

# Mimaditos

## Resumen:

MIMADITOS es una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de premios para perros y gatos, elaborados con ingredientes 100% naturales, de origen local y con beneficios funcionales (para la salud dental, digestiva, articular, etc.). Nuestro objetivo es posicionarnos como la marca de confianza para dueños de mascotas conscientes que buscan premiar a sus compañeros de forma deliciosa y saludable, sin comprometer su bienestar. Aprovechamos la tendencia de la humanización de las mascotas y la creciente demanda de productos naturales y transparentes.

**Eslogan:** "Mimaditos: Porque ellos lo merecen todo."

- ¿Por qué? Da un "Golpe" Emocional, este es un eslogan le da una JUSTIFICACIÓN. Le da al dueño un motivo poderoso, casi una necesidad, para comprar. No es solo un capricho, es un acto de justicia. "¿Comprar este premio caro? Claro, porque él/ella lo merece." Absuelve al cliente de cualquier culpa por el gasto.
- Fortaleza: Refuerza la idea de que su mascota es excepcional.

## Logo:



# Mimaditos

## Colores:

- **Rosa Pastel:** Representa la alegría, la ternura, el calor del hogar, la diversión y la amistad. Es el alma la marca. Es el color del "mimar", de la caricia, del vínculo emocional y juguetón con la mascota.
- **Blanco Crema:** Representa la pureza, la suavidad, la simplicidad y la calidad. Transmite limpieza, transparencia en los ingredientes y un toque artesanal. Es el lienzo que permite brillar al naranja.



#F4D4D4



#FFF8F0

## CULTURA ORGANIZACIONAL:

## Misión:

### ¿Quiénes somos y qué hacemos?

En **Mimaditos**, nos dedicamos a **elaborar premios funcionales y snacks saludables para perros y gatos**, utilizando exclusivamente ingredientes 100% naturales de la más alta calidad. Nuestra razón de ser es contribuir a la felicidad y el bienestar de las mascotas, ofreciendo a sus dueños una opción de confianza, transparente y deliciosa, que refuerce el vínculo especial que los une mediante el acto de consentirlos responsablemente.

## Visión:

### ¿Qué queremos lograr a futuro?

Aspiramos a ser **la marca de premios saludables para mascotas de mayor confianza y preferencia en México**, reconocida por su calidad inquestionable, su profundo compromiso con el bienestar animal y su auténtica esencia mexicana. Visualizamos un futuro donde Mimaditos sea sinónimo de amor, cuidado y la máxima expresión de consentimiento consciente hacia nuestros compañeros de cuatro patas.

# Mimaditos

## Valores:

### ¿Cuáles son nuestros principios fundamentales?

- 1. Calidad y Transparencia:** No hay negociación. Utilizamos solo ingredientes naturales, seguros y benéficos. Somos un libro abierto sobre nuestros procesos y fórmulas, porque la confianza se gana con honestidad.
- 2. Amor por las Mascotas:** Ellos son nuestra razón de ser y la inspiración detrás de cada receta. Tomamos cada decisión preguntándonos: "¿Esto es lo mejor para ellos?".
- 3. Compromiso con la Salud:** Nuestros productos no solo son deliciosos, son funcionales. Buscamos activamente contribuir a la salud dental, digestiva y general de perros y gatos.
- 4. Innovación Consciente:** Investigamos y desarrollamos constantemente nuevas recetas que combinen el sabor irresistible con los máximos beneficios nutricionales, siempre guiados por la naturalidad.
- 5. Responsabilidad Social y Sustentabilidad:** Nos preocupamos por nuestro entorno. Priorizamos el abastecimiento local de ingredientes, utilizamos empaques sostenibles y apoyamos a refugios y causas de bienestar animal.

