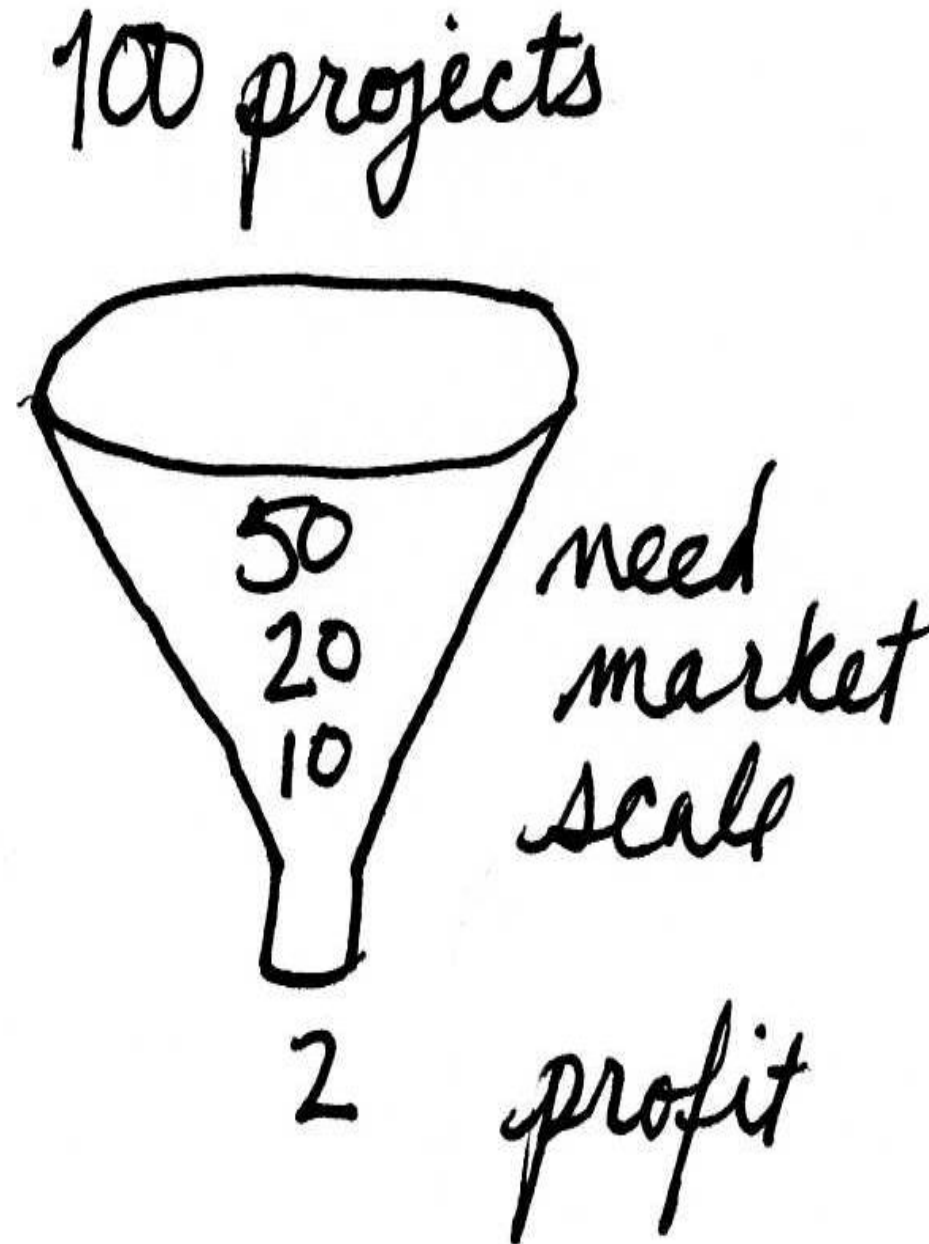


FrISChe Ideen mit kreativem Denken



ESE-Kongress, 7.Dezember 2011

Jean-Philippe Hagmann,
Denkmotor GmbH

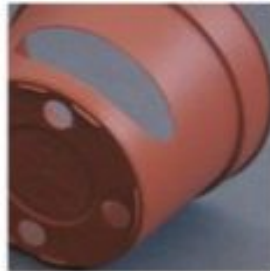




Fliegenfilter

Fliegenklatsche an Velohelm schrauben.
Helm aufsetzen. Nie mehr Insekten schlucken.





Lauschtopf

Öffnung aus Blumentöpfen schneiden.
Ohren einklemmen, Mithören.





Fasnachtsgabel

Griff abtrennen und mittlere Gabelzacken
herausbrechen. Zähne einsetzen. Zubeissen.





Schweizerstäbli

Spannfeder von Wäscheklammer lösen.
Esstäbchen einkerben. Feder einspannen. Ä Guete.

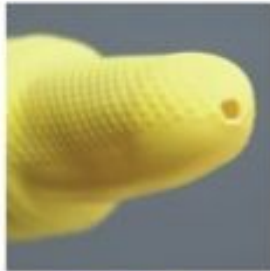




Fensterschlafer

Augenschutz aus Schwimmbrille lösen.
Zwischen Kopf und Zugfenster klemmen.
Nickfrei schlafen.

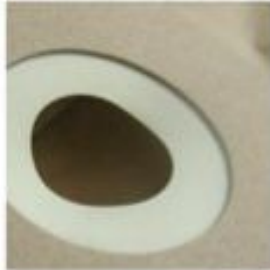




Ölfinger

Fingerspitze eines Gummihandschuhs wegschneiden und lochen. Über Flaschenhals stülpen. Öl dosieren.





Antitropf

Dichtung von Staubsaugerbeutel lösen.
Cornet einstecken. Sauber bleiben.



Kreatives Denken ?

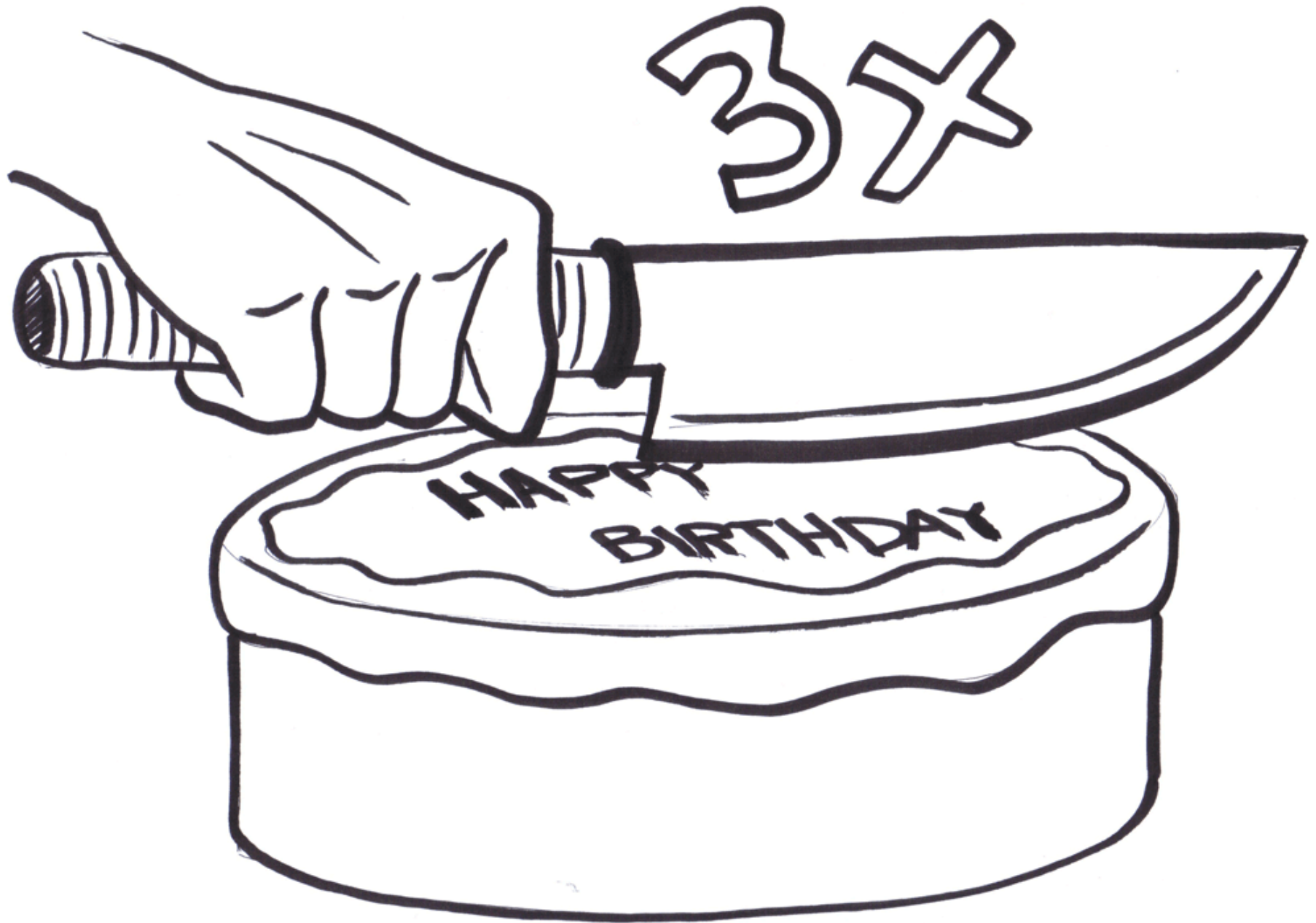


Suchwort: «Creativity»

