

PROYECTO PRÁCTICAS NO LABORALES

**IFCD110 CONFECCIÓN Y PUBLICACIÓN
DE PÁGINAS WEB**

CÓDIGO DE CURSO: 18/4821

PATRICIA CAMACHO BENITO

DNI: 52888526A

ÍNDICE

1. DESCRIPCIÓN	3
1.1. INTRODUCCIÓN	3
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	3
1.3. ESTRUCTURA DEL SITIO WEB	4
1.4. TECNOLOGÍAS.....	4
2. OBJETIVOS DEL SITIO WEB	5
2.1. OBJETIVOS GENERALES	5
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
3. DISEÑO WEB.....	6
3.1. ASPECTOS GENERALES	6
3.2. FUNCIONALIDADES	7
3.2.1. FRONTEND.....	7
3.2.2. BACKEND	12
4. RECURSOS.....	14

1. DESCRIPCIÓN

1.1. INTRODUCCIÓN

Este proyecto consiste en el diseño e implementación de un sitio web para *EL CERDITO GOLOSO*, empresa ubicada en la Comunidad de Madrid y dedicada a la producción de elaboraciones de pastelería para tiendas de alimentación, pastelerías, reposterías, restaurantes, colegios, residencias, agencias de eventos, etc.

Hasta ahora, los clientes realizaban sus pedidos por vía telefónica pero han visto necesario actualizarse, pues necesitan un procedimiento más ágil. Para ello quieren la creación de un lugar donde poder mejorar la calidad en la relación con sus clientes, tanto en comunicación como en la tramitación de sus pedidos.

La empresa también se dedica a la creación y elaboración de productos para eventos, tales como tartas o mesas dulces, por lo que desean dar visibilidad a sus creaciones para poder ampliar su cartera de clientes.

Además, en EL CERDITO GOLOSO cuentan con gran variedad de productos que desean mostrar y vender, facilitando el proceso a sus clientes habituales y simplificándolo para atraer a todo a aquel que esté interesado.

Por tanto, este portal web tiene como fin principal aumentar la visibilidad de la empresa, así como aumentar las ventas de los productos que ofertan.

1.2. JUSTIFICACIÓN

Como se ha mencionado anteriormente, la empresa necesita una herramienta con la que se puede establecer una mejor relación empresa-cliente. Para su creación, se han tenido en cuenta una serie de elementos a destacar.

Necesidades de la empresa:

- Agilizar la tramitación de pedidos con sus clientes habituales.
- Presentar la actividad de la empresa y sus productos.
- Dar visibilidad a través de internet de los productos que pueden ofertar.
- Venta de productos a potenciales clientes.

Objetivos principales del sitio:

- Informar sobre la empresa.
- Informar sobre los productos y servicios que ésta ofrece.
- Ser punto de venta de dichos productos y servicios.
- Facilitar la comunicación empresa-cliente.

Clientes objetivos: tiendas de alimentación, pastelerías, reposterías, restaurantes, colegios, residencias, agencias de eventos, etc.

Ámbito geográfico: Comunidad de Madrid y alrededores.

1.3. ESTRUCTURA DEL SITIO WEB

Estructura básica:

- Inicio
- Quienes somos
- Eventos
- Tienda
 - Mi cuenta
 - Cesta de compra
 - Finalizar compra
- Contacto

1.4. TECNOLOGÍAS

Para la realización de las páginas web se han empleado las siguientes tecnologías: WordPress, html, css.

Dentro de WordPress, se han empleado los siguientes plugins:

- Smart Slider 3
- Visual Composer
- WooCommerce
- Contact Form 7
- CF7 Customizer
- YoastSeo
- Adapta RPGD
- XML Sitemaps
- Google Analytics Dashboard Plugin for WordPress by MonsterInsights

2. OBJETIVOS DEL SITIO WEB

2.1. OBJETIVOS GENERALES

Los objetivos básicos que desea alcanzar la empresa con este proyecto son, principalmente:

- Agilizar la realización de pedidos, y
- dar visibilidad a través de internet de los productos y servicios que pueden ofrecer.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Agilizar la realización de pedidos:
 - Facilitar la comunicación entre clientes y empresa mediante sistemas de comunicación distintos a los empleados habitualmente.
 - Realización de los pedidos por otras vías, sin necesidad de contacto directo con el proveedor.
- Dar visibilidad a través de internet de los productos y servicios que pueden ofrecer:
 - Dar a conocer la empresa.
 - Informar sobre los servicios ofertados.
 - Informar sobre la variedad de productos que elaboran.
 - Creación de una tienda donde poder adquirir los productos.

3. DISEÑO WEB

3.1. ASPECTOS GENERALES

Para este proyecto se ha optado por un diseño sencillo y funcional. Para ello se ha tomado como base el tema de WordPress “Vantage”, ya que es responsive y multifuncional. Con esto se ha conseguido un conjunto de páginas web adaptables a los distintos dispositivos (ordenador, tablet y móvil) y que nos sirve tanto para las páginas de información como para las de venta.

Para el aspecto estético se han escogido dos tipos de tipografías distintas (con y sin serifa) y una gama de colores relacionada con la imagen principal de la página de inicio del sitio.

En cuanto a la estructura de las páginas, éstas se han dividido en 4 partes:

- Encabezado: en él se encuentran el logo con el nombre de la empresa y el teléfono de contacto.
- Menú: desde este se pueden acceder a las distintas páginas que conforman nuestro sitio web.
- Cuerpo: parte principal de la página, recoge la información a mostrar y los productos.
- Pie: parte inferior de las páginas, recogen información relacionada con las redes sociales, productos, páginas de información importante y contacto.

En cuanto a las páginas relacionadas con la tienda y las políticas, se han utilizado los plugins WooCommerce y Adapta RPGD respectivamente.

3.2. FUNCIONALIDADES

3.2.1. FRONTEND

Tipografía:

- Para todos los títulos: Enriqueta, distintos tamaños.
- Para menús, párrafos y otros textos: Arial, distintos tamaños

Colores:

Logotipo y nombre de la empresa, fondo del menú y pie de página: 1: # 5a291b

Enlaces, menú: 2: #dbc972

Títulos: 3: #dd3943

Fondo: 4: #ededed



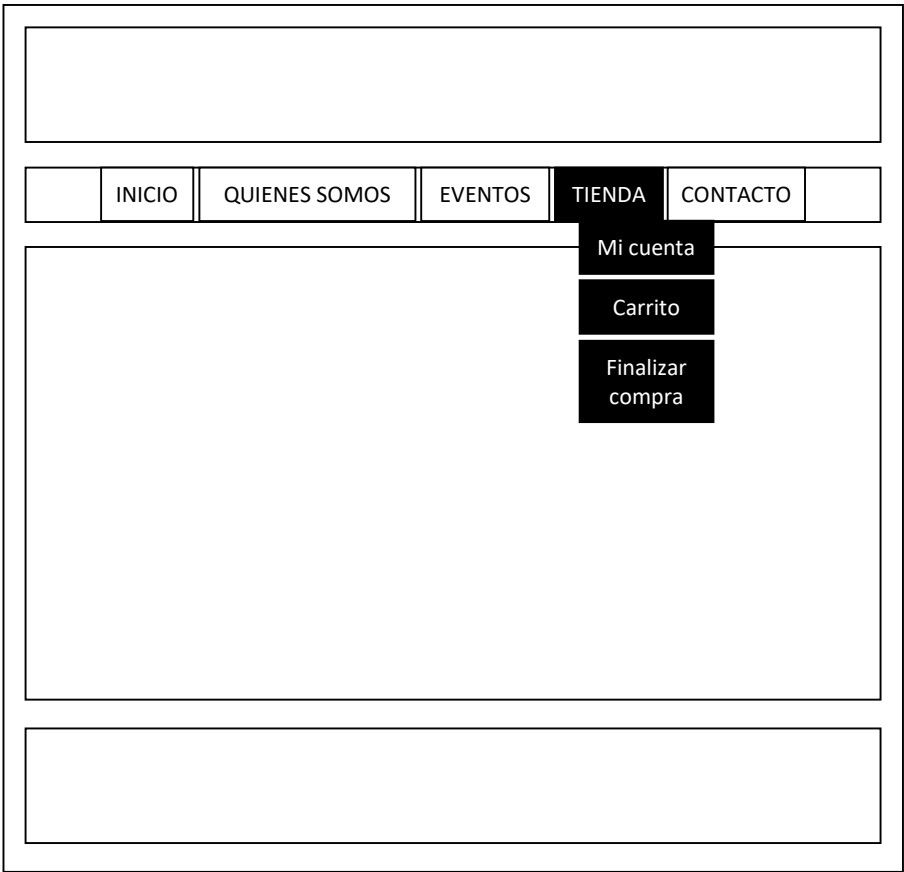
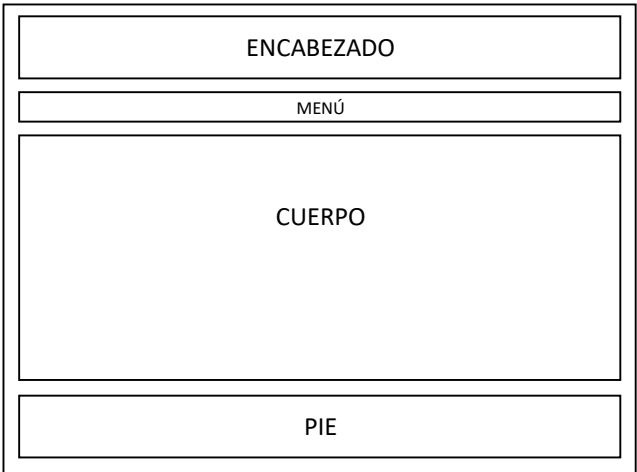
Logotipo:



Plantilla base: Vantage

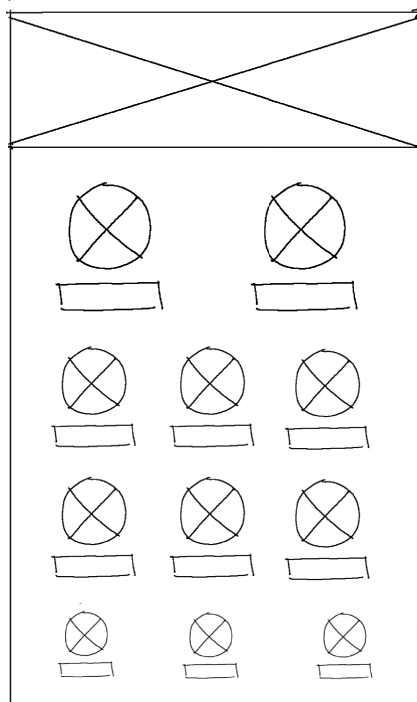


Esquema básico:

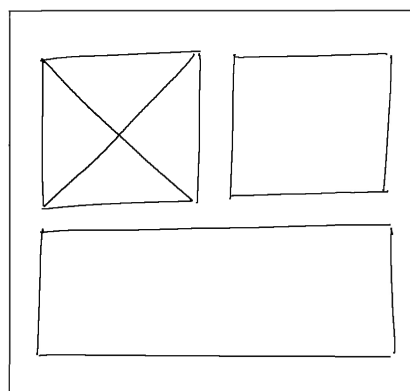


Bocetos:

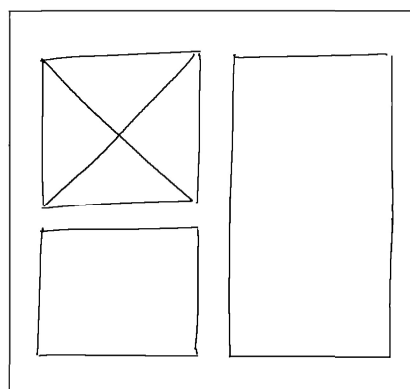
Inicio:



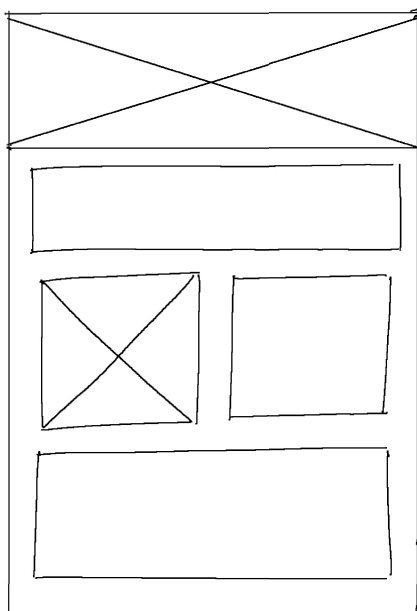
QUIENES SOMOS:



CONTACTO:



EVENTOS:



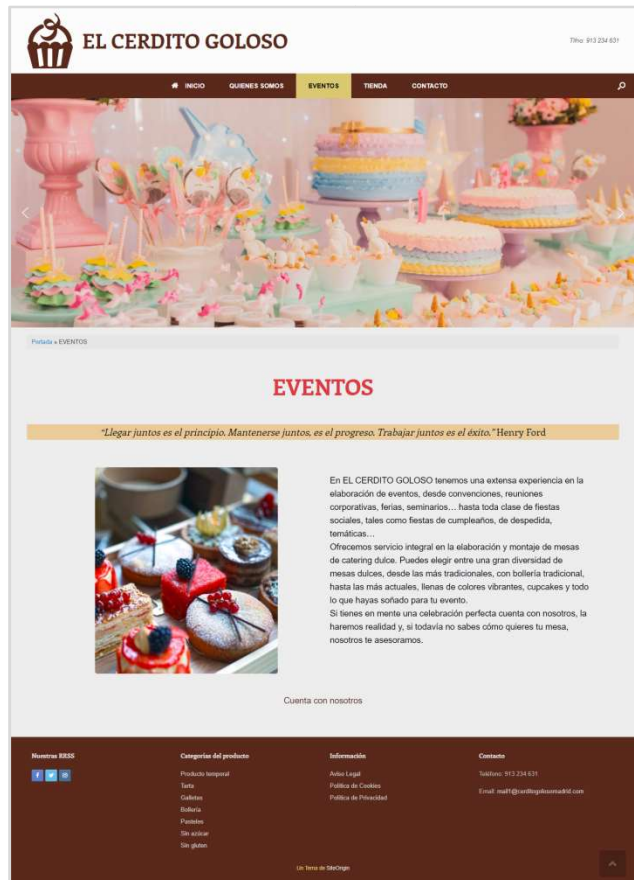
Resultado final:

Página de inicio: <https://cerditogolosomadrid.server1.trinchera.dev/>

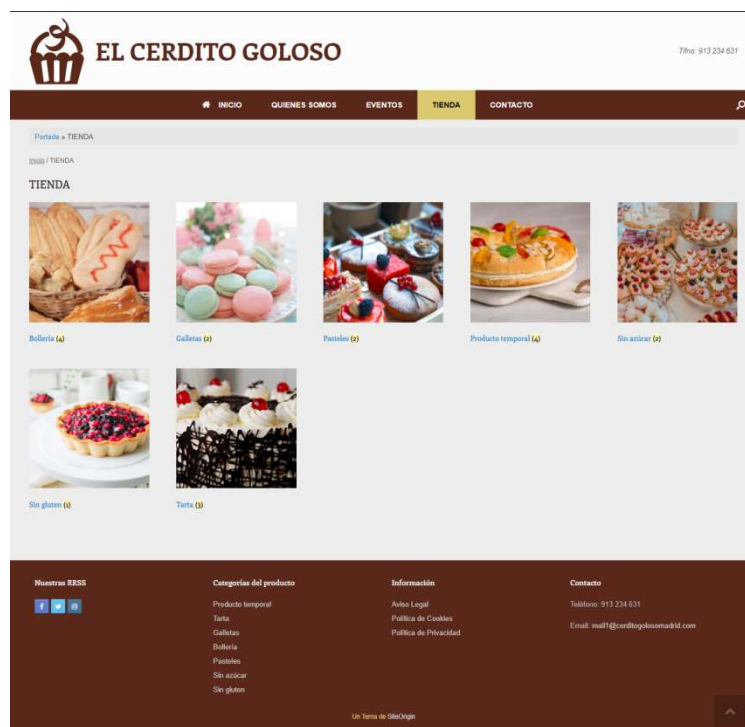


Quiénes somos: <https://cerditogolosomadrid.server1.trinchera.dev/index.php/conocenos/>

Eventos: <https://cerditogolosomadrid.server1.trinchera.dev/index.php/eventos/>



Tienda: <https://cerditogolosomadrid.server1.trinchera.dev/index.php/tienda/>



Contacto: <https://cerditogolosomadrid.server1.trinchera.dev/index.php/contacto/>

EL CERDITO GOLOSO

Tel: 913 234 631

INICIO QUIENES SOMOS EVENTOS TIENDA **CONTACTO**

Portada » CONTACTO

CONTACTO

Dónde estamos

Dirección: c/ Dirección, s/n, Madrid

También puedes contactar con nosotros en otros medios

Teléfono: 913 234 631

Email: mail1@cerditogolosomadrid.com

Formulario

Tu nombre:

Tu correo electrónico:

Número de teléfono:

Número de pedido:

Asunto:

Tu mensaje:

Enviar

Nuestros RRSS

[f](#) [t](#) [in](#)

Categorías del producto

Producto temporal

Tarta

