



รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ในธุรกิจประเภทไลฟ์สไตล์จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงครึ่งปี 2566

Social Media Foresight Lifestyle Nakhon Ratchasima Half year 2023

ตำแหน่งงาน Data Operation

โดย

นายปฏิพัทธ์ มิตรสันเทียะ

สถานที่ปฏิบัติงาน

บริษัท ศรีเอทเตอร์ จำกัด

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา

สำนักวิทยาศาสตร์และศิลปดิจิทัล สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ปีการศึกษา 2565



รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ในธุรกิจประเภทไลฟ์สไตล์จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงครึ่งปี 2566

Social Media Foresight Lifestyle Nakhon Ratchasima Half year 2023

ตำแหน่งงาน Data Operation

โดย

นายปฏิพัทธ์ มิตรสันเทียะ

สถานที่ปฏิบัติงาน

บริษัท ศรีเอชเตอร์ จำกัด

ที่อยู่ หมู่บ้านเดอะเวนิสพาร์ค 179/88 ถ.มิตรภาพ ซอย 4 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

รหัสไปรษณีย์ 30000 โทรศัพท์ 081-4564111

จดหมายนำส่งรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

111 ถนนมหาวิทยาลัย ตำบลสุรนารี

อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000

14 กรกฎาคม 2566

เรื่อง การส่งรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล

ตามที่ข้าพเจ้า นายปฏิพัทธ์ มิตรสันเทียะ รหัสประจำตัว B6301132 นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล สำนักวิทยาศาสตร์และศิลปดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ได้รับอนุมัติให้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ระหว่างวันที่ 27 มีนาคม 2566 ถึงวันที่ 14 กรกฎาคม 2566 ในตำแหน่งนักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่บริษัท ครีเอทีฟเตอร์ จำกัด และได้รับมอบหมายจากสถานประกอบการ และพนักงานที่ปรึกษา (Job Supervisor) ให้จัดทำรายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ตำแหน่ง Data Operation

บัดนี้ ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาสิ้นสุดลงแล้ว จึงขอส่งรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา จำนวน 1 เล่ม เพื่อดำเนินการให้คำแนะนำปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายปฏิพัทธ์ มิตรสันเทียะ)



สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ใบรับรองรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

หัวข้อโครงการ	รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ตำแหน่ง Data Operation (Co-operative education report on Data Operation)
ชื่อนักศึกษา	นาย ปฏิพัทธ์ มิตรสันเทียะ
รหัสประจำตัว	B6301132
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ.ดร.สถิตยโชค โพธิ์สะอาด

รายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาฉบับนี้ได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการสอบ
ให้เป็นรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา หลักสูตรวิทยาการสารสนเทศบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล

.....
(นายอภิเชก แดงอ่อน)
พนักงานที่ปรึกษาโครงการ

.....
(ผศ. ดร.ศุภกฤษฎี นีวัฒนากุล)
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

.....
(ดร.พิชญ์สินี กิจวัฒนาถาวร)
ประธานคณาจารย์นิเทศ
กลุ่มวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูล
สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล
วันที่..... เดือน พ.ศ. 2566

กิตติกรรมประกาศ

ข้าพเจ้าได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท ศรีเอทเตอร์ จำกัด ตำแหน่ง Data Operation ระหว่างวันที่ 27 มีนาคม 2566 ถึงวันที่ 14 กรกฎาคม 2566 ซึ่งส่งผลให้ข้าพเจ้าได้รับความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ จากบริษัท ศรีเอทเตอร์ จำกัด ได้เรียนรู้ฝึกทักษะใหม่ ๆ ในการทำงานที่สามารถนำไปใช้ในอนาคต ซึ่งข้าพเจ้าได้รับความร่วมมือและความสนับสนุนจากบุคคลหลายฝ่าย ตั้งแต่ขั้นตอนเริ่มแรกและระหว่างการศึกษาติดต่อกับสถานประกอบการในการสมัครขอเข้าปฏิบัติงานจนเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน

บัดนี้ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้เสร็จสิ้นลงแล้ว ในการนี้ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณบุคคลต่างๆ ที่มีส่วนช่วยเหลือในการฝึกปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และให้ข้อมูลรวมถึงความรู้ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ในการจัดทำรายงานการปฏิบัติงานในครั้งนี้

- | | | |
|----------------|-------------|-------------------------------------|
| 1. คุณประเสริฐ | ใจเพชร | ตำแหน่ง Lead Developer |
| 2. คุณภาวิณี | จึงอนันต์สุ | ตำแหน่ง Sale and Customer relation |
| 3. คุณแมนรัตน์ | คงสุข | ตำแหน่ง Data Development & Analytic |
| 4. คุณอภิเชก | แดงอ่อน | ตำแหน่ง Data Operation |
| 5. คุณนนท์ปวิธ | เดชบุญ | ตำแหน่ง Full Stack Data Engineer |
| 6. คุณบัญชา | นนพละ | ตำแหน่ง Backend developer |

นอกจากนี้ขอขอบคุณเพื่อนและพี่ๆที่ร่วมงานสหกิจศึกษาในสถานประกอบการทุกท่านที่ไม่ได้เอ่ยนาม ณ ที่นี้ ขอขอบคุณที่ให้การช่วยเหลือและมอบมิตรภาพที่ดีตลอดระยะเวลาปฏิบัติงาน

(นายปฏิพัทธ์ มิตรสันเทียะ)

บทคัดย่อ

การวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ในธุรกิจประเภทไลฟ์สไตล์จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงครึ่งปี 2566 เป็นการวิเคราะห์ถึงมุมมองทั้ง 2 มุมมอง คือ ผู้สร้างคอนเทนต์และกลุ่มผู้เข้าชม โดยจะทำการวิเคราะห์ว่าในมุมมองของผู้สร้างคอนเทนต์ส่วนใหญ่แล้วต้องการที่จะนำเสนอคอนเทนต์ประเภทไหน เช่น การกิน การท่องเที่ยว หรือคอนเทนต์ที่สร้างอยู่ในย่านไหน ทำเลไหนของจังหวัดนครราชสีมา และศึกษาในมุมมองผู้เข้าชมว่า มีความสนใจในคอนเทนต์เกี่ยวกับอะไร ประเภทไหน ในช่วงครึ่งปี 2566

โดยวัตถุประสงค์ เพื่อที่จะได้รู้ถึงพฤติกรรมทั้งในมุมมองของผู้สร้างคอนเทนต์และผู้เข้าชม นำข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์แล้ว ไปจัดเก็บ และวางแผนการทำคอนเทนต์ในช่วงปีต่อไปได้ โดยใช้ข้อมูลจากอดีตไปเปรียบเทียบเพื่อดูว่าในแต่ละเดือนของช่วงปีที่แล้วเกิดอะไรขึ้น สามารถนำข้อมูลเหล่านั้นมาศึกษา สร้างคอนเทนต์ได้ตรงตามกระแสของสังคมในระยเวลานั้น และสามารถทำความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดประเภทไลฟ์สไตล์ภายในจังหวัดนครราชสีมาได้

ข้อมูลที่น่าสนใจ เป็นข้อมูลที่อยู่ในระหว่างเดือนมกราคม – มิถุนายน 2566 หรือ ในช่วงครึ่งปี 2566 เป็นข้อมูลโพสต์จากเพจเฟซบุ๊กของสื่อสังคมออนไลน์ในธุรกิจประเภทไลฟ์สไตล์จังหวัดนครราชสีมา จำนวนเพจทั้งหมด 33 เพจ โดยรายละเอียดข้อมูลที่ได้ทำการเก็บในแต่ละเพจ ได้แบ่งกลุ่มข้อมูล 3 ประเภทดังนี้

- ชุดข้อมูลโพสต์ เป็นชุดข้อมูลที่ได้มาจากเพจเฟซบุ๊กในคอนเทนต์ประเภทไลฟ์สไตล์ จำนวนทั้งหมด 33 เพจ เป็นข้อมูลที่ได้มาอยู่ในระหว่างเดือนมกราคม – มิถุนายน 2566 ใช้ข้อมูลทั้งหมด 7 ประเภท ได้แก่ ชื่อเพจ, รายละเอียดโพสต์, จำนวนการตอบสนองของลูกค้า(Reactions), จำนวนการแสดงความคิดเห็น (Comment), จำนวนการแชร์โพสต์(Share), การมีส่วนร่วมกับโพสต์(Interest) และประเภทของโพสต์
- ผลสรุปรวมการวิเคราะห์เพจไลฟ์สไตล์(Summary Analysis) เป็นการสรุปข้อมูลโดยรวมจากโพสต์จากเพจเฟซบุ๊กประเภทไลฟ์สไตล์ทั้งหมด 33 เพจ ในช่วงครึ่งปี 2566
- กลุ่มคำที่เกี่ยวข้อง(Keyword) เป็นกลุ่มคำที่ผ่านกระบวนการ Text process เพื่อทำการแยกคำที่เกี่ยวข้องกับสื่อสังคมออนไลน์ในธุรกิจประเภทไลฟ์สไตล์จังหวัดนครราชสีมา

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ.....	ข
สารบัญ	ค
สารบัญรูปภาพ.....	จ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ	1
1.2 ข้อมูลบริษัท ศรีเอทเตอร์ จำกัด	2
1.3 รูปแบบการจัดการและการบริหาร	3
1.4 รายละเอียดเกี่ยวกับสถานประกอบการ.....	4
1.5 ขอบเขตงานที่ได้รับมอบหมายให้ศึกษา	6
1.6 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	7
1.7 ชื่อและตำแหน่งพนักงานที่ปรึกษา.....	7
1.8 ระยะเวลาการปฏิบัติงาน.....	8
บทที่ 2 หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	10
2.1 นิยามคำศัพท์	10
2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง หรือบทความที่เกี่ยวข้อง	11
2.3 เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ใช้.....	11
3.1 ที่มาและความสำคัญ	13
3.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	13
3.3 วิธีการศึกษางานสหกิจศึกษา.....	13
3.4 วิธีการศึกษาโครงการ	14

บทที่ 4 ผลการดำเนินโครงการ	27
4.1 ผลการวิเคราะห์จำนวนโพสต์ในแต่ละประเภท	27
4.2 ผลสรุปรวมการวิเคราะห์เพจไลฟ์สไตล์(Summary Analysis).....	28
4.3 ผลการวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ในธุรกิจประเภทไลฟ์สไตล์จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงครึ่งปี 2566. 30	
บทที่ 5 สรุปและวิจารณ์ผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	32
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	32
5.2 ประโยชน์ของการทำโครงการสหกิจศึกษา	33
5.3 ข้อดีของการมาสหกิจ	33
5.4 ปัญหาและอุปสรรค.....	34
5.5 ข้อเสนอแนะ	34
บรรณานุกรม	35
ภาคผนวก	36

สารบัญรูปภาพ

หน้า

ภาพที่ 1 ภาพตราสัญลักษณ์ บริษัท ศรีเอทเตอร์ จำกัด	1
ภาพที่ 2 แผนที่เดินทางมาบริษัท ศรีเอทเตอร์ จำกัด	2
ภาพที่ 3 แผนผังองค์กร.....	3
ภาพที่ 4 เว็บไซต์ BaanBaan.co	4
ภาพที่ 5 เพจเฟซบุ๊ก BaanBaan.co	5
ภาพที่ 6 เพจเฟซบุ๊ก Korat Lifestyle.....	5
ภาพที่ 7 สัญลักษณ์โปรแกรม visual studio code	11
ภาพที่ 8 สัญลักษณ์โปรแกรม Adobe Photoshop	11
ภาพที่ 9 สัญลักษณ์โปรแกรม google Sheet	12
ภาพที่ 10 สัญลักษณ์ภาษา Python	12
ภาพที่ 11 ชุดข้อมูลที่ใช้วิเคราะห์.....	14
ภาพที่ 12 คอนเทนต์ประเภทไลฟ์สไตล์	15
ภาพที่ 13 คอนเทนต์ประเภทอาหาร.....	15
ภาพที่ 14 คอนเทนต์ประเภทข่าวสาร.....	16
ภาพที่ 15 คอนเทนต์ประเภททั่วไป.....	16
ภาพที่ 16 ข้อมูลจำนวนการโพสต์ในแต่ละเพจ(Post) ในช่วงครึ่งปี 2566	17
ภาพที่ 17 ข้อมูลจำนวนการตอบสนองของผู้เข้าชมเพจ(Reactions) ในช่วงครึ่งปี 2566	18
ภาพที่ 18 ข้อมูลจำนวนการแสดงความคิดเห็น(Comments) ในช่วงครึ่งปี 2566	19
ภาพที่ 19 ข้อมูลจำนวนการแชร์โพสต์(Shares) ในช่วงครึ่งปี 2566.....	20
ภาพที่ 20 ข้อมูลการมีส่วนร่วมกับโพสต์(Interest) ในช่วงครึ่งปี 2566	21
ภาพที่ 21 ข้อมูลอัตราการมีส่วนร่วมกับโพสต์โดยเฉลี่ย(Intent) ในช่วงครึ่งปี 2566.....	22
ภาพที่ 22 ผลสรุปการวิเคราะห์เพจประเภทไลฟ์สไตล์(Summary Analysis) ทั้งหมด 33 เพจ.....	23
ภาพที่ 23 ผลที่ได้จากการแยกค่าที่ได้จากข้อมูลโพสต์ประเภทไลฟ์สไตล์	24
ภาพที่ 24 Word cloud จากการแยกค่าของข้อมูลโพสต์ประเภทไลฟ์สไตล์	25
ภาพที่ 25 จำนวนของคำประเภทสถานที่สูงสุด	25
ภาพที่ 26 จำนวนของคำประเภทตำแหน่งที่ตั้งสูงสุด	26

ภาพที่ 27 จำนวนคำประเภทอาหารสูงสุด	26
ภาพที่ 28 กราฟแสดงจำนวนโพสต์และประเภทของคอนเทนต์ทั้งหมด.....	27
ภาพที่ 29 กราฟแสดงจำนวนการโพสต์สูงสุด (Most Active).....	28
ภาพที่ 30 กราฟแสดงข้อมูลการมีส่วนร่วมกับโพสต์สูงสุด (Most Interest)	28
ภาพที่ 31 กราฟแสดงข้อมูลค่าเฉลี่ยระหว่างการมีส่วนร่วมกับจำนวนโพสต์สูงสุด (Most Intent)	29
ภาพที่ 32 บรรยากาศภายนอกสถานประกอบการ.....	46
ภาพที่ 33 ภาพบรรยากาศการประชุมประจำเดือน.....	46

สารบัญตาราง

หน้า

ตาราง 1 แผนปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	8
ตาราง 2 แผนปฏิบัติงานโครงการสหกิจศึกษา	9
ตาราง 3 นิยามคำศัพท์	10
ตาราง 4 สรุปจำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เดือนมีนาคม 2566	37
ตาราง 5 สรุปจำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เดือนเมษายน 2566	37
ตาราง 6 สรุปจำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เดือนพฤษภาคม 2566	38
ตาราง 7 สรุปจำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เดือนมิถุนายน 2566	38
ตาราง 8 สรุปจำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เดือนกรกฎาคม 2566	39
ตาราง 9 สรุปจำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ระหว่างเดือนมีนาคม ถึง กรกฎาคม 2566	39

บทที่ 1

บทนำ

เนื้อหาในบทนี้เป็นภาพรวมของการสหกิจศึกษาในครั้งนี้ซึ่งประกอบด้วย ข้อมูลบริษัท รายละเอียดเกี่ยวกับสถานประกอบการ ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย ข้อมูลพนักงานที่ปรึกษา ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน และแผนในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1.1 ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ

บริษัท ครีเอตเดอร์ จำกัด (Createder Company Limited)

