide | Un titre définit le contenu de la page | Choisir un titre pertinent | Remplir la balise <title> | LightHouse |
| Performance | Fichiers CSS non minifiés | Un fichier minifié est plus léger et donc plus rapide à charger pour les navigateurs | Minifier le code une fois celui-ci terminés | | Contentsquare |
| SEO | Absence de balise pour Google Analytics | Cet outil permet une analyse complète des visiteurs (localisation, taux de conversion, nombre de visites,...) et permet d'améliorer le taux de conversion. | Prévoir de mettre la balise Google Analytics | Mise en place | seo.fr |

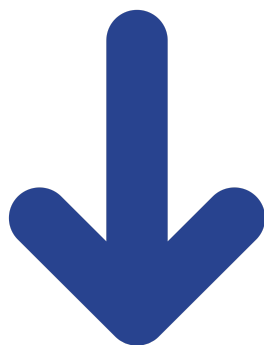
3. Bilan

Concernant la page d'accueil :



On note une amélioration notable en performances, accessibilité et SEO.

Concernant la page 2 (formulaire de contact), elle a reçu les notes suivantes :



L'accessibilité et le SEO ont reçu une amélioration notable du ranking.

Piste d'amélioration :

Eviter l'utilisation de bibliothèques telles que Bootstrap :

- manque de contrôle
- seulement 5% de la bibliothèque est utilisée et induit un temps de chargement plus long
- ajout de script alors qu'un complément du style.css suffirait

Server-side :

- Mettre en place un cache pertinent pour les éléments fixes (susceptibles de peu changer tel que le logo) les plus lourds (notamment les fichiers de type média).

Expérience utilisateur :

- Moderniser certains éléments (barre de navigation notamment). Une société de web-design se doit d'être irréprochable d'un point de vue esthétique.

Conclusion

Une nette amélioration des notations par l'outil de Google est à noter et va accroître notre visibilité sur le web.

Cependant des améliorations à valider en interne sont disponibles.