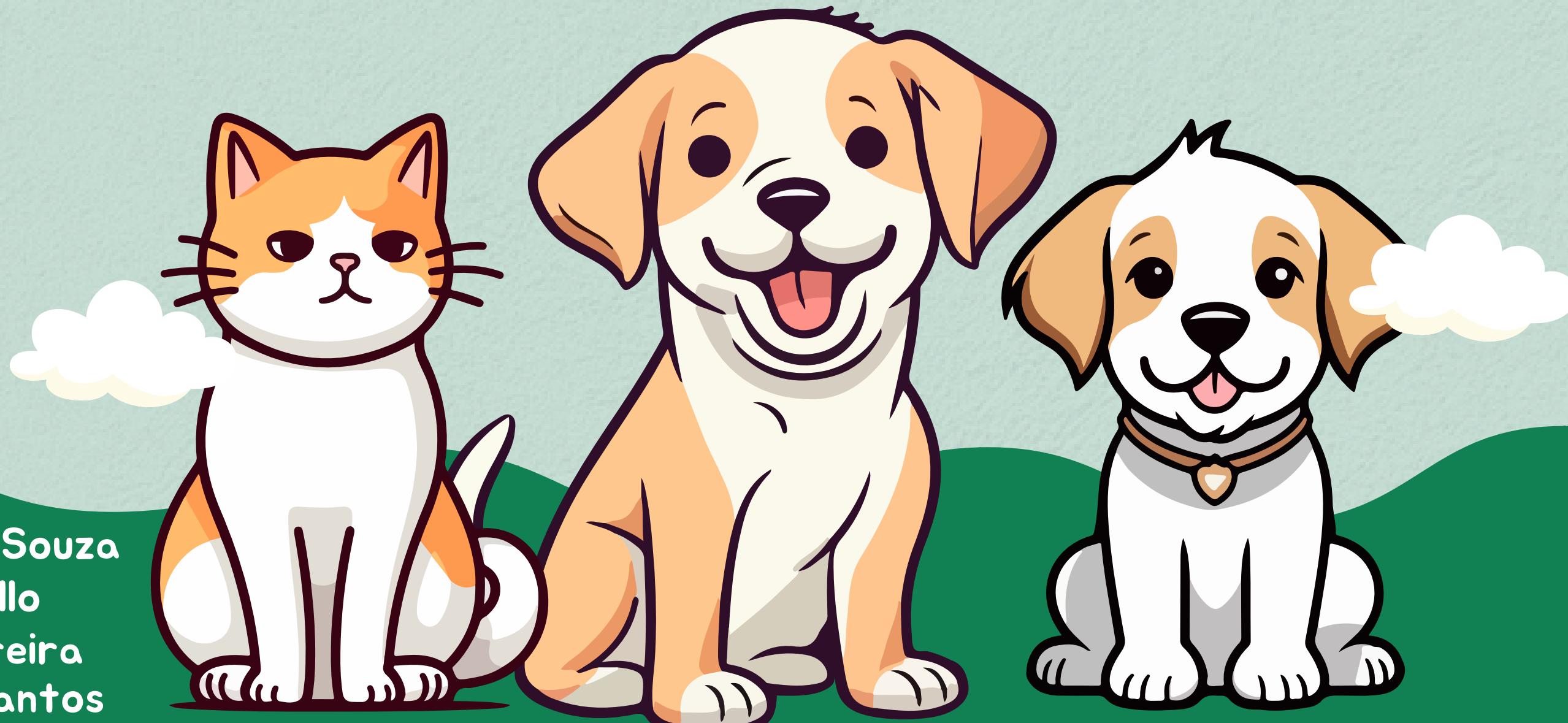




UNIVALI

Patas solidarias

Plataforma para ONGs de Cuidado Animal



Airton Borges de Souza
Isadora de Mello
Eduardo M. Ferreira
João Victor R. Santos
João Vitor Martini

DESCRICAÇÃO GERAL DO PRODUTO



OBJETIVO PRINCIPAL:

Conectar ONGs, doadores e empresas de forma transparente.

FOCO:

- Proteger e cuidar de cães e gatos.
- Facilitar doações e campanhas de arrecadação.

BENEFÍCIOS:

- Transparência no uso dos recursos.
- Melhor organização e gestão de doações.

Descrição dos usuários

ONGs:

- Atualizam informações e criam campanhas.

Empresas Parceiras:

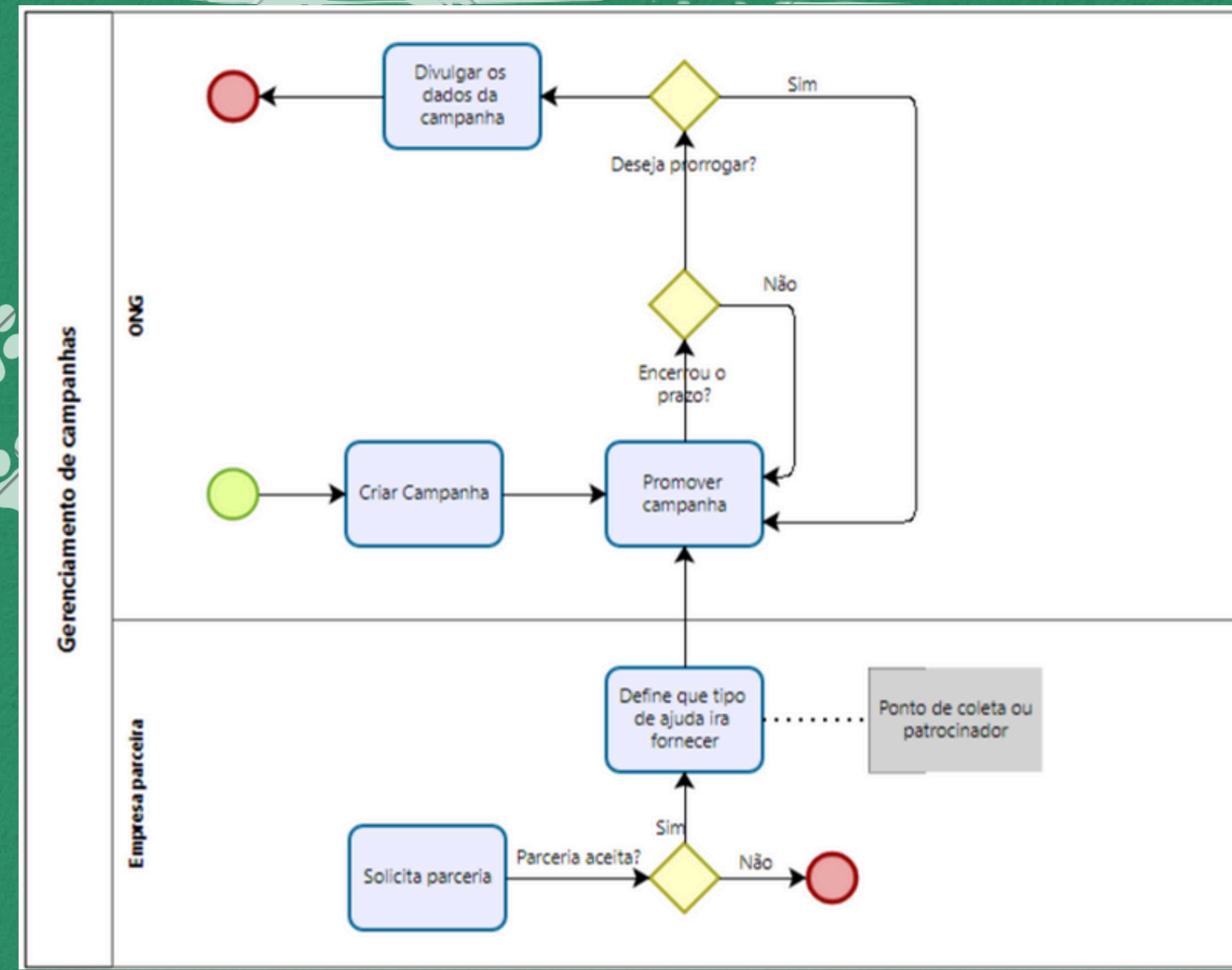
- Apoiam campanhas e iniciativas.

Doadores:

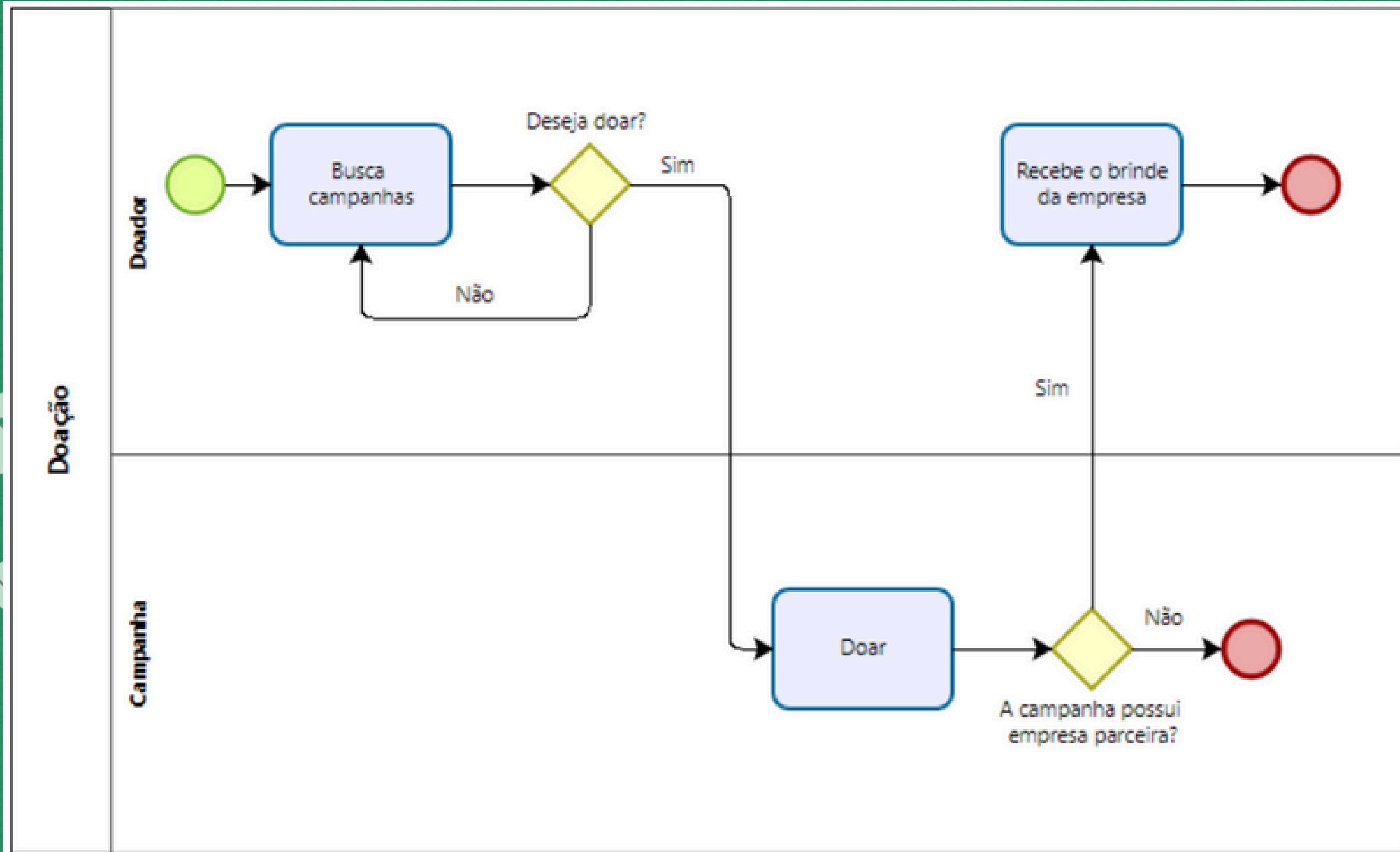
- Contribuem de forma prática e eficiente.