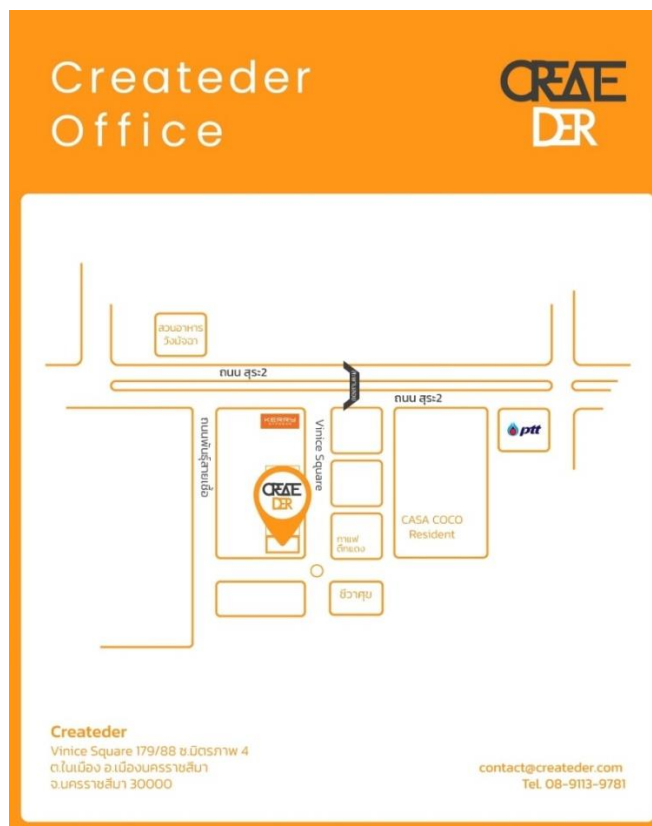
ที่อยู่ เลขที่ 179/88 หมู่บ้านเดอะเวนิสพาร์ค ถนนมิตรภาพ ซอย 4 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา รหัสไปรษณีย์ 30000 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 089-113-9781

E-mail: contact@createder.com



ภาพที่ 1 ภาพตราสัญลักษณ์ บริษัท ครีเอตเดอร์ จำกัด



ภาพที่ 2 แผนที่เดินทางมาบริษัท ครีเอตเดอร์ จำกัด

1.2 ข้อมูลบริษัท ครีเอตเดอร์ จำกัด

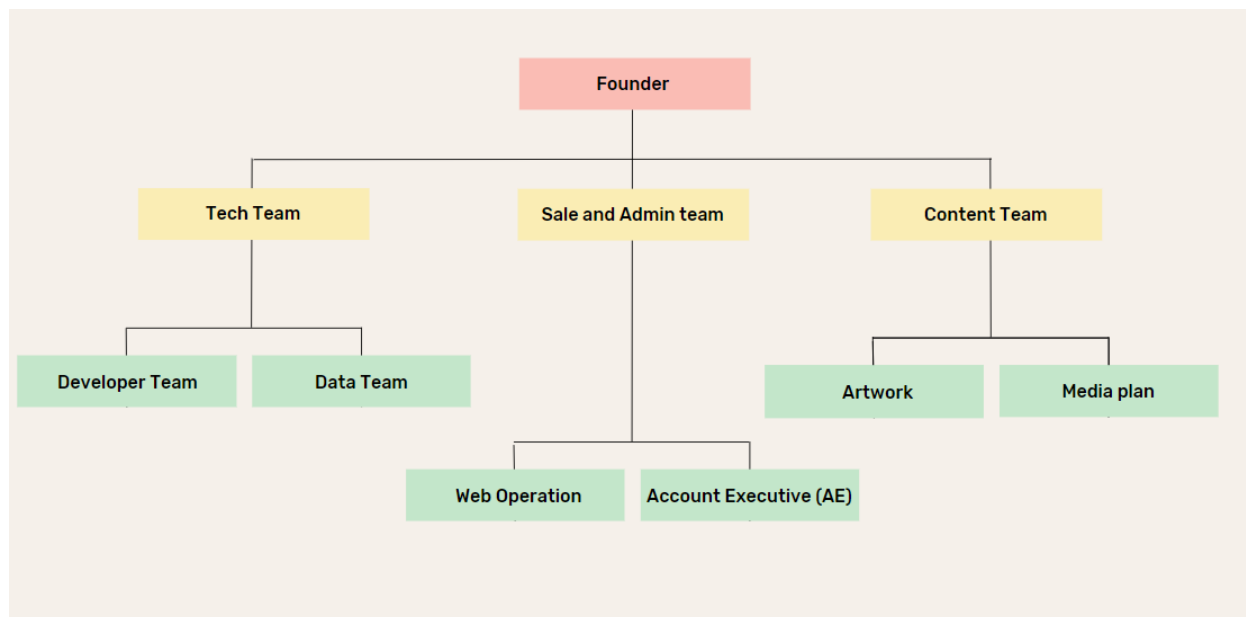
บริษัท ครีเอตเดอร์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ. 2562 โดยมีผู้ก่อตั้งทั้ง 3 ท่าน ได้แก่ คุณประเสริฐ ใจเพชร คุณภาวิณี จิงอนันต์วสุ และคุณแมนรัตน์ คงสุข โดยผู้ก่อตั้งได้สังเกตเห็นถึงปัญหาของการซื้อบ้าน โดย ณ เวลานั้น ไม่มีการทำการตลาดประชาสัมพันธ์ที่มีการใช้อินเตอร์เน็ตเข้ามาเกี่ยวข้อง มีเพียงการตลาดประชาสัมพันธ์ที่ไม่มีการใช้อินเตอร์เน็ตเข้ามาเกี่ยวข้องเท่านั้น เช่น ป้ายโฆษณา จึงทำให้การหาข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อบ้านเป็นไปได้ยาก

ในเวลาถัดมา ได้จัดทำแพลตฟอร์ม Baanbann.co เป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อบ้านอย่างครบครัน ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการบ้าน และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น สถานที่ของโครงการบ้าน โปรโมชั่น จึงทำให้สามารถทราบข้อมูลก่อนที่จะเข้าไปชมโครงการบ้านจริง ทำให้ลดเวลาในการหาข้อมูลและเวลาการเดินทางอีกด้วย จึงเกิดเป็นวัตถุประสงค์ในการเริ่มก่อตั้งบริษัทนี้ โดยที่นำประสบการณ์ทำงานของผู้ร่วมก่อตั้ง เกี่ยวกับการตลาด อสังหาริมทรัพย์ การก่อสร้างและซอฟต์แวร์ นำมาใช้ในการจัดตั้งบริษัท มีแนวคิดคือ การที่เป็นเพื่อนกับบุคคลทั่วไปที่ต้องการรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบ้าน และเพื่อช่วยแก้ไขปัญหสำหรับบุคคลทั่วไปที่อยากทราบข้อมูลในการ

ซื้อบ้าน โดยเริ่มที่จังหวัดนครราชสีมาปัจจุบันมี จังหวัดขอนแก่น จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดเชียงใหม่ เข้า
 ร่วมด้วย ทำให้เกิดเป็นบริษัท ครีเอทีฟเตอร์ จำกัด เป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการรับทำการตลาดดิจิทัล
 เน้นให้บริการสินค้าที่ต้องใช้เวลาในการตัดสินใจซื้อ เช่น บ้าน คอนโด เป็นต้น

1.3 รูปแบบการจัดการและการบริหาร

โดยรูปแบบการจัดการและการบริหารแบ่งตามแต่ละฝ่าย ดังนี้



ภาพที่ 3 แผนผังองค์กร

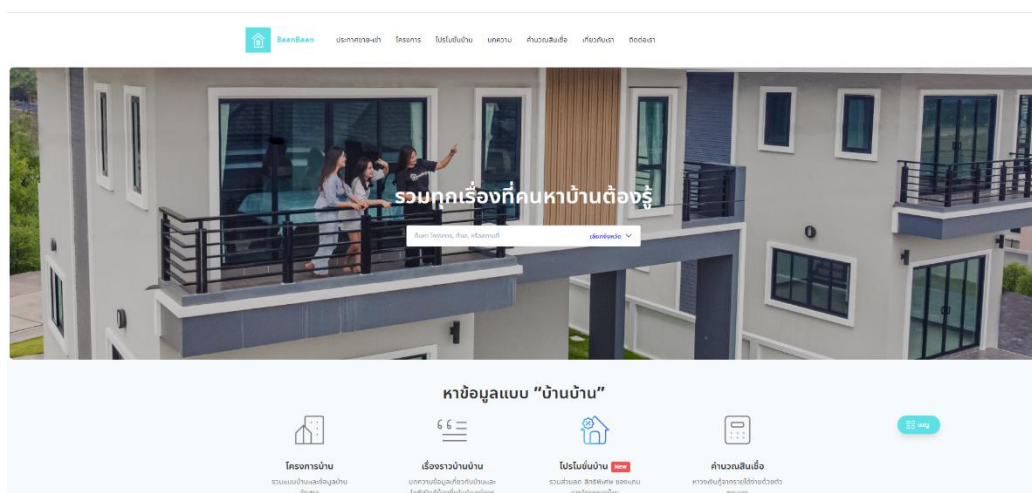
1.4 รายละเอียดเกี่ยวกับสถานประกอบการ

บริษัท ศรีเอทเตอร์ จำกัด แบ่งการให้บริการ 2 ช่องทางหลัก คือ

1. บริการออนไลน์ ใช้ข้อมูลในการทำการตลาด นำข้อมูลวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ใช้ในการลงโฆษณาว่าควรลงโฆษณาไปกลุ่มเป้าหมายใด ใช้ข้อมูลต่างๆในการวิเคราะห์ทำการตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาเป็นกระบวนการของการเพิ่มปริมาณการเข้าชมไปยังเว็บไซต์และเพจเฟซบุ๊ก โดยมีบริการออนไลน์อยู่ 2 ประเภท คือ baanbaan.co และ Korat Lifestyle มีรายละเอียด ดังนี้

1.1 baanbaan.co แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

- เว็บไซต์ baanbaan.co นำเสนอข้อมูลเรื่องของสถานที่ตั้ง รายละเอียดของแต่ละโครงการบ้าน เช่น บทความของโครงการบ้าน รูปภาพโครงการบ้าน วิดีโอโครงการบ้าน เพื่อให้บุคคลทั่วทั้งที่สนใจเข้ามาชมข้อมูล อสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัยได้ข้อมูลอย่างครบถ้วน และหากมีบุคคลทั่วไปสนใจอยากทราบรายละเอียดโครงการเพิ่มเติม สามารถกรอกข้อมูลส่งไปที่เจ้าหน้าที่และจะมีเจ้าหน้าที่ตอบกลับในภายหลัง



ภาพที่ 4 เว็บไซต์ BaanBaan.co

- เพจเฟซบุ๊ก baanbaan.co นำเสนอคอนเทนต์โครงการบ้านต่างๆ มีข้อมูลของ สถานที่ตั้ง รายละเอียดของแต่ละโครงการบ้าน โดยที่รวมข้อมูลทุกโครงการไว้บนเพจเฟซบุ๊ก เพื่อให้บุคคลทั่วไปที่ต้องการหาบ้านก็สามารถเข้ามาดูข้อมูลได้ และมีข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ใน จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดขอนแก่นจังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดเชียงใหม่



ภาพที่ 5 เพจเฟซบุ๊ก BaanBaan.co

1.2 เพจเฟซบุ๊ก Korat Lifestyle เป็นเพจที่นำเสนอคอนเทนต์สังคมออนไลน์ของธุรกิจประเภทไลฟ์สไตล์ในจังหวัดนครราชสีมา โดยจะเป็นการสร้างคอนเทนต์ด้านการท่องเที่ยว เทศกาลต่างๆ การรีวิวร้านอาหาร ข่าวสารต่างๆ เป็นต้น



ภาพที่ 6 เพจเฟซบุ๊ก Korat Lifestyle

2. บริการให้คำปรึกษาด้านการตลาด (Marketing consult) แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

2.1. บริการดูแลเพจโซเชียลมีเดีย คือ ผู้ดูแลเพจเฟซบุ๊กเพจให้ลูกค้า มีการทำการตลาดออนไลน์เพจของลูกค้าและคิดคอนเทนต์ที่ใช้ในการทำการตลาดของลูกค้า

2.2. ดิจิตอลคอนเทนต์การตลาด คือ การทำการตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาเป็นกระบวนการของการเพิ่มปริมาณการเข้าชมไปยังเว็บไซต์ของโครงการบ้าน โดยใช้การโฆษณาออนไลน์ การลงโฆษณาให้แก่โครงการบ้าน

2.3. ดิจิตอลโปรเจกคอนเซาท์ คือ ให้คำปรึกษาในเรื่องการวางแผนการผลิตสื่อ โดยที่จัดหาและทำสื่อโฆษณา สื่อสร้างสรรค์บนสังคมออนไลน์ดิจิตอลในช่องทางที่เหมาะสมแต่ละพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็น เพจเฟซบุ๊ก Korat Lifestyle การลงโฆษณาเกี่ยวกับบ้านในเพจเฟซบุ๊กและเว็บไซต์ baanbaan.co

2.4. ดิจิตอลมาร์เก็ตติ้งคอนเซาท์ คือ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับโครงการบ้าน ในเรื่องการลงโฆษณาทุกๆเดือน การส่งรายงานให้แก่ลูกค้า โดยในรายงานจะแสดงถึงรายละเอียดของการปฏิบัติงาน เช่น ทำอะไรบ้าง ช่วงเวลาใดลงโพสต์ช่วงใด มีการวางกลยุทธ์ให้ วางกำหนดการให้สามารถลงข้อมูลได้หลายช่องทางไม่จำเป็นต้องเป็นแค่เฉพาะในช่องทางของโครงการบ้านอย่างเดียวเท่านั้น ลูกค้าบางโครงการบ้านมีผู้ดูแลอยู่แล้ว อาจจะซื้อเพียงคอนเทนต์บางโครงการบ้านมีคนทำคอนเทนต์อยู่แล้วแต่ไม่มีความคิดเห็นบริษัทก็รับเป็นที่ปรึกษาให้ลูกค้าได้

1.5 ขอบเขตงานที่ได้รับมอบหมายให้ศึกษา

หลังจากที่ได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในตำแหน่ง Data Operation ได้รับมอบหมายงานจาก พนักงานที่ปรึกษาให้ ดังนี้

1. การค้นหาข้อมูล (Research) แบ่งออกได้ 3 ส่วน ดังนี้

- การค้นหาข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ โดยข้อมูลที่ทำหาค้นหานั้น เป็นรายละเอียดข้อมูลของ ชื่อโครงการ ประเภทของอสังหาริมทรัพย์ ที่อยู่ ตำแหน่งที่ตั้ง สถานะการขาย ราคา สถานที่ใกล้เคียง ข้อมูลการติดต่อ เป็นต้น เพื่อนำเสนอข้อมูลบนเว็บไซต์ Baanbaan.co เก็บไว้เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์หา insight ต่างๆ ของธุรกิจอสังหาฯ และสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปสร้างคอนเทนต์ต่างๆที่เกี่ยวข้องได้

- การค้นหาข้อมูลโปรโมชั่นโครงการบ้านในแต่ละสัปดาห์ เป็นการเก็บข้อมูลโปรโมชั่นของโครงการบ้าน มีข้อมูลรายชื่อโครงการ รายละเอียดโปรโมชั่น ประเภทโปรโมชั่น และทำเลที่ตั้งของโครงการ เพื่อเก็บไว้เป็นฐานข้อมูล สามารถเลือกมาทำคอนเทนต์เพื่อลงในเว็บไซต์และเพจเฟซบุ๊ก Baanbaan.co

- การตรวจสอบสินเชื่อบ้านในแต่ละเดือน เพื่อการตรวจสอบและอัปเดตสินเชื่อบ้านในแต่ละธนาคารว่ามีความครบถ้วนถูกต้องหรือไม่ อัปเดตสินเชื่อให้เป็นปัจจุบัน เก็บไว้เป็นฐานข้อมูล เพื่อให้คนที่สนใจในด้านของสินเชื่อและการเงิน สามารถเข้ามาเลือกชมได้ และเลือกมาเพื่อทำคอนเทนต์เพื่อลงในเว็บไซต์ baanbaan.co

2. การดูแลจัดการข้อมูล(Data Operation) เป็นการนำข้อมูลที่ได้ค้นหาไปจัดการดูแลภายในระบบ และลงข้อมูลโครงการบ้านบนเว็บไซต์ Baanbaan.co ทำให้ผู้ที่สนใจจะซื้อบ้าน สามารถเข้ามาดูข้อมูลและตัดสินใจเพื่อเลือกซื้อบ้านหรือโครงการอสังหาฯ ต่างๆได้ โดยทางเว็บไซต์มีข้อมูลโครงการบ้าน ในจังหวัดนครราชสีมา ขอนแก่น อุบลราชธานี และเชียงใหม่ อย่างครบถ้วน รวมไปถึงการทำให้ข้อมูลเหล่านี้ถูกต้อง ครบถ้วน และทันสมัยอยู่เสมอ

