

**软件体系结构第三次作业**

**——商业质量属性**

|  |  |
| --- | --- |
| 姓 名： | 姬轶 |
| 学 号： | ZY2006109 |

北京航空航天大学

**2021 年04月**

1. 常见的商业质量属性

商业质量属性包括上市时间、成本和收益、所希望的系统生命期的长短、目标市场、推出计划、与老系统的集成等。

开发成本或开发安排：

1. 投放市场的时间：购买，重用。
2. 成本和收益：不同体系结构开发成本不同。
3. 所希望的系统生命期的长短：质量属性需求不一样。

市场及营销策略

1. 目标市场，通用市场还是专用市场：大众市场；专用系统——设计策略不一样。
2. 推出计划：如增量式分布，要求系统的扩展性好。
3. 与老系统的集成
4. 商业质量属性场景

以上市时间场景为例：

1. 刺激源：市场竞争
2. 刺激：加快开发速度，压缩开发周期
3. 制品：开发组织
4. 环境：正常开发中
5. 响应：尽量使用已有技术使用增量开发技术
6. 响应度量：将上市时间缩短3个月