



北京航空航天大学
BEIHANG UNIVERSITY

软件体系结构第三次作业

——商业质量属性

姓 名： 姬轶

学 号： ZY2006109

北京航空航天大学

2021 年 04 月

一、 常见的商业质量属性

商业质量属性包括上市时间、成本和收益、所希望的系统生命期的长短、目标市场、推出计划、与老系统的集成等。

开发成本或开发安排：

- 1) 投放市场的时间：购买，重用。
- 2) 成本和收益：不同体系结构开发成本不同。
- 3) 所希望的系统生命期的长短：质量属性需求不一样。

市场及营销策略

- 1) 目标市场, 通用市场还是专用市场: 大众市场; 专用系统——设计策略不一样。
- 2) 推出计划：如增量式分布，要求系统的扩展性好。
- 3) 与老系统的集成

二、 商业质量属性场景

以上市时间场景为例：

- 1) 刺激源：市场竞争
- 2) 刺激：加快开发速度，压缩开发周期
- 3) 制品：开发组织
- 4) 环境：正常开发中
- 5) 响应：尽量使用已有技术使用增量开发技术
- 6) 响应度量：将上市时间缩短 3 个月