3. การวิเคราะห์โซเชียลมีเดียและบริษัทอสังหาริมทรัพย์ใหญ่ (Social Foresight) เป็นการนำข้อมูลจากเพจเฟซบุ๊กประเภทธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และไลฟ์สไตล์ แล้วทำการวิเคราะห์ โดยใช้ข้อมูลจากชื่อเพจ, รายละเอียดโพสต์, จำนวนการตอบสนองของลูกค้า(Reactions), จำนวนการแสดงความคิดเห็น(Comment), จำนวนการแชร์โพสต์(Share), การมีส่วนร่วมกับโพสต์(Interest) และประเภทของโพสต์ นำมาเก็บไว้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์หา insight ต่างๆ สามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปสร้างคอนเทนต์ให้ตรงตามความต้องการของผู้เข้ามา ตามกระแสสังคมและสามารถเจาะกลุ่มตลาดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาฯและไลฟ์สไตล์ของจังหวัดนครราชสีมา

1.6 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ตำแหน่งงาน : Data Operations

ลักษณะงาน : โครงการงานและงานประจำ

1.7 ชื่อและตำแหน่งพนักงานที่ปรึกษา

ชื่อพนักงานที่ปรึกษา : คุณอภิเชก แดงอ่อน

ตำแหน่ง : Data Operation

1.8 ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

การปฏิบัติการสหกิจศึกษาสำหรับภาคการเรียนที่ 3 ประจำปีการศึกษา 2565 ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 27 มีนาคม 2566 ถึงวันที่ 14 กรกฎาคม 2566 รวมทั้งสิ้นเป็นระยะเวลา 4 เดือน หรือ 16 สัปดาห์

1.9 แผนการปฏิบัติงานสหกิจและโครงการสหกิจศึกษา

1.9.1 ขั้นตอนในการดำเนินงานสหกิจศึกษา

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาในการดำเนินงาน														
	มีนาคม	เมษายน				พฤษภาคม				มิถุนายน				กรกฎาคม	
	1	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
1. ศึกษาการรูปแบบการทำงาน															
2. Research ข้อมูลเพื่อนำไปลงเว็บไซต์ BaanBaan.co															
3. operation ข้อมูลโครงการบ้านบนเว็บไซต์ Baanbaan.co															
4. การดึงข้อมูลโพสต์บน Facebook เพื่อทำ Social Foresight															
5. การหาโปรโมชันโครงการบ้าน															
6. ตรวจสอบสินเชื่อนาคาร															

ตาราง 1 แผนปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1.9.2 ขั้นตอนในการดำเนินงานโครงการสหกิจศึกษา

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาในการดำเนินงาน															
	มีนาคม	เมษายน				พฤษภาคม				มิถุนายน				กรกฎาคม		
	1	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1. ศึกษาการรูปแบบการทำงาน																
2. ประชุมหัวข้อโครงการ																
3. ศึกษาและหาข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ																
4. ประชุมรายงานความก้าวหน้าของโครงการ																
5. จัดเตรียมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์																
6. วิเคราะห์และสรุปผล																
7. นำเสนอและจัดทำเล่มโครงการฉบับสมบูรณ์																
8. ส่งโครงการฉบับสมบูรณ์																

ตาราง 2 แผนปฏิบัติงานโครงการสหกิจศึกษา

บทที่ 2

หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1 นิยามคำศัพท์

ศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการปฏิบัติงานสหกิจและโครงการ มีดังนี้

ลำดับ	คำศัพท์	ความหมาย
1	Agent	ตัวแทนค้นหา ที่สามารถดูแลและจัดการทั้งการซื้อ เช่า ขายอสังหาฯ
2	CRM (Customer Relationship Management)	การบริหารความสัมพันธ์และปฏิสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับลูกค้าหรือบุคคลที่มีแนวโน้มที่จะกลายเป็นลูกค้า
3	Google Trends	เครื่องมือสำหรับการตรวจสอบความนิยม ของ Keywords บนโลกออนไลน์ ใช้สำหรับการหา Insight ต่างๆ เพื่อให้เห็นได้ว่าหัวข้ออะไรกำลังเป็นที่สนใจ
4	Insight	ข้อมูลเชิงลึกที่แท้จริงของลูกค้าหรือสื่อโซเชียลที่ผ่านการวิเคราะห์ตีความมาแล้วทั้งพฤติกรรม ความชื่นชอบ ความต้องการ เพื่อการตอบสนองต่อแคมเปญการตลาดต่างๆ
5	Intent	ค่าเฉลี่ยระหว่างอัตราการโพสต์และอัตราการมีส่วนร่วมกับโพสต์
6	Interest	อัตราการมีส่วนร่วมกับโพสต์ โดยมาจากผลรวมกันระหว่างจำนวนการแชร์และจำนวนการแสดงความคิดเห็น
7	Lead	แนวโน้มที่จะมาเป็นลูกค้าของเรา
8	Location	ทำเลที่ตั้งโครงการ
9	Post Active	อัตราการโพสต์โดยรวม
10	Project	ชื่อเรียกกลุ่มของโครงการอสังหาริมทรัพย์ เช่น คอนโดมิเนียม บ้าน อาคารพาณิชย์ บ้านแฝด เป็นต้น
11	Social Lifestyle	พฤติกรรมในการเข้าสังคม ในการบริโภค ในการหาความบันเทิง การพักผ่อนหย่อนใจใช้เวลาว่าง ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย

ตาราง 3 นิยามคำศัพท์

2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง หรือบทความที่เกี่ยวข้อง

2.2.1 Data Operation

วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าร่วมกับฝ่ายการตลาด การสำรวจ (Research) ข้อมูล รวบรวม ออกแบบ กระบวนการจัดการข้อมูล Data Mining ปรับปรุงข้อมูลให้มีคุณภาพในด้านความถูกต้อง ความทันสมัย

2.3 เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ใช้

เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา มีดังนี้

2.3.1 visual studio code

โปรแกรมประเภท Editor ใช้ในการแก้ไขโค้ดที่มีขนาดเล็ก แต่มีประสิทธิภาพสูง เป็น Open Source ใช้สำหรับการทำ Text process ในการทำงานของ Ai เพื่อเทรนคำสั่งสร้างกลุ่มคำสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล



ภาพที่ 7 สัญลักษณ์โปรแกรม visual studio code

2.3.2 Adobe Photoshop

เป็นโปรแกรมประยุกต์ที่มีความสามารถในการจัดการแก้ไขและตกแต่งรูปภาพ สำหรับการแก้ไขรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับโครงการอสังหาริมทรัพย์ เพื่อให้สามารถลงบนเว็บไซต์ Baanbaan.co ได้



ภาพที่ 8 สัญลักษณ์โปรแกรม Adobe Photoshop

2.3.3 Google Sheet

เป็นเครื่องมือสำหรับการเก็บข้อมูล เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์หา insight ต่างๆ ของธุรกิจ อสังหาฯ สร้าง visualization สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล สร้าง แก๊ส และทำงานเกี่ยวกับข้อมูลร่วมกัน ได้ สามารถบันทึกไฟล์อัตโนมัติ



ภาพที่ 9 สัญลักษณ์โปรแกรม google Sheet

2.4 ภาษาที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.4.1 Python

Python เป็นภาษาที่ใช้ในการเขียนโปรแกรมภาษาหนึ่ง ถูกออกแบบมาให้เป็นภาษาสคริปต์ที่อ่านง่าย มีการทำงานแบบ Interpreter คือ เป็นการแปลชุดคำสั่งทีละบรรทัด เพื่อป้อนเข้าสู่หน่วยประมวลผลให้คอมพิวเตอร์ทำงานตามที่เราต้องการ นอกจากนั้นภาษาโปรแกรม Python ยังสามารถนำไปใช้ในการเขียนโปรแกรมได้หลากหลายประเภท โดยไม่ได้จำกัดอยู่ที่งานเฉพาะทางใดทางหนึ่ง



ภาพที่ 10 สัญลักษณ์ภาษา Python

บทที่ 3

รายละเอียดของโครงการสหกิจศึกษา

3.1 ที่มาและความสำคัญ

บริษัท ศรีเอทเตอร์ จำกัด ได้ผลิตสื่อสังคมออนไลน์ในธุรกิจประเภทไลฟ์สไตล์จังหวัดนครราชสีมา ทางบริษัทได้เล็งเห็นถึงความเปลี่ยนแปลงของการนำเสนอและความสนใจในคอนเทนต์ของแต่ละเดือน และต้องการทราบถึงมุมมองทั้ง 2 มุมมอง ไม่ว่าจะเป็นมุมมองผู้สร้างคอนเทนต์ว่าส่วนใหญ่แล้วต้องการที่จะนำเสนอคอนเทนต์ประเภทไหน คอนเทนต์ที่สร้างอยู่ในโซนไหน ทำเลไหน ของจังหวัดนครราชสีมา และในมุมมองผู้เข้าชมที่เยี่ยมชมแต่ละเพจว่า คอนเทนต์ประเภทไหน ที่ได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมได้มากที่สุด ในช่วงครึ่งปี 2566

โดยนำผลที่ได้ไปศึกษา เพื่อที่จะได้รู้ถึงพฤติกรรมในมุมมองของทั้งผู้สร้างคอนเทนต์และผู้เข้าชม วางแผนในการทำงานและสร้างคอนเทนต์ให้ตรงตามความต้องการของผู้เข้าชมคอนเทนต์ สร้างแคมเปญที่เหมาะสมแก่ผู้เข้าชมในแต่ละเดือน และสามารถเจาะกลุ่มตลาดที่เกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ของจังหวัดนครราชสีมา

3.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อนำผลที่ได้มาวางแผนในการสร้างคอนเทนต์ออนไลน์ ให้ตรงกับกระแสของสังคม ทั้งในด้านผู้สร้างคอนเทนต์และผู้เข้าชม
2. เพื่อทำความเข้าใจและสามารถเจาะกลุ่มตลาดที่เกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ของจังหวัดนครราชสีมา
3. เพื่อนำผลที่ได้ไปจัดเก็บและวางแผนการทำคอนเทนต์ในช่วงปีต่อไป โดยอ้างอิงจากข้อมูลในอดีต

3.3 วิธีการศึกษานสหกิจศึกษา

3.3.1 ขั้นตอนในการดำเนินงานโครงการสหกิจศึกษา

1. ศึกษาการรูปแบบการทำงาน
2. ประชุมหัวข้อโครงการ
3. ศึกษาและหาข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ
4. ประชุมรายงานความก้าวหน้าของโครงการ
5. จัดเตรียมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์
6. วิเคราะห์และสรุปผล
7. นำเสนอและจัดทำเล่มโครงการฉบับสมบูรณ์
8. ส่งโครงการฉบับสมบูรณ์

3.4 วิธีการศึกษาโครงงาน

เป็นการเตรียมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ ได้ทำการจัดเตรียมข้อมูลไว้ 3 ประเภท ดังนี้

3.4.1 การจัดเตรียมชุดข้อมูลโพสต์

1. ชุดข้อมูลที่ใช้ เป็นชุดข้อมูลที่ได้มาจากเพจเฟซบุ๊กในคอนเทนต์ประเภทไลฟ์สไตล์ จำนวนทั้งหมด 33 เพจ เป็นข้อมูลที่ได้มาอยู่ในระหว่างเดือนมกราคม – มิถุนายน 2566 ได้แก่

- ชื่อเพจ (Name)
- รายละเอียดโพสต์ (Caption)
- จำนวนการตอบสนองของลูกค้า (Reactions)
- จำนวนการแสดงความคิดเห็น (Comment)
- จำนวนการแชร์โพสต์ (Share)
- ประเภทของโพสต์ (Type)

	A	B	C	D	E	F	G
	name	NumReactions	NumShares	NumComments	Type	Caption	Link
1	Korat Next Step	14654	4455	794	News	สวัสดีชาวไทย สุขภาพแข็งแรงไทย เศรษฐกิจ ชาติเราเข้มแข็ง เป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพ	https://www.facebook.com/102258809111566/
2	Korat - เนื้อที่คนส่วนใหญ่	14252	884	871	General	สวัสดีชาวไทย สุขภาพแข็งแรงไทย เศรษฐกิจ ชาติเราเข้มแข็ง เป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพ	https://www.facebook.com/36954467979084/
3	Korat - เนื้อที่คนส่วนใหญ่	14032	1052	788	General	สวัสดีชาวไทย สุขภาพแข็งแรงไทย เศรษฐกิจ ชาติเราเข้มแข็ง เป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพ	https://www.facebook.com/36954467979084/
4	Korat - เนื้อที่คนส่วนใหญ่	12818	1673	789	General	สวัสดีชาวไทย สุขภาพแข็งแรงไทย เศรษฐกิจ ชาติเราเข้มแข็ง เป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพ	https://www.facebook.com/36954467979084/
5	Korat - เนื้อที่คนส่วนใหญ่	11041	8309	1532	General	สวัสดีชาวไทย สุขภาพแข็งแรงไทย เศรษฐกิจ ชาติเราเข้มแข็ง เป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพ	https://www.facebook.com/22322979633928/
6	Korat Next Step	10333	803	509	News	สวัสดีชาวไทย สุขภาพแข็งแรงไทย เศรษฐกิจ ชาติเราเข้มแข็ง เป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพ	https://www.facebook.com/102258809111566/
7	Korat Next Step	10082	703	372	General	สวัสดีชาวไทย สุขภาพแข็งแรงไทย เศรษฐกิจ ชาติเราเข้มแข็ง เป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพ	https://www.facebook.com/102258809111566/
8	Korat Next Step	9960	511	219	News	สวัสดีชาวไทย สุขภาพแข็งแรงไทย เศรษฐกิจ ชาติเราเข้มแข็ง เป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพ	https://www.facebook.com/102258809111566/
9	Korat - เนื้อที่คนส่วนใหญ่	9836	390	189	News	สวัสดีชาวไทย สุขภาพแข็งแรงไทย เศรษฐกิจ ชาติเราเข้มแข็ง เป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพ	https://www.facebook.com/36954467979084/
10	Korat - เนื้อที่คนส่วนใหญ่	9745	790	210	Lifestyle	สวัสดีชาวไทย สุขภาพแข็งแรงไทย เศรษฐกิจ ชาติเราเข้มแข็ง เป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพ	https://www.facebook.com/22322979633928/
11	Korat Next Step	9340	5628	779	Food	สวัสดีชาวไทย สุขภาพแข็งแรงไทย เศรษฐกิจ ชาติเราเข้มแข็ง เป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพ	https://www.facebook.com/102258809111566/
12	Korat Next Step	8680	436	199	News	สวัสดีชาวไทย สุขภาพแข็งแรงไทย เศรษฐกิจ ชาติเราเข้มแข็ง เป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพ	https://www.facebook.com/102258809111566/
13	Korat Next Step	8277	5283	917	Lifestyle	สวัสดีชาวไทย สุขภาพแข็งแรงไทย เศรษฐกิจ ชาติเราเข้มแข็ง เป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพ	https://www.facebook.com/102258809111566/
14	Korat - เนื้อที่คนส่วนใหญ่	8119	4383	1968	General	สวัสดีชาวไทย สุขภาพแข็งแรงไทย เศรษฐกิจ ชาติเราเข้มแข็ง เป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพ	https://www.facebook.com/22322979633928/
15	Korat - เนื้อที่คนส่วนใหญ่	7692	229	251	News	สวัสดีชาวไทย สุขภาพแข็งแรงไทย เศรษฐกิจ ชาติเราเข้มแข็ง เป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพ	https://www.facebook.com/36954467979084/
16	Korat - เนื้อที่คนส่วนใหญ่	6870	330	1372	General	สวัสดีชาวไทย สุขภาพแข็งแรงไทย เศรษฐกิจ ชาติเราเข้มแข็ง เป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพ	https://www.facebook.com/36954467979084/
17	Korat Next Step	6775	4152	759	News	สวัสดีชาวไทย สุขภาพแข็งแรงไทย เศรษฐกิจ ชาติเราเข้มแข็ง เป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพ	https://www.facebook.com/102258809111566/
18	Korat Next Step	6635	6641	932	General	สวัสดีชาวไทย สุขภาพแข็งแรงไทย เศรษฐกิจ ชาติเราเข้มแข็ง เป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพ	https://www.facebook.com/6538495140317/
19	Korat Next Step	6200	4709	651	General	สวัสดีชาวไทย สุขภาพแข็งแรงไทย เศรษฐกิจ ชาติเราเข้มแข็ง เป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพ	https://www.facebook.com/102258809111566/
20	Korat Next Step	6116	1842	505	General	สวัสดีชาวไทย สุขภาพแข็งแรงไทย เศรษฐกิจ ชาติเราเข้มแข็ง เป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพ	https://www.facebook.com/102258809111566/
21	Korat Next Step	5971	474	120	News	สวัสดีชาวไทย สุขภาพแข็งแรงไทย เศรษฐกิจ ชาติเราเข้มแข็ง เป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพ	https://www.facebook.com/102258809111566/
22	Korat Next Step	5807	1627	905	Lifestyle	สวัสดีชาวไทย สุขภาพแข็งแรงไทย เศรษฐกิจ ชาติเราเข้มแข็ง เป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพ	https://www.facebook.com/102258809111566/
23	Korat - เนื้อที่คนส่วนใหญ่	5611	413	301	General	สวัสดีชาวไทย สุขภาพแข็งแรงไทย เศรษฐกิจ ชาติเราเข้มแข็ง เป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพ	https://www.facebook.com/22322979633928/
24	Korat Next Step	5522	360	156	Lifestyle	สวัสดีชาวไทย สุขภาพแข็งแรงไทย เศรษฐกิจ ชาติเราเข้มแข็ง เป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพ	https://www.facebook.com/102258809111566/
25	Korat - เนื้อที่คนส่วนใหญ่	5497	221	851	General	สวัสดีชาวไทย สุขภาพแข็งแรงไทย เศรษฐกิจ ชาติเราเข้มแข็ง เป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพ	https://www.facebook.com/6538495140317/
26	Korat - เนื้อที่คนส่วนใหญ่	5430	536	1198	Food	สวัสดีชาวไทย สุขภาพแข็งแรงไทย เศรษฐกิจ ชาติเราเข้มแข็ง เป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพ	https://www.facebook.com/36954467979084/
27	Korat - เนื้อที่คนส่วนใหญ่	5287	2805	700	General	สวัสดีชาวไทย สุขภาพแข็งแรงไทย เศรษฐกิจ ชาติเราเข้มแข็ง เป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพ	https://www.facebook.com/22322979633928/
28	Korat - เนื้อที่คนส่วนใหญ่	5284	52	171	General	สวัสดีชาวไทย สุขภาพแข็งแรงไทย เศรษฐกิจ ชาติเราเข้มแข็ง เป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพ	https://www.facebook.com/36954467979084/

