

						Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		
						<div>ПРИЛОЖЕНИЕ В</div> <div>(обязательное)</div> <div>Документ об образе и границах проекта</div> <div>1 Бизнес-требования</div> <div>1.1 Исходные данные</div> <div> <p>Большинство людей любят слушать музыкальные композиции. С их помощью они могут расслабиться после тяжёлого рабочего дня, или же наоборот, зарядиться энергией во время прослушивания. Музыка является неотъемлемой частью жизни общества.</p> <p>Именно поэтому, нами принято решение создать музыкальный салон, при помощи которого люди смогут получить доступ к своим любимым музыкальным композициям. Приобретая композиции на физических носителях, люди могут не только поддержать своего любимого артиста, а также и получить удовольствие от тактильного ощущения альбома. Также покупатель получает эксклюзивные для физического издания песни, а также информация об альбоме и самом артисте.</p> <p>Кроме того, музыкальные композиции на виниловых пластинках звучат абсолютно по-другому, из-за чего любители слушать музыку любят их.</p> </div> <div>1.2 Возможности бизнеса</div> <div> <p>Большинство людей пользуются интернет-ресурсами и часто, прежде чем пойти в музыкальный салон, знакомятся с ассортиментом на веб-сайте, а также узнают информацию о продукции.</p> <p>При помощи веб-сайта пользователь сможет не только ознакомиться с ассортиментом, а также приобрести или отложить желаемый товар.</p> </div> <div>1.3 Бизнес-цели и критерии успеха</div> <div> <p>Привлечение клиентов через интернет, скорость обслуживания, удобность использования, наполнение базы источников и музыки сервиса.</p> <p>Возможность доставки товара клиентам, которые не имеют возможности посетить музыкальный салон.</p> </div> <div>РКСИ.К16. 09.02.03.МДК.03.01.619.00ПЗ</div> <div>3</div>

						Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		
<div>1.4 Потребности клиента или рынка</div> <div> <p>Большинству пользователей необходим большой ассортимент по выгодной цене с регулярными акциями.</p> <p>Второй потребностью является доступность получения товара для покупателей не имеющих возможности посетить салон.</p> </div> <div>1.5 Бизнес-риски</div> <div> <p>Серьезные конкуренты в виде крупных экономических гигантов.</p> <p>Внешняя политическая ситуация</p> <p>Экономическая ситуация</p> </div> <div>2.1 Положение об образе проекта</div> <div> <p>Удобство в использовании: минималистичный дизайн, адаптивные настройки музыки, удобный просмотр каталога, простая форма регистрации.</p> <p>Для истинных ценителей прослушивания любимых исполнителей на физических носителях будут проводиться особые ивенты в виде акций.</p> </div> <div>2.2 Основные функции</div> <div> <p>1 Самостоятельный выбор подходящего товара.</p> <p>2 Доставка товаров</p> <p>3 Электронная оплата.</p> </div> <div>2.3 Предположения и зависимости</div> <div> <p>Данная система должна ускорить и упростить процесс оформления музыкальной продукции, так же привлечь внимание клиентов через интернет.</p> </div> <div>3.0 Масштабы и ограничения проекта</div> <div>3.1 Объем первоначально запланированной версии</div> <div> <p>Ускорение и упрощение приобретения музыкальных композиций на физическом носителе.</p> </div>						
РКСИ.К16. 09.02.03.МДК.03.01.619.00ПЗ						4

						Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		
<div>3.2 Объем последующих версий</div> <div> Добавление возможности прослушивания альбомов перед покупкой при помощи интеграции сервиса Яндекс Музыка. Обратная связь с пользователями. </div> <div>3.2 Ограничения и исключения</div> <div> Веб-приложение должно удовлетворять основным потребностям интернет пользователей. </div> <div>4 Бизнес-контекст</div> <div> На разработку веб-приложения не требуется много расходов. </div> <div>4.1 Приоритеты проекта</div> <div> Веб-приложение должно быть понятным и удобным в использовании без лишних действий. </div> <div>4.2 Операционная среда</div> <div> Система должна быть разработана на ОС Windows. Также будет использоваться node js для back-end части Веб-приложения, так как на нем проще всего его реализовать. Основным редактором исходного кода будет выбран Studio Visual Code в пользу его практичности. </div>						
РКСИ.К16. 09.02.03.МДК.03.01.619.00ПЗ					5	