

# การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ ปัจจัยการซื้อคอร์สเรียนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

นายปฏิพัทธ์ มิตรสันเทียะ

นักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัล สำนักวิชาศาสตร์และศิลป์ดิจิทัล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.พิชญ์สนิ กิจวัฒนาถาวร



## ที่มาและความสำคัญ

การตัดสินใจซื้อคอร์สเรียนที่ของนักศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยและอิทธิพลที่จะส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเรียนคอร์สเรียนเป็นเรื่องที่สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดระบบเชิงธุรกิจได้หลากหลายทั้งปัจจัยในการซื้อคอร์สเรียน ต้องการซื้อคอร์สเรียนที่ต้องการและเหมาะสมกับตนเอง ด้วยเหตุนี้จึงทำการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจมีองค์ประกอบร่วมกันของปัจจัยการตัดสินใจซื้อคอร์สเรียนโดยใช้ปัจจัยต่างๆ เพื่อนำผลการศึกษาไปใช้ในการหาแนวทางการทำความเข้าใจพฤติกรรมในการเลือกซื้อคอร์สเรียนของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยต่อไป

## วิธีดำเนินงาน

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

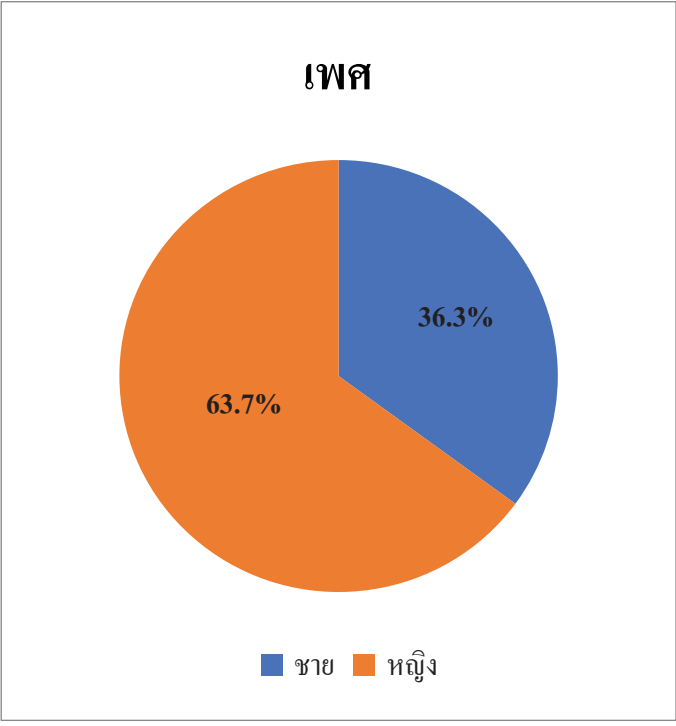
- 1.แบบสอบถามออนไลน์
- 2.เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
  - โปรแกรมประยุกต์ไมโครซอฟท์เอ็กเซล (Microsoft Office Excel)
  - โปรแกรมสำเร็จรูปเอสพีเอสเอส (Statistical Package for the Social Sciences: SPSS)