Hits: 212 387

Stichwort: «Innovation»

Hits: 303 817

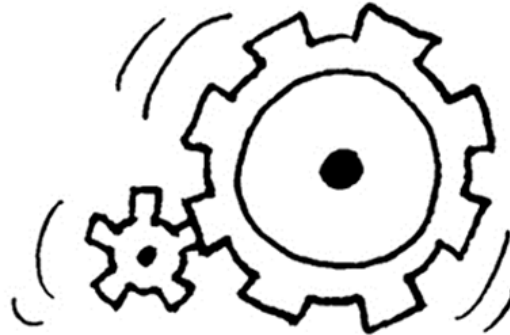


Kreativität / Innovation ist....



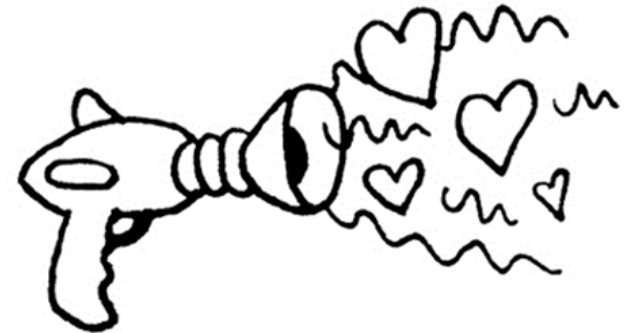
IDEE

(INPUT)



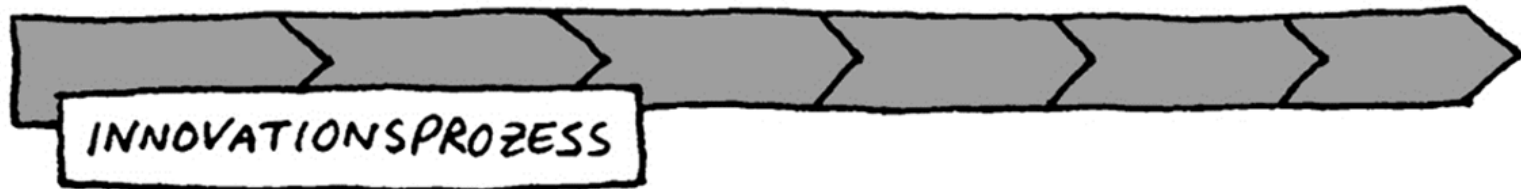
UMSETZUNG

(THROUGHPUT)



INNOVATION

(OUTPUT)



INNOVATIONSPROZESS

Kreativität ist...

Kreativität (lat. creatio - Schöpfung)

Es gibt bis heute **keine einheitliche Definition** für Kreativität.

Sie wird gemeinhin als eine menschliche Fähigkeit verstanden, **Probleme durch neue, originelle oder ungewöhnliche Ansätze** zu lösen. Sie besteht insbesondere darin, konventionelle, feste Denk- und Lösungsstrukturen aufzubrechen

Kreativität ist...

Kreativität (lat. creatio - Schöpfung)

Es gibt bis heute **keine einheitliche Definition** für Kreativität.

Sie wird gemeinhin als eine menschliche Fähigkeit verstanden, **Probleme durch neue, originelle oder ungewöhnliche Ansätze** zu lösen. Sie besteht insbesondere darin, konventionelle, feste Denk- und Lösungsstrukturen aufzubrechen

Zitat:

Creativity is thinking; it just happens to be thinking that leads to results that we think are great. (Herbert Simon)

Innovation ist ...

Innovation (lat. innovatio – neu Geschaffenes)

Der Begriff wird im Sinne von neuen Ideen und Erfindungen und deren **wirtschaftlicher Umsetzung** verwendet.

Innovation ist ...

Innovation (lat. innovatio – neu Geschaffenes)

Der Begriff wird im Sinne von neuen Ideen und Erfindungen und deren **wirtschaftlicher Umsetzung** verwendet.

Zitat:

Innovation ist dann erreicht, wenn der Kunde "Super" schreit! (unbekannt).

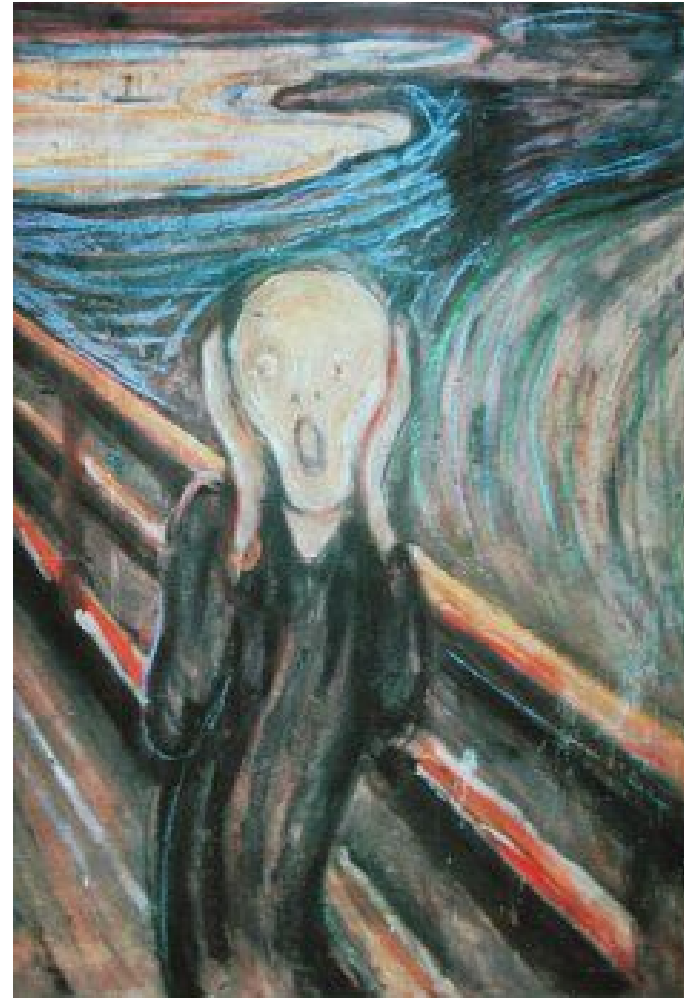
- **EINE** Lösung



Kreativitätsbarrieren

Denkmotor

- **EINE** Lösung
- Angst!



Kreativitätsbarrieren

- **EINE** Lösung
- Angst!
- «Ich bin doch nicht kreativ»





