

### Практическое занятие № 3

**Тема:** Выявление требований пользователей к проекту.

**Цель:** Научиться формализовать требования заказчика проекта

**Количество часов:** 2

#### Порядок работы

1. Составить вопросы для проведения интервью с заказчиком проекта, с различными категориями пользователей. (см. Приложение 1).
2. Сохранить документ в файле. Он станет основой для ВКР.
3. Результаты показать преподавателю.

#### Приложение 1

Анкета сбора требований от заказчика

Вопрос	Ответ
Сфера деятельности	Основная сфера деятельности-продажа музыкальных композиций на физическом носителе.
Цели создания сайта	
<ul style="list-style-type: none"><li>– Доступность информации потенциальным клиентам;</li><li>– Повышение имиджа;</li><li>– Оказание услуг по продаже музыкальных композиций на физическом носителе;</li><li>– Привлечение новых клиентов;</li></ul>	
На какую аудиторию рассчитан сайт:	Мужчины и женщины от 16 до 80 лет
Контент наполнения сайта:	Фотографии и информация
Наиболее важные черты сайта:	Содержательность, не многословность, наличие действующих контактов, понятность информации, минимализм.
Требования к дизайну	Не перегруженность, зрительная восприимчивость представляемой информации, использование в качестве основных цветов оранжевый и белый цвета, адаптивность.
Тип сайта	Интернет магазин
Функционал сайта	
Структура сайта	Многостраничный
Язык сайта	Русский.

Вопрос	Ответ
Назначение и цели программного продукта (ПП).	
Кто вы и чем занимается ваш бизнес?	Музыкальный салон «ПатиСтор». Наша компания продает музыкальные композиции на физических носителях.
Есть ли у компании действующий сайт?	Нет.
На какую целевую аудиторию будет направлен сайт?	Частные лица.
Какие цвета Вы бы хотели видеть на сайте? (нужное подчеркните)	Темно-голубой Зелёный <u>Оранжевый</u> <u>Белый</u> <u>Черный</u> Синий
Какая информация должна быть размещена на главной странице?	Основные типы товаров на продажу, акции, контактные данные.
В чём необходимость создавать новый сайт, а не доделывать прошлый?	Так как сайта не существует.
Какие возможности должны быть реализованы на сайте для администратора?	Возможность редактировать и добавлять товары.
Какими возможностями будут обладать посетители сайта?	Просматривать и приобретать товары.
Каковы сроки этого проекта?	До 01.07.2022
Планируется ли развитие этого проекта в будущем?	Нет.
Есть ли системные требования к оборудованию?	Конкретных системных требований к оборудованию нет.
Кто из сотрудников будет иметь доступ к админ-панели?	Директор, возможно менеджер по продажам.
Какие данные должны редактироваться в админ панели?	Товары и их типы.
Нужен ли сотрудникам разный уровень доступа?	Нет
Будет ли защищаться информация на сайте лицензионным соглашением?	Нет
Какими методами будет	Никакими.

продвигаться сайт в сети интернет?	
Нужно ли будет занимать новый домен и хостинг или же будет использоваться старый?	Нужен новый домен и хостинг

Анкета сбора требований от заказчика

Вопрос	Ответ
Общая информация о заказчике	
Название компании:	Музыкальный салон «ПатиСтор»
Сфера деятельности:	Компания занимается продажей музыкальных композиций на физических носителях.
Контактное лицо	отсутствует
Контактный телефон.	отсутствует
Контактный e-mail:	отсутствует
Какая целевая аудитория?	Основная целевая аудитория приложения представляет собой частные лица заинтересованные в приобретении музыкальных композиций на физических носителях.
Цели и сроки создания приложения	
У вас есть уже действующее приложение?	Нет.
Цели создания приложения?	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Создание платформы для продажи товаров;</li> <li>– Упрощение оформления заказа;</li> <li>– Упрощение просмотра каталога.</li> </ul>
Тип программного продукта (подчеркните нужное)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <u>Сайт</u></li> <li>– <u>Веб приложение</u></li> <li>– 1С приложение</li> <li>– Система нормоконтроля</li> <li>– Приложение для учёности</li> <li>– Автоматизированная система</li> <li>– Система ведения заметок</li> <li>– Дашборд</li> </ul>

