

Rapport d'optimisation

Objectif

Amélioration du référencement naturel

Caractéristiques

Le site web La Panthère est fait en HTML avec mise en page CSS. Le site fait appel à deux bibliothèques CSS : Bootstrap et FontAwesome.

Des scripts JAVASCRIPT sont également appelés.

Grandes étapes

1. Audit

Utilisation d'outils tels que Lighthouse - Google

2. Mise en application des recommandations

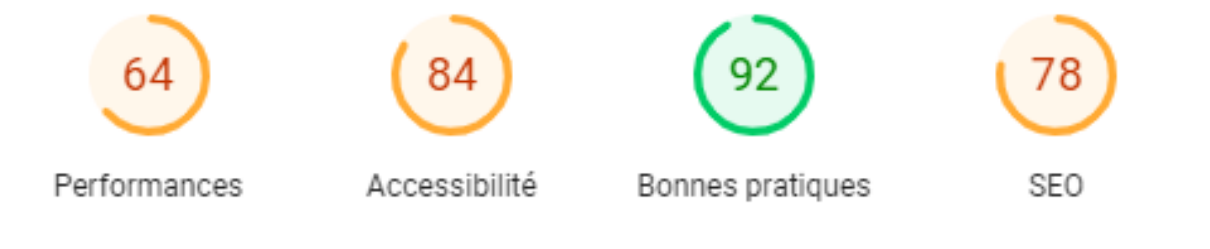
Travail sur la partie HTML et CSS (ajout de scripts, classes) ainsi que sur les images

3. Mesures de l'évolution

1. Etat des lieux

Les deux pages ont été analysées par l'outil Google Lighthouse.

Pour la page d'accueil, le résultat est le suivant :



La page d'accueil présente donc des lacunes essentiellement en performance, puis SEO et enfin en accessibilité.

Pour la page 2 (formulaire de contact), le résultat est :



La performance de la page est bonne, en revanche, des manquements sont à noter en SEO et accessibilité.

Pour voir les actions menées, veuillez vous référer au document "Audit SEO" joint.

2. Recommandations menées

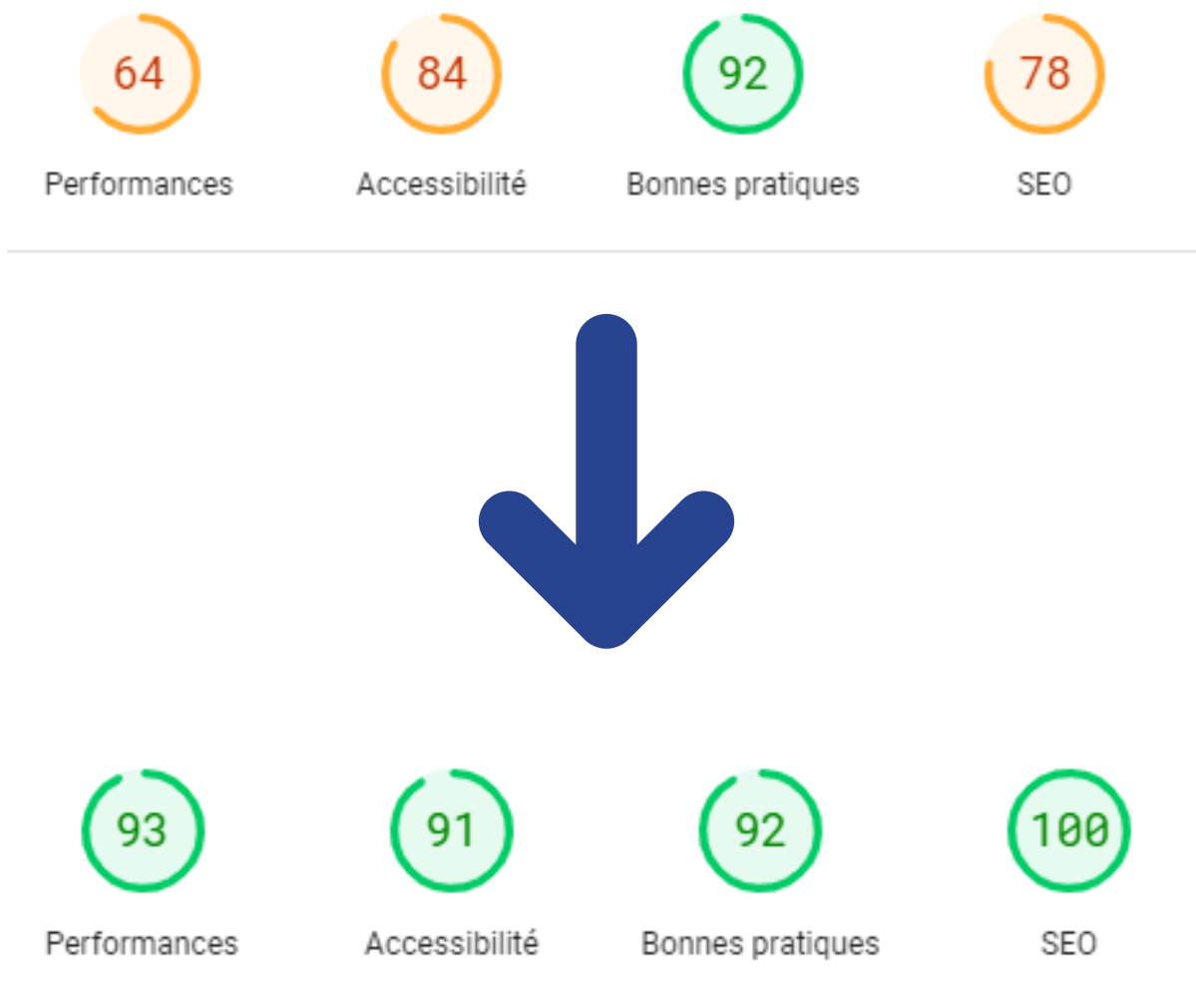
Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
SEO	Format d'image trop lourd	Google analyse le temps de chargement des pages et attribue de meilleures notes de référencement aux sites ayant des chargement rapides	Utiliser des formats d'image à bon taux de compression	Utiliser des formats d'image Webp à la place de bmp et png	Lighthouse
SEO	Images trop grandes	Une grande image implique un poids élevé et donc un temps de chargement plus long	Utiliser des images à la bonne taille	Compresser les images à la bonne taille	Lighthouse
SEO	Absence d'attribut « méta-description »	Les résultats de recherche peuvent inclure des attributs "meta description" pour résumer de façon concise le contenu de la page	Mettre ce genre d'attribut	Ajout d'une description	Lighthouse
Accessibilité	Police trop petite pour la version mobile	Une police trop petite n'est pas lisible	Penser mobile first	Changer la taille de police	Lighthouse