ภาพที่ 11 ชุดข้อมูลที่ใช้วิเคราะห์

2. จัดประเภทของโพสต์ มีทั้งหมด 4 ประเภท โดยใช้หลักเกณฑ์ในการจัดประเภท ดังนี้

- ประเภทไลฟ์สไตล์ (Lifestyle) เป็นประเภทข้อมูลที่นำเสนอเกี่ยวกับการใช้ชีวิตประจำวัน การท่องเที่ยว การรีวิวสถานที่หรือเทศกาลต่างๆ

- ประเภทอาหาร (Food) เป็นประเภทข้อมูลนำเสนอเกี่ยวกับการแนะนำหรือวิธีรับประทานอาหาร ตามสถานที่ต่างๆ

[illegible]

- ประเภข่าวสาร (News) เป็นประเภทข้อมูลที่น่าสนใจเกี่ยวกับข่าวหรือเหตุการณ์สถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น

Posts all Lifestyle 2023 .xlsx						
ไฟล์ แก้ไข ดู แทรก รูปแบบ อื่นๆ เครื่องมือ คำช่วยเหลือ						
100% 123 Calibri						
Type						
	A	B	C	D	E	F
1	name	NumReactions	NumShares	NumComments	Type	Caption
2	Korat Next Step	14654	4455	794	News	👉วันจันทร์เช้าๆ อุทยานแห่งชาติภูผาเขียว เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ
7	Korat Next Step	10333	803	509	News	👉โรตารี่สุดปัง! เจดีย์พุทธคยาเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
9	Korat Next Step	9960	511	219	News	👉โรตารี่สุดปัง! เจดีย์พุทธคยาเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
10	Korat เอลิซคอมม่อน	9636	390	189	News	👉ชมความสวยงามของเจดีย์พุทธคยาเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
13	Korat Next Step	8680	436	199	News	👉ชมความสวยงามของเจดีย์พุทธคยาเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
16	Korat เอลิซคอมม่อน	7692	229	251	News	👉ชมความสวยงามของเจดีย์พุทธคยาเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
18	Korat Next Step	6775	4152	759	News	👉ชมความสวยงามของเจดีย์พุทธคยาเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
22	Korat Next Step	5971	474	120	News	👉ชมความสวยงามของเจดีย์พุทธคยาเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
32	Korat Next Step	5253	368	265	News	👉ชมความสวยงามของเจดีย์พุทธคยาเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
34	Korat Next Step	4948	673	570	News	👉ชมความสวยงามของเจดีย์พุทธคยาเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
35	Korat เอลิซคอมม่อน	4669	261	117	News	👉ชมความสวยงามของเจดีย์พุทธคยาเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
41	Korat Next Step	4429	2014	345	News	👉ชมความสวยงามของเจดีย์พุทธคยาเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
42	Korat Next Step	4370	199	75	News	👉ชมความสวยงามของเจดีย์พุทธคยาเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
53	Korat เอลิซคอมม่อน	4029	1877	399	News	👉ชมความสวยงามของเจดีย์พุทธคยาเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
56	Korat เอลิซคอมม่อน	3942	207	351	News	👉ชมความสวยงามของเจดีย์พุทธคยาเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
61	อีดี นนทราธิกา	3566	207	41	News	👉ชมความสวยงามของเจดีย์พุทธคยาเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
68	อีดี นนทราธิกา	3363	88	229	News	👉ชมความสวยงามของเจดีย์พุทธคยาเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
71	Korat เอลิซคอมม่อน	3243	360	407	News	👉ชมความสวยงามของเจดีย์พุทธคยาเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
72	Korat Next Step	3233	275	134	News	👉ชมความสวยงามของเจดีย์พุทธคยาเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
74	Korat เอลิซคอมม่อน	3148	279	176	News	👉ชมความสวยงามของเจดีย์พุทธคยาเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
76	Korat เอลิซคอมม่อน	3141	2006	243	News	👉ชมความสวยงามของเจดีย์พุทธคยาเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
79	Korat เอลิซคอมม่อน	3038	241	247	News	👉ชมความสวยงามของเจดีย์พุทธคยาเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
85	Korat Next Step	3012	207	91	News	👉ชมความสวยงามของเจดีย์พุทธคยาเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
87	Korat เอลิซคอมม่อน	2948	262	113	News	👉ชมความสวยงามของเจดีย์พุทธคยาเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
88	Korat เอลิซคอมม่อน	2926	706	232	News	👉ชมความสวยงามของเจดีย์พุทธคยาเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
90	Korat Next Step	2867	305	128	News	👉ชมความสวยงามของเจดีย์พุทธคยาเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
91	Korat Next Step	2840	1060	57	News	👉ชมความสวยงามของเจดีย์พุทธคยาเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
93	Korat เอลิซคอมม่อน	2796	98	131	News	👉ชมความสวยงามของเจดีย์พุทธคยาเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

ภาพที่ 14 คอนเทนต์ประเภทข่าวสาร

- ประเภททั่วไป (General) เป็นประเภทข้อมูลที่นำเสนอเกี่ยวกับเรื่องทั่วไป ความรู้ทั่วไป หรือการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่างๆ

Posts all Lifestyle 2023 .xlsx						
ไฟล์ แก้ไข ดู แทรก รูปแบบ อื่นๆ เครื่องมือ คำช่วยเหลือ						
100% 123 Calibri						
Type						
	A	B	C	D	E	F
1	name	NumReactions	NumShares	NumComments	Type	Caption
3	Korat เอลิซคอมม่อน	14252	884	871	General	👉อีดี นนทราธิกา
4	Korat เอลิซคอมม่อน	14032	1052	788	General	👉อีดี นนทราธิกา
5	Korat เอลิซคอมม่อน	12818	1673	789	General	👉อีดี นนทราธิกา
6	อีดี นนทราธิกา	11061	8309	1532	General	👉อีดี นนทราธิกา
8	Korat Next Step	10982	703	372	General	👉อีดี นนทราธิกา
15	อีดี นนทราธิกา	8119	4383	1860	General	👉อีดี นนทราธิกา
17	Korat เอลิซคอมม่อน	6870	330	1372	General	👉อีดี นนทราธิกา
19	อีดี นนทราธิกา	6636	6641	932	General	👉อีดี นนทราธิกา
20	Korat Next Step	6200	4709	651	General	👉อีดี นนทราธิกา
21	Korat Next Step	6116	1842	505	General	👉อีดี นนทราธิกา
24	อีดี นนทราธิกา	5611	413	301	General	👉อีดี นนทราธิกา
26	อีดี นนทราธิกา	5497	221	851	General	👉อีดี นนทราธิกา
28	อีดี นนทราธิกา	5287	2805	700	General	👉อีดี นนทราธิกา
29	Korat เอลิซคอมม่อน	5284	52	171	General	👉อีดี นนทราธิกา
31	Korat เอลิซคอมม่อน	5262	393	158	General	👉อีดี นนทราธิกา
38	Korat เอลิซคอมม่อน	4816	201	230	General	👉อีดี นนทราธิกา
39	Korat เอลิซคอมม่อน	4484	51	480	General	👉อีดี นนทราธิกา
40	Korat เอลิซคอมม่อน	4458	491	2218	General	👉อีดี นนทราธิกา
44	Korat Next Step	4325	1190	389	General	👉อีดี นนทราธิกา
46	อีดี นนทราธิกา	4267	751	672	General	👉อีดี นนทราธิกา
47	Korat เอลิซคอมม่อน	4179	189	381	General	👉อีดี นนทราธิกา
48	อีดี นนทราธิกา	4173	111	347	General	👉อีดี นนทราธิกา
49	อีดี นนทราธิกา	4122	417	144	General	👉อีดี นนทราธิกา
51	อีดี นนทราธิกา	4051	1686	564	General	👉อีดี นนทราธิกา
53	Korat เอลิซคอมม่อน	4043	48	151	General	👉อีดี นนทราธิกา
54	อีดี นนทราธิกา	4013	431	1635	General	👉อีดี นนทราธิกา
56	Korat Next Step	3978	714	352	General	👉อีดี นนทราธิกา
57	อีดี นนทราธิกา	3877	1861	545	General	👉อีดี นนทราธิกา

ภาพที่ 15 คอนเทนต์ประเภททั่วไป

3.4.2 การเตรียมผลสรุปรวมการวิเคราะห์เพจไลฟ์สไตล์(Summary Analysis)

เป็นการสรุปข้อมูลจากโพสต์จากเพจเฟซบุ๊กประเภทไลฟ์สไตล์ทั้งหมด 33 เพจ ในช่วงครึ่งปี 2566 มาสรุปผลในรูปแบบสถิติ โดยสรุปข้อมูล ดังนี้

- ข้อมูลจำนวนในการโพสต์ของเพจเฟซบุ๊กประเภทไลฟ์สไตล์ทั้งหมด 33 เพจ โดยใช้ข้อมูลชื่อเพจ (Title) และ จำนวนการโพสต์ (Post) ดังนี้

Title	Posts
Korat : เมืองที่คุณสร้างได้	1,579
สีสันโคราช	1,079
โคราชเมืองศิวิไลซ์	764
โคราช รีวิว	727
Korat Next Step	717
We Korat	481
ที่นี่ นครราชสีมา	407
ที่นี่ โคราชใจ	358
กินไหนดี โคราช	243
Korat Lifestyle	224
เนี่ยะโคราช	160
ไปกันนัง	128
ไปทั่วกันนังจุงจุงจุงจุง	100
Follow Me Korat - กิน ดื่ม เที่ยว โปรโมชั่นโคราช	63
SANHA Review (สรรหารีวิว)	53
จะไปไหนอีกเธอ	49
รีวิวกโคราช	48
Travel with you (Korat)	29
ไฮรดา พาไปไหน	27
Narongsak Story	27
Korat-มุมที่ห้ามพลาด	24
แวะไปถ่าย	20
พนักงานมาไขเงิน	16
คาเฟ่โคราช	14
Life 24 Korat	14
Go with me : ไปกันกู	9
KORAT Society	8
วัน วัน เอา แต่ เที่ยว	7
รีวิวเขาใหญ่	5
หนีแมวเที่ยว	4
This is pompha	2
เพื่อนบอกว่าเที่ยวเก่ง	1
รีวิวมทส.	1
Summary	7,388

ภาพที่ 16 ข้อมูลจำนวนการโพสต์ในแต่ละเพจ(Post) ในช่วงครึ่งปี 2566

- ข้อมูลจำนวนการตอบสนองของผู้เข้าชมเพจ(Reactions) ของเพจเฟซบุ๊กประเภทไลฟ์สไตล์ทั้งหมด 33 เพจ โดยใช้ข้อมูลชื่อเพจ (Title) และ จำนวนการตอบสนอง (Reactions) ดังนี้

Title	Reactions
Korat : เมืองที่คุณสร้างได้	3,401,640
Korat Next Step	1,844,827
ที่นี่ นครราชสีมา	1,249,951
ที่นี่ โคราชใจ	901,257
สีสันโคราช	530,895
We Korat	430,555
กินไหนดี โคราช	111,257
โคราชเมืองศิวิไลซ์	96,942
โคราช รีวิว	72,002
Korat Lifestyle	70,484
ไปกันนัง	40,058
รีวิวโคราช	20,067
Follow Me Korat - กิน ดื่ม เที่ยว โปรโมชันโคราช	16,953
เนี่ยะโคราช	7,918
ไปทั่วกับนกยูงงงงงงงงง	7,226
จะไปไหนอีกเธอ	5,516
SANHA Review (สรรหา รีวิว)	2,865
Korat-มุมที่ห้ามพลาด	2,042
วัน วัน เอา แด่ เทียว	1,142
คาเฟ่โคราช	1,094
Travel with you (Korat)	955
หนิงงานมาใช้เงิน	913
ไฮรดา พาไปไหน	797
แวะไปถ่าย	449
Go with me : ไปกับกรุ	244
Life 24 Korat	203
หนิแมวเที่ยว	105
Narongsak Story	83
This is pornpha	63
รีวิวเขาใหญ่	44
เพื่อนบอกว่าเที่ยวเก่ง	41
KORAT Society	32
รีวิวมทส.	0
Summary	8,818,620

ภาพที่ 17 ข้อมูลจำนวนการตอบสนองของผู้เข้าชมเพจ(Reactions) ในช่วงครึ่งปี 2566

- ข้อมูลจำนวนการแสดงความคิดเห็น(Comments) ของเพจเฟซบุ๊กประเภทไลฟ์สไตล์ทั้งหมด 33 เพจ โดยใช้ข้อมูลชื่อเพจ (Title) และ จำนวนการแสดงความคิดเห็น (Comments) ดังนี้