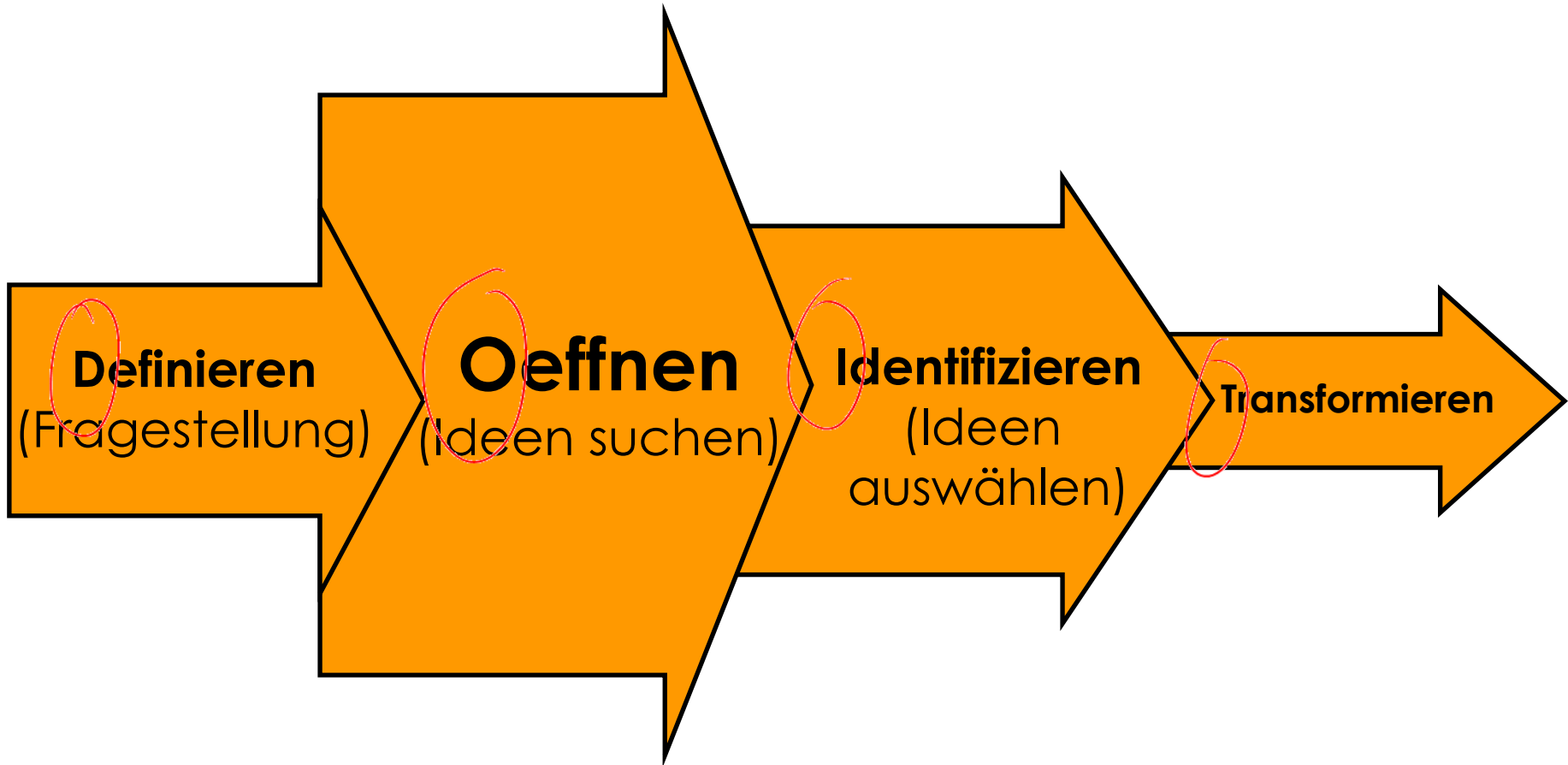
Der neue Lehrling steht etwas ratlos vor dem grossen Reisswolf.

"Kann ich dir helfen?", fragt eine freundliche Mitarbeiterin. "Ja, wie funktioniert das Ding hier?"

"Ganz einfach", sagt sie, nimmt die dicke Mappe des Lehrlings und steckt sie in die Maschine.

"Danke", lächelt der Lehrling erleichtert, "und wo kommen jetzt die Kopien raus?"