## การวิเคราะห์ข้อมูล

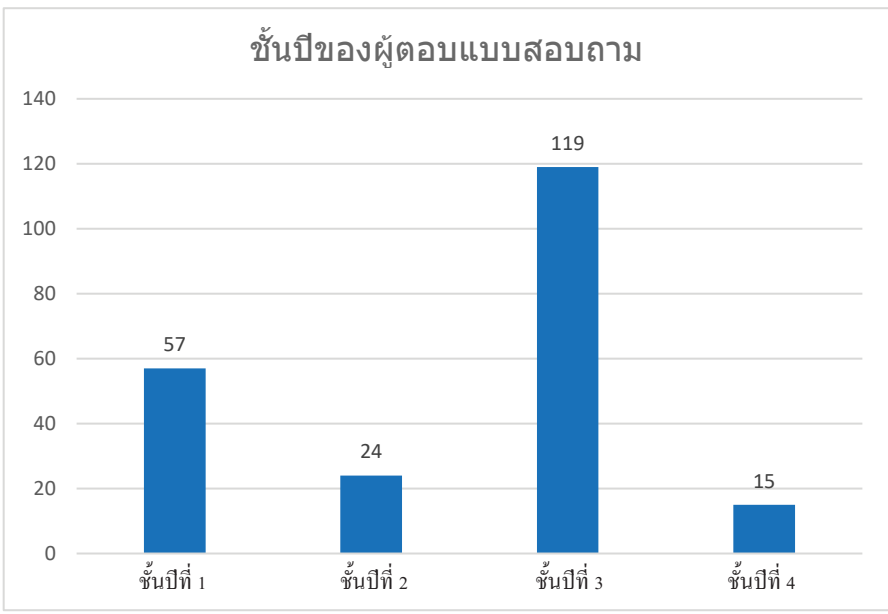
ตรวจสอบความเหมาะสมของข้อมูลที่น่ามาวิเคราะห์องค์ประกอบโดยใช้ค่าดัชนีไคเซอร์-ไมเยอร์-โอลคิน (Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy: KMO) มีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้  
ค่า KMO 0.80 ขึ้นไป  
เหมาะที่จะวิเคราะห์องค์ประกอบมากที่สุด  
ค่า KMO 0.70 – 0.79  
เหมาะที่จะวิเคราะห์องค์ประกอบมาก  
ค่า KMO 0.60 – 0.69  
เหมาะที่จะวิเคราะห์องค์ประกอบปานกลาง  
ค่า KMO 0.50 – 0.59  
เหมาะที่จะวิเคราะห์องค์ประกอบน้อย

## ผลการวิจัย

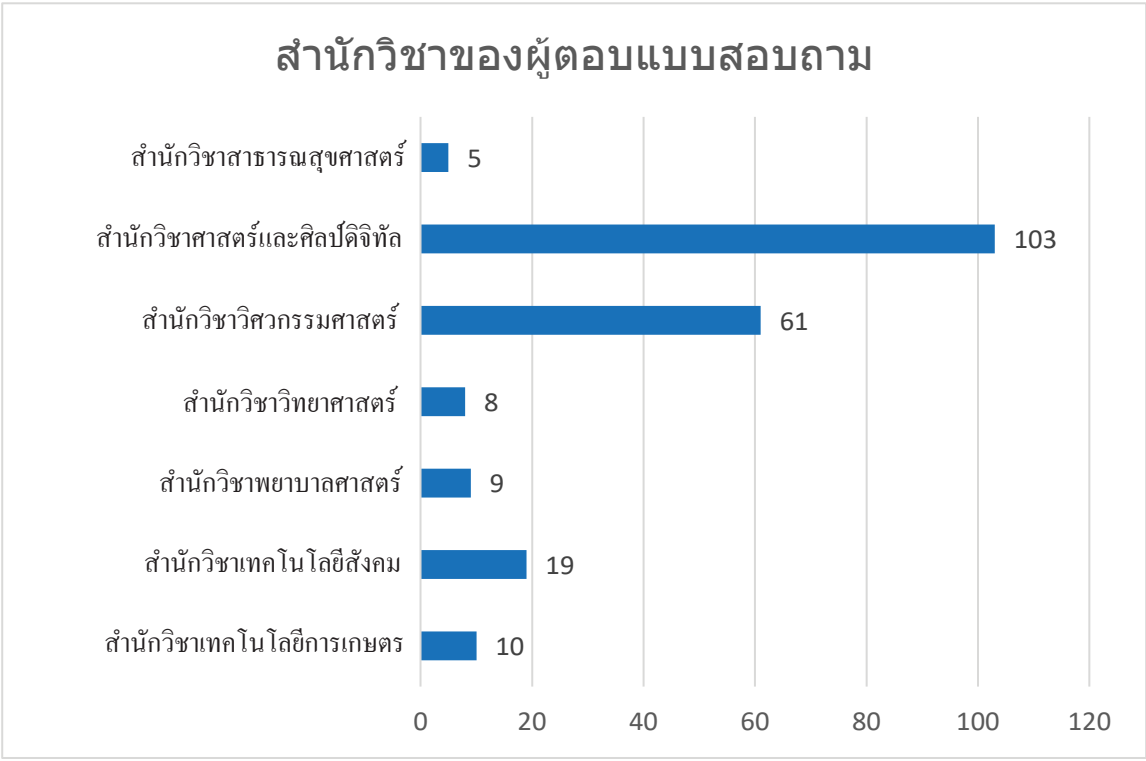
- 1. ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 215 คน ที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีได้รายละเอียดดังนี้