Title	Comments
Korat : เมืองที่คนสร้างได้	164,350
ที่นี่ นครราชสีมา	87,280
ที่นี่ โคราชเิง	83,264
Korat Next Step	79,038
We Korat	73,538
สีสันโคราช	19,155
กินไหนดี โคราช	10,212
Korat Lifestyle	5,295
โคราชเมืองศิวาลัย	4,973
ไปกินนัง	4,131
โคราช รีวิว	2,403
Follow Me Korat - กิน ดื่ม เที่ยว โปรโมชันโคราช	727
เนี่ยะโคราช	615
ไปทั่วกินกยงงงงงงงง	513
จะไปไหนอีกเธอ	458
รีวิวโคราช	338
SANHA Review (สรรหารีวิว)	267
Korat-มุมที่ห้ามพลาด	266
Travel with you (Korat)	227
คาเฟ่โคราช	130
หนิงานมาไข่เงิน	110
แวะไปถ่าย	41
วัน วัน เอา แต่ เที่ยว	24
ไฮรดา พาไปไหน	20
Go with me : ไปกินกรู	12
หนีนแมวเที่ยว	8
This is pornpha	7
เพื่อนนอกว่าเที่ยวเก่ง	7
Life 24 Korat	3
Narongsak Story	2
รีวิวเขาใหญ่	1
KORAT Society	0
รีวิวมทส.	0
Summary	537,415

ภาพที่ 18 ข้อมูลจำนวนการแสดงความคิดเห็น(Comments) ในช่วงครึ่งปี 2566

- ข้อมูลจำนวนการแชร์โพสต์ของเพจเฟซบุ๊กประเภทไลฟ์สไตล์ทั้งหมด 33 เพจ โดยใช้ข้อมูลชื่อเพจ (Title) และ จำนวนการแชร์โพสต์ (Shares) ดังนี้

Title	Shares
ที่นี่ นครราชสีมา	315,968
Korat Next Step	280,051
Korat : เมืองที่คุณสร้างได้	278,196
ที่นี่ โคราชใจ	191,949
We Korat	59,625
สีสันโคราช	42,939
Korat Lifestyle	38,337
กินไหนดี โคราช	31,715
ไปกับน้อง	19,975
โคราชเมืองดีวิถี	19,178
โคราช รีวิว	11,691
ไปทั่วกันนกยูงงงงงงงงง	7,152
จะไปไหนอีกเธอ	5,749
Follow Me Korat - กิน ดื่ม เที่ยว โปรโมชันโคราช	3,858
SANHA Review (สรรหา รีวิว)	2,927
Korat-มุมที่ห้ามพลาด	2,335
รีวิวโคราช	2,051
พนักงานมาใช่เงิน	1,870
เนี่ยโคราช	1,626
คาเฟ่โคราช	1,510
Travel with you (Korat)	1,497
ไฮรดา พาไปไหน	372
แวะไปถ่าย	372
หนีนมเที่ยว	224
Narongsak Story	208
Go with me : ไปกับกู	124
วัน วัน เอา แต่ เที่ยว	52
Life 24 Korat	30
เพื่อนนอกว่าเที่ยวเก่ง	12
รีวิวเขาใหญ่	9
This is pornpha	5
KORAT Society	3
รีวิวมทส.	0
Summary	1,321,610

ภาพที่ 19 ข้อมูลจำนวนการแชร์โพสต์(Shares) ในช่วงครึ่งปี 2566

- ข้อมูลจำนวนการมีส่วนร่วมกับโพสต์ของเพจเฟซบุ๊กประเภทไลฟ์สไตล์ทั้งหมด 33 เพจ โดยใช้ข้อมูลชื่อเพจ (Title) และ จำนวนการมีส่วนร่วมกับโพสต์ (Interest) ดังนี้

Title	Interest
Korat : เมืองที่คุณสร้างได้	442,546
ที่นี่ นครราชสีมา	403,248
Korat Next Step	359,089
ที่นี่ โคราชใจ	275,213
We Korat	133,163
สีสันโคราช	62,094
Korat Lifestyle	43,632
กินไหนดี โคราช	41,927
โคราชเมืองศิวิไลซ์	24,151
ไปกับนัง	24,106
โคราช รีวิว	14,094
ไปทั่วกันยกยงงงงงงงง	7,665
จะไปไหนอีกเธอ	6,207
Follow Me Korat - กิน ดื่ม เที่ยว โปรโมชันโคราช	4,585
SANHA Review (สรรหา รีวิว)	3,194
Korat-นมที่ห้ามพลาด	2,601
รีวิวโคราช	2,389
เนี่ยะโคราช	2,241
หนีงานมาไขเงิน	1,980
Travel with you (Korat)	1,724
คาเฟ่โคราช	1,640
แวะไปถ่าย	413
ไฮรดา พาไปไหน	392
หนีแมวเที่ยว	232
Narongsak Story	210
Go with me : ไปกับกู	136
วัน วัน เอา แต่ เที่ยว	76
Life 24 Korat	33
เพื่อนบอกว่าเที่ยวเก่ง	19
This is pornpha	12
รีวิวเขาใหญ่	10
KORAT Society	3
รีวิวทส.	0
Summary	1,859,025

ภาพที่ 20 ข้อมูลการมีส่วนร่วมกับโพสต์(Interest) ในช่วงครึ่งปี 2566

- ข้อมูลจำนวนอัตราการมีส่วนร่วมกับโพสต์โดยเฉลี่ยของเพจเฟซบุ๊กประเภทไลฟ์สไตล์ทั้งหมด 33 เพจ โดยใช้ข้อมูลชื่อเพจ (Title) และ ค่าเฉลี่ยระหว่างการมีส่วนร่วมและอัตราการโพสต์(Intent) ดังนี้

Title	Intent
ที่นี่ นครราชสีมา	990.78
ที่นี่ โคราชใจ	768.75
Korat Next Step	500.82
Korat : เมืองที่คุณสร้างได้	280.27
We Korat	276.85
Korat Lifestyle	194.79
ไปกับนุง	188.33
กินไหนดี โคราช	172.54
จะไปไหนอีกเธอ	126.67
หนิงงานมาใช้เงิน	123.75
คาเฟ่โคราช	117.14
Korat-มุมที่ห้ามพลาด	108.38
ไปทั่วกับนกยูงงงงงงงง	76.65
Follow Me Korat - กิน ดื่ม เที่ยว โปรโมชันโคราช	72.78
SANHA Review (สรรหา รีวิว)	60.26
Travel with you (Korat)	59.45
หนีนแมวเที่ยว	58.00
สีสันโคราช	57.55
รีวิวโคราช	49.77
โคราชเมืองศิวิไลซ์	31.61
แวะไปถ่าย	20.65
โคราช รีวิว	19.39
เพื่อนบอกว่าเที่ยวเก่ง	19.00
Go with me : ไปกับครู	15.11
ไอระดา พาไปไหน	14.52
เนี่ยะโคราช	14.01
วัน วัน เอา แต่ เที่ยว	10.86
Narongsak Story	7.78
This is pornpha	6.00
Life 24 Korat	2.36
รีวิวเขาใหญ่	2.00
KORAT Society	0.38
รีวิวมทส.	0.00
Summary	251.63

ภาพที่ 21 ข้อมูลอัตราการมีส่วนร่วมกับโพสต์โดยเฉลี่ย(Intent) ในช่วงครึ่งปี 2566

Title	Posts	Reactions	Shares	Comments	Interest	Intent
Follow Me Korat - กิน ดื่ม เที่ยว โปรโมชันโคราช	63	16,953	3,858	727	4,585	72.78
Go with me : ไปกับกรุ	9	244	124	12	136	15.11
Korat : เมืองที่คุณสร้างได้	1,579	3,401,640	278,196	164,350	442,546	280.27
Korat Lifestyle	224	70,484	38,337	5,295	43,632	194.79
Korat Next Step	717	1,844,827	280,051	79,038	359,089	500.82
KORAT Society	8	32	3	0	3	0.38
Korat-รวมที่ห้ามพลาด	24	2,042	2,335	266	2,601	108.38
Life 24 Korat	14	203	30	3	33	2.36
Narongsak Story	27	83	208	2	210	7.78
SANHA Review (สรรหา รีวิว)	53	2,865	2,927	267	3,194	60.26
This is pornpha	2	63	5	7	12	6.00
Travel with you (Korat)	29	955	1,497	227	1,724	59.45
We Korat	481	430,555	59,625	73,538	133,163	276.85
กินไหนดี โคราช	243	111,257	31,715	10,212	41,927	172.54
คาเฟ่โคราช	14	1,094	1,510	130	1,640	117.14
โคราช รีวิว	727	72,002	11,691	2,403	14,094	19.39
โคราชเมืองศิวิไลซ์	764	96,942	19,178	4,973	24,151	31.61
จะไปไหนอีกเธอ	49	5,516	5,749	458	6,207	126.67
ที่นี่ โคราช ใจ	358	901,257	191,949	83,264	275,213	768.75
ที่นี่ นครราชสีมา	407	1,249,951	315,968	87,280	403,248	990.78
เนี่ยโคราช	160	7,918	1,626	615	2,241	14.01
ไปกินนึ่ง	128	40,058	19,975	4,131	24,106	188.33
ไปทั่วกับนกยูงงงงงงงงง	100	7,226	7,152	513	7,665	76.65
เพื่อนบอกว่าเที่ยวเก่ง	1	41	12	7	19	19.00
รีวิวเขาใหญ่	5	44	9	1	10	2.00
รีวิวโคราช	48	20,067	2,051	338	2,389	49.77
รีวิวมทส.	1	0	0	0	0	0.00
วัน วัน เอา แต่ เที่ยว	7	1,142	52	24	76	10.86
แวะไปถ่าย	20	449	372	41	413	20.65
ลิซ่าโคราช	1,079	530,895	42,939	19,155	62,094	57.55
หนึ่งงานมาไขเงิน	16	913	1,870	110	1,980	123.75
หนีแมวเที่ยว	4	105	224	8	232	58.00
ไอรดา พาไปไหน	27	797	372	20	392	14.52
Summary	7,388	8,818,620	1,321,610	537,415	1,859,025	251.63

ภาพที่ 22 ผลสรุปการวิเคราะห์เพจประเภทไลฟ์สไตล์(Summary Analysis) ทั้งหมด 33 เพจ

3.4.3 การจัดทำกลุ่มคำ

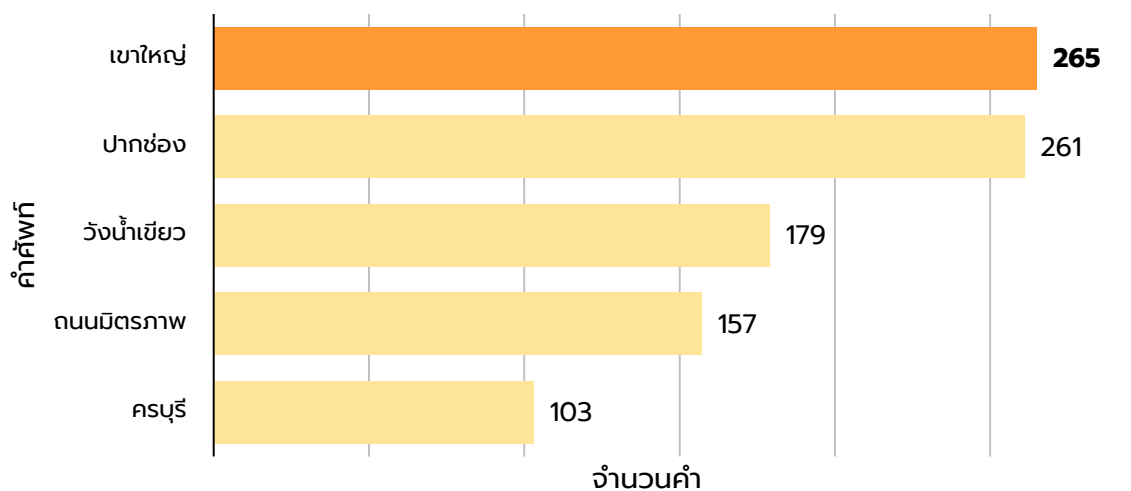
เป็นการนำข้อมูลโพสต์ทั้งหมดมาผ่านการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม Python หรือเรียกว่า Text process จากนั้นจึงเรนคำด้วย visual studio code เพื่อทำการแยกคำที่เกี่ยวข้องกับไลฟ์สไตล์ มีขั้นตอนในการจัดเตรียม ดังนี้

1. เลือกข้อมูลสำหรับการใช้งาน เป็นข้อมูลที่ได้มาจากการดึงข้อมูลโพสต์จากเพจเฟซบุ๊กในธุรกิจประเภทไลฟ์สไตล์ จำนวนทั้งหมด 33 เพจ
2. นำข้อมูลที่ได้จัดเตรียมไว้ ไปวิเคราะห์ในโปรแกรม Visual Studio code เพื่อทำการแยกคำทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับไลฟ์สไตล์
3. หากคำไหนไม่เกี่ยวข้องกับไลฟ์สไตล์ จะทำการตัดคำ(exclude) เพื่อนำคำที่ไม่เกี่ยวข้องออก

1	word	count
2	เทศกาลสงกรานต์	414
3	ร้านกาแฟ	414
4	เดอะมอลล์โคราช	268
5	เขาใหญ่	265
6	ปากช่อง	261
7	ลานอนสาวรีย์ท้าวสุรนารี	201
8	เขื่อนลำนครราชสีมา	185
9	บุฟเฟ่ต์	179
10	วังน้ำเขียว	179
11	ถนนมิตรภาพ	157
12	ร้านกาแฟ	132
13	ตลาดเมย์แฟร์	122
14	ครบุรี	103
15	เมนูปิ้งย่าง	102
16	สโตร์ญี่ปุ่น	102
17	สี่คิ้ว	95
18	มทส.	95
19	อำเภอพิมาย	93
20	สูงเนิน	92
21	เทอร์มินอล21โคราช	92
22	โชนทิวทะเล	90
23	กล้วยเดี่ยว	84
24	ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา	83
25	อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่	81
26	สาตตะคอง	79
27	อาหารทะเล	78
28	เบเกอรี่	73
29	ปักธงชัย	69
30	โรงแรม	69
31	เมนูทอด	65
32	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	63
33	โชคชัย	61
34	ส้มตำ	60
35	พรรคก้าวไกล	60
36	โรงพยาบาล	59
37	ไอศกรีม	59
38	ขาม	57
39	อุทยานแห่งชาติทับลาน	56

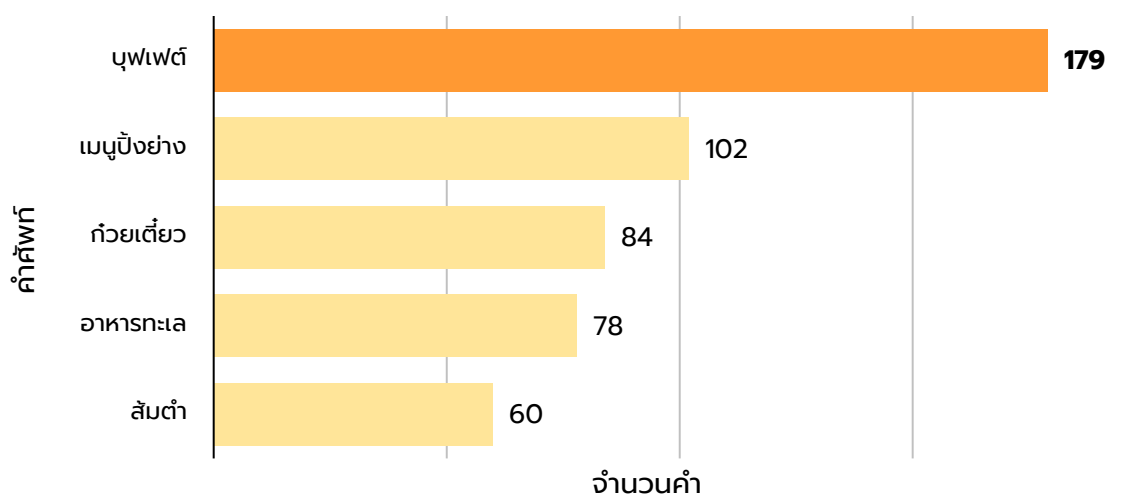
ภาพที่ 23 ผลที่ได้จากการแยกคำที่ได้จากข้อมูลโพสต์ทั้งหมด

- กลุ่มคำประเภทตำแหน่งที่ตั้ง (Location) เป็นกลุ่มคำที่สื่อถึงความหมายถึงตำแหน่งที่ตั้งของคอนเทนต์
โซนทำเลที่ตั้งของคอนเทนต์ต่างๆ



ภาพที่ 26 จำนวนของคำประเภทตำแหน่งที่ตั้งสูงสุด

- กลุ่มคำประเภทอาหาร (Food) เป็นกลุ่มคำที่สื่อถึงความหมายเกี่ยวกับอาหารแต่ละประเภท