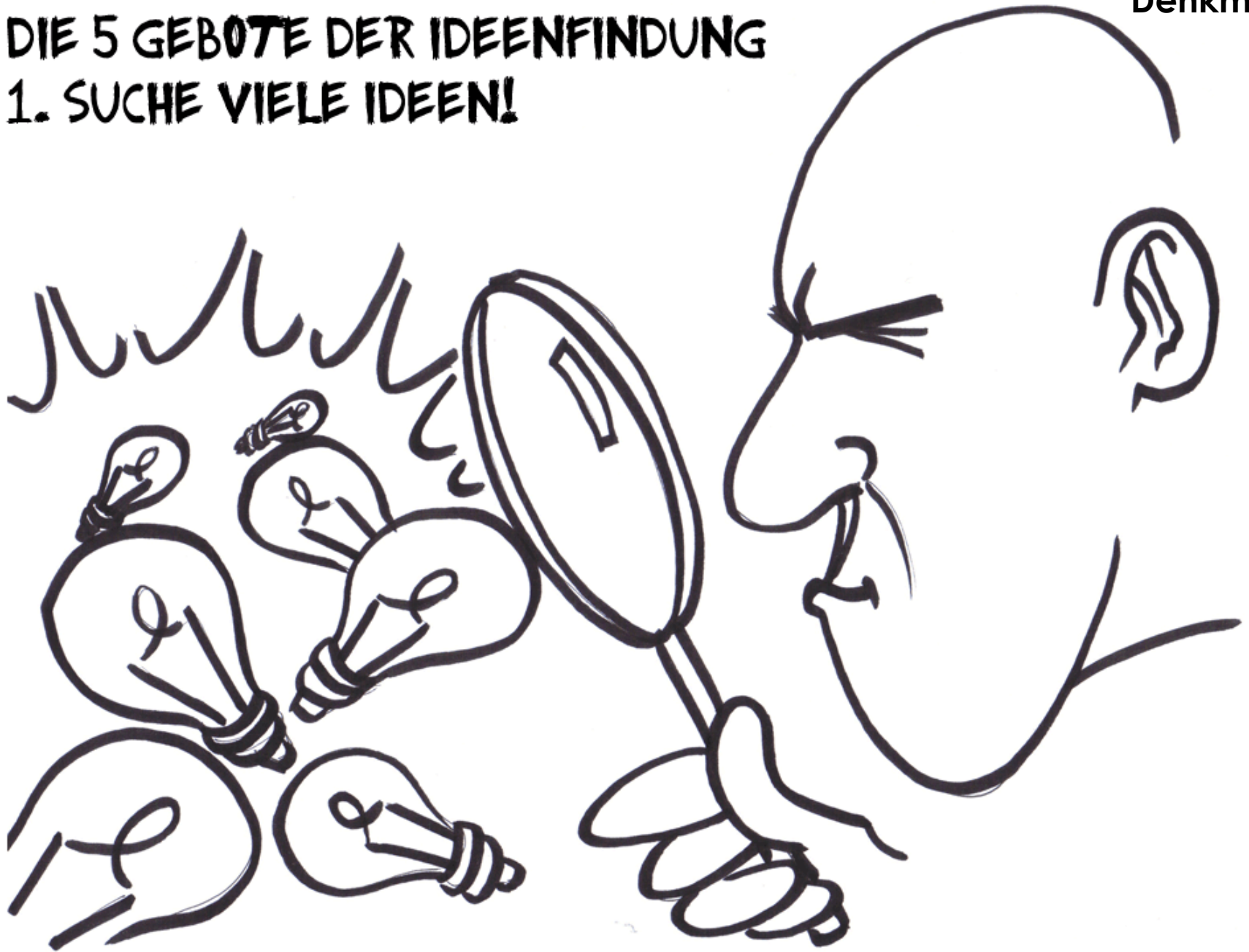
Kreativität = DO IT Prozess



DIE 5 GEBOTE DER IDEENFINDUNG

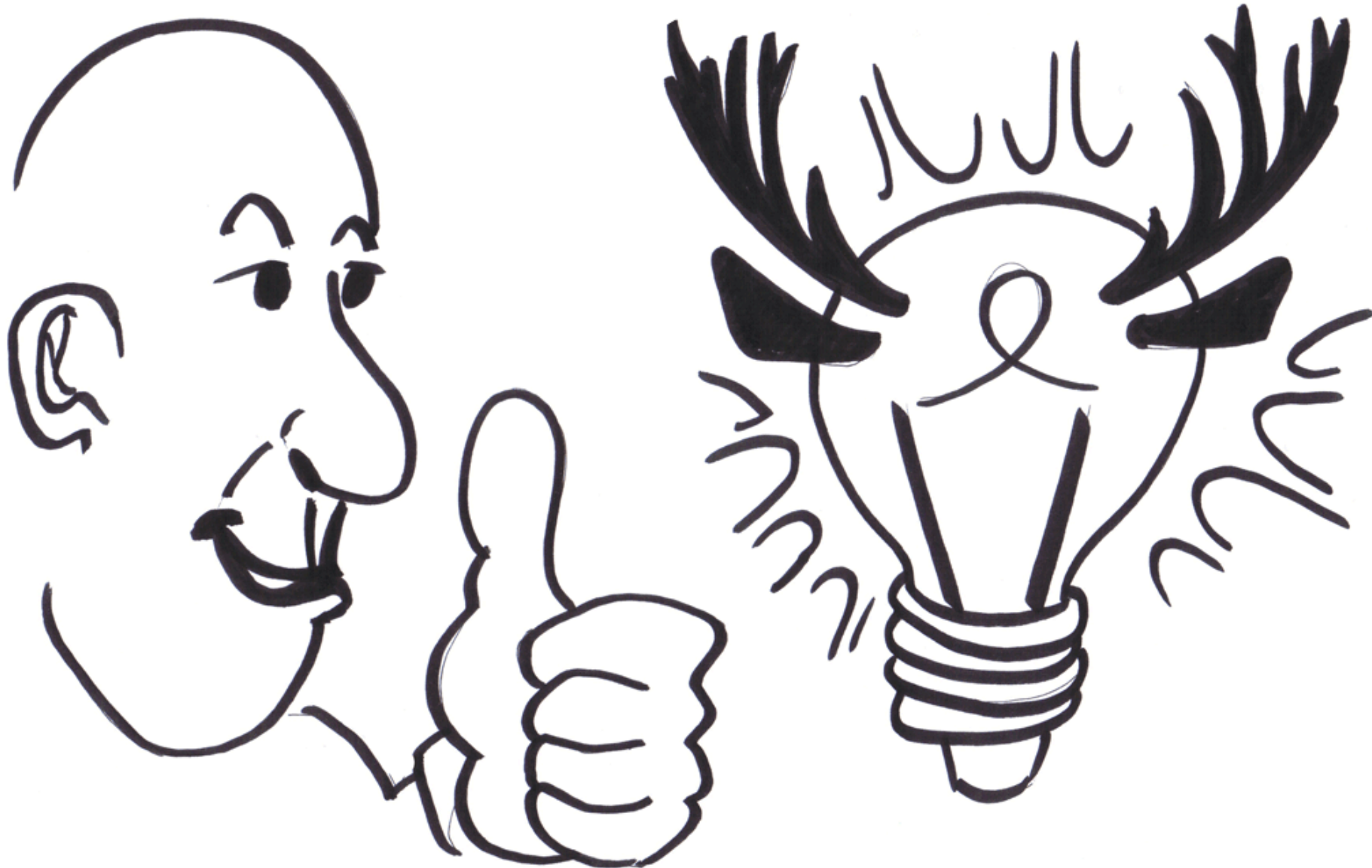
DIE 5 GEBOTE DER IDEENFINDUNG

1. SUCHE VIELE IDEEN!



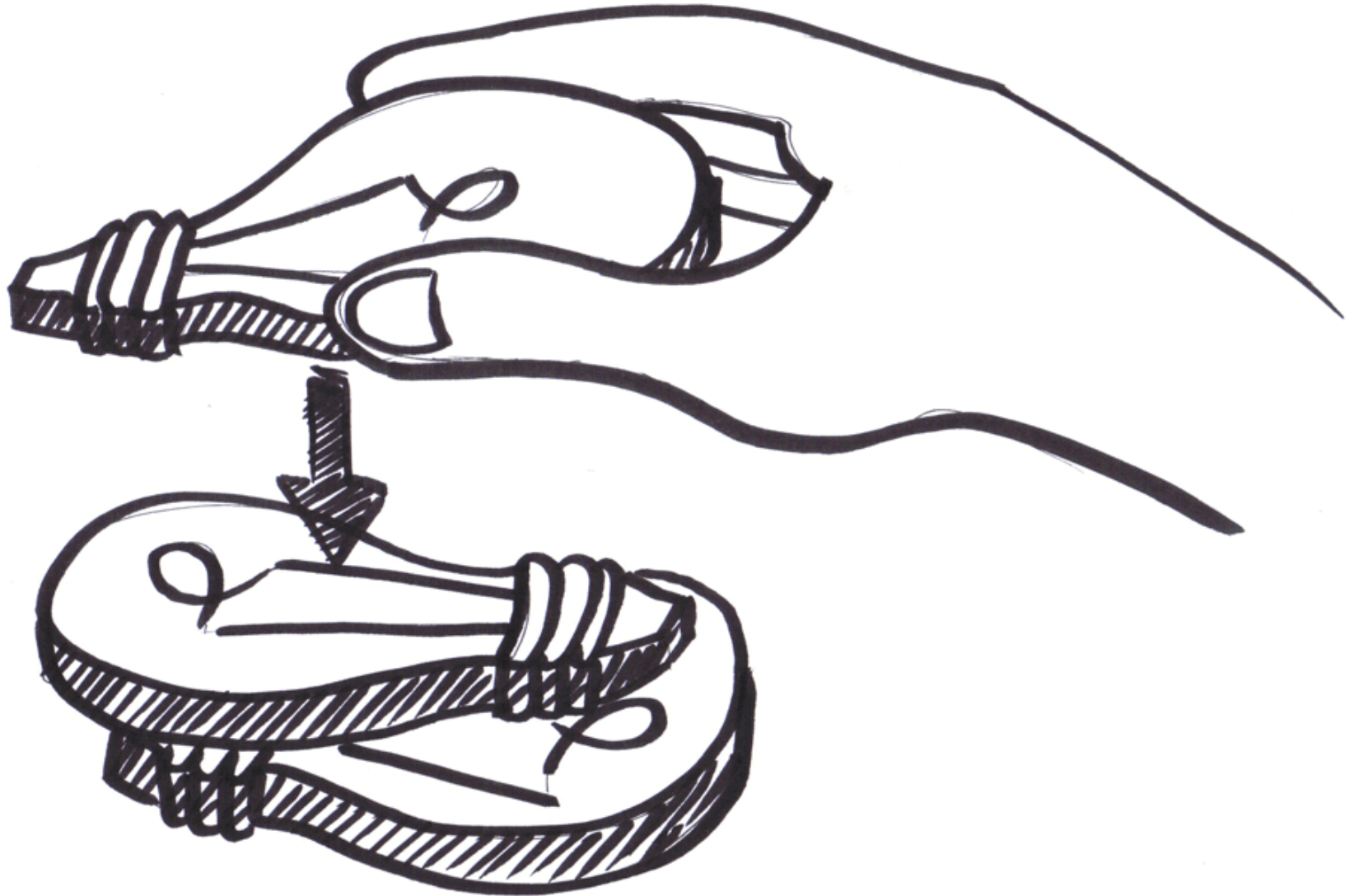
DIE 5 GEBOTE DER IDEENFINDUNG

2. UNTERSTÜTZE WILDE IDEEN!