### Objetivos Estratégicos Iniciales (Primeros 6-12 Meses):

Como emprendimiento en fase de lanzamiento, Mimaditos se ha fijado objetivos realistas y medibles centrados en la validación del mercado, la construcción de una base de clientes leales y la sostenibilidad financiera básica, en lugar de en métricas de crecimiento agresivo. Nuestras metas iniciales son:

- 1. Validación del Producto:** Lograr 20 ventas confirmadas en el primer mes para validar la aceptación del producto y el modelo de negocio.
- 2. Construcción de Comunidad:** Establecer una base inicial de 500 seguidores comprometidos en Instagram con una tasa de engagement del 5% en los primeros 3 meses.
- 3. Expansión Offline:** Asegurar la colocación de nuestros productos en régimen de consignación en 2 establecimientos aliados (pet shops o veterinarias) para el cuarto mes.
- 4. Generación de Confianza:** Recopilar 15 testimonios verificables de clientes satisfechos en los primeros 6 meses para construir credibilidad social.
- 5. Sostenibilidad Financiera:** Alcanzar el punto de equilibrio, donde los ingresos cubren todos los costos operativos, para el sexto mes de operaciones.

# Mimaditos

## Nuestra Historia:

**Mimaditos nació del amor y la preocupación por mis cinco gatos: dos traviesos negros y tres siameses vocalistas.** Un día, al leer los ingredientes de sus premios comerciales, me di cuenta de que no les estaba dando lo mejor. Si ellos me daban su confianza absoluta, yo quería corresponderles con la misma pureza.

Así que me puse en la cocina. Con ingredientes 100% naturales que yo misma podía reconocer, creé las primeras recetas. El ronroneo de aprobación de mis cinco críticos felinos fue la señal de que estaba en el camino correcto.

**Lo que empezó como un acto de amor para mis "mimaditos", hoy se convierte en una promesa para los tuyos: consentirlos con la calidad y transparencia que se merecen.**



# Mimaditos

## Proceso de Producción de "Mimaditos" (Fase de Lanzamiento):

### 1. Materias Primas (Ingredientes Generales).

Como regla general, se usarán ingredientes aptos para consumo humano, lo que garantiza la máxima calidad y seguridad para las mascotas.

- **Proteínas Base:**

- Pechuga de pollo (sin piel ni huesos).
- Hígado de pollo o res (en pequeñas cantidades, muy palatable).
- Filete de pescado blanco (merluza, tilapia) o salmón.
- Atún en agua (sin sal añadida).

- **Frutas y Verduras:**

- Zanahoria. (Fuente de fibra y vitaminas).
- Calabaza (calabacita). (Excelente para la digestión).
- Manzana (sin semillas).
- Camote (boniato). (Hidratos de carbono de lenta liberación).

- **Carbohidratos y Aglutinantes:**

- Avena en hojuelas. (Fácil digestión).
- Harina de coco o garbanzo. (Alternativa sin gluten a la harina de trigo).
- Huevo. (Como aglutinante natural).

- **Suplementos/Saborizantes Naturales:**

- Perejil fresco. (Ayuda al aliento fresco).
- Aceite de coco virgen. (Para el pelaje).
- Caldo de pollo o pescado casero (sin cebolla, ajo ni sal).

### 2. Equipo y Utensilios Necessarios.

Equipo básico de cocina, accesible y de bajo costo.

- Cocina u Horno: Para hornear y deshidratar.
- Procesador de Alimentos o Licuadora: Para hacer purés y moler ingredientes.
- Bandejas para horno (con papel encerado o tapetes de silicón).
- Báscula de cocina digital: Para medir porciones con precisión.
- Tazones, cuchillos, tablas para picar.
- Espátulas y rodillo.
- Moldes para galletas (formas de hueso, corazón, pez).

# Mimaditos

## 3. Procesos de Elaboración (Métodos Generales).

Se utilizarán principalmente tres métodos de conservación que no requieren aditivos artificiales:

### A) Deshidratación (Para "Ronroneos" y "Huesitos Deshidratados")

1. **Preparación:** La proteína (pollo, pescado) se corta en tiras o cubos pequeños y uniformes.
2. **Cocción/Deshidratado:** Se colocan en bandejas y se llevan al horno a la temperatura más baja posible (aprox. 70-90°C) durante varias horas (4-8 hrs), hasta que estén secos y quebradizos. Esto concentra el sabor y elimina la humedad para una larga conservación.

### B) Horneado (Para "Huesitos Horneados" y "Croquetas Crujientes")

1. **Mezcla:** Se combinan los ingredientes húmedos (puré de calabaza, huevo) con los secos (avena molida, harina de coco) hasta formar una masa.
2. **Formado:** Se extiende la masa y se recortan las formas con los moldes.
3. **Horneado:** Se hornean a temperatura media (180°C) hasta que estén dorados y crujientes.