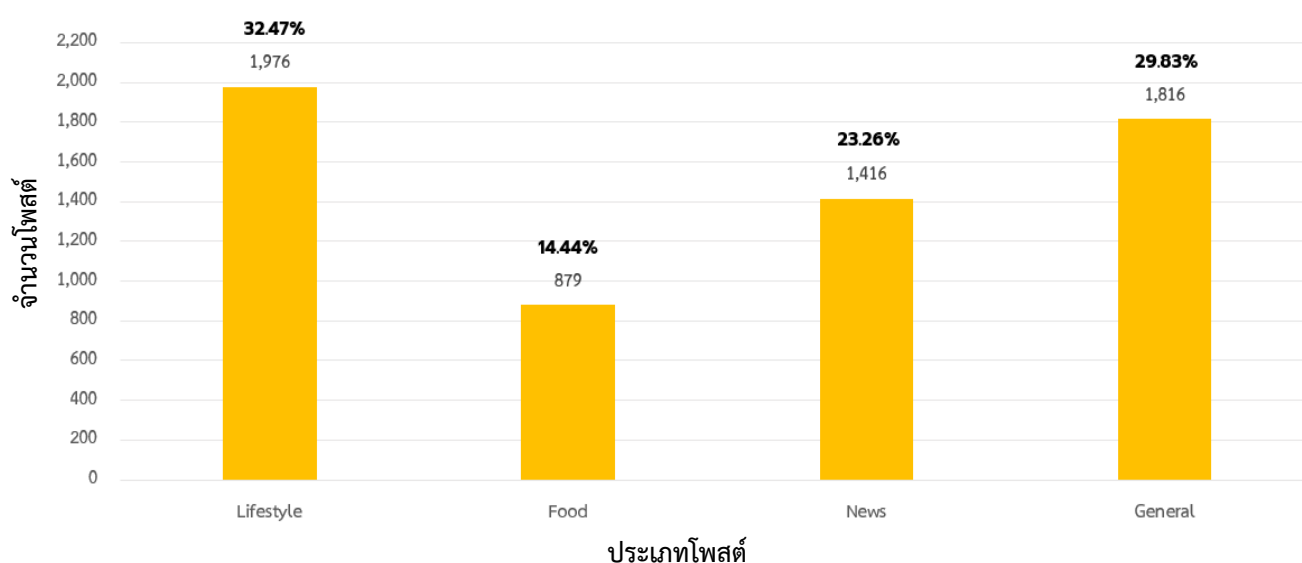
ภาพที่ 27 จำนวนคำประเภทอาหารสูงสุด

บทที่ 4

ผลการดำเนินโครงการ

4.1 ผลการวิเคราะห์จำนวนโพสต์ในแต่ละประเภท

การจัดกลุ่มรายละเอียดของโพสต์ จากเพจเฟซบุ๊กที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประเภทไลฟ์สไตล์ในจังหวัดนครราชสีมา ในช่วงครึ่งปี 2566 ทั้งหมด 6,087 โพสต์ 33 เพจ โดยทำการแบ่งกลุ่มข้อมูลทั้งหมด 4 ประเภท



ภาพที่ 28 กราฟแสดงจำนวนโพสต์และประเภทของคอนเทนต์ทั้งหมด

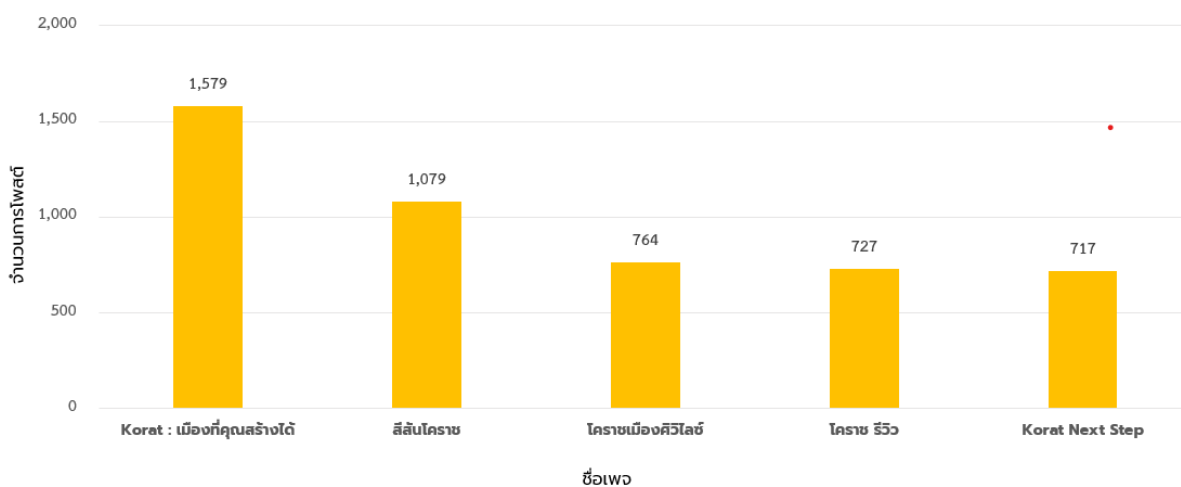
จากภาพ ได้ผลสรุปว่า ภายในครึ่งปี 2566 ประเภทคอนเทนต์ที่ได้ทำการนำเสนอมากที่สุดเป็นกลุ่มคอนเทนต์ประเภทไลฟ์สไตล์ จำนวน 1,976 โพสต์ คิดเป็นร้อยละ 32.47 ต่อมาเป็นกลุ่มคอนเทนต์ประเภททั่วไป จำนวน 1,816 โพสต์ คิดเป็นร้อยละ 29.83 ต่อมาเป็นกลุ่มคอนเทนต์ประเภทข่าวสาร จำนวน 1,416 โพสต์ คิดเป็นร้อยละ 23.26 และสุดท้ายเป็นกลุ่มคอนเทนต์ประเภทอาหาร จำนวน 879 โพสต์ คิดเป็นร้อยละ 14.44

สามารถสรุปได้ว่า ภายในครึ่งปี 2566 คอนเทนต์ที่ได้ถูกนำเสนอมากที่สุดคือ คอนเทนต์ประเภทไลฟ์สไตล์ เพราะได้มีการนำเสนอเกี่ยวกับเทศกาลและกิจกรรมที่ได้จัดขึ้น เช่น งานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ งานฉลองชัยท้าวสุรนารี งานสงกรานต์ เป็นต้น เนื่องจากเป็นเทศกาลที่มีคนรู้จักและให้ความสนใจเป็นอย่างมาก ทำให้มีการนำเสนอคอนเทนต์ประเภทนี้เยอะตามไปด้วย

4.2 ผลสรุปรวมการวิเคราะห์เพจไลฟ์สไตล์(Summary Analysis)

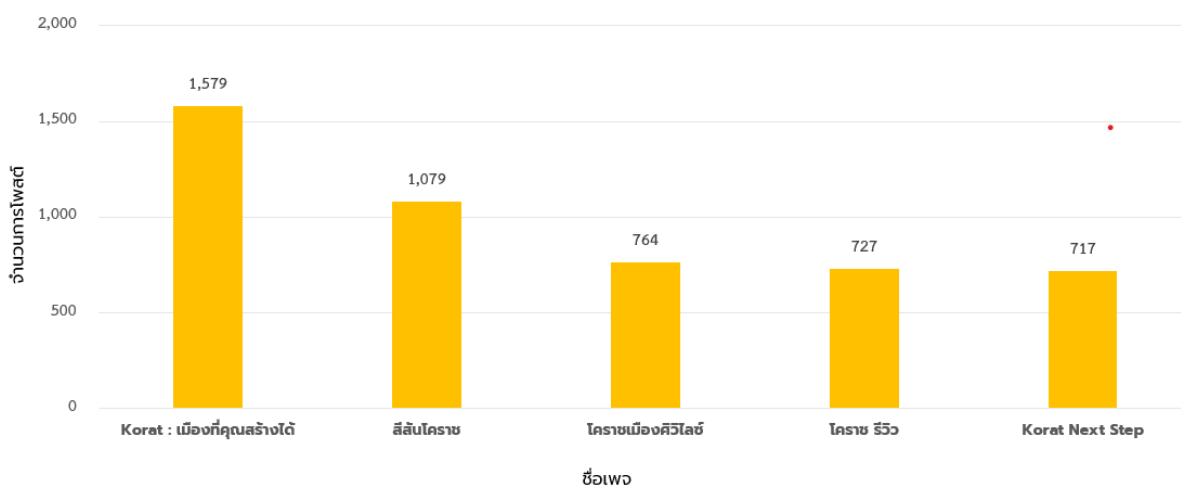
สรุปข้อมูลจากโพสต์จากเพจเพชบุรีประเภทไลฟ์สไตล์ทั้งหมด 33 เพจ ในช่วงครึ่งปี 2566 สามารถสรุปผลข้อมูลได้ ดังนี้

1. ข้อมูลจำนวนการโพสต์สูงสุด (Most Active)



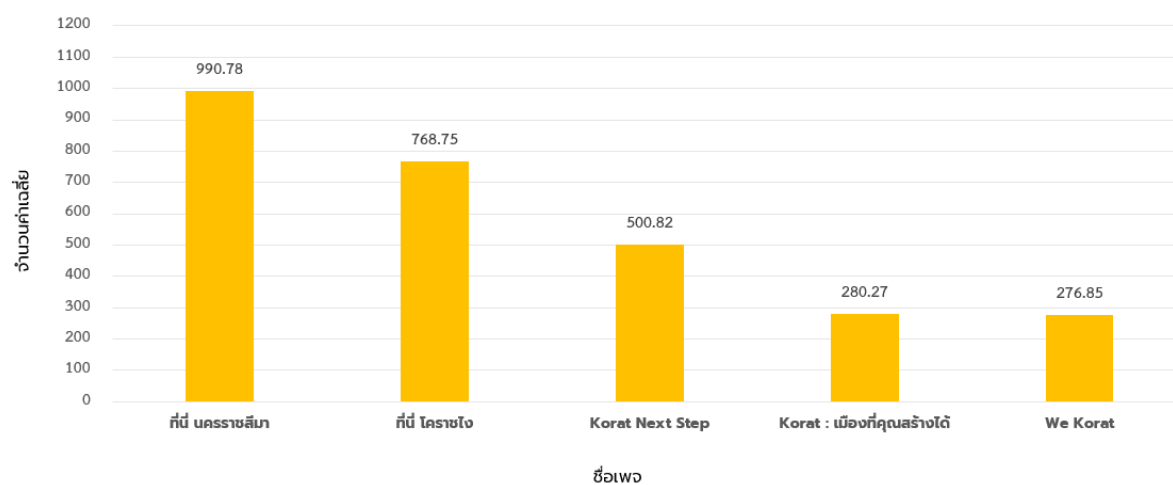
ภาพที่ 29 กราฟแสดงจำนวนการโพสต์สูงสุด (Most Active)

2. ข้อมูลการมีส่วนร่วมกับโพสต์สูงสุด (Most Interest)



ภาพที่ 30 กราฟแสดงข้อมูลการมีส่วนร่วมกับโพสต์สูงสุด (Most Interest)

3. ข้อมูลค่าเฉลี่ยระหว่างการมีส่วนร่วมกับจำนวนโพสต์สูงสุด (Most Intent)



ภาพที่ 31 กราฟแสดงข้อมูลค่าเฉลี่ยระหว่างการมีส่วนร่วมกับจำนวนโพสต์สูงสุด (Most Intent)

4.3 ผลการวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ในธุรกิจประเภทไลฟ์สไตล์จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงครึ่งปี 2566

การวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ในธุรกิจประเภทไลฟ์สไตล์จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงครึ่งปี 2566 ผลที่ได้เป็นการวิเคราะห์ในทั้งสองมุมมอง ทั้งในส่วนของผู้สร้างคอนเทนต์และของกลุ่มผู้เข้าชม โดยสรุปผลการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

4.2.1 ผลการวิเคราะห์ในมุมมองกลุ่มผู้สร้างคอนเทนต์(Creator) ได้สรุปผลการวิเคราะห์ในช่วงครึ่งปี โดยทำการแบ่งคอนเทนต์เป็น 4 ประเภท ดังนี้

1. คอนเทนต์ประเภทไลฟ์สไตล์

ในช่วงครึ่งปี 2566 ได้มีการนำเสนองานเทศกาลเกี่ยวกับวันสำคัญในแต่ละเดือน เช่น เดือนมกราคม เป็นช่วงเทศกาลสิ้นปีและเทศกาลปีใหม่ ส่วนมากจะพูดถึงการจัดงานเคาท์ดาวน์ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ เดือนกุมภาพันธ์ เป็นช่วงเทศกาลวาเลนไทน์และการโปรโมทงานฉลองชัยท้าวสุรนารี ซึ่งเป็นช่วงเริ่มเทศกาล เดือนมีนาคม การโปรโมทและรีวิวงานฉลองชัยท้าวสุรนารี ประจำปี 2566 พร้อมทั้งกิจกรรมที่จัดขึ้นภายในงาน การรับชมบวงสรวง คอนเสิร์ตจากศิลปินชื่อดัง และการรีวิวงานฉลองชัยท้าวสุรนารีในแต่ละวัน เดือนเมษายน เป็นช่วงเทศกาลสงกรานต์ ส่วนมากจะพูดถึงการซื้อไปสถานที่จัดงานสงกรานต์และงานวันไหลในโคราช รีวิวบรรยากาศงานสงกรานต์ในแต่ละวัน ตามสถานที่ต่างๆ เป็นต้น ส่วนเดือนที่ไม่มีเทศกาลหลักๆนั้น จะเป็นการโปรโมทนิทรรศการที่จัดขึ้นตามห้างดังของโคราช เช่น เดอะมอลล์ เซ็นทรัล เทอร์มินัล เป็นต้น

2. คอนเทนต์ประเภทอาหาร

ในช่วงครึ่งปี 2566 ได้มีการนำเสนออาหารประเภทต่างๆมากมาย ส่วนมากจะนำเสนออาหารประเภทบุฟเฟต์ข้าวหมูกระทะและบุฟเฟต์อาหารทะเล อีกทั้งยังรวมถึงการรีวิวร้านอาหารตามสถานที่จัดงานเทศกาลต่างๆ ในแต่ละเดือน เช่น ตลาดเมย์แฟร์ ในช่วงเทศกาลปีใหม่

3. คอนเทนต์ประเภทข่าวสาร

ในช่วงครึ่งปี 2566 ได้มีการนำเสนอข่าวเหตุการณ์ที่สำคัญในแต่ละเดือน เช่น เดือนมกราคม ได้นำเสนอข่าวรถติดช่วงถนนมิตรภาพ เนื่องจากเป็นวันหยุดช่วงเทศกาลปีใหม่ เดือนกุมภาพันธ์ ได้นำเสนอข่าวสายการบินนกแอร์ ที่สนใจเปิดเส้นทางดอนเมือง-นครราชสีมา เดือนมีนาคมเป็นข่าวความเสียหายจากพายุฤดูร้อนตามพื้นที่ต่างๆ ในโคราช เดือนเมษายน ได้นำเสนอปัญหาจากสภาพอากาศที่ร้อนจัดและการแก้ปัญหาค่าไฟแพงของรัฐบาล เดือนพฤษภาคม ได้นำเสนอข่าวบรรยากาศการหาเสียงและการเลือกตั้งของพรรคการเมืองต่างๆ และเดือนมิถุนายน ได้นำเสนอข่าวการเตรียมรับมือกับฝนตกหนักและน้ำท่วมฉับพลัน เนื่องจากได้เข้าสู่ฤดูฝน

4. คอนเทนต์ประเภทเรื่องทั่วไป

ในช่วงครึ่งปี 2566 ได้รายงานสภาพอากาศในแต่ละเดือน ทั้งช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ เป็นการรายงานสภาพอากาศหนาว เดือนมีนาคม เป็นการรายงานพายุฤดูร้อน เนื่องจากเป็นช่วงปลายฤดูหนาว เข้าสู่ฤดูร้อน เดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคม รายงานสภาพอากาศที่ร้อนจัด และเดือนมิถุนายน รายงานสภาพอากาศฝนตก รวมไปถึงคอนเทนต์รองเกี่ยวกับสวัสดิ์วันแรกของเดือน การสวัสดิ์วันพระ และขอพรในช่วงวันหวยออก เป็นต้น

