**Курносенко Софья**

**Лабораторная работа №4**

**Задание:**

Functional Test Сases. Пункты тут у нас следующие:  
1. Использовать полученную от преподавателей обратную связь при проверке #lab3 (кто уже сдал).   
2. Для ревью ваших знаний:

1. Можно пересмотреть курс “Introduction to Testing”.  
2. Использовать поисковик. Не копируйте слепо решения из первых двух-трех ссылок. Пробегите 1-2 страницы, используйте поиск на русском/английском, разные формулировки.  
3. Помните, что вы пишите функциональные тесты, поймите их различия с теми же e2e тестами.  
4. Полезная вещь, которая вам может понадобится, это понятие о Data-Driven Testing. Некоторые из тест-кейсов могут быть переписаны в данный формат. В таком случае один тест-кейс с набором данных будет оцениваться в 1.5-2 обычных теста.

3. *И, само задание*: в вашем уже красивом документе после #lab3 должно быть составлено как минимум 10 функциональных тест кейсов. Учитывайте, что данные тест-кейсы мы будем далее автоматизировать.   
4. Пожалуйста, постарайтесь написать тест-кейсы, нацеленные на проверку главных функциональностей выбранного вами приложения. Так как мы говорим про e-commerce, посвятите ваши тесты действиям, связанным с пользовательским опытом выбора и покупки товаров. Не следует, пожалуйста, делать “тест на логин”, “проверки кнопки соцсетей” и так далее.

**Тест-кейс 1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название | Подписка на рассылку | | |
| Тестовая среда | Google | | |
| Предусловие | Открыта главная страница сайта <https://everydaycoffee.by/>. | | |
| Действие (шаг) | Вводимые значения | Ожидаемый результат | Результат теста |
| 1. Сгенерировать на сайте <https://yopmail.com/ru/email-generator> временный адрес почты  3. Ввести временный e-mail и нажать «Подписаться» | some\_email@mail.ru | Для пользователя появилось сообщение о том, что на почту отправлено письмо | Пройден |
| 3. Перейти на страницу с сообщениями для временной почты (на странице из пункта 2 нажать «Проверить почту»)  4. Убедиться, что получено сообщение именно с сайта everydaycoffee.by (для этого проверяем поле отправителя) | - | На почте найдено сообщение с сайта для подтверждения подписки | Пройден |

**Тест-кейс 2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название | Работоспособность корзины | | |
| Тестовая среда | Google | | |
| Предусловие | Открыта страница товара <https://everydaycoffee.by/catalog/kupazhi/mo-lo-ko-fe/>. | | |
| Действие (шаг) | Вводимые значения | Ожидаемый результат | Результат теста |
| 1. Нажать на кнопку «В корзину» | - | После нажатия «В корзину», предмет добавляется корзинку и это будет хоть как-то отображаться. | Пройден |
| 2. Перейти в корзину  3. Проверить, что товар в корзине | - | Товар в корзине | Пройден |
| 4. Удалить товар  5. Убедиться, что данного товара в корзине больше нет | - | Товар удален | Пройден |

**Тест-кейс 3**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название | Работоспособность списка желаний | | |
| Тестовая среда | Google | | |
| Предусловие | Открыта страница товара <https://everydaycoffee.by/catalog/monosorta/yuzhnaya-amerika/peru/peru-mayar/>. | | |
| Действие (шаг) | Вводимые значения | Ожидаемый результат | Результат теста |
| 1. Нажать на кнопку Изображение сердечка в правом верхнем углу изображения для добавления товара в список желаний | - | Товар добавляется в список и это будет хоть как-то отображаться | Пройден |
| 2. Перейти в список желаний  3. Проверить, что товар в списке | - | Товар в списке | Пройден |
| 4. Удалить товар из списка, повторным нажатием на сердечко  5. Убедиться, данного товара в списке больше нет (перед этим необходима перезагрузка страницы) | - | Товар удален | Пройден |

**Тест-кейс 4**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название | Баннер на главной | | |
| Тестовая среда | Google | | |
| Предусловие | Открыта главная страница сайта <https://everydaycoffee.by/> | | |
| Действие (шаг) | Вводимые значения | Ожидаемый результат | Результат теста |
| 1. Просмотр автоматической смены предложений в слайдере на главной странице, без кликов | - | Происходит автоматическая смена предложений в слайдере, без кликов | Провален |
| 2. Возможна ли ручная смена предложений в слайдере | - | Возможна | Пройден |
| 4. Кликабельность каждого предложения в слайдере | - | При клике на любое предложение происходит переход на страницу с подробностями о предложении | Пройден |

**Тест-кейс 5**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название | Поиск | | |
| Тестовая среда | Google | | |
| Предусловие | Открыта главная страница сайта <https://everydaycoffee.by/> | | |
| Действие (шаг) | Вводимые значения | Ожидаемый результат | Результат теста |
| 1. Оставляем поле поиска пустым и выполняем поиск (нажимаем Enter или кнопку с изображением лупы) | - | Ничего не найдено | Пройден |
| 2. Ищем товар по названию | кофе | Найдены все товары со словом «кофе» в названии | Пройден |

**Тест-кейс 6**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название | Сортировка | | |
| Тестовая среда | Google | | |
| Предусловие | Открыта страница с каталогом <https://everydaycoffee.by/catalog/monosorta/filter/bitterness-to-7/apply/> | | |
| Действие (шаг) | Вводимые значения | Ожидаемый результат | Результат теста |
| 1. Из списка критериев сортировки выбираем «По цене: по возрастанию» | - | В начале идут товары с самой маленькой ценой, затем с самой большой | Пройден |
| 2. Выбираем «По имени: A-Z» | - | Товары отсортированы по алфавиту | Провален |

**Тест-кейс 7**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название | Фильтрация | | |
| Тестовая среда | Google | | |
| Предусловие | Открыта страница с каталогом <https://everydaycoffee.by/catalog/monosorta/filter/bitterness-to-7/apply/> | | |
| Действие (шаг) | Вводимые значения | Ожидаемый результат | Результат теста |
| 1. Слева от списка товаров вводим значения для фильтрации  2. Нажимаем кнопку «Показать» и переходим на страницу с результатами | Цена: до 20  Кислинка: от 6 до 7 | Отображаются лишь товары, подходящие по критериям фильтрации | Пройден |

**Тест-кейс 8**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название | Адаптивность | | |
| Тестовая среда | Google | | |
| Предусловие | Открыта страница с каталогом <https://everydaycoffee.by/catalog/monosorta/filter/bitterness-to-7/apply/> | | |
| Действие (шаг) | Вводимые значения | Ожидаемый результат | Результат теста |
| 1. Полное окно | - | Корректное отображение страницы. | Пройден |
| 2. Уменьшение ширины и высоты экрана | - | Корректное отображение страницы. | Пройден |
| 3. Открытие сайта на телефоне | - | Корректное отображение страницы. | Пройден |

**Тест-кейс 9**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название | Заполнение формы для оформления заказа | | |
| Тестовая среда | Google | | |
| Предусловие | Открыта корзина, в неё добавлен товар <https://everydaycoffee.by/catalog/kupazhi/mo-lo-ko-fe/> | | |
| Действие (шаг) | Вводимые значения | Ожидаемый результат | Результат теста |
| 1. Заполняем часть доставки и нажимаем «Далее»  2. Выбираем способ оплаты и нажимаем «Далее»  3. Заполняем форму с данными покупателя, вводим некорректный e-mail, телефон и название города и нажимаем «Далее» | Доставка: Курьером по Минску  Оплата: Наличными  Имя: Софья  Фамилия: Курносенко  E-mail: hello\_world  Телефон: t-l-o-u  Город: Ми  Адрес доставки: ул. Народная, 35  Индекс: 220026 | Появиться сообщение обо всех невалидных полях | Провален (проверяется только валидность почты) |
| 2. При невалидном поле e-mail нажимаем «Оформить заказ» | - | Потребуется ввести корректный адрес, заказ не будет оформлен | Пройден |
| 3. Проверим возможность вернуться на предыдущий шаг чекаута и изменить уже заполненные данные: найдем ссылку на возврат к шагу «Доставка» и нажмем на неё  4. Выберем другой способ доставки и нажмем «Далее» | Доставка: Самовывоз | Ссылка для изменения есть, при нажатии открывается та же форма с введенными ранее данными, сохраняется новый способ доставки | Пройден |
| 5. Исправим e-mail и нажмем «Далее»  6. Нажмем «Оформить заказ» | hello\_world@mail.ru | Заказ не будет оформлен, так как номер телефона всё ещё невалиден | Пройден |

**Тест-кейс 10**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название | Представление каталога товаров | | |
| Тестовая среда | Google | | |
| Предусловие | Открыта страница с каталогом <https://everydaycoffee.by/catalog/monosorta/filter/bitterness-to-7/apply/> | | |
| Действие (шаг) | Вводимые значения | Ожидаемый результат | Результат теста |
| 1. Нажать иконку «3» вверху слева в блоке каталога | - | Товары отображаются по 3 в один ряд. | Пройден |
| 2. Нажать иконку «List» вверху слева в блоке каталога | - | Товары отображаются по одному в ряд | Пройден |

**Тест-кейс 11**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название | Кликабельность логотипа | | |
| Тестовая среда | Google | | |
| Предусловие | Открыта главная страница сайта <https://everydaycoffee.by/> | | |
| Действие (шаг) | Вводимые значения | Ожидаемый результат | Результат теста |
| 1. На главной странице нажимаем на логотип «Coffee everyday» | - | Перезагрузка страницы, т.к. происходит переход на ту же страницу, где мы и находимся. | Пройден |
| 2. На странице <https://everydaycoffee.by/cart/> нажимаем на логотип | - | Переход на домашнюю страницу. | Пройден |
| 2. На странице <https://everydaycoffee.by/our_cafe/> нажимаем на логотип | - | Переход на домашнюю страницу. | Пройден |
| 2. На странице <https://everydaycoffee.by/catalog/zelenyy-kofe/braziliya-santos-17-18-fc-zelenoe-zerno/> нажимаем на логотип | - | Переход на домашнюю страницу. | Пройден |