– Перечень предоставляемых заказчиком материалов	
Текст для приложения	– Названия подсистем, вкладок в них и
Изображения	– Все изображения внутри приложения
Требования к цветовой гамме	– Цветовая гамма определяется заказчиком
	– Функционал приложения
Требуется ли размещение документов на в приложении?	– Нет.
Сайты, приложения и сервисы разбиты на блоки, которые Вам нравятся.	– Да.
Нужно ли хранить Сайты, приложения и сервисы персональные данные, которые Вам не нравятся.	– Нет
пользователей в программном продукте?	– Структура приложения
Подсистема «Главное»	– Эта подсистема состоит из вкладок «Обзор
Должно ли приложение быть кроссплатформенным?	– Да, оно должно работать на Windows и Linux
Необходима ли в дальнейшем поддержка Приложения (внесение обновлений)?	– Да.
Подсистема «Призывники»	– Эта подсистема состоит из вкладок «Перевод в запас» «Сотрудники» «Полжности» «Призывники»
Необходимо ли в дальнейшем продвижение приложения?	– Нет.
Подсистема «Отчёты»	– Эта подсистема состоит из фильтра «Отчёты»
Необходимо ли ограничить доступ к редактированию информации в приложении?	– Да
Подсистема «Справочная информация»	– Эта подсистема состоит из вкладок «Военнообязанные»
Необходимо ли создавать разграничения прав у пользователей?	– Да, должны присутствовать роли пользователей в виде администратора.
Подсистема «Комиссия»	– Эта подсистема состоит из вкладок «Полжности»
Необходима ли в дальнейшем поддержка приложения (внесение обновлений)?	– Да.
Подсистема «Регистры	– Эта подсистема состоит из вкладок «Вес к росту»
Какой должен быть язык у веб-приложения	– Русский
Какой должен быть тип программного продукта?	– Веб-приложение

### Опросный лист проекта

Вопрос	Ответ
Контактная информация	
Название организации	Музыкальный салон «ПатиСтор»
Сфера деятельности	Компания продает музыкальные композиции на физических носителях.
ФИО контактного лица	Подкумо Владислав
E-mail	отсутствует
Телефон	отсутствует

Общая информация	
Какой тип сайта?	Интернет магазин.
Какова цель создания проекта?	Цель проекта заключается в увеличение числа потенциальных клиентов путем краткого и понятного описания предлагаемых услуг компании.
Какая целевая аудитория?	Целевая аудитория приложения представляет собой частные лица заинтересованные в приобретении музыкальных композиций на физических носителях.
Какие у вас конкуренты?	Компании, предоставляющие аналогичные услуги.
Какие ваши преимущества перед другими компаниями?	— Обширный каталог товаров — Красивый дизайн
Желательный срок запуска проекта	Май-Июнь 2021 г.
Исходные данные	
Есть ли фирменный логотип компании?	Да, в формате psd.
Есть ли у вас наличие текстовой информации, которая должна быть на сайте?	Есть текстовые материалы о компании, отраслях и услугах, и так же контактная информация.
Необходимо ли взаимодействие со сторонними сервисами?	Да, сайт использует сервис «Яндекс Музыка».
Политика конфиденциальности и защита информации	
Будет ли обрабатываться конфиденциальная информация посетителя и клиента?	Да, будет, телефонный номер, электронная почта, банковские реквизиты, ФИО.
Пожелания к дизайну сайта	
Какая должна быть цветовая гамма?	Цветовая гамма должна соответствовать логотипу сайта.
Каким должен быть сайт по восприятию?	Сайт хочется видеть лаконичным, стильным и информативным.
Пожелания в использовании визуальных компонентов.	Меню-бургер и Аккордеон в преимуществах компании.
Нужна ли адаптивность сайту-визитке?	Сайт-визитка должен просматриваться с любых устройств.
Структура сайта	
Главное меню	Информационная страница — краткое описание компании, акции, часть каталога.
О нас	Информационная страница — полное описание компании и преимуществ
Услуги	Информационная страница — описание отраслей и услуг.

Контакты	Информационная страница — контактные данные.
----------	--

Вопросы:

1. **Кто целевая аудитория продукта?** Здесь мы выясняем портрет потенциального клиента: пол и возраст, географию, уровень дохода и так далее.
2. **Какую проблему решает продукт?** И действительно ли будущее приложение закрывает боли пользователей?
3. **Как будет происходить монетизация?** Узнаем как клиент видит заработок на продукте, если монетизация вообще предполагается проектом. Например, для социального проекта прибыльность может не учитываться.
4. **Какой эффект от продукта ожидается?** Выясняем, что клиент хочет получить от приложения. Это может быть заработок, упрощение бизнес-процессов, рост или пиар компании, практическая польза и так далее.
5. **Изучал ли клиент рынок?** Важно понять какие решения были у конкурентов, что из этого мы можем взять во внимание, а что сделать по-другому. Если заказчик не проводил мониторинг, мы берем эту задачу на себя.
6. **Кто будет продвигать продукт?** Узнаем, есть ли у клиента свои маркетинговые мощности или потребуется рекомендации от нас.