4.2.2 สรุปในมุมมองกลุ่มผู้เข้าชม (Customer) ได้สรุปผลการวิเคราะห์ในช่วงครึ่งปี 2566 โดยทำการแบ่งการวิเคราะห์เป็น 3 กลุ่ม คือ ด้านการตอบสนองของผู้เข้าชมเพจ (Reactions) ด้านการแสดงความคิดเห็น (Comment) และด้านการแชร์โพสต์(Share) ผลการวิเคราะห์ที่ได้ ดังนี้

1. ด้านการตอบสนองของผู้เข้าชมเพจ (Reactions) โดยส่วนใหญ่กลุ่มผู้เข้าชมให้ความสนใจกับคอนเทนต์ประเภทไลฟ์สไตล์ อย่างคอนเทนต์เกี่ยวกับการรีวิวกิจกรรม บรรยากาศงาน และการอวยพรตามงานเทศกาลในวันสำคัญประจำเดือนต่างๆ เช่น งานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ งานฉลองชัยท้าวสุรนารี งานสงกรานต์ เป็นต้น

2. ด้านการแสดงความคิดเห็น (Comment) โดยส่วนใหญ่กลุ่มผู้เข้าชมให้ความสนใจกับคอนเทนต์ประเภททั่วไป ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพอากาศในแต่ละเดือน เช่น อากาศหนาวในเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ อากาศร้อนในเดือนมีนาคมถึงพฤษภาคม เป็นต้น

3. ด้านการแชร์โพสต์ (Share) โดยส่วนใหญ่กลุ่มผู้เข้าชมให้ความสนใจกับคอนเทนต์ประเภทไลฟ์สไตล์ โดยเฉพาะคอนเทนต์เกี่ยวกับการรีวิวกิจกรรม บรรยากาศงาน และการอวยพรตามงานเทศกาลในวันสำคัญประจำเดือนต่างๆ เช่น งานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ งานฉลองชัยท้าวสุรนารี งานสงกรานต์ เป็นต้น

บทที่ 5

สรุปและวิจารณ์ผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานสหกิจระหว่างวันที่ 27 มีนาคม 2566 ถึงวันที่ 14 กรกฎาคม 2566 ในตำแหน่งนักศึกษา ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่บริษัท ศรีเอทเตอร์ จำกัด Data operation จึงทำให้มีโอกาสได้ร่วมงานกับการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการข้อมูล ทำให้รู้ข้อจำกัดขอบเขตของการทำงานขององค์กรมากยิ่งขึ้น ซึ่งการดำเนินการสหกิจศึกษาเป็นเหมือนการเพิ่มโอกาสในการปฏิบัติงานจริง นำความรู้ ความสามารถที่ได้รับจากสถาบันการศึกษามาใช้ในการทำงานสามารถเพิ่มพูนทักษะในหลาย ๆ ด้าน ได้รับ ประสบการณ์ต่าง ๆ มากมายในการทำงาน ที่จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในอนาคต

ด้านสังคม

1. รู้จักการเข้าหาบุคคลอื่นในด้านการทำงาน ได้ฝึกการทำงานร่วมกับผู้อื่น
2. ได้รู้จักวิธีวางตัวอย่างถูกต้องในการทำงานในองค์กร
3. เข้าใจลักษณะการดำเนินชีวิตแต่ละวัน การกำหนดระยะเวลาเพื่อให้ตรงต่อเวลามากขึ้น
4. มีโอกาสได้เรียนรู้และยอมรับในข้อบกพร่องและข้อเสนอแนะต่างๆที่ได้รับมา

ด้านการปฏิบัติงาน

1. เกิดประสบการณ์ในด้านการตรวจสอบข้อมูล ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของสถานประกอบการ เนื่องจากข้อมูลมีจำนวนมากการตรวจสอบข้อมูลจึงมีความสำคัญ ทำให้เกิดทักษะด้านความละเอียด ในการดูข้อมูล และทักษะในการช่างสังเกตในการเห็นถึงข้อผิดพลาดของข้อมูลบางจุด ซึ่งข้อผิดพลาดนั้นอาจส่งผลเสียต่อลูกค้าและสถานประกอบการได้
2. เรียนรู้และใช้โปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน จนเกิดความคล่องแคล่วในการใช้โปรแกรม
3. ใช้ทักษะในด้านการสำรวจและการเก็บข้อมูล การกำหนดประเภทของข้อมูลที่ต้องการเก็บ และตรวจสอบความทันสมัยของข้อมูลเพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดและที่ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนที่สุด
4. ใช้ทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล การนำข้อมูลมาเรียบเรียง จัดกลุ่ม/แยกประเภทชุดข้อมูล หาความสัมพันธ์ของชุดข้อมูลแต่ละชุดในรูปแบบต่างๆ เพื่อหาความหมาย หรือคำตอบตามเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ต่างๆ
5. ใช้ทักษะการแผนงานและการกำหนดระยะเวลาในการทำงานต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายเพราะงานบาง

ประเภทเป็นงานที่ต้องใช้ความละเอียดและถูกต้อง จึงต้องมีการวางโครงร่าง หรือวางแผนไว้ก่อน

6. ใช้ทักษะการสื่อสารระหว่างทีม การสื่อสารระหว่างบุคคล ในการปรับปรุงและพัฒนาการทำงาน

7. เข้าใจถึงวิธีการนำเสนอผลงานและการพูดในที่ประชุม จนเกิดการพัฒนาความสามารถในด้านการนำเสนอ

5.2 ประโยชน์ของการทำโครงงานสหกิจศึกษา

การดำเนินงานสหกิจศึกษาเป็นการพัฒนาทักษะ และเพิ่มโอกาสในการนำความรู้ และความสามารถจากสถาบันการศึกษามาปรับใช้ในการทำงาน เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ทางด้านอาชีพและการพัฒนาตนเองแก่นักศึกษาให้มีคุณสมบัติเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์และมีโอกาสได้เรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริงก่อนสำเร็จการศึกษา ซึ่งสามารถสร้างงานและรายได้จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้ดังต่อไปนี้

1. สามารถนำผลวิเคราะห์หามาวางแผนในการทำงานของเพจ Korat Lifestyle ให้ตรงตามความต้องการของผู้เข้าชมคอนเทนต์ ในช่วงครึ่งปี 2566

2. สามารถทำความเข้าใจและสามารถเจาะกลุ่มตลาดที่เกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ของจังหวัดนครราชสีมา ในช่วงครึ่งปี 2566

3. สามารถนำข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์แล้ว ไปจัดเก็บ และวางแผนการทำคอนเทนต์ในช่วงปีต่อไปได้ โดยใช้ข้อมูลจากอดีตไปเปรียบเทียบ และดูว่าในแต่ละเดือนของช่วงปีที่แล้วเกิดอะไรขึ้น ทำให้สามารถทำคอนเทนต์ได้ตรงตามกระแสของสังคมอย่างถูกต้องและแม่นยำ

5.3 ข้อดีของการมาสหกิจ

1. ได้เสริมทักษะด้านการนำเสนอ การสื่อสารข้อมูล และการทำงานร่วมกับผู้อื่น
2. มีความรับผิดชอบ และความมั่นใจตนเองมากขึ้น ต่อหน้าที่การงานที่ได้รับมอบหมาย
3. มีโอกาสเรียนรู้ลักษณะงานและเลือกงานในสายวิชาชีพของตนเองได้ถูกต้อง
4. ได้เรียนรู้และรับประสบการณ์วิชาชีพตามสาขาที่เรียนเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนในห้องเรียน
5. มีโอกาสได้เรียนรู้วัฒนธรรมขององค์กร การทำงานตามลำดับขั้นตอน การทำงานเป็นทีม และการประสานงานระหว่างฝ่ายภายในสถานประกอบการ
6. ได้เรียนรู้วิธีรับมือและจัดการกับปัญหาในการทำงาน พัฒนาทักษะการจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้น และทำให้สามารถนำไปใช้ได้จริงเมื่อสำเร็จการศึกษาและออกไปปฏิบัติงานจริง

7. ได้เรียนรู้ถึงภาวะกดดันของการทำงานจริง ระหว่างปฏิบัติงานได้

5.4 ปัญหาและอุปสรรค

1. การปฏิบัติงานจริงแตกต่างจากการเรียนทฤษฎีโดยสิ้นเชิง ความรู้หลายๆ อย่างที่เป็นความรู้ใหม่ ซึ่งบางอย่างไม่เคยรู้มาก่อน ทำให้ต้องใช้เวลาในการทำความเข้าใจกับลักษณะงาน เพื่อที่จะมีความรู้ในการทำงานได้
2. ยังขาดทักษะในการปฏิบัติงานด้านความรอบคอบในการทำงาน และความเข้าใจในด้านความละเอียดในการตรวจสอบข้อมูล เช่น การเก็บข้อมูลยังมีความละเอียดไม่มากพอทำให้ข้อมูลที่เก็บมาบางครั้งอาจจะไม่ถูกต้อง เกิดความผิดพลาดในการทำงาน
3. ระบบที่ใช้ในการทำงานเกิดความไม่เสถียรต่อการใช้งานและยังมีผิดพลาดในบางจุด ทำให้ลงข้อมูลได้ไม่ทันตามเป้าหมายและระยะเวลาที่วางแผนไว้ของการทำงานในแต่ละวัน

5.5 ข้อเสนอแนะ

1. ระบบเว็บหลังบ้าน baanbaan.co ให้มีความเสถียรขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานไม่ติดปัญหาและทำงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้
2. ในด้านโครงการ สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดการวิเคราะห์จากครึ่งปี เป็น 1 ปีได้

บรรณานุกรม

- ทำความรู้จักกับ “First-Party Data, Second-Party Data และ Third-Party Data” เพื่อนำไปต่อยอดธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ. [ออนไลน์]. เข้าถึงจาก

แหล่งที่มา: <https://stepstraining.co/analytics> (5 มิถุนายน 2566)

- รวม 16 วิธีในการหา Insight ของลูกค้า [ออนไลน์]. เข้าถึงจาก

แหล่งที่มา: <https://www.popticles.com/marketing/how-to-find-customer-insight/> (5 มิถุนายน 2566)

ภาคผนวก

รายงานสรุปจำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท ศรีเอทเตอร์ จำกัด ระหว่างวันที่ 27 มีนาคม 2566 ถึงวันที่ 14 กรกฎาคม 2566 เป็นระยะเวลา 4 เดือน โดยสถานประกอบการกำหนดให้มีระยะเวลาปฏิบัติงานแต่ละวันตั้งแต่เวลา 10:00 น. – 18:00 น. รวมทั้งสิ้นวันละ 8 ชั่วโมง ทั้งนี้ผู้ปฏิบัติงานมีจำนวนชั่วโมงของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาทั้งสิ้น 568 ชั่วโมง มีรายละเอียดต่อไปนี้

ตาราง 4 สรุปจำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เดือนมีนาคม 2566

มีนาคม 2566						หมายเหตุ
สัปดาห์	เวลาทำงาน	ขาด	ลากิจ	ลาป่วย	มาสาย	
1	40	-	-	-	-	
รวม	40					

ตาราง 5 สรุปจำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เดือนเมษายน 2566

เมษายน 2566						หมายเหตุ
สัปดาห์	เวลาทำงาน	ขาด	ลากิจ	ลาป่วย	มาสาย	
1 3-7 เม.ย.	32	-	-	-	-	6 วันจักรี
2 10-14 เม.ย.	24	-	-	-	-	13 – 14 วันสงกรานต์
3 17-21 เม.ย.	32	-	8	-	-	17 ผ่อนผันทหาร
4 24-28 เม.ย.	40	-	-	-	-	
รวม	128		8			

ตาราง 6 สรุปจำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เดือนพฤษภาคม 2566

พฤษภาคม 2566						หมายเหตุ
สัปดาห์	เวลาทำงาน	ขาด	ลากิจ	ลาป่วย	มาสาย	
1	16 1-5 พ.ค.	-	-	-	-	1 วันแรงงาน, 4 วันฉัตรมงคล, 5 นักชัฏฤกษ์
2	40 8-12 พ.ค.	-	-	-	-	
3	32 15-19 พ.ค.	-	-	-	-	
4	40 22-26 พ.ค.	-	-	-	-	
รวม	128					

ตาราง 7 สรุปจำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เดือนมิถุนายน 2566

มิถุนายน 2566						หมายเหตุ
สัปดาห์	เวลาทำงาน	ขาด	ลากิจ	ลาป่วย	มาสาย	
1 29 พ.ค. – 2 มิ.ย.	40	-	-	-	-	
2 5 - 9 มิ.ย.	32	-	-	-	-	5 วันหยุดชดเชย วันวิสาขบูชา
3 12 - 16 มิ.ย.	40	-	-	-	-	
4 19 - 23 มิ.ย.	40	-	-	-	-	
5 26 - 30 มิ.ย.	40	-	-	-	-	
รวม	192					

ตาราง 8 สรุปจำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เดือนกรกฎาคม 2566

กรกฎาคม 2566						หมายเหตุ
สัปดาห์	เวลาทำงาน	ขาด	ลากิจ	ลาป่วย	มาสาย	
1 3 - 7 ก.ค.	40	-	-	-	-	-
2 10 - 14 ก.ค.	40	-	-	-	-	-
รวม	80					

ตาราง 9 สรุปจำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างเดือนมีนาคม ถึง กรกฎาคม 2566

เดือน	ชั่วโมง
มีนาคม	40
เมษายน	128
พฤษภาคม	128
มิถุนายน	192
กรกฎาคม	80
รวม	568

ใบสมัครงาน



ใบสมัครงานสหกิจศึกษา

CO-OP JOB APPLICATION FORM

ชื่อสถานประกอบการ **ศิริโรตารี จำกัด**
 สมัคส่วนแห่ง **Direct Operation** หมายเลขงาน **68143006**
 ระยะเวลาปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ **57 มีนาคม 2566 - 14 กรกฎาคม 2566**



ข้อมูลส่วนตัวของนักศึกษา Personal Data:

ชื่อ ชัชภัทร Name Chatchat	นามสกุล มิสธกรไชย Surname Mitsakhaichai	รหัสประจำตัว 86301132 สาขาวิชา เทคโนโลยีดิจิทัล	ชั้นปีที่ 3
(Please Write in CAPITAL LETTER) วิชาประจำตัว <input checked="" type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ไประบุ)		สำนักวิชา ศาสตร์และเทคโนโลยี เกณฑ์เฉลี่ย 2.99 เกณฑ์เฉลี่ยสะสม 3.34	
เพศ ชาย	สถานที่เกิด อุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี	วันเกิด 31 / 03 / 44	ส่วนสูง cm 166 น้ำหนัก kg 69
เลขที่บัตรประชาชน 1-3069-00001-46-1	วันที่ออกบัตร 31 / 03 / 60	วันหมดอายุ 31 / 03 / 61	
สถานที่ยกบัตร ที่ทำการอำเภอ โพนทอง จ.อุบลราชธานี	ศาสนา พุทธ	สัญชาติ ไทย	
ใบอนุญาตขับขี่รถยนต์เลขที่ 69001263	วันหมดอายุ 31 / 03 / 71		
การเกณฑ์ทหาร (สำหรับชายให้กรอกให้ชัดเจน) <input type="radio"/> ผ่านการเกณฑ์แล้ว <input checked="" type="radio"/> ยังไม่ได้เกณฑ์ / อยู่ระหว่างการผ่อนผัน <input type="radio"/> ได้รับการยกเว้น			

ข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัว Family Data:

ชื่อบิดา นายเอกพันธ์ มิตรจันทร์	<input checked="" type="radio"/> มีชีวิต <input type="radio"/> ถึงแก่กรรม	อาชีพ รับเหมาก่อสร้าง
สถานที่ทำงาน ตำบลบ้านวัง อำเภอโพนทอง จ.อุบลราชธานี		โทรศัพท์ 06-6106-4966
ชื่อมารดา นางยุบุญ มิตรจันทร์	<input checked="" type="radio"/> มีชีวิต <input type="radio"/> ถึงแก่กรรม	อาชีพ รับจ้าง
สถานที่ทำงาน -		โทรศัพท์ 06-4457-4378
ที่อยู่บิดา / มารดา บ้านเลขที่ 6 หมู่ 4 ตำบลบ้านวัง อำเภอโพนทอง จ.อุบลราชธานี		โทรศัพท์ 06-6106-4966