### C) Puré y Mezcla (Para "Cremitas Mishí" y "Corazoncitos Funcionales")

1. **Cocción y Puré:** Los ingredientes (pollo, calabaza) se cocinan al vapor o hervidos y luego se procesan hasta obtener un puré suave.
2. **Mezcla y Envasado:**
  - Para las "Cremitas", el puré se envasa en bolsitas o jeringas tubulares.
  - Para los "Corazoncitos", el puré se mezcla con un agente espesante (como avena molida) y se da forma para luego deshidratar u hornear ligeramente.

# Mimaditos

## Información de socios comerciales:

Para que Mimaditos opere y escale, se ha identificado y planea colaborar con un ecosistema de actores clave. Las siguientes tablas detallan a los proveedores que nos asegurarán la materia prima de calidad, los distribuidores que nos conectarán con nuestro mercado objetivo, los aliados estratégicos que agregarán valor y credibilidad a nuestra marca, y las fuentes de inversión inicial que harán posible el lanzamiento. Es importante destacar que en la fase de arranque, el rol de distribuidor y una parte de la inversión recaerá en el fundador.

**Tabla 1: Catálogo de productos.**

Producto	Nombre del producto	Presentación	Precio de venta (MXN)
Gato	Snacks Deshidratados de Pollo	Bolsa de 40g	\$35.00
Gato	Cremitas de Atún	Tubo de 12g	\$20.00
Gato	Galletas de Pescado	Bolsa de 50g	\$30.00
Perro	Huesitos Horneados	Bolsa de 80g	\$40.00
Perro	Premios Dentales	Bolsa de 60g	\$35.00
Perro	Snacks Suaves de Hígado	Bolsa de 50g	\$35.00

Descripción: Se definieron 6 productos de alta demanda, con nombres generales que describen su contenido y beneficio. Los precios se mantienen por debajo de los \$40 MXN para ser accesibles, considerando presentaciones pequeñas ideales para el lanzamiento.

# Mimaditos

## Análisis de costos:

### A. Costos Variables (Por unidad):

Calculo: (Costo directo de materiales x bolsa)

Total: \$5.38

### B. Costos Fijos Mensuales Estimados

Transporte

Total: \$250.00

- **Punto de Equilibrio (unidades): 09 productos al mes**

**Tabla 2: Proveedores.**

Proveedor	Material/Insumo	Presentación	Precio aproximado (MXN)	Condición de pago
Carniceria	Pechuga de pollo	1 kg	\$110.00	Pago en efectivo
Carnicería	Hígado de pollo	½ kg	\$45.00	Pago en efectivo
Mercado de Abastos	Filete de pescado	1 kg	\$130.00	Pago en efectivo
Mercado de Abastos	Atún en agua	5 latas	\$60.00	Pago en efectivo
Tianguis Orgánico	Zanahoria	1 kg	\$25.00	Pago en efectivo
Tianguis Orgánico	Calabaza	1 pieza	\$20.00	Pago en efectivo

# Mimaditos

Proveedor	Material/Insumo	Presentación	Precio aproximado (MXN)	Condición de pago
Papeleria	Bolsas de Papel craft/ Herméticas	100 piezas	\$80.00	Pago en efectivo
Papelería	Etiquetas Adhesivas	100 piezas	\$50.00	Pago en efectivo

Descripción: Los precios se investigaron basándose en **precios al menudeo** en mercados locales y tiendas en línea para materiales de empaque. Esto es crucial para la fase de inicio, ya que no se comprará al por mayor.

- Ejemplo: Para los Snacks Deshidratados de Pollo (40g):
  - 1 kg de pollo (\$110) rinde aproximadamente 25 porciones de 40g.
  - Costo de pollo por bolsa:  $\$110 \div 25 = \$4.40$ .
  - Se suma el costo de la bolsa (\$0.80) y etiqueta (\$0.50).
  - Costo total de materiales por bolsa:  $\$4.40 + \$0.80 + \$0.50 = \$5.70$ .
  - A esto se le añade una parte de los otros ingredientes y costos fijos para llegar al costo de producción total que vimos en la tabla de rentabilidad (\$12).

**Tabla 3: Distribuidores**

Distribuidor	Tipo de canal	Acuerdo comercial
E-commerce propio	Venta directa online	Vía Instagram/Whatsapp
Pet Shop "Mascota feliz"	Venta al detalle	Consignación (30 % comisión)
Veterinaria "Amigo fiel"	Venta en punto de cuidado	Consignación (25 % comisión)
Mercado sobre ruedas	Venta directa	Pago de espacio (\$50 x día)

# Mimaditos

Descripción: Se priorizan canales de bajo costo y riesgo. El modelo de consignación permite colocar productos sin inversión inicial en inventario para los establecimientos.

**Tabla 4: Aliados Estratégicos**

Aliado	Tipo de Aliado	Objetivo de la Alianza
Veterinario Dr. Raúl	Experto en nutrición	Validación de recetas
Influencer @MascotasCDMX	Divulgador	Promoción a su audiencia
Veterinarias locales	Comercial	Validación de calidad y confianza

Descripción: Estas alianzas agregarán credibilidad, ampliarán el alcance de la marca y generarán impacto social, sin requerir inversión monetaria significativa.

**Tabla 5: Inversionistas**

Inversionista	Tipo	Monto	Destino
Ahorros personales	Autofinanciamiento	\$800.00	Materia prima y empaques
Familia	Préstamo	\$500.00	Utensilios de cocina
Total		\$1,300.00	

Descripción: La inversión inicial es modesta y proviene de recursos personales y familiares, suficiente para cubrir los costos del primer mes de operaciones y producción inicial.

# Mimaditos

**Tabla 7: Rentabilidad por producto**

Producto	Precio de venta	Costo de producción	Ganancia neta	Margen
Snacks Deshidratados de pollo	\$35.00	\$5.60	\$29.40	84%
Cremitas de Atún	\$20.00	\$4.00	\$16.00	80%
Galletas de pescado	\$30.00	\$5.00	\$25.00	83.3%
Huesitos Horneados	\$40.00	\$6.50	\$33.30	83.75%
Premios Dentales	\$35.00	\$5.80	\$29.20	83.4%
Snacks Suaves de Hígado	\$35.00	\$5.20	\$29.80	85.1%
<b>Promedio</b>	<b>\$32.50</b>	<b>\$5.18</b>	<b>\$27.32</b>	<b>83.4%</b>

Descripción: Aunque los precios son bajos, los márgenes se mantienen altos gracias al control de costos variables y a la producción artesanal que elimina intermediarios.

# Mimaditos

## CÁLCULOS FINANCIEROS "MIMADITOS"

### A. CÁLCULO DE COSTOS DIRECTOS (POR UNIDAD)

#### Fórmula:

Costo Directo por Unidad = Costo Materia Prima + Costo Empaque Individual

#### Ejemplo - Snacks Deshidratados de Pollo (40g):

- Pollo: \$55 (½ kg) ÷ 12.5 porciones = \$4.40
- Bolsa: \$80 (100 bolsas) ÷ 100 = \$0.80
- Etiqueta: \$50 (100 etiquetas) ÷ 100 = \$0.50
- **Total = \$4.40 + \$0.80 + \$0.50 = \$5.60**

#### Promedio General:

- Suma de todos los costos directos: \$5.60 + \$4.00 + \$5.00 + \$6.50 + \$5.80 + \$5.20 = \$32.10
- **Promedio = \$32.10 ÷ 6 productos = \$5.35**

### B. CÁLCULO DE GANANCIA NETA (POR UNIDAD)

#### Fórmula:

**Ganancia Neta** = Precio de Venta - Costo Directo

#### Ejemplo - Snacks Deshidratados de Pollo:

- **\$35.00 - \$5.60 = \$29.40**

### C. CÁLCULO DE MARGEN DE GANANCIA

#### Fórmula:

**Margen** = (Ganancia Neta ÷ Precio de Venta) × 100

#### Ejemplo - Snacks Deshidratados de Pollo:

- **(\$29.40 ÷ \$35.00) × 100 = 84%**

### D. CÁLCULO DE GASTOS FIJOS MENSUALES

#### Conceptos:

- Transporte y entregas: \$250
- **Total Gastos Fijos = \$250 mensuales**

### E. CÁLCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

#### Fórmula:

Punto de Equilibrio = Gastos Fijos Mensuales ÷ Ganancia Neta Promedio por Unidad

#### Operación:

- **\$250 ÷ \$27.32 = 9.15 unidades**
- **Interpretación:** Se deben vender 9 productos mensuales para cubrir todos los gastos fijos.

# Mimaditos

## F. CÁLCULO DEL RETORNO DE INVERSIÓN (ROI)

### Fórmula:

ROI = Inversión Inicial ÷ Ganancia Neta Mensual Esperada

### Operación:

- Inversión Inicial: \$1,300
- Ganancia Neta Mensual (20 ventas):  $20 \times \$27.32 = \$546.40$
- **ROI = \$1,300 ÷ \$546.40 = 2.38 meses**

# Mimaditos

## DOCUMENTO INTERNO: ESTRUCTURA ORGÁNICA Y NOMBRAMIENTOS INICIALES

**EMPRESA:** MIMADITOS

**FASE:** LANZAMIENTO

### 1. ÁREAS ESTRATÉGICAS INICIALES

Debido a la etapa de lanzamiento en la que se encuentra MIMADITOS, se han definido **tres áreas clave** para garantizar el funcionamiento eficiente y el crecimiento controlado de la empresa:

#### 1. PRODUCCIÓN Y CALIDAD

- Encargada de la fabricación de todos los productos.
- Control de inventarios de materias primas.
- Aseguramiento de estándares de higiene y calidad.

#### 2. MERCADOTECNIA Y VENTAS

- Gestión de imagen y presencia de marca.
- Atención a clientes y manejo de redes sociales.
- Estrategias de comercialización y fidelización.

#### 3. ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

- Control de flujo de caja y rentabilidad.
- Manejo de costos y relaciones con proveedores.
- Planeación del crecimiento sostenible.

### 2. NOMBRAMIENTOS FORMALES

Por medio del presente documento y en virtud de la fase inicial de la empresa, se asignan las siguientes responsabilidades:

#### OFICIO No. MIM-001/2025

**ASUNTO:** Nombramientos Iniciales

**PARA:** LINARES BRAVO ARLETTE ERANDI

**DE:** Fundadora y Representante Legal de Mimaditos

**FECHA:** CDMX a 01 de Octubre de 2025

**LUGAR:** Ciudad de México

# Mimaditos

## 1. NOMBRAMIENTO COMO GERENTE GENERAL Y RESPONSABLE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS.

Se designa formalmente a **LINARES BRAVO ARLETTE ERANDI** como **Gerente General y Responsable de Administración y Finanzas** de Mimaditos, con las siguientes atribuciones y responsabilidades:

- Tomar decisiones estratégicas para el crecimiento de la empresa.
- Supervisar el desempeño de todas las áreas operativas.
- Manejar el presupuesto, flujo de efectivo y control de costos.
- Realizar reportes financieros y de rentabilidad.
- Establecer relaciones con proveedores y aliados comerciales.

## 2. NOMBRAMIENTO COMO RESPONSABLE DE PRODUCCIÓN Y CONTROL DE CALIDAD.

Se designa formalmente a **PATLAN MARINEZ CESAR EDUARDO** como **Responsable de Producción y Control de Calidad** de Mimaditos, con las siguientes atribuciones y responsabilidades:

- Planificar, coordinar y ejecutar los procesos de producción.
- Gestionar inventarios de materias primas y productos terminados.
- Garantizar el cumplimiento de estándares de calidad e higiene.
- Desarrollar y mejorar recetas y procesos productivos.
- Realizar control de calidad de todos los productos.

## 3. NOMBRAMIENTO COMO RESPONSABLE DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

Se designa formalmente a **LINARES BRAVO ARLETTE ERANDI** como **Responsable de Mercadotecnia y Ventas** de Mimaditos, con las siguientes atribuciones y responsabilidades:

- Desarrollar e implementar estrategias de marketing digital.
- Gestionar la presencia de la marca en redes sociales.
- Atender clientes y manejar procesos de venta directa.
- Establecer y mantener relaciones con puntos de venta.
- Desarrollar material promocional y estrategias de fidelización.

# Mimaditos

## 4. VIGENCIA Y ALCANCE

Los presentes nombramientos tendrán una vigencia inicial de **6 meses**, a partir de la fecha de emisión del presente documento. Serán reevaluados al término de este período según los resultados operativos y financieros de la empresa.

Los responsables ejercerán sus funciones bajo la estructura de fase de lanzamiento, reportando directamente a la Fundadora de la empresa.

### ATENTAMENTE

LINARES BRAVO ARLETTE ERANDI  
Fundadora y Representante Legal

**Mimaditos**

### RECIBÍ Y ACEPTO:

LINARES BRAVO ARLETTE ERANDI  
**GERENTE GENERAL**

PATLAN MARINEZ CESAR EDUARDO  
**RESPONSABLE DE PRODUCCIÓN**

LINARES BRAVO ARLETTE ERANDI  
**RESPONSABLE DE MERCADOTECNIA**

# Mimaditos



# Mimaditos

## Análisis de Mercado:

Tamaño y Tendencia del Mercado: Un Mercado en Crecimiento Exponencial.

El mercado de mascotas en México no es solo resiliente; es uno de los sectores con mayor crecimiento y potencial en el país.

- **Crecimiento del Mercado:** Según la **Asociación Mexicana de la Industria de Productos para Mascotas (AMIPAC)**, el mercado ha mantenido un **crecimiento anual promedio del 10-12%**. Se espera que esta tendencia se mantenga hacia 2025, impulsada por la humanización de las mascotas.
- **Tamaño del Mercado en Ventas:** La misma AMIPAC reportó que el valor del mercado en **2023 fue de aproximadamente 4,500 millones de dólares (más de 80,000 millones de MXN)**. Para 2025, se proyecta que supere los **5,000 millones de dólares**.
- **Población de Mascotas:** Se estima que en México hay **aproximadamente 80 millones de mascotas**, de las cuales:
  - **43 millones son perros** (INEGI).
  - **16 millones son gatos** (INEGI).
  - Este dato es crucial: muestra una base de consumidores potenciales enorme.
- **Gasto por Mascota:** El gasto anual promedio por mascota ha ido en aumento. Mientras que antes se situaba alrededor de los \$1,500 MXN anuales, en hogares de clase media y alta con alta humanización, este gasto puede fácilmente **superar los \$5,000 MXN anuales**, destinando una parte significativa a premios y snacks.

# Mimaditos

Tendencias Clave que favorecen a mimaditos:

- **Humanización (Antropomorfización):** El 85% de los dueños de mascotas en México consideran a su perro o gato como un miembro más de la familia (Estudio de Kantar Worldpanel). Esto se traduce en la búsqueda de productos de mayor calidad, similares a los que consumirían ellos mismos.
- **Salud y Bienestar:** Hay una creciente conciencia sobre la obesidad y las alergias en mascotas. Los dueños buscan activamente **ingredientes naturales, libres de granos (grain-free), y alimentos funcionales** que mejoren la salud dental, digestiva y articular.
- **Premiumización:** Los dueños están dispuestos a pagar un precio más alto por productos que perciben como superiores en calidad, ingredientes y beneficios para la salud. El segmento de "**alimentos naturales y orgánicos**" es el de más **rápido crecimiento** dentro del sector.
- **Conveniencia y E-commerce:** La compra online de productos para mascotas creció de manera acelerada post-pandemia. Según la AMIPAC, las ventas online ya representan un **15-20% del total** y se espera que sigan creciendo.

Competencia:

- **Competencia Directa (Marcas Premium):**
  - **Nulo (Méjico):** Marca 100% mexicana que ha tenido éxito con productos naturales y marketing clever. Son un referente directo.
  - **Fit Formula o Hills Science Diet (en su línea de snacks):** Marcas internacionales con gran presencia en veterinarias. Son fuertes, pero su enfoque es más "científico" y menos "artesanal/natural".
  - **Marcas importadas en pet shops especializados:** Como Blue Buffalo o Wellness. Son muy caras debido a los impuestos de importación. Nuestra ventaja: **Precio más accesible y origen local.**
- **Competencia Indirecta (Marcas Masivas):**
  - **Pedigree (Mars) y Purina (Nestlé):** Dominan los supermercados. Su ventaja es el precio bajo y la distribución masiva. Su desventaja es la percepción de **baja calidad en ingredientes** (subproductos, rellenos, aditivos). Este es nuestro punto de ataque principal.