



# PATRICIO ORTIZ

INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL

## IDIOMAS

Inglés Avanzado  
Italiano Intermedio

## HABILIDADES PROFESIONALES

Pensamiento Crítico y Analítico.  
Capacidad de Trabajo en Equipo.  
Adaptabilidad al Cambio.  
Capacidad Resolutiva.  
Multitasking.  
Confiable y Profesional.  
Autodidacta.  
Dedicado y entusiasta.

## HERRAMIENTAS TÉCNICAS

Python Avanzado.  
R Intermedio  
SQL Avanzado  
Office Avanzado

## ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Redes Beauchef 2018-2021

- Director Proyecto Extensión.
- Ejecutivo de Comercial.
- Ejecutivo de Marketing.

Centro de Alumnos SCU 2011-2015

- Vicepresidente
- Tesorero

Voluntariados Sociales 2010-2013

## REFERENCIA

Richard Weber  
Cargo: Profesor Titular  
Institución: Universidad de Chile  
Mail: richard.weber@uchile.cl

## CONTACTO

T: +569 6156 6109  
E: patricio.ortiz.v@ug.uchile.cl  
D: Vergara 749, Santiago.

## EDUCACIÓN

MAGÍSTER DATA SCIENCE  
*Universidad de Chile 2021-2022*

INGENIERÍA CIVIL INDUSTRIAL  
*Universidad de Chile 2016-2022*

MANAGEMENT ENGINEERING  
*Politecnico di Milano 2019*

EXPERIENCIA INTERCULTURAL  
*Columbus State Community College 2013*

EDUCACIÓN CIENTIFICO-HUMANISTA  
*Colegio Santa Cruz de Unco 2003-2015*

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### TESISTA

*Falabella Corporativo 2022*

- Desarrollo de modelos de predicción de ventas.
- Automatización de dashboards.

### ESPECIALISTA EN ANÁLISIS DE DATOS

*ENEL Chile 2021*

- Extracción, actualización y disponibilización de datos.
- Monitoreo de indicadores de calidad de datos.
- Identificación y gestión de nuevos KPI de calidad de datos.

### MACHINE LEARNING TRAINEE

*Instacrops 2021*

- Investigación del estado del arte.
- Análisis de datos de sensores.
- Desarrollo de herramientas basadas en Inteligencia Artificial.

### CONSULTOR COMERCIAL

*Centry Innovaciones 2021*

- Procesamiento de datos de clientes.
- Análisis y proyecciones financieras.
- Planificación de estrategias comerciales.

### AYUDANTIAS UNIVERSITARIAS

*Universidad de Chile, Facultad de Ingeniería 2020-2022*

- Introducción a la Minería de Datos.
- Inteligencia de Negocios
- Taller de Ingeniería Industrial II.
- Dirección Estratégica.
- Marketing II
- Laboratorio de Programación Científica para la Ciencia de Datos
- Introducción al Deep Learning.
- Data Science for Social Network Analysis
- Probabilidades.