# 《网吧进化论》游戏策划案

## 项目名称

网吧进化论 —— 从复古到未来的模拟经营与电竞生态构建

## 策划目标

通过模拟经营、空间规划、时代变迁与电竞发展等多元模块，营造沉浸式网吧经营体验，深度展现网吧行业兴衰与技术迭代之间的紧密联系。

## 一、项目背景与市场分析

### 背景设定

游戏时间线横跨上世纪 90 年代至近未来，玩家在游戏过程中需要应对互联网技术的不断迭代、用户需求的持续变化以及激烈的行业竞争压力。游戏的核心矛盾聚焦于硬件成本与盈利模式的平衡，以及传统网吧向电竞 / 娱乐综合体转型所面临的挑战。

### 用户需求

1. **目标群体**：主要面向模拟经营游戏爱好者、热衷电竞文化的受众以及怀揣怀旧情感的玩家。
2. **需求痛点**：玩家渴望游戏能够真实还原网吧经营的各类细节，同时将策略性玩法与叙事性内容有机融合，并提供多分支的发展路径，如向电竞战队、直播公司、娱乐综合体等方向发展。

## 二、游戏定位与核心模块

### 核心玩法定位

1. **模拟经营**：玩家从无到有打造属于自己的网吧，精心优化空间布局，例如合理划分吸烟区与禁烟区，设计私密隔断等，以此提升顾客满意度。
2. **策略决策**：依据不同时代的需求，灵活调整电脑配置，综合考虑兼容性与性价比；制定科学的定价策略，如采用分时段收费、会员制度等；积极拓展合作模式，与硬件商、游戏厂商建立合作关系。
3. **叙事驱动**：巧妙嵌入具有时代特色的任务，如非典期间线上流量激增等情景；融入丰富的角色故事，包括与网管的互动、顾客引发的各类事件等。

### 核心模块拆分

1. **模块 1：空间规划与设施管理**
   * **功能**：玩家可通过设置隔墙、摆放绿植以及划分功能区（如电竞区、休闲区）等方式，提升网吧的环境评分，进而吸引不同类型的客群，如文艺青年、电竞玩家等。
   * **挑战**：在设计过程中，需要平衡好私密性与增益效果之间的关系，例如隔墙虽然能够有效阻断顾客之间的干扰，但会减少绿植带来的环境加成。
2. **模块 2：硬件配置与成本控制**
   * **动态升级**：玩家需要根据主流游戏的需求变化（如从《传奇》到《英雄联盟》再到《原神》），及时更新网吧硬件设备，并不断探索低价高配的硬件采购方案。
   * **成本压力**：在游戏初期，资金相对紧张，玩家需要合理出售冗余设备；而在中后期，则需应对高投入的电竞设备与盈利周期之间的矛盾。
3. **模块 3：顾客群体与经营策略**
   * **客群细分**：针对学生、上班族、电竞玩家等不同客群，制定差异化的服务策略，如为学生提供低价时段、为上班族推出包夜优惠、为电竞玩家打造高端电竞区等。
   * **数据驱动**：玩家可通过分析财务报表，合理调整价格；通过分析用户行为数据，优化网吧服务，例如增设餐饮区、代销游戏点卡等。
4. **模块 4：员工管理与电竞生态**
   * **网管系统**：玩家可以合理分配网管工作，如清洁、技术支持等，并根据工作情况调整薪资，以维持网管的工作状态；与网管进行亲密互动，还可解锁隐藏剧情。
   * **电竞战队**：玩家能够招募 5 人电竞团队，通过系统训练提升战队战力，参与各类赛事获取奖金与品牌曝光。
5. **模块 5：时代变迁与转型挑战**
   * **技术迭代**：随着游戏行业发展，从 PC 端游到手游的冲击，玩家需要适时将网吧转型为电竞酒店、直播公司或娱乐综合体。
   * **事件驱动**：玩家需要应对各类突发事件，如公共卫生事件（如非典）、政策变化（未成年人限入）等，以此推动游戏进程。

## 三、运营策略与活动设计

### 短期活动

1. 举办节日促销活动，如元旦期间推出充值赠送与免费上网时段；举办电竞比赛，如英雄联盟线下赛；开展游戏联动活动，如剑灵冲级奖励等。
2. 通过设置 “幸运大转盘”“任务兑换网费” 等活动，提升用户活跃度与粘性。

### 长期运营

1. **品牌建设**：玩家可以打造具有特色的网吧品牌，如 “高端电竞馆” 或 “怀旧主题网吧”，并通过与直播平台合作、举办赛事等方式，提升网吧的知名度。
2. **生态扩展**：引入主播培养机制，搭建直播间，逐步形成 “网吧→电竞→直播” 的完整产业链。

## 四、风险控制与创新点

### 风险预判

1. **硬件过时风险**：玩家需要定期评估主流游戏的配置需求，提前