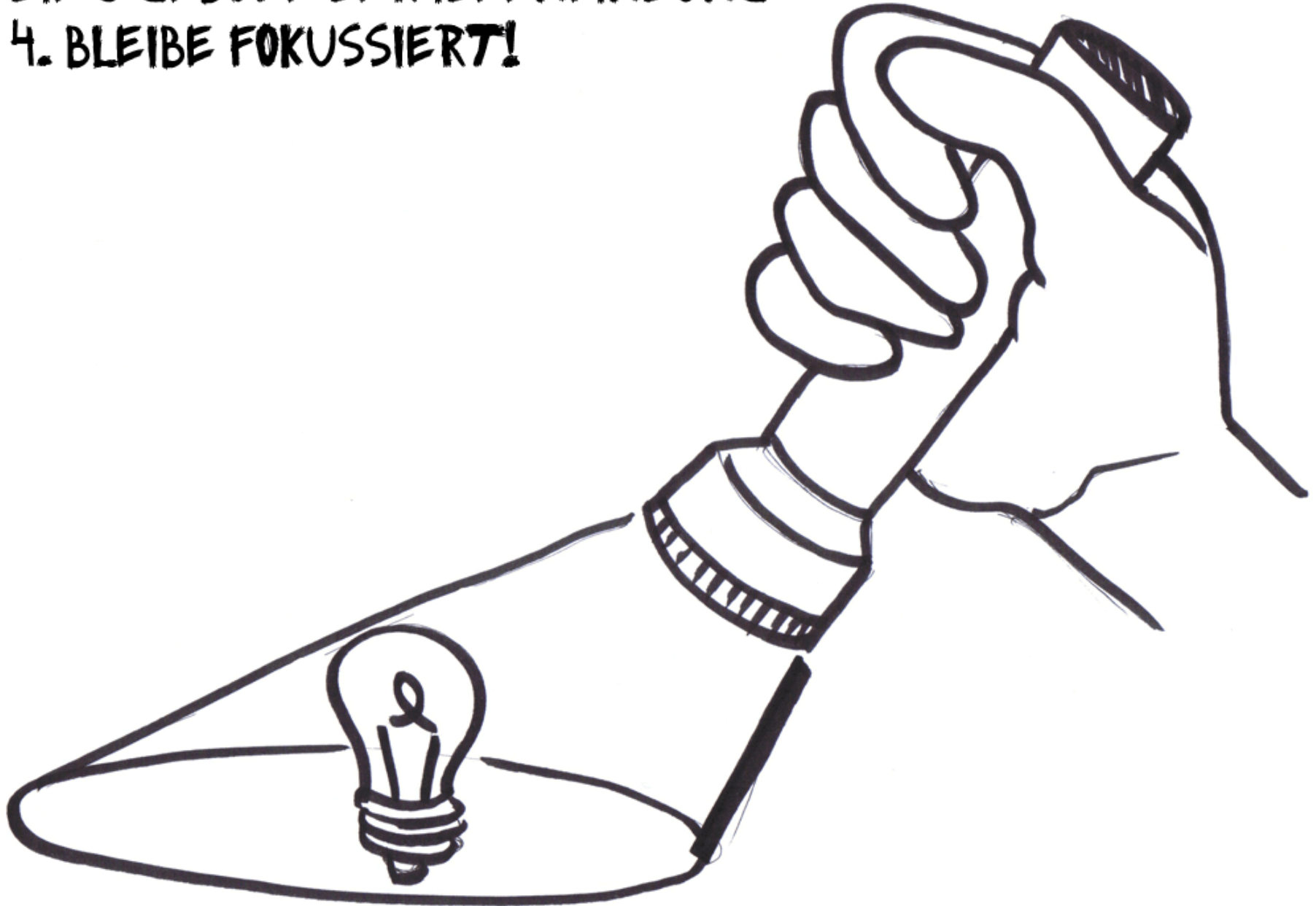
DIE 5 GEBOTE DER IDEENFINDUNG

3. BAUE AUF IDEEN ANDERER AUF!



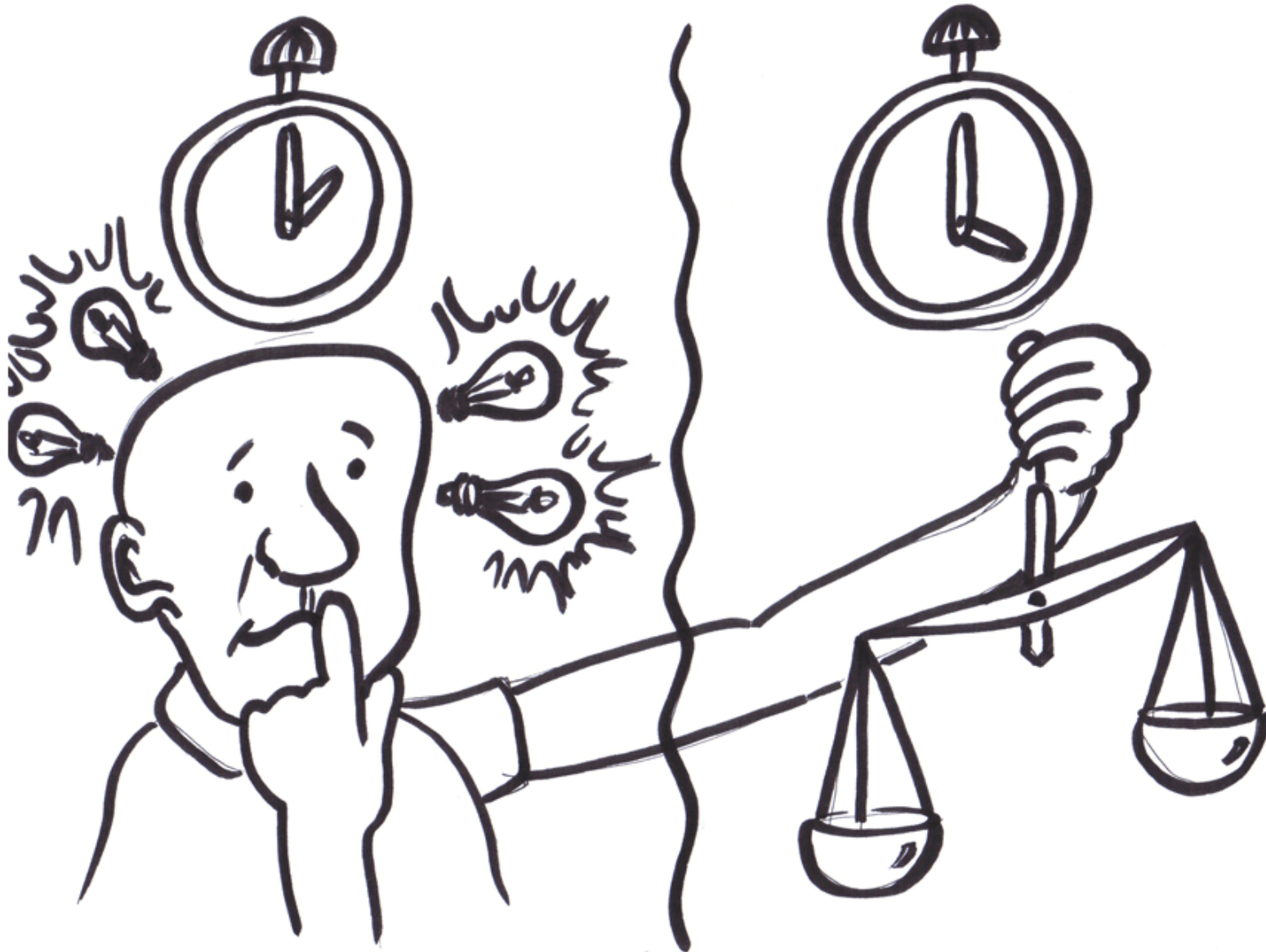
DIE 5 GEBOTE DER IDEENFINDUNG

4. BLEIBE FOKUSSIERT!

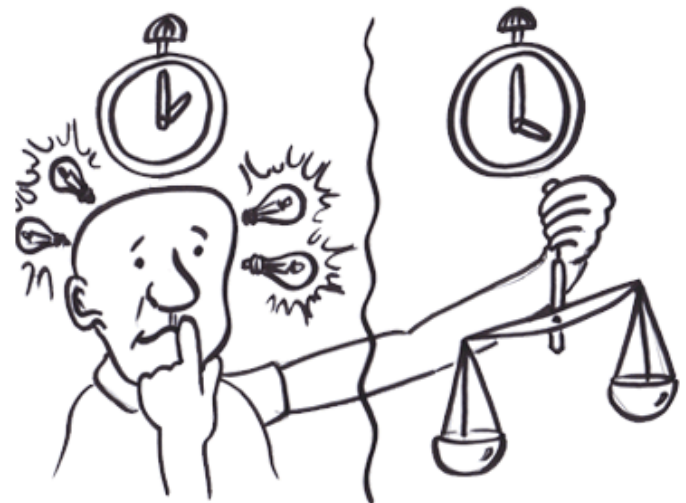
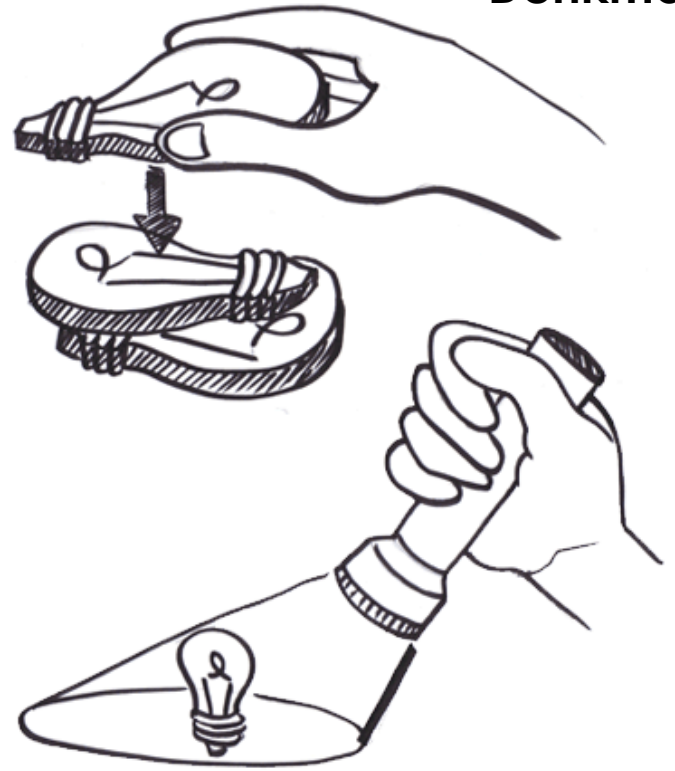