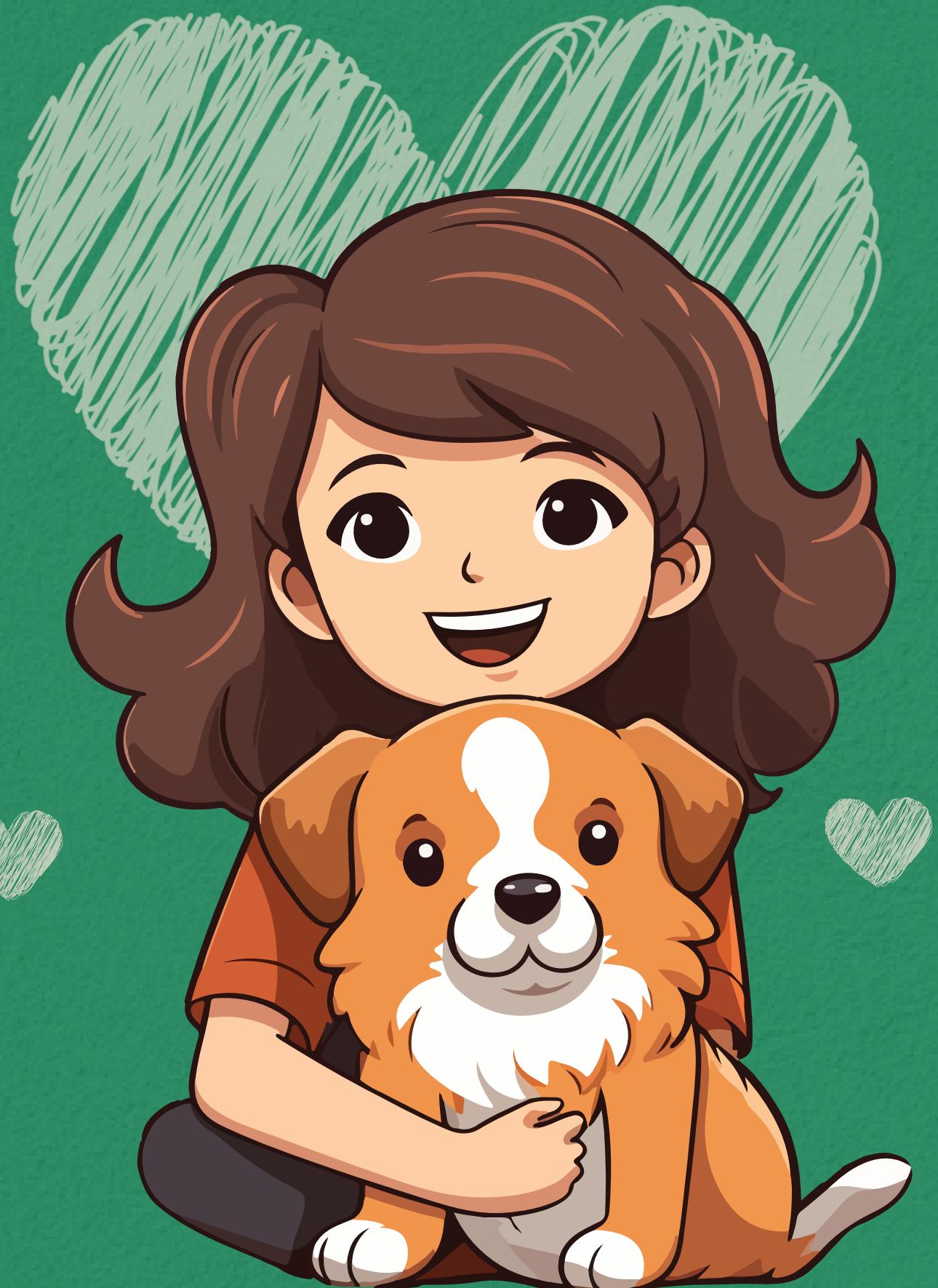
MODELO DE NEGOCIOS



MODELO DE NEGOCIOS



Requi. Funcionais



O sistema deve permitir o gerenciamento completo dos usuários, incluindo criação, edição e exclusão de contas.

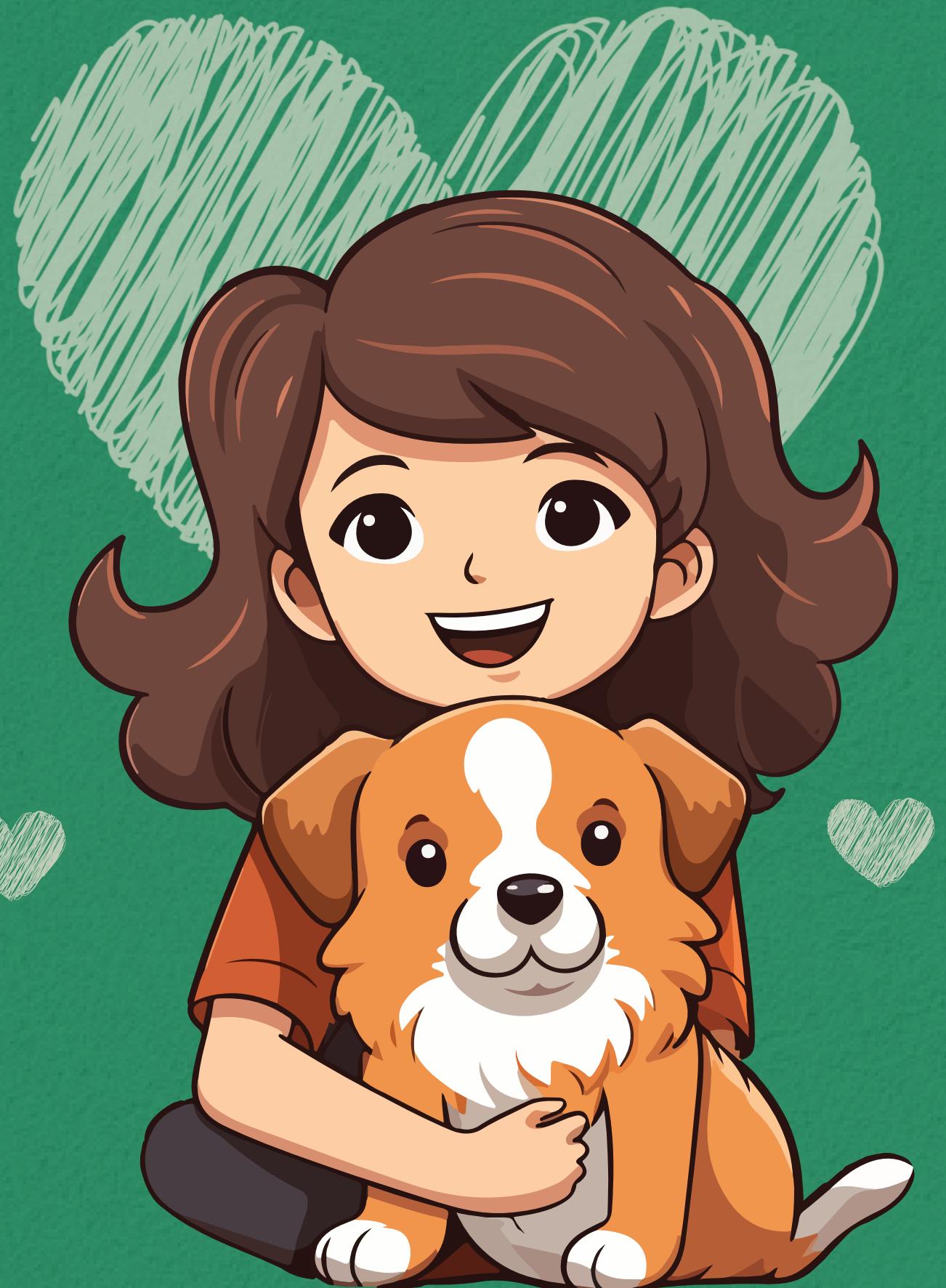
ONGs devem poder atualizar informações de perfil, promover campanhas e monitorar o uso dos recursos arrecadados.