Accessibilité	Contraste insuffisant	Certaines personnes mal voyantes ne pourront pas avoir une bonne expérience lors de la navigation	Prévoir un contraste suffisant	Revoir les couleurs et suppression du container KW (il existe une metadonnée KW)	Lighthouse
SEO	Incohérence dans la langue	La langue par défaut a été identifiée comme l'allemand alors que nous ciblons des clients locaux	Définir la langue de la page en fonction de la cible	Définir fr	alyze.info
SEO	Pertinence des liens	Google dévalorise les liens exempts de texte ou n'ayant aucun rapport avec les mots clés définis	Eviter les liens sans texte et n'ayant aucun rapport avec les mots-clés	Ajouter du texte aux liens et enlever les liens non pertinents	alyze.info
SEO	Les images n'ont pas de taille définie	Certaines images sont coupées en version mobile et nuisent à l'expérience de l'utilisateur	Penser mobile first	Ajouter des attributs width et height aux images en version mobile	Lighthouse
SEO	Les keywords ciblent des utilisateurs sur Paris alors que nous visons une clientèle locale (Lyon)	Notre site ne sera pas optimisé pour la clientèle locale	Garder des KW géographiques pertinents	Remplacer « paris » par « lyon » dans nos KW	Openclassrooms

SEO	Répétition des KW en blanc sur fond blanc et petite police	Pour les robots d'indexation, ce genre de pratique engendre un problème d'accessibilité. Le container étant fait pour ne pas être vu, le robot dévalorisera le référencement du site.	Utiliser la métadonnée "keywords"	Suppression du div et remplissage de la metadonnée	Lighthouse
SEO	Balise title vide	Un titre définit le contenu de la page	Choisir un titre pertinent	Remplir la balise <title>	LightHouse
Performance	Fichiers CSS non minifiés	Un fichier minifié est plus léger et donc plus rapide à charger pour les navigateurs	Minifier le code une fois celui-ci terminés		Contentsquare
SEO	Absence de balise pour Google Analytics	Cet outil permet une analyse complète des visiteurs (localisation, taux de conversion, nombre de visites,...) et permet d'améliorer le taux de conversion.	Prévoir de mettre la balise Google Analytics	Mise en place	seo.fr

3. Bilan

Concernant la page d'accueil :



On note une amélioration notable en performances, accessibilité et SEO.

Concernant la page 2 (formulaire de contact), elle a reçu les notes suivantes :



L'accessibilité et le SEO ont reçu une amélioration notable du ranking.

Piste d'amélioration :

Eviter l'utilisation de bibliothèques telles que Bootstrap :

- manque de contrôle
- seulement 5% de la bibliothèque est utilisée et induit un temps de chargement plus long
- ajout de script alors qu'un complément du style.css suffirait

Server-side :

- Mettre en place un cache pertinent pour les éléments fixes (susceptibles de peu changer tel que le logo) les plus lourds (notamment les fichiers de type média).

Expérience utilisateur :

- Moderniser certains éléments (barre de navigation notamment). Une société de web-design se doit d'être irréprochable d'un point de vue esthétique.

Conclusion

Une nette amélioration des notations par l'outil de Google est à noter et va accroître notre visibilité sur le web.

Cependant des améliorations à valider en interne sont disponibles.