DIE 5 GEBOTE DER IDEENFINDUNG

5. URTEILE SPÄTER!

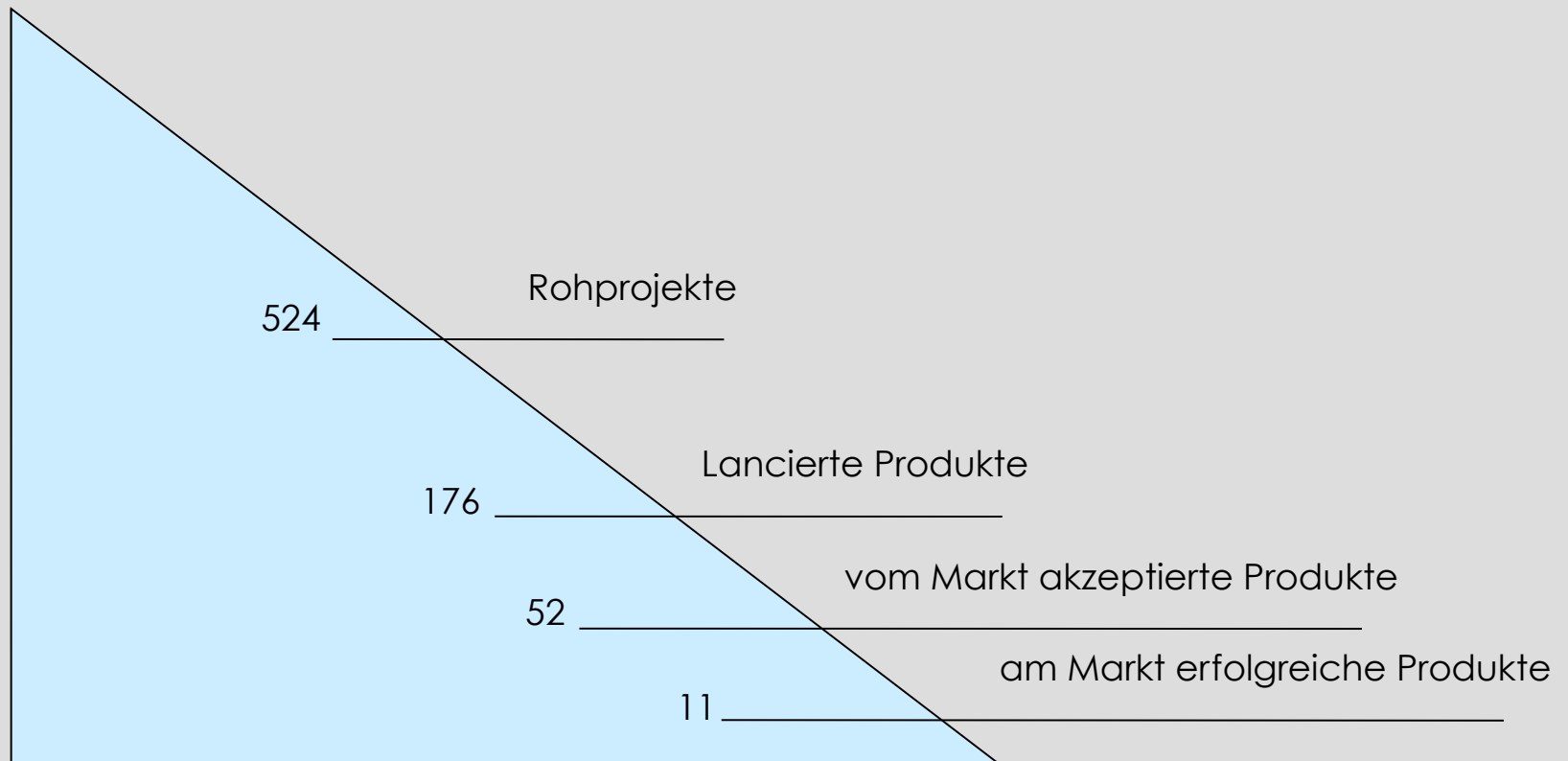


DIE 5 GEBOTE DER IDEENFINDUNG



170 Ideen für ein erfolgreiches Produkt

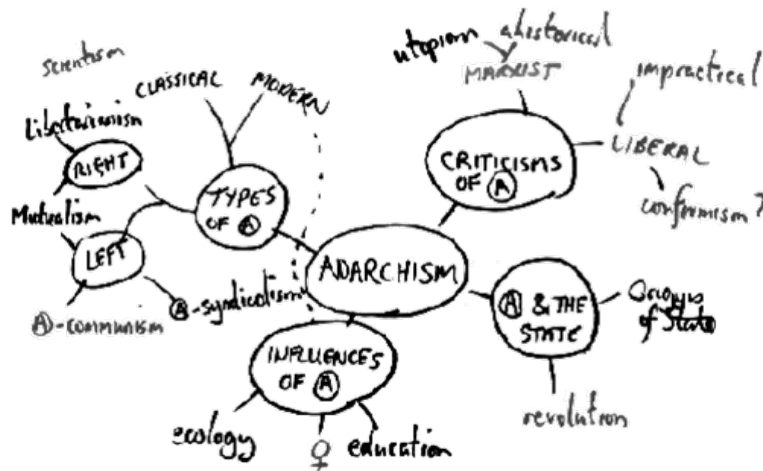
1919 fixierte Erstideen



Quelle: Kienbaum

Chaos oder Struktur

Chaotisch-intuitive
Methoden

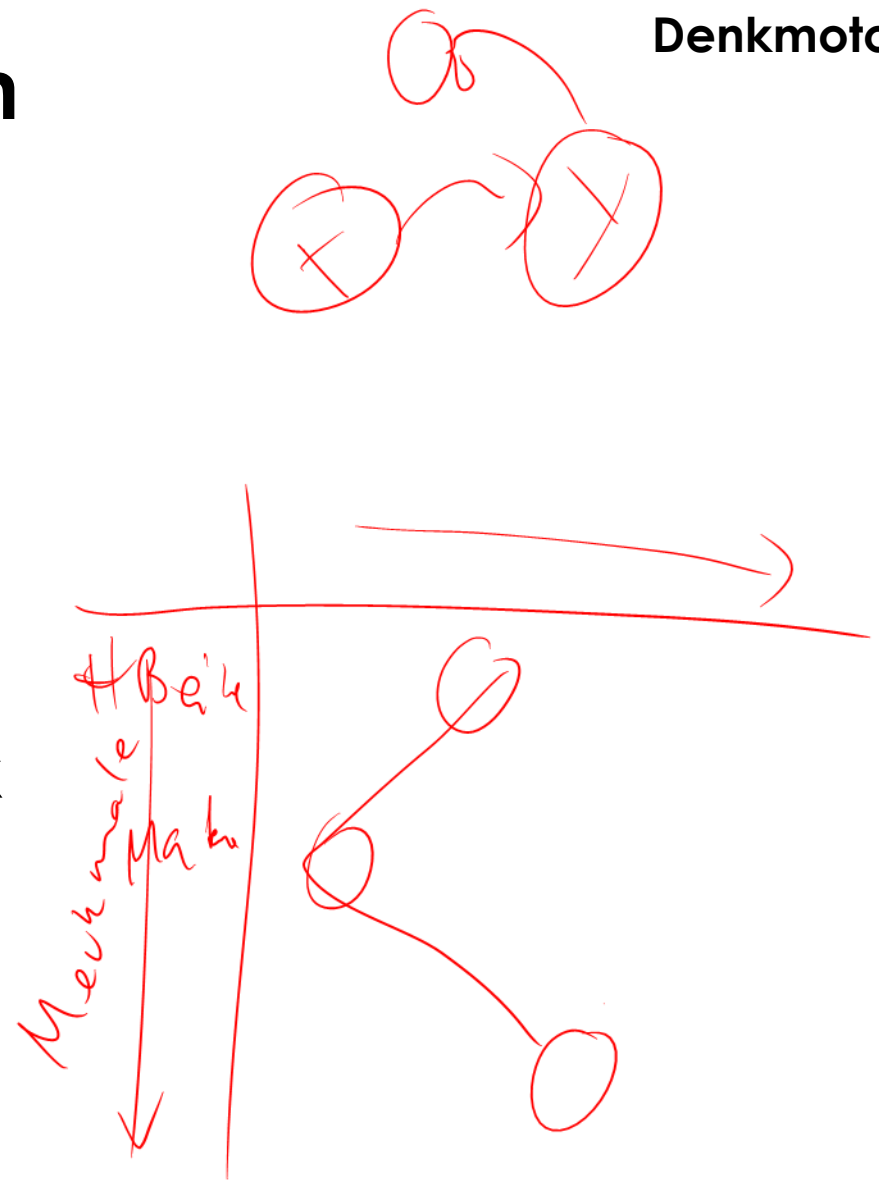



Systematisch-strukturierte
Methoden

	Marketing	Vertrieb	Service	Produkte
bestehende Kunden		Nutzen besser argumentieren, Training	Servicebereich im Web	
ehemalige Kunden	Neue Imagebroschüre zusenden	Jeder Mitarbeiter ruft pro Monat 10 "Altkunden" an		Kostenloser Wechsel auf neue Version, Befragung
neue Kunden	Vortragsveranstaltungen auch international	Bei bestehenden Kunden nach potentiellen Kunden fragen		

Kreativitätstechniken

- ☐ Brainstorming
- ☐ Mind Mapping
- ☐ Brainwriting / 6-3-5
- ☐ Reizwortanalyse
- ☐ Bildstimulation
- ☐ Morphologische Matrix
- ☐ Osborn Checkliste
- ☐ Kundennutzen Matrix
- ☐ Six Thinking Hats®
- ☐ ...