เป็นบุตร/ธิดาคนที่ 2 ของครอบครัว จำนวนพี่น้อง 2 คน ประกอบด้วย

ชื่อ - นามสกุล	อายุ	ที่ทำงาน/ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
บุตรชาย มิตรจันทร์	25	บ้านเลขที่ 6 หมู่ 4 ตำบลบ้านวัง อำเภอโพนทอง จ.อุบลราชธานี	06-4447-7666
บุตรสาว มิตรจันทร์	21	บ้านเลขที่ 6 หมู่ 4 ตำบลบ้านวัง อำเภอโพนทอง จ.อุบลราชธานี	06-4103-9833

ที่อยู่อาศัย Address:

ที่อยู่ติดต่อได้ บ้านเลขที่ 6 หมู่ 4 ตำบลบ้านวัง อำเภอโพนทอง จ.อุบลราชธานี	โทรศัพท์ / โทรสาร -
	โทรศัพท์มือถือ 06-4803-9833
	E-mail Address mr.robby.krai.001@gmail.com
ที่อยู่ตามทะเบียนบ้าน บ้านเลขที่ 6 หมู่ 4 ตำบลบ้านวัง อำเภอโพนทอง จ.อุบลราชธานี	โทรศัพท์ 06-6106-4966

บุคคลที่ติดต่อได้เวลาฉุกเฉิน In Case of Emergency Please Contact:

ชื่อ - นามสกุล นายเอกพันธ์ มิตรจันทร์	ความสัมพันธ์กับผู้สมัครเป็น บิดา
ที่ทำงาน / ที่อยู่ บ้านเลขที่ 6 หมู่ 4 ตำบลบ้านวัง อำเภอโพนทอง จ.อุบลราชธานี	
	โทรศัพท์ / โทรสาร 06-6106-4966
	E-mail Address -

ประวัติการศึกษาและฝึกอบรม Educational and Training Backgrounds:

การศึกษา	ชื่อสถานศึกษา	สาขาวิชา	วุฒิที่ได้รับ	ช่วงเวลาการศึกษา	เกรดเฉลี่ย
ประถมศึกษา	โรงเรียนวัดระฆังโฆสิตาราม	-	ประถมศึกษา	๒๕๓๑ - ๒๕๓๖	-
มัธยมศึกษา	โรงเรียนวัดระฆังโฆสิตาราม	-	มัธยมศึกษา	๒๕๓๖ - ๒๕๔๑	๓.๕๕
ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	เกียรตินิยมอันดับ ๑	๒๕๔๑ - ปัจจุบัน	๓.๕๔
การฝึกอบรม	หัวข้อฝึกอบรม	หน่วยงานที่ให้การฝึกอบรม	ช่วงเวลาฝึกอบรม (เดือน / พ.ศ.)		
Data Science	Hello world! Rooloop - Data Science for beginning	Data Rockies	พ.ค. ๒๕๖๕		
Hackathon	SEDM x Digisect : SVT Digital Hackathon	๑๙๙๖ บริษัท ทีเอ็มเอ็ม	ก.ย. ๒๕๖๕		
Linkin	การแข่งขันการประกวดโครงงานระดับมัธยมศึกษา (Linkin & Resume)	๑๙๙๖ บริษัท ทีเอ็มเอ็ม	ธ.ค. ๒๕๖๕		

ความสามารถพิเศษ Skills:

คอมพิวเตอร์	Excellent	Good	Fair	Poor	ภาษาต่างประเทศ	Excellent	Good	Fair	Poor
Words		✓			English			✓	
Excel		✓			Japanese				✓
Internet	✓				Chinese				✓
กีฬา / ดนตรี	Excellent	Good	Fair	Poor	อื่นๆ	Excellent	Good	Fair	Poor
ฟุตบอล		✓							
เทนนิส			✓						

ประสบการณ์การปฏิบัติงานและกิจกรรมนักศึกษา Work Experience & Student Activities:

ช่วงเวลา - ปี	องค์กร / กิจกรรม	ความรับผิดชอบ	หมายเหตุ
พ.ศ. - พ.ศ. ๖๐	Project in Statistics for Data Analytics	วิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอด้วยกราฟ	-
พ.ศ. - พ.ศ. ๖๑	Project in Knowledge Discovery for Data Science	ทำ Data Mining ในฐานข้อมูลการสมัครงาน	-
พ.ศ. - พ.ศ. ๖๒	Project in Business Intelligence & Visualization	พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอด้วยกราฟ	-
พ.ศ. - พ.ศ. ๖๓	Project in Business Insight & Data Analytics	พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอด้วยกราฟ	-
พ.ศ. - พ.ศ. ๖๔	รวมรวมข้อมูล	ดูแลระบบ (จากงานวิจัย)	-

รางวัลที่ได้รับ Awards:

ชื่อรางวัล	หน่วยงานที่มอบให้	วันเดือนปีที่ได้รับ
-	-	-

เอกสารประกอบการพิจารณาที่ส่งมาด้วย Additional Information:

- ☒ เอกสารรับรองการศึกษา
☐ อื่นๆ

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวข้างต้นและหลักฐานต่างๆ ที่แนบมาพร้อมฉบับสมัครนี้เป็นความจริงทุกประการ พร้อมกันนี้ข้าพเจ้าได้ลงชื่อไว้เป็นหลักฐานด้านล่างนี้

ลงนามผู้สมัคร
 (.....)
 วันที่ ๑๑ / ๑๑ / ๖๕

ร่วมสร้างคุณภาพบัณฑิต ร่วมเสริมคุณค่าชีวิต ด้วยประสบการณ์กว่าสาม
 ศูนย์ทศวรรษการศึกษาและพัฒนาอาชีพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
 โทรศัพท์ 0 4422 3051-2 โทรสาร 0 4422 3053, 0 4422 3045

แบบรายงานตัวเข้าปฏิบัติงานและแจ้งที่พักระหว่างปฏิบัติงาน (FM:CO4-2-05)



แบบรายงานตัวเข้าปฏิบัติงานและแจ้งที่พักระหว่างปฏิบัติงาน
ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

หมายเลขเอกสาร

FM:CO4-2-05

แก้ไขครั้งที่ 7

วันที่บังคับใช้ 31 ตุลาคม 2551

หมายเลขงาน 65-3-62-005

คำชี้แจง ให้นักศึกษาป้อนข้อมูลให้ถูกต้องและครบถ้วน ภายในสัปดาห์แรกของการทำงาน ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาของตนเอง และหากนักศึกษาป้อนข้อมูลและสัปดาห์แรกไป จะถูกหักคะแนนสัปดาห์ละ 0.25 คะแนน
จากคะแนนเต็ม 2.50 คะแนน

นักศึกษา ชื่อ - สกุล นายปฏิพัทธ์ มีตรัสเที่ยง รหัสนักศึกษา 86301132
สาขาวิชา เทคโนโลยีดิจิทัล (Data Science) สำนักวิชา การวัดและผลสัมฤทธิ์

ข้าพเจ้าได้รับงานตัวเพื่อเข้าปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรียบร้อยแล้ว เมื่อ 27 มีนาคม 2023

วันแรกของการปฏิบัติงาน 27 มีนาคม 2023

วันสุดท้ายของการปฏิบัติงาน 14 กรกฎาคม 2023

ชื่อ ที่อยู่สถานประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ บริษัท ศรีเขตเคอร์ จำกัด
ที่อยู่ หมู่บ้านเคอร์เวนิสทาว์น 179/88 อ.มิตรภาพ ช.4
ตำบล/แขวง ในเมือง อำเภอ/เขต เมือง จังหวัด นครราชสีมา
รหัสไปรษณีย์ 30000 ประเทศ ไทย
โทรศัพท์ 081-4564111 โทรสาร - อีเมล -

ฯ.ฯ ที่พักระหว่างปฏิบัติงานสหกิจศึกษา และ ชื่อที่อยู่ติดต่อ ในกรณีฉุกเฉิน

ที่พักระหว่างปฏิบัติงาน ที่อยู่ ที่.น.น. อพาร์ตเมนต์ 375 1 ห้อง 314 ถนน มิตรภาพ
ตำบล/แขวง ในเมือง อำเภอ/เขต เมืองนครราชสีมา จังหวัด นครราชสีมา
รหัสไปรษณีย์ 30000 ประเทศ ไทย
โทรศัพท์ 0642039833 โทรสาร - อีเมล metsubojnrai001@gmail.com

ที่อยู่ติดต่อ ในกรณีฉุกเฉิน ชื่อ - สกุล ผู้ติดต่อ นางสาวธนพร ใจบุญโสมนัง
ที่อยู่ ที่.น.น. อพาร์ตเมนต์ 375 1 ห้อง 313 ถนน มิตรภาพ
ตำบล ในเมือง อำเภอ เมืองนครราชสีมา จังหวัด นครราชสีมา
รหัสไปรษณีย์ 30000 ประเทศ ไทย
โทรศัพท์ 0910791554 โทรสาร - อีเมล thanapomyaisomanung@gmail.com

ลงชื่อ นายปฏิพัทธ์ มีตรัสเที่ยง
(นายปฏิพัทธ์ มีตรัสเที่ยง)
นักศึกษสหกิจศึกษา
วันที่บันทึกข้อมูล 31 มีนาคม 2023 22:36
วันที่แก้ไขล่าสุด 31 มีนาคม 2023 22:36

ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

111 ถนนพหลโยธิน ต.สุรนารี อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 โทรศัพท์ 0-4422-3051-2, 0-4422-3056-7 โทรสาร 0-4422-3045, 0-4422-3053

E-mail: coop@su.ac.th website: <http://coop.su.ac.th/>

แบบแจ้งแผนปฏิบัติงานสหกิจศึกษา(FM:CO4-2-07)



แบบแจ้งแผนปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

หมายเลขเอกสาร

FM:CO4-2-07

แก้ไขครั้งที่ 7

วันที่บังคับใช้ 31 ตุลาคม 2551

หมายเลขงาน 65-3-62-005

คำชี้แจง ให้นักศึกษาป้อนข้อมูลให้ถูกต้องและครบถ้วน ภายในสัปดาห์ที่ 2 ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาของตนเอง และหากนักศึกษาป้อนข้อมูลเลขสัปดาห์ที่ 2 ไป จะถูกหักคะแนนสัปดาห์ละ 0.25 คะแนน

นักศึกษา ชื่อ - สกุล นายปฏิพัทธ์ มีตรสันเทียะ รหัสนักศึกษา 86301132
สาขาวิชา เทคโนโลยีดิจิทัล (Data Science) สำนักวิชา ศาสตร์และเทคโนโลยี

ปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการ บริษัท ศรีเกษตร จำกัด

ขอแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับแผนปฏิบัติงานสหกิจดังนี้

แผนปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

หัวข้องาน	วันที่เริ่ม	วันที่สิ้นสุด
research ข้อมูลเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ลงข้อมูลบนเว็บไซต์ baanbaan.co	03 เม.ย. 2023	07 เม.ย. 2023

ลงชื่อ นายปฏิพัทธ์ มีตรสันเทียะ

(นายปฏิพัทธ์ มีตรสันเทียะ)

นักศึกษาสหกิจศึกษา

วันที่บันทึกข้อมูล 07 เมษายน 2023 16:21

วันที่แก้ไขล่าสุด 07 เมษายน 2023 16:22

ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

111 อ.มหาวิทยาลัย อ.สุรนารี อ.เมือง อ.นครราชสีมา 30000 โทรศัพท์ 0-4422-3051-2, 0-4422-3056-7 โทรสาร 0-4422-3045, 0-4422-3053

E-mail: coop@sut.ac.th website: <http://coop.sut.ac.th>

แบบแจ้งแผนโครงร่างรายงานการปฏิบัติงาน(FM:CO4-2-08)



แบบแจ้งแผนโครงร่างรายงานการปฏิบัติงาน
ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

หมายเลขเอกสาร

FM:CO4-2-08

แก้ไขครั้งที่ 7

วันที่บังคับใช้ 31 ตุลาคม 2551

หมายเลขงาน 65-3-62-005

คำชี้แจง ให้นักศึกษาป้อนข้อมูลให้ถูกต้องและครบถ้วน ภายในสัปดาห์ที่ 3 ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาของตนเอง และหากนักศึกษาป้อนข้อมูลและสัปดาห์ที่ 3 ไป จากเกณฑ์คะแนนสัปดาห์ละ 0.25 คะแนน จากคะแนนเต็ม 2.50 คะแนน

รายงานถือเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา มีวัตถุประสงค์เพื่อฝึกทักษะการสื่อสารของนักศึกษา และชี้ทำข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับสถานประกอบการ นักศึกษาจะต้องรับคำปรึกษาจากพนักงานที่ปรึกษา เพื่อกำหนดหัวข้อรายงานที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงความต้องการของสถานประกอบการเป็นหลัก

ในการติดต่อสถานประกอบการไม่ต้องการรายงานในหัวข้อข้างต้น นักศึกษาจะต้องพิจารณาเรื่องที่เหมาะสมใจและขอรับการปรึกษาจาก นักศึกษาที่ปรึกษาที่ปรึกษาเลือกก่อน เมื่อกำหนดหัวข้อได้แล้วให้นักศึกษาชี้แจงโครงร่างของเนื้อหารายงานต่อสังขม ตามแบบฟอร์มนี้ นักศึกษาควรให้พนักงานที่ปรึกษาตรวจสอบและปรับแก้รายงานก่อนส่ง

นักศึกษา ชื่อ - สกุล นายปฏิพัทธ์ มีตรัสเฑียร รหัสนักศึกษา 06301132

สาขาวิชา เทคโนโลยีดิจิทัล (Data Science) สำนักวิชา การบริหารและศิลปดิจิทัล

ปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการ บริษัท ศรีเอชเคอร์ จำกัด

ขอแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับโครงร่างรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ดังนี้

หัวข้อรายงานภาษาไทย

ค้นหาข้อมูลสำหรับโครงการบ้าน

หัวข้อรายงานภาษาอังกฤษ

Search for information for a house project.

รายละเอียดเนื้อหาของรายงาน

research ข้อมูลโครงการบ้านเพื่อนำมาใช้ในงานในบริษัท baanbaan.co โดยเริ่มจากค้นหา ตรวจสอบข้อมูล แปลงข้อมูล ให้มีความถูกต้องแม่นยำข้อมูลเหล่านี้มาใช้งาน โดยจะนำข้อมูลเกี่ยวกับโครงการบ้าน แบบบ้านต่างๆ บริษัท ขอทางการติดต่อโครงการบ้านนั้นๆ

ลงชื่อ นายปฏิพัทธ์ มีตรัสเฑียร

(นายปฏิพัทธ์ มีตรัสเฑียร)

นักศึกษาสหกิจศึกษา

วันที่บันทึกข้อมูล 16 เมษายน 2023 00:52

วันที่แก้ไขล่าสุด 16 เมษายน 2023 00:52

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

111 อ.มหาวิทยาลัย อ.สุรนารี อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 โทรศัพท์ 0-4422-3051-2, 0-4422-3056-7 โทรสาร 0-4422-3045, 0-4422-3053

E-mail: coop@out.ac.th website: <http://coop.out.ac.th/>

ภาพสถานประกอบการ



ภาพที่ 32 บรรยากาศภายนอกสถานประกอบการ



ภาพที่ 33 ภาพบรรยากาศการประชุมประจำเดือน

ประวัติย่อของผู้ปฏิบัติงาน

ชื่อ - สกุล	ปฏิพัทธ์ มิตรสันเทียะ
วัน เดือน ปี เกิด	24 สิงหาคม พ.ศ. 2544
สถานที่เกิด	จังหวัดนครราชสีมา
ที่อยู่	6 หมู่ 4 บ้านหนองกลางดอน ตำบลบ้านวัง อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา 30220
โทรศัพท์	082-125-8602
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2559 – 2561 โรงเรียนมัธยมด่านขุนทด พ.ศ. 2562 – 2566 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี