

Patricia Samudio Cabrera



Desarrolladora FrontEnd y Diseñadora Gráfica


Después de más de cinco años trabajando en el sector del diseño y el calzado, busco nuevos retos de aprendizaje, y la tecnología, siendo tan amplia, es un mundo lleno de oportunidades.

Por eso, en el Desarrollo Web, busco un nuevo camino profesional, sumarme a un equipo donde pueda aportar, y en definitiva, crecer en el sector tecnológico a nivel personal y profesional.


Soy casera y tranquila, de las que disfruta leer, comer y hacer, incluso, deporte en casa, y los fines de semana elijo el aire libre, los amigos y la familia.

 10 / noviembre / 1993

 611499620

 patty_samudio@hotmail.com

 Alicante.

 linkedin.com/in/patricia/samudio

 github.com/PatriSamudio

**~Vehículo propio y disponibilidad
para viajar por la provincia.
~Incorporación Inmediata.**

EXPERIENCIA

Febrero - Abril 2023.

Proyecto "Chillax", en el marco del Curso de Programación Web Frontend. Plataforma con recomendaciones de series de televisión, películas.

01/2017 a 12/2022

Estamgrab y Borda Elx. - Empresas auxiliares del calzado. Mis principales funciones eran el diseño de bordado y picaje. Programas utilizados: Wilcome, Paquete Adobe (photoshop, indesign e illustrator)

12/2015 a 12/2016

Fotografía Freelance en Alicante, en eventos (bodas, comuniones y cumpleaños) con cámara réflex.

FORMACIÓN REGLADA

2012 / 2014

Ciclo Superior en Gráfica Publicitaria. EAS-DA. Contenido: Fotografía, fundamentos de la representación y la expresión visual, fundamentos del diseño gráfico, lenguaje y tecnología audiovisual, medios informáticos, inglés A2, etc...

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Enero - Abril 2023.

Curso de Programación Web FrontEnd (350 horas). Escuela de Organización Industrial (EOI). Contenido: Front-end: Javascript (HTML5/CSS3 avanzado). -Automatización (Terminal, Git, Linters, NPM). Framework SPA (Vue.js, Componentes, Tooling, Vuex). -Especialización en Diseño (Responsive Design, Metodologías CSS, Frameworks CSS, WebComponents).-Animaciones, librerías gráficas, SVG, APIs nativas de Javascript). -Especialización de terceros (Servicios externos, Netlify, Google Analytics, pasarelas de pago con Stripe).

Abril 2020

Curso de Fundamentos del Marketing Digital.(40hrs.). Google Actívate. Contenido:Optimización y monitorización (Posicionamiento SEO, Optimización web, etc...).