A black and white photograph of Henry Ford standing next to a Ford Model T car. Henry Ford is on the right, wearing a dark suit and a hat, with his hands in his pockets. The car is on the left, a dark-colored Model T with a large front grille and spoked wheels. A license plate is visible on the front of the car, reading "2-385-19" and "DEMOSTRATION". In the background, a group of people is blurred.

«Nicht mit
Erfindungen, sondern
mit Verbesserungen
macht man ein
Vermögen»

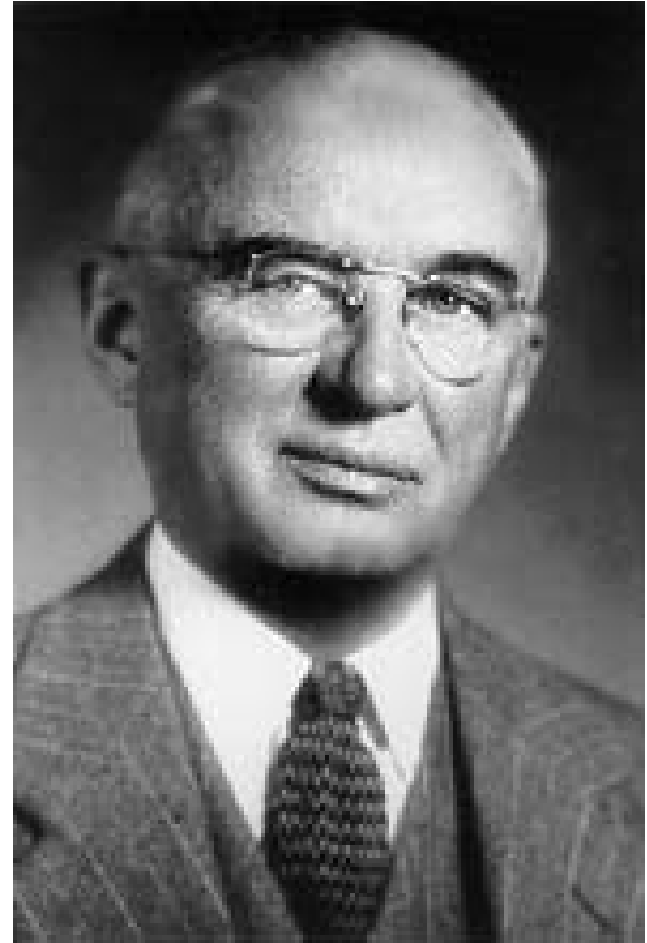
Henry Ford



Denkmotor

Osborn Checkliste

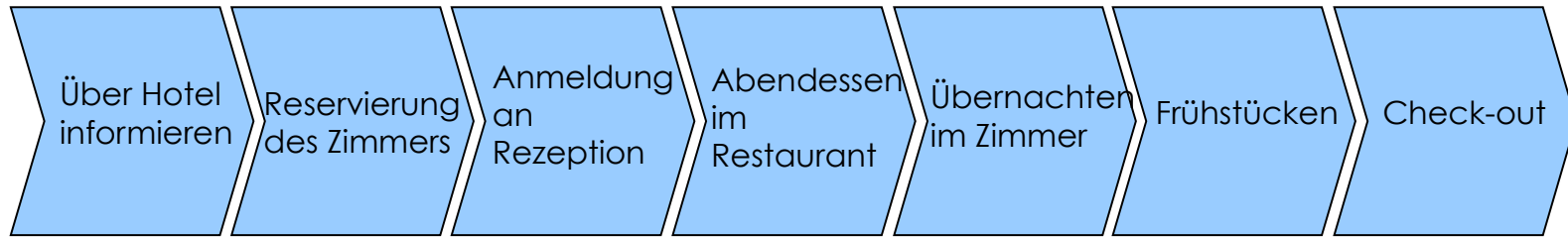
- Vergrössern?
- Verkleinern?
- Dazu tun?
- Weglassen?
- Kombinieren?
- Funktion übertragen?
- Vertauschen?
- Ersetzen?



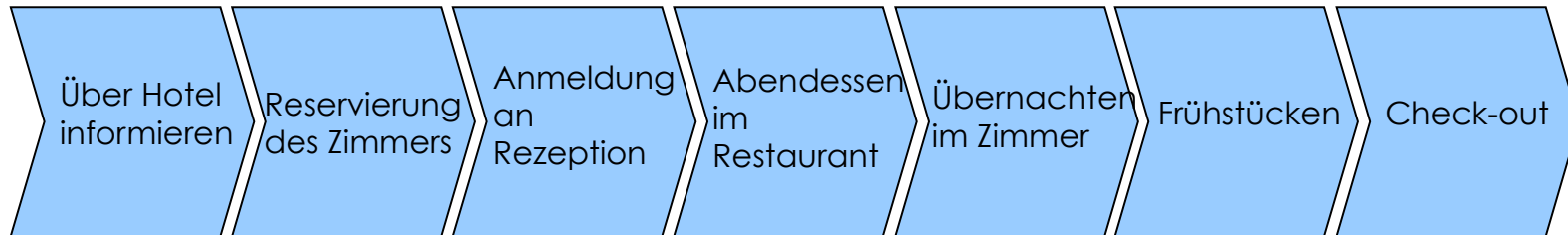
Alex Osborn
das «O» von BBDO



Kundennutzen Matrix



Kundennutzen Matrix



Einfacher machen?							
Zusätzlicher Nutzen?							
Risiko verkleinern?							
Mehr Spass?							
Was wäre WOW?							



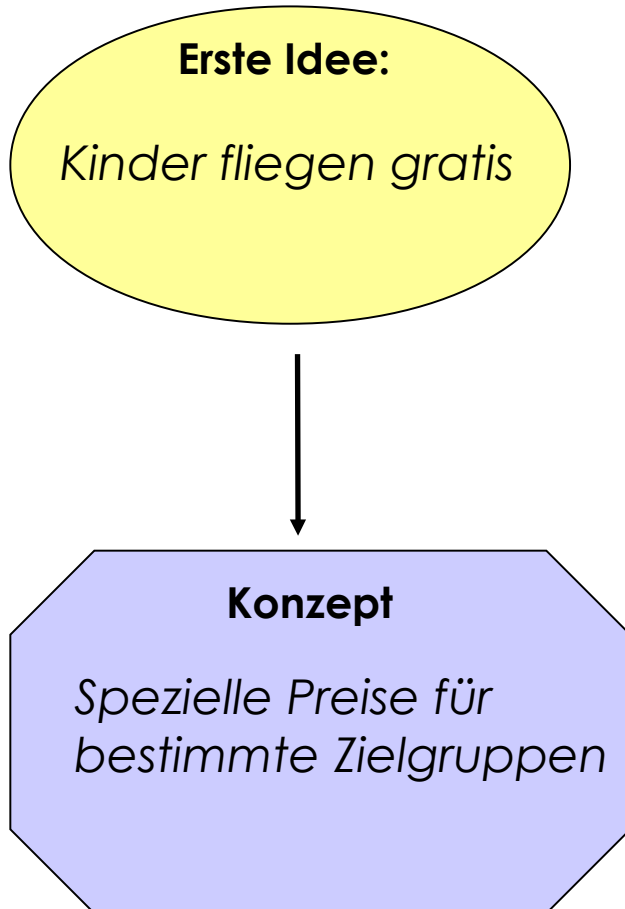
Konzeptextraktion

Konzeptextraktion

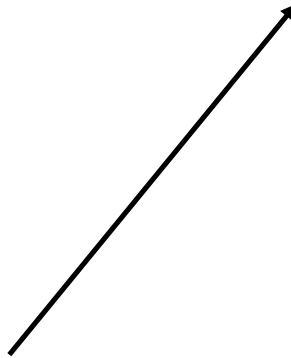
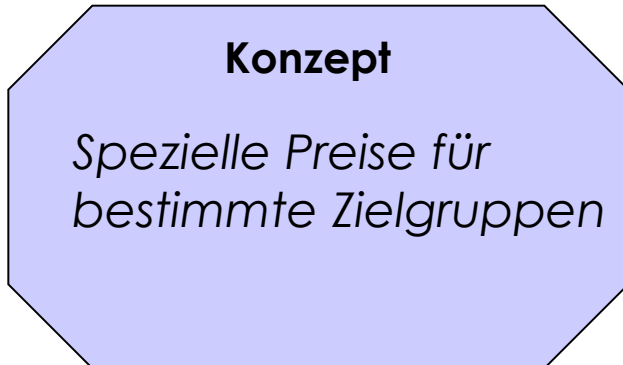
Erste Idee:

Kinder fliegen gratis

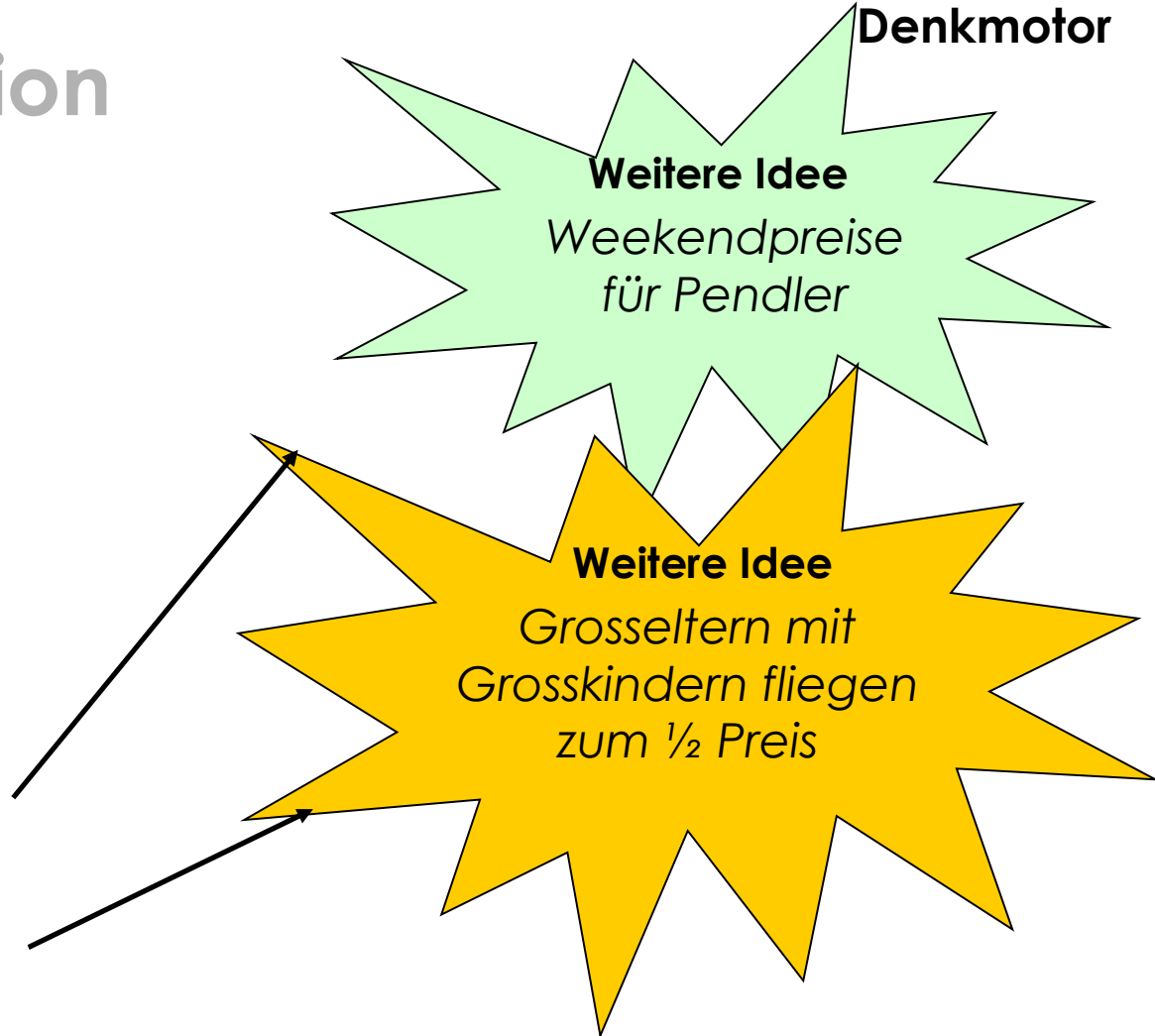
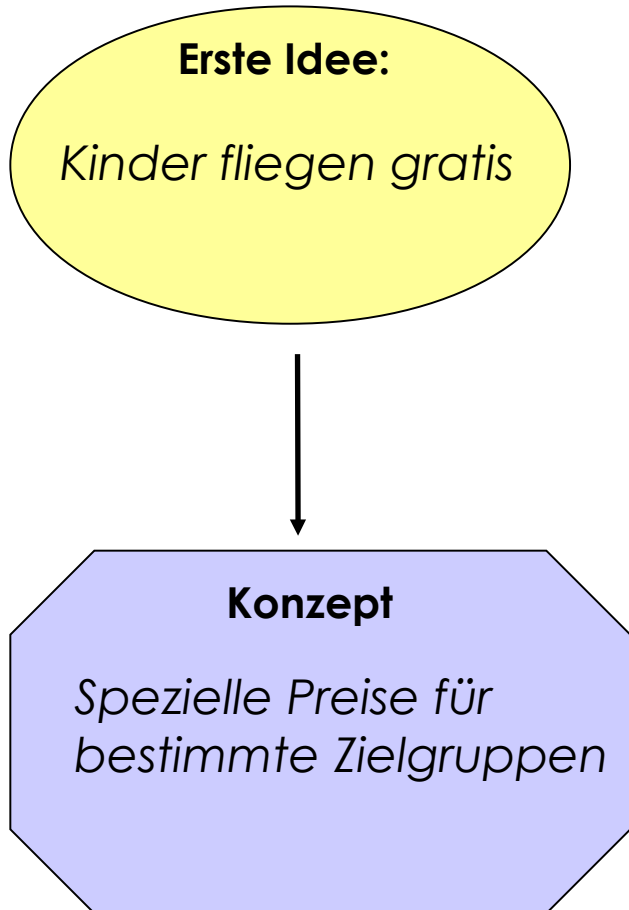
Konzeptextraktion



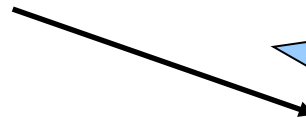
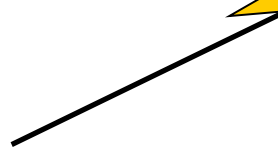
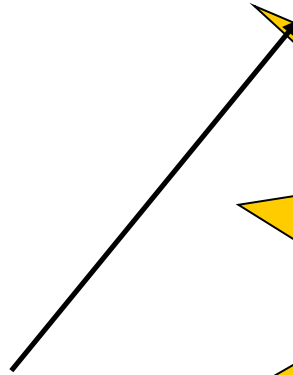
Konzeptextraktion



Konzeptextraktion



Konzeptextraktion





Kreativität ist 1%
Inspiration und
99% Transpiration

Thomas Edison



Weiterführende Literatur

Brügger, C.; Scherer, J.: Innovationsmanagement für Dienstleistungsunternehmen. Ein praxisorientierter Leitfaden, Books on Demand, 2008

De Bono, E.: Serious creativity. Die Entwicklung neuer Ideen durch die Kraft lateralen Denkens. Stuttgart, Schäffer-Poeschel, 1996

De Bono, E.: Six Thinking Hats: An Essential Approach to Business Management Little, Brown Book Group

Hartschen, M.; Scherer, J.; Brügger, C.: Innovationsmanagement: In 6 Phasen von der Idee zur Umsetzung, Gabal, 2009

Kim, C.; Mauborgne, R.: Der Blaue Ozean als Strategie: Wie man neue Märkte schafft, wo es keine Konkurrenz gibt, Hanser Wirtschaft, 2005

Michalko, M.: Thinkertoys: A handbook of business creativity. Berkley, Ten Speed Press, 1991

Scherer, J.: Kreativitätstechniken. In 10 Schritten Ideen finden, bewerten, umsetzen, GABAL, 2007