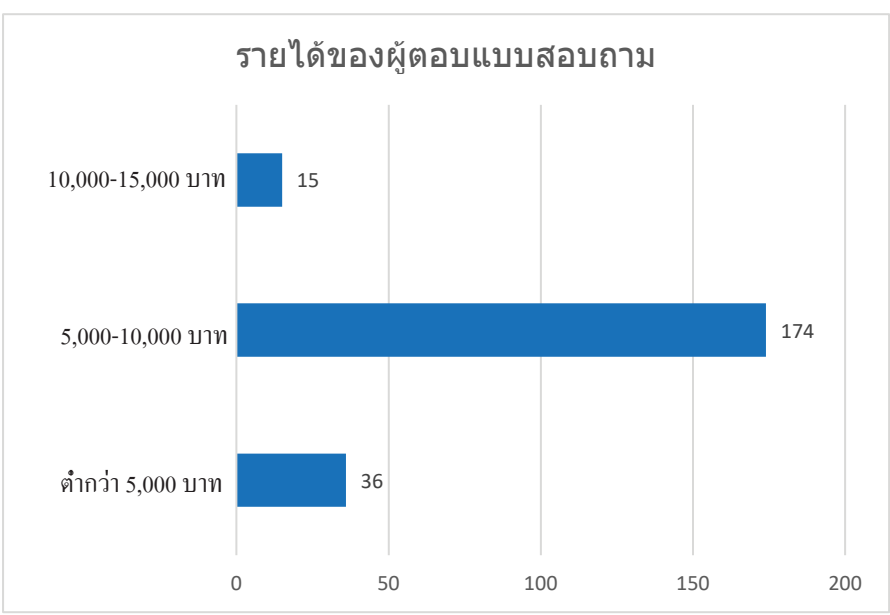
รูปที่ 1 แผนภูมิแสดงเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม



รูปที่ 2 แผนภูมิแสดงชั้นปีของผู้ตอบแบบสอบถาม



รูปที่ 3 แผนภูมิแสดงสำนักวิชาของผู้ตอบแบบสอบถาม



รูปที่ 4 แผนภูมิแสดงรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 2. วิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจของปัจจัยการซื้อคอร์สเรียนของนักศึกษา ได้ผลวิเคราะห์ดังนี้

ค่าสถิติ		ผล
ค่าดัชนีไคเซอร์-ไมเยอร์-โอลคิน (Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy: KMO)		0.807
ค่าสถิติของบาร์ทเลทท์ (Bartlett's test of Sphericity)	Chi-Square	1386.642
	df	153
	Sig.	0.000

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ค่าดัชนีไคเซอร์-ไมเยอร์-โอลคิน (Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy : KMO) และ ค่าสถิติของบาร์ทเลทท์ (Bartlett's test of Sphericity) ของการวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยการซื้อคอร์สเรียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ลำดับปัจจัย	องค์ประกอบ	ค่าไอเกน
1	ลักษณะของสิ่งกระตุ้นจากการตลาด	3.942
2	ลักษณะคุณภาพของคอร์สเรียนที่ต้องการ	1.671
3	ลักษณะความน่าเชื่อถือของคอร์สเรียน	1.530

ตารางที่ 2 องค์ประกอบของปัจจัยการซื้อคอร์สเรียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

## สรุป

การวิจัยครั้งนี้ จัดขึ้นเพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจของปัจจัยการตัดสินใจซื้อคอร์สเรียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยผลการวิจัยพบว่า สามารถแยกองค์ประกอบเชิงสำรวจได้ 3 องค์ประกอบ ดังนี้  
- ลักษณะของสิ่งกระตุ้นจากการตลาด  
- ลักษณะคุณภาพของคอร์สเรียนที่ต้องการ  
- ลักษณะความน่าเชื่อถือของคอร์สเรียน  
ซึ่งทุกองค์ประกอบสามารถร่วมกันอธิบายปัจจัยการตัดสินใจซื้อคอร์สเรียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีได้ โดยจะนำผลที่ได้นี้ไปใช้ในการหาแนวทางการทำความเข้าใจพฤติกรรมในการเลือกซื้อคอร์สเรียนของนักศึกษา และเพื่อ นำผลที่ได้เป็นแนวทางในการวางแผนและปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักศึกษาต่อไป

Seminar in Digital Technology  
Digitech Showcase 2023

สำนักวิชาศาสตร์และศิลป์ดิจิทัล  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี  
<https://www.digitech.sut.ac.th>