**Курносенко Софья**

**Лабораторная работа №4**

**Задание:**

Functional Test Сases. Пункты тут у нас следующие:  
1. Использовать полученную от преподавателей обратную связь при проверке #lab3 (кто уже сдал).   
2. Для ревью ваших знаний:

1. Можно пересмотреть курс “Introduction to Testing”.  
2. Использовать поисковик. Не копируйте слепо решения из первых двух-трех ссылок. Пробегите 1-2 страницы, используйте поиск на русском/английском, разные формулировки.  
3. Помните, что вы пишите функциональные тесты, поймите их различия с теми же e2e тестами.  
4. Полезная вещь, которая вам может понадобится, это понятие о Data-Driven Testing. Некоторые из тест-кейсов могут быть переписаны в данный формат. В таком случае один тест-кейс с набором данных будет оцениваться в 1.5-2 обычных теста.

3. *И, само задание*: в вашем уже красивом документе после #lab3 должно быть составлено как минимум 10 функциональных тест кейсов. Учитывайте, что данные тест-кейсы мы будем далее автоматизировать.   
4. Пожалуйста, постарайтесь написать тест-кейсы, нацеленные на проверку главных функциональностей выбранного вами приложения. Так как мы говорим про e-commerce, посвятите ваши тесты действиям, связанным с пользовательским опытом выбора и покупки товаров. Не следует, пожалуйста, делать “тест на логин”, “проверки кнопки соцсетей” и так далее.

**Тест-кейс 1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номер** | **1** |
| Название | Подписка на рассылку |
| Тестовая среда | Google |
| Предусловие | Открыт сайт <https://gutenberg.ru/>. |
| Шаг | Ожидаемый результат |
| 1. Нажать на кнопку «Подписаться на рассылку» | - |
| 2. Ввести е-мейл | - |
| 3. Нажать кнопку «Подписаться» в диалоговом окошке | - |
| 4. Просмотреть почту | На почте появилось сообщение с кодом подтверждения. |

**Тест-кейс 2**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номер** | **2** |
| Название | Добавление товара в корзину и удаление его оттуда |
| Тестовая среда | Google |
| Предусловие | Открыта страница товара в наличии на сайте <https://gutenberg.ru/>. |
| Шаг | Ожидаемый результат |
| 1. Добавить товар в корзину, нажатием кнопки «В корзину» | Вместо надписи «В корзину» на кнопке надпись «В корзине». |
| 2. Перейти в корзину | В корзине имеется товар с предыдущего шага. |
| 3. Удалить товар из корзины, нажатием крестика в верхнем правом углу блока товара | Товар удален и странице появилось сообщение об этом. |

**Тест-кейс 3**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номер** | **3** |
| Название | Откладывание товара в список |
| Тестовая среда | Google |
| Предусловие | Открыта страница товара на сайте <https://gutenberg.ru/>. |
| Шаг | Ожидаемый результат |
| 1. Нажать кнопку «Отложить» вверху страницы товара | Вместо надписи «Отложить» на кнопке надпись «В отложенных». |
| 2. Перейти в список отложенных | В списке имеется товар с предыдущего шага. |

**Тест-кейс 4**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номер** | **4** |
| Название | Слайдер на главной странице |
| Тестовая среда | Google |
| Предусловие | Открыта главная на сайте <https://gutenberg.ru/>. |
| Шаг | Ожидаемый результат |
| 1. Просмотр автоматической смены картинок в слайдере на главной странице | Автоматически переключаются слайды. |
| 2. Кликабельность | Переход на нужную страницу. |

**Тест-кейс 5**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номер** | **5** |
| Название | Адаптивность |
| Тестовая среда | Google |
| Предусловие | Открыт сайт <https://gutenberg.ru/>. |
| Шаг | Ожидаемый результат |
| 1. Полное окно | Корректное отображение страницы. |
| 2. Уменьшение ширины и высоты экрана | Корректное отображение страницы. |
| 3. Открытие сайта на телефоне | Корректное отображение страницы. |

**Тест-кейс 6**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номер** | **6** |
| Название | Фильтрация |
| Тестовая среда | Google |
| Предусловие | Открыта страница каталогов товара «Кофе в зернах» сайта <https://gutenberg.ru/>. |
| Шаг | Ожидаемый результат |
| 1. Установка цены в диапазоне от 1000 до 1500 рублей | Появился каталог товаров, соблюдающих условие фильтрации. |
| 2. Установление фильтра «Только в наличии» | Появился каталог товаров, соблюдающих условия фильтрации и 1, и 2 шага. |

**Тест-кейс 7**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номер** | **7** |
| Название | Сортировка |
| Тестовая среда | Google |
| Предусловие | Открыта страница каталогов товара «Кофе в зернах» сайта <https://gutenberg.ru/>. |
| Шаг | Ожидаемый результат |
| 1. Установка сортировки «По цене (убывание)» | Появился каталог товаров, соблюдающих условие сортировки. |

**Тест-кейс 8**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номер** | **8** |
| Название | Сравнение товаров |
| Тестовая среда | Google |
| Предусловие | В список для сравнения добавлено, как минимум, два товара на сайте <https://gutenberg.ru/>. |
| Шаг | Ожидаемый результат |
| 1. Просмотр списка товаров для сравнения | Отображены основные критерии сравнения, добавленных товаров: фото, название, цена, наличие, ID, артикул. |

**Тест-кейс 9**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номер** | **9** |
| Название | Поиск товара |
| Тестовая среда | Google |
| Предусловие | Открыт сайт <https://gutenberg.ru/>. |
| Шаг | Ожидаемый результат |
| 1. Оставляем поле поиска пустым | Рекомендация, что-нибудь ввести в поле. |
| 2. Вводим в поле поиска «!"№;;ррор» | Ничего не найдено. |
| 3. Вводим в поле поиска «кофе» | Предложен каталог подходящих по названию товаров. |
| 4. Вводим в поле поиска «1251-250M» | Предложен товар с соответствующим артикулом. |

**Тест-кейс 10**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номер** | **10** |
| Название | Представление каталога товаров |
| Тестовая среда | Google |
| Предусловие | Открыт любой каталог товаров на сайте <https://gutenberg.ru/>. |
| Шаг | Ожидаемый результат |
| 1. Нажать иконку «3 в ряд» вверху справа в блоке каталога | Товары отображаются по 3 в один ряд. |
| 2. Нажать иконку «4 в ряд» | Товары отображаются по 4 в один ряд. |
| 3. Нажать иконку «списком» | Товары отображаются по одному в ряд. |
| 4. Нажать иконку «таблицей» | Товары отображаются по одному в ряд. При этом в пределах блока каждого товара есть разделение на столбцы с: картинкой, названием, ценой и т.д. |