O sistema deve permitir a criação, edição e exclusão de campanhas, incluindo a funcionalidade de upload de fotos.

Doadores devem poder encontrar ONGs e contribuir com campanhas diretamente na plataforma.

O sistema deve fornecer recomendações personalizadas para doadores, sugerindo ONGs e campanhas com base em preferências ou histórico de doações.

Requi. não Funcionais



O sistema deve implementar mecanismos de autenticação segura e proteção de dados sensíveis, garantindo acesso autorizado às áreas restritas.

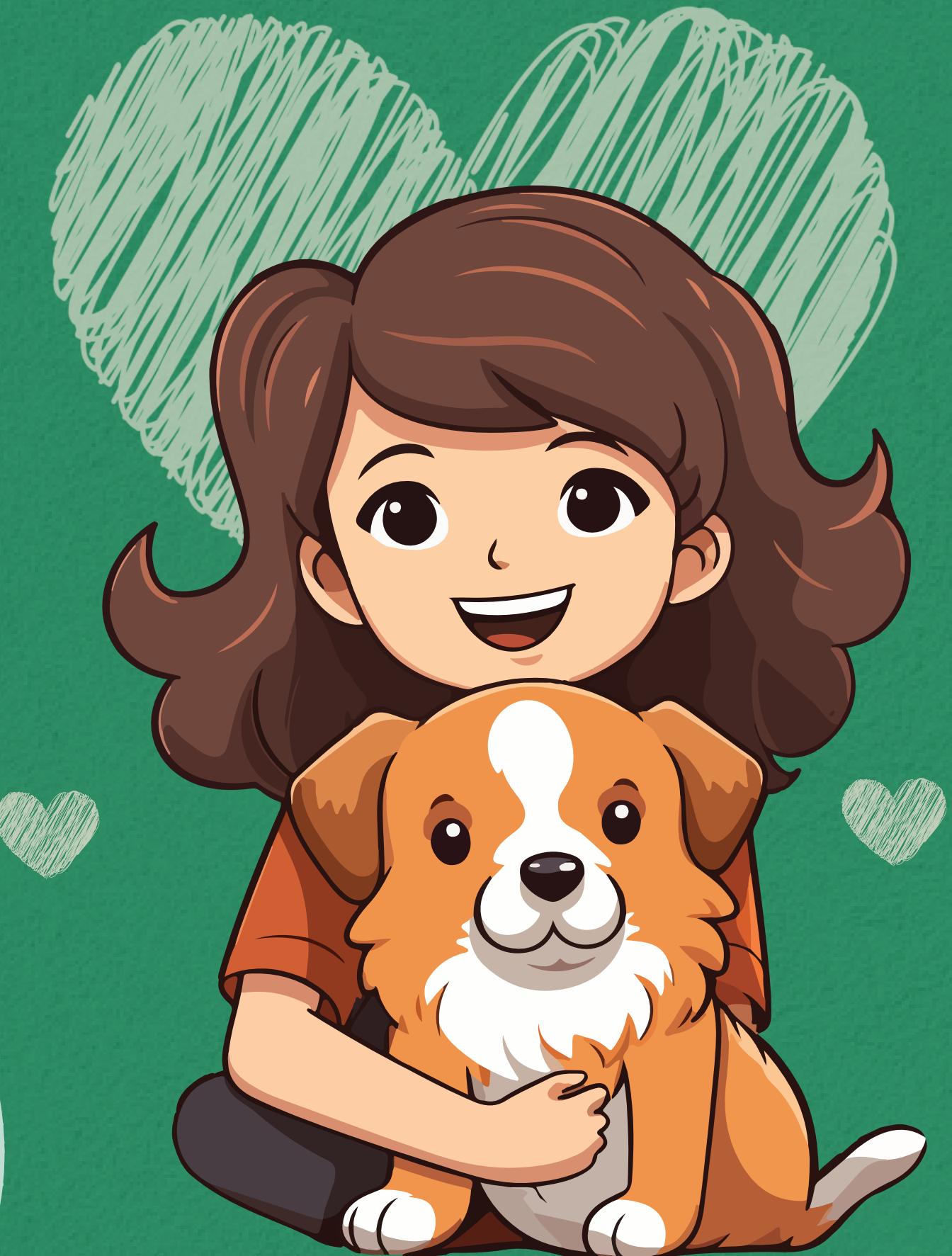
O sistema deve oferecer uma experiência rápida e eficiente, com tempos de resposta inferiores a 3 segundos em operações.

A interface deve ser intuitiva e de fácil uso, especialmente para os doadores, permitindo contribuições de forma clara e simples.

O sistema deve garantir alta disponibilidade (99,9%), permitindo acesso a qualquer momento, sem interrupções.

O sistema deve ser responsivo, adaptando-se a diferentes dispositivos móveis, garantindo uma experiência satisfatória para todos os usuários.

Regras de Negócio



Somente ONGs e Empresas Parceiras podem criar campanhas.

Campanhas devem ter data de início e fim, sendo desativadas automaticamente ao término.

ONGs devem exibir relatórios de transparência sobre o uso de recursos arrecadados.

Informações sobre doações são armazenadas de forma anônima, exceto se o doador optar por se identificar.

ONGs desatualizadas são suspensas temporariamente até que regularizem suas informações.

MATRIZ DE RASTREABILIDADE

Uma matriz de rastreabilidade é uma ferramenta que ajuda a visualizar as relações entre requisitos e outros objetos, e a gerenciar alterações no escopo de um projeto

Casos de Uso	Requisitos funcionais															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	X				X											
2	X				X	X										
3		X			X		X				X	X	X			
4			X		X				X	X	X	X	X	X		
5		X			X					X	X	X				X
6				X	X								X	X	X	

MATRIZ DE RASTREABILIDADE

Regras de negócio	Requisito funcional															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	X	X	X				X	X	X	X						
2								X				X		X	X	
3	X	X					X			X	X	X	X			X
4			X							X						
5				X												
6	X				X											
7		X				X	X					X				
8		X				X	X									
9		X				X										
10		X				X					X	X				
11						X		X			X					
12		X						X		X						
13												X	X			
14												X	X			
15												X	X			
16	X			X	X							X	X			
17	X						X	X				X	X			
18								X	X							

19																
20																
21												X				
22														X	X	

Casos de uso

- O Cadastro de Usuários permite que novos usuários se registrem, preenchendo um formulário com dados como nome, e-mail e senha. Em caso de e-mail duplicado ou dados inválidos, o sistema solicita correção e, após o cadastro, redireciona o usuário para a tela de login.
- No Login de Usuário, o usuário insere e-mail e senha. Se os dados forem corretos, o sistema o redireciona para a página inicial. Caso contrário, oferece a opção de recuperação de senha.
- A Criação de Campanha permite a ONGs e Empresas Parceiras criarem campanhas, informando objetivos, metas e formas de doação. Dados inválidos geram uma mensagem de erro.
- A Contribuição de Doações permite que doadores escolham campanhas e realizem contribuições via QR code ou pontos de arrecadação. Se houver falha, o sistema oferece uma nova tentativa.
- A Atualização de Perfil de ONG permite a edição de informações como localização e formas de doação, com validação dos dados inseridos.
- Por fim, a Busca de Campanhas e ONGs facilita a busca de campanhas e ONGs por filtros. Se não houver resultados, o sistema avisa ao usuário.

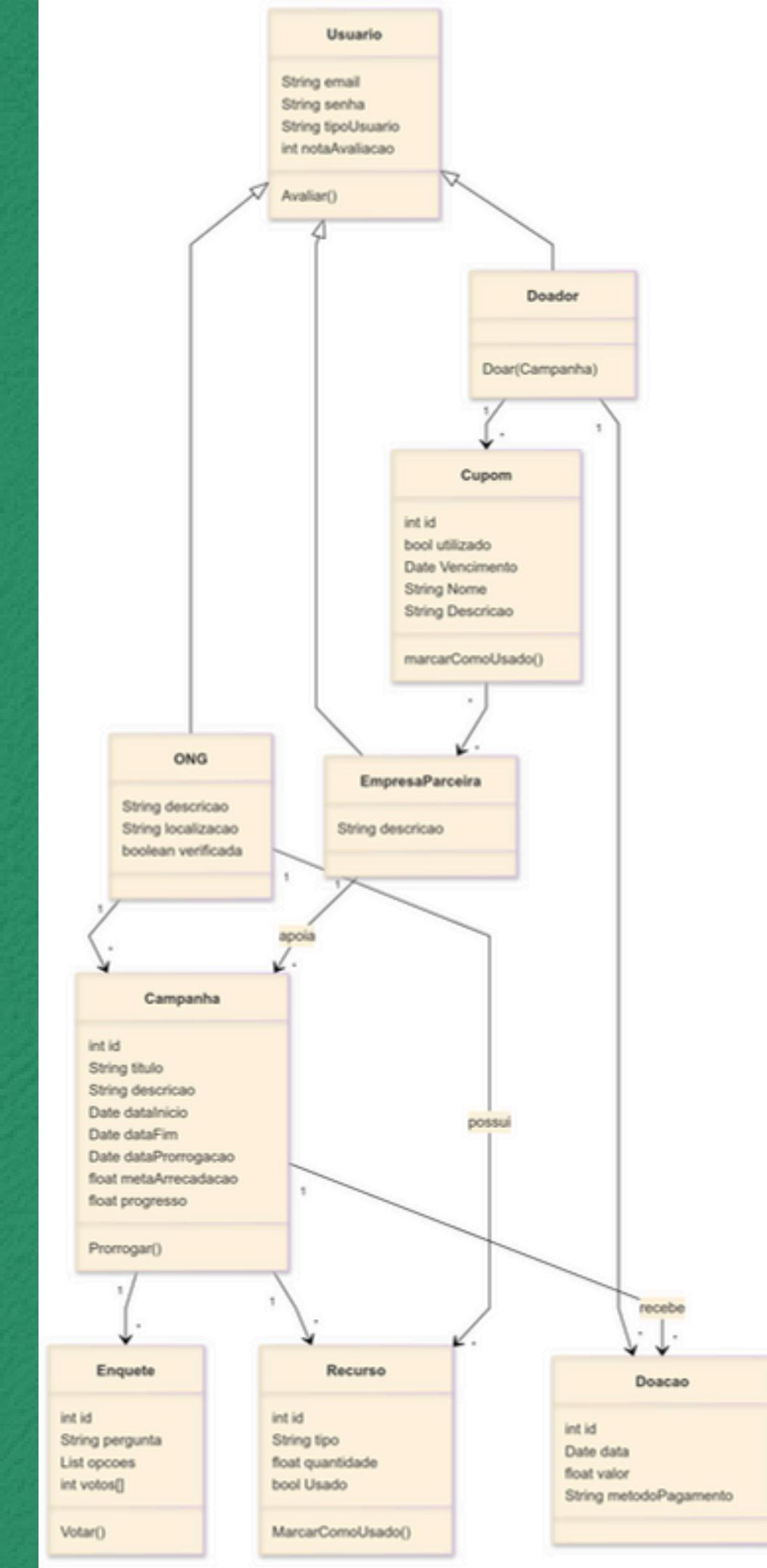
Expansão dos casos de uso

- O Cadastro de Usuários permite que novos usuários se registrem ao preencher um formulário com informações necessárias, como nome, e-mail, senha e dados específicos, dependendo do tipo de usuário. O sistema valida os dados, e se estiverem corretos, cria a conta e envia uma confirmação por e-mail. Caso contrário, exibe erros específicos, como e-mail já em uso ou dados inválidos, e o usuário é redirecionado para a tela de login.
- No Login de Usuário, o usuário insere e-mail e senha. O sistema valida as informações, e se estiverem corretas, mantém o usuário logado e o direciona para a página inicial. Se houver falha na autenticação, o sistema oferece a recuperação de senha.
- A Criação de Campanha permite que ONGs e Empresas Parceiras criem campanhas, fornecendo dados como nome, descrição, meta de arrecadação, imagens e formas de doação. O sistema valida os dados e, se corretos, exibe a campanha na plataforma. Caso algum dado seja inválido, o sistema solicita correções.

Expansão dos casos de uso

- A Contribuição de Doações permite que os doadores escolham uma campanha e realizem contribuições por QR code ou pontos de arrecadação. O sistema registra a doação, atualiza a campanha e envia um recibo. Se houver falha na contribuição, o sistema oferece a opção de tentar novamente.
- A Atualização de Perfil de ONG permite que as ONGs editem informações de seu perfil, como descrição e formas de doação. O sistema valida e atualiza os dados, exibindo um erro caso as informações estejam inválidas.
- Por fim, a Busca de Campanhas e ONGs permite que os doadores busquem campanhas e ONGs por filtros como localização e tipo de campanha. O sistema exibe os resultados correspondentes e, se não houver resultados, avisa o usuário.

DIAGRAMA DE CLASSES

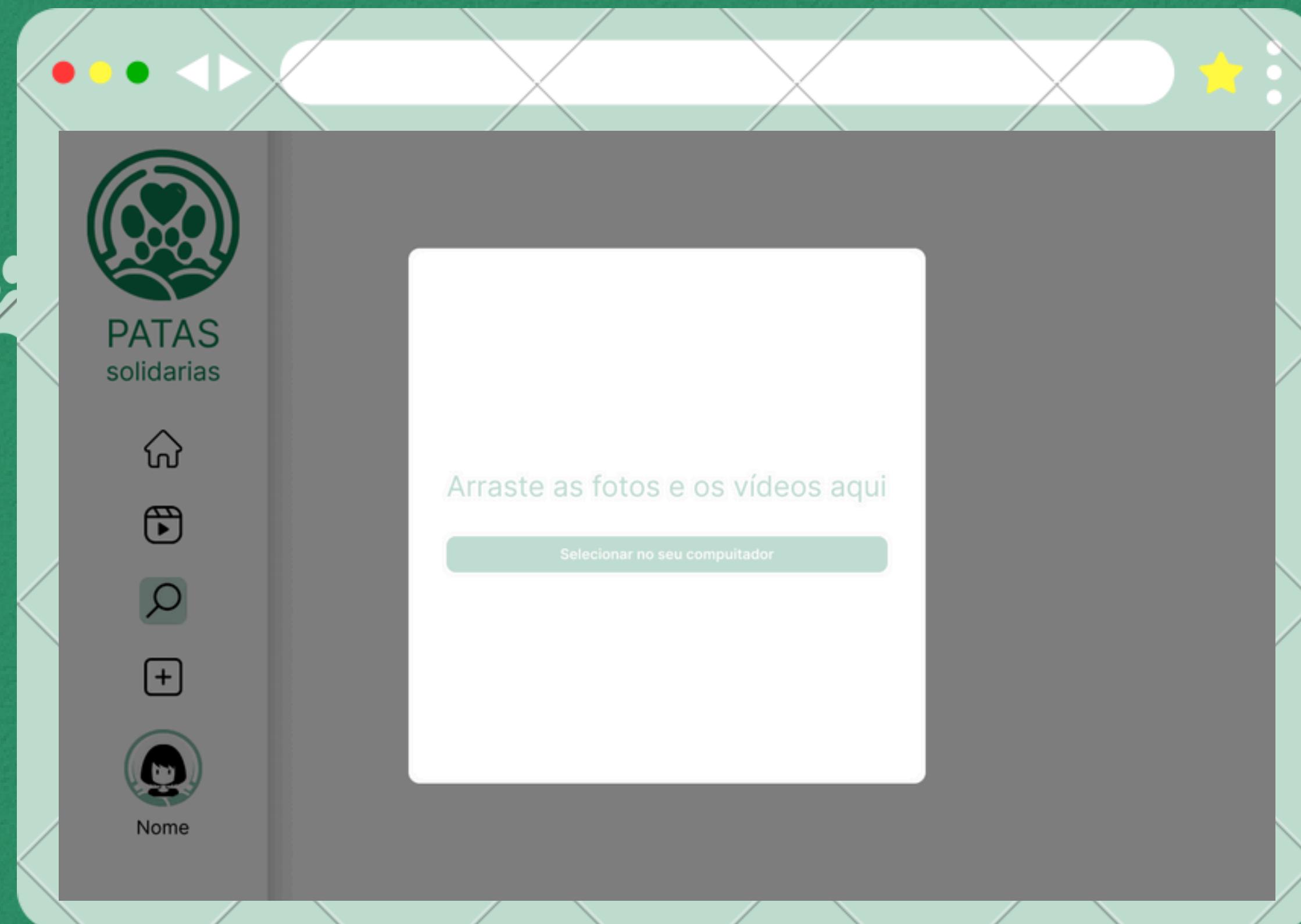




Prototipo



ADICIONAR POSTAGEM (FOTO/VIDEO)



LOGIN



CADASTRO ONG/USUÁRIO

The image shows a mobile application interface for a non-governmental organization (ONG) named "PATAS solidarias". The app's logo features a green circular design with a heart and paw prints, surrounded by hearts and paw prints. The main screen displays a registration form titled "Cadastro". The form fields include:

- CPF: 000.000.000-00
- Nome Completo: José Pereira da Silva
- Endereço: Rua, bairro, cidade, UF - CEP
- Telefone: (99) 99999-9999
- E-mail: email@gmail.com
- Confirmar E-mail: email@gmail.com
- Senha: (redacted)

At the bottom right of the form is a green "Entrar" button.

HOME

PATAS solidarias

Realizar doação

Realizar doação

Ongs que estão com campanhas abertas no momento

- Nome da ong + Seguir

Nome

REALS

Ajude o Eduardo a continuar sorrindo!

Joelma 14 min
Meu deeeuuuuuss
muito muito fofo! Doei de novo!

2 Likes [Reply](#)

José 26 min
Simmmm!!!
Tô pensando em assinar mensalmente

12 Likes [Reply](#)

Comentar... Enviar

PATAS solidarias

Nome

1445 64 Compartilhar

aSoCaramelos Ajude o Eduardo a continuar sorrindo

DOAÇÃO

The image shows a smartphone screen with a green-themed user interface for a charity organization named "PATAS solidarias".

Top Bar: The top bar features three colored dots (red, yellow, green) on the left, a back arrow on the right, and a yellow star icon with three dots on the far right.

Left Side: A vertical sidebar contains the organization's logo (green paw prints inside a circle), the text "PATAS solidarias", and five icons: a house, a play button, a magnifying glass, a plus sign, and a profile picture placeholder labeled "Nome".

Content Area: The main content area displays four identical donation items, each featuring a spray bottle icon and the text "Kit limpeza". Below the text, it says "Desinfetante a base de amônia quaternária para desinfecção das baías da internação." and a green "Doar Agora" button.

Bottom Section: At the bottom, there is a section titled "Nossos Parceiros" (Our Partners) featuring logos for "InCENTive" and "Nutrilus PRO".

PAGAMENTO

Você está doando para Patas Solidarias

Dados pessoais

Nome completo

E-mail

Nome que consta no cartão

Número do cartão

MM/YY CVV

CPF/CNPJ

Número de celular

Nome

Dados da doação

Valor da doação
R\$ 00,00

Forma de pagamento

Pix
 Boleto
 Cartão de credito

USUÁRIO



The image shows a user profile interface for a mobile application. The background features a large green silhouette of a dog's head and body, with several green paw prints scattered across the screen. The interface itself has a light blue header bar with three dots and a yellow star icon.

PATAS solidarias

Dados Pessoais:

Nome: _____

CPF: _____

Email: _____

Endereço: _____

Telefone: (____) ____ - ____

Cartões:

Nome _____ Nome _____

ONG já ajudadas por você:

Nom e Valor Nome Arrecadação

Seus cupons:

Nome da loja Valor Cupom Endereço Nome da loja Valor Cupom Endereço

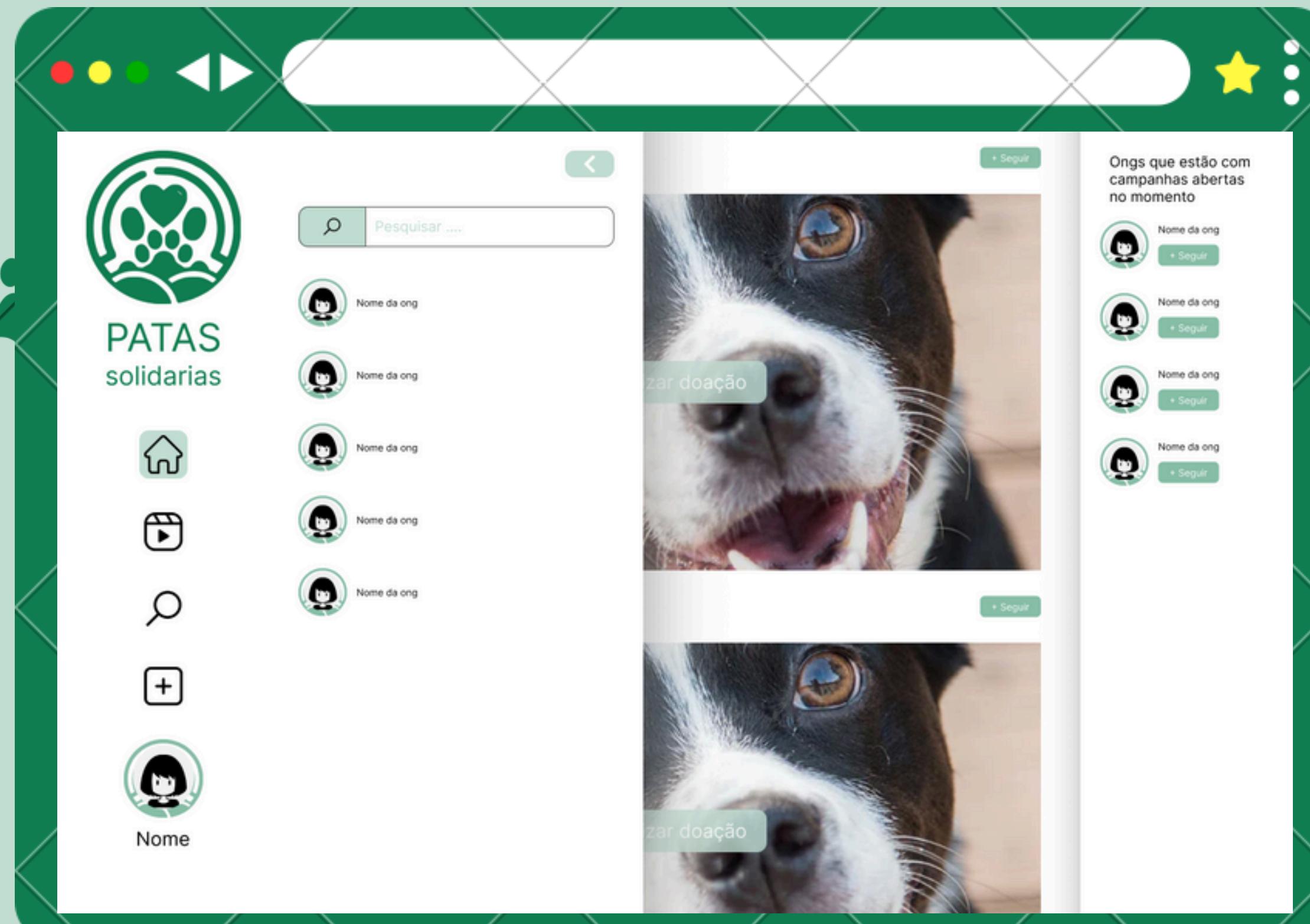
Icons on the left sidebar include: Home (house), Video (play), Search (magnifying glass), Add (plus), and Profile (user icon).

USUÁRIO ONG

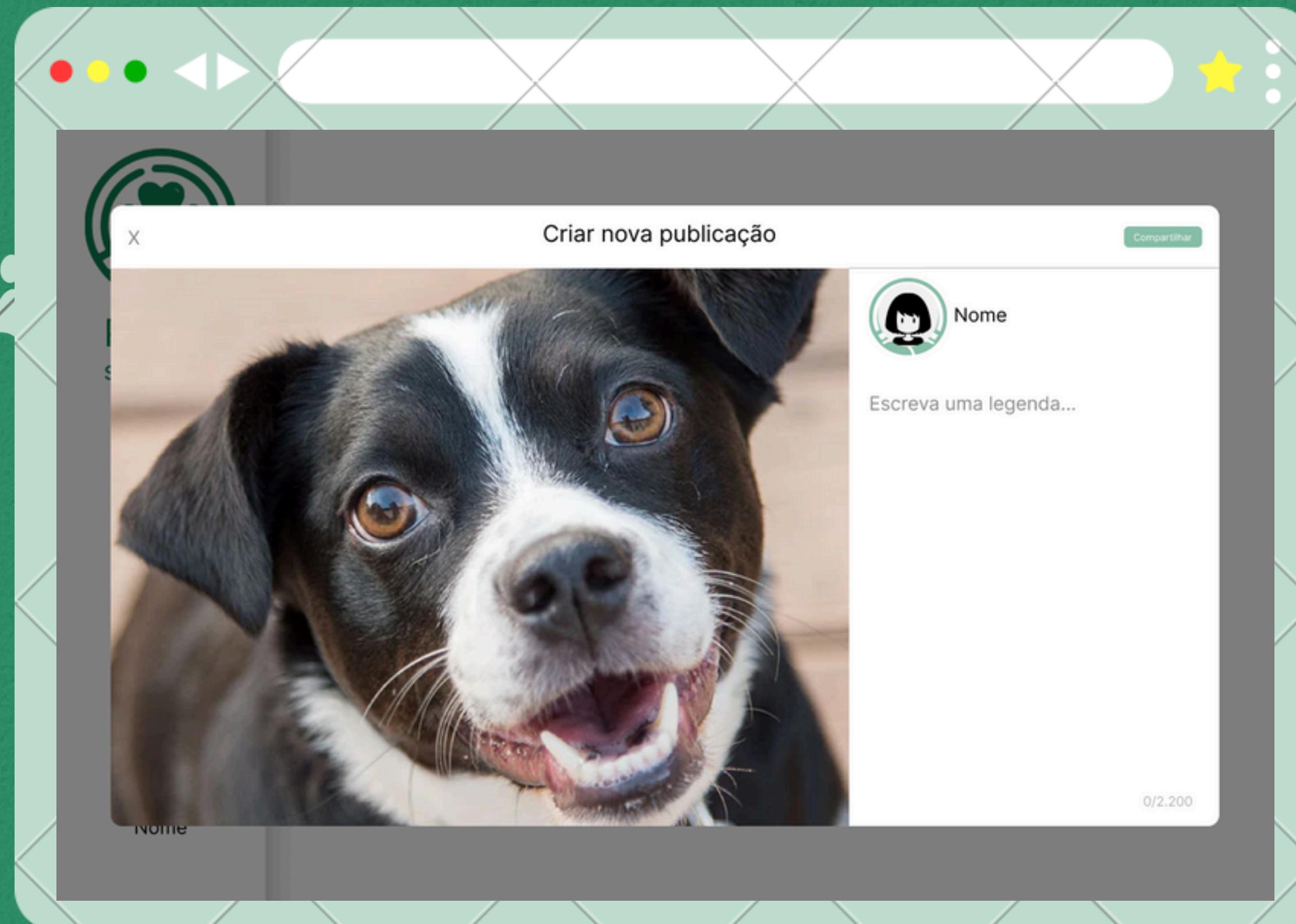
The image shows a smartphone screen with a light blue background featuring paw prints. The app interface includes:

- PATAS solidarias** logo and name.
- Dados Pessoais:**
 - Name: _____
 - CNPJ: _____
 - Email: _____
 - Address: _____
 - Phone: (____) ____ - ____
- Relatório:**
 - R\$ - Janeiro
 - R\$ - Fevereiro
 - R\$ - Março
 - R\$ - Abril
 - R\$ - Maio
 - R\$ - Junho
 - R\$ - Julho
 - R\$ - Agosto
 - R\$ - Setembro
 - R\$ - Outubro
 - R\$ - Novembro
 - R\$ - Dezembro
- Formas de Pagamento:**
 - Arrecadação - (quantity)
 - Pix - (quantity)
 - Cartão de crédito/débito - (quantity)
- Pessoas que apoiaram a ONG:**
 - Nome e Valor
 - Nome Arrecadação
- Lojas apoiadoras:**
 - Nome da loja CNPJ Endereço
 - Nome da loja CNPJ Endereço

PESQUISAR



ADICIONAR POSTAGEM (TEXTO)





UNIVALI

Obrigado!

