

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
SEO	Format d'image trop lourd	Google analyse le temps de chargement des pages et attribue de meilleures notes de référencement aux sites ayant des chargement rapides	Utiliser des formats d'image à bon taux de compression	Utiliser des formats d'image Webp à la place de bmp et png	Lighthouse
SEO	Images trop grandes	Une grande image implique un poids élevé et donc un temps de chargement plus long	Utiliser des images à la bonne taille	Compresser les images à la bonne taille	Lighthouse
SEO	Absence d'attribut « méta-description »	Les résultats de recherche peuvent inclure des attributs "meta description" pour résumer de façon concise le contenu de la page	Mettre ce genre d'attribut	Ajout d'une description	Lighthouse
Accessibilité	Police trop petite pour la version mobile	Une police trop petite n'est pas lisible	Penser mobile first	Changer la taille de police	Lighthouse
Accessibilité	Contraste insuffisant	Certaines personnes mal voyantes ne pourront pas avoir une bonne expérience lors de la navigation	Prévoir un contraste suffisant	Revoir les couleurs et suppression du container KW (il existe une metadonnée KW)	Lighthouse
SEO	Incohérence dans la langue	La langue par défaut a été identifiée comme l'allemand alors que nous ciblons des clients locaux	Définir la langue de la page en fonction de la cible	Définir fr	alyze.info
SEO	Pertinence des liens	Google dévalorise les liens exempts de texte ou n'ayant aucun rapport avec les mots clés définis	Eviter les liens sans texte et n'ayant aucun rapport avec les mots-clés	Ajouter du texte aux liens et enlever les liens non pertinents	alyze.info
SEO	Les images n'ont pas de taille définie	Certaines images sont coupées en version mobile et nuisent à l'expérience de l'utilisateur	Penser mobile first	Ajouter des attributs width et height aux images en version mobile	Lighthouse
SEO	Les keywords ciblent des utilisateurs sur Paris alors que nous visons une clientèle locale (Lyon)	Notre site ne sera pas optimisé pour la clientèle locale	Garder des KW géographiques pertinents	Remplacer « paris » par « lyon » dans nos KW	Openclassrooms

SEO	Répétition des KW en blanc sur fond blanc et petite police	Pour les robots d'indexation, ce genre de pratique engendre un problème d'accessibilité. Le container étant fait pour ne pas être vu, le robot dévalorisera le référencement du site.	Utiliser la métadonnée "keywords"	Suppression du div et remplissage de la metadonnée	Lighthouse
SEO	Balise title vide	Un titre définit le contenu de la page	Choisir un titre pertinent	Remplir la balise <title>	LightHouse
Performance	Fichiers CSS non minifiés	Un fichier minifié est plus léger et donc plus rapide à charger pour les navigateurs	Minifier le code une fois celui-ci terminés	Minifier à l'aide d'outils en ligne	Contentsquare
SEO	Absence de balise pour Google Analytics	Cet outil permet une analyse complète des visiteurs (localisation, taux de conversion, nombre de visites,...) et permet d'améliorer le taux de conversion.	Prévoir de mettre la balise Google Analytics	Mise en place	seo.fr
Accessibilité	Liens sans texte/label	Pour une utilisation accessible à toute personne, les liens doivent pouvoir être lu par des outils de lecture	Ajouter un <aria-label> aux liens	Ajouter un <aria-label> aux liens	Lighthouse
Accessibilité	Les éléments d'en-tête (balises titres) ne sont pas classées séquentiellement par ordre croissant	Les en-têtes correctement classés qui respectent les niveaux transmettent la structure sémantique de la page, ce qui garantit une navigation plus aisée et permet d'identifier plus facilement dans quels cas utiliser les technologies d'assistance.	Respecter la structure sémantique	Changer les balises titres nécessaires	Lighthouse
SEO	Absence d'attribut async/defer sur les scripts	Les scripts peuvent être longs à charger et allongent donc la première visualisation de la page. Il est possible de reporter l'exécution du script pour accélérer l'affichage de la page.	Appliquer defer ou async selon l'importance du script		Lighthouse
SEO	Allonger la durée de vie du cache des éléments statiques	Le cache des navigateurs sert à garder en mémoire certains éléments des pages HTML (souvent des médias). Ceci accélère le chargement de la page.	Allonger la durée de vie du cache pour les images qui évoluent peu		Lighthouse
SEO	Le texte n'est pas visible pendant le chargement de la page	Les polices sont chargées via des requêtes. Pendant le chargement des police, il est possible de faire afficher une police de substitution "basique" et donc de pouvoir lire le texte rapidement	Ajouter "font-display : swap;" aux polices utilisées		Lighthouse

SEO	Certains éléments ne sont pas qu'à peine visibles au format desktop	Ce type de mauvais paramétrage nuit à l'expérience utilisateur et réduit le nombre de deuxième visite	Reparamétriser la <nav> avec le css	Reparamétriser la <nav> avec le css	Lighthouse
SEO	Erreurs détectées par le validateur W3C	Passer avec succès les validateurs W3C est un gage de qualité du site web et indique que le site est "bien fait"	Corriger les erreurs W3C	Changer les attributs obsolètes ou non fonctionnels	W3C
SEO	Liens erronés	Les scripts n'appellent pas les bons fichiers	S'assurer que les liens fonctionnent	Refaire les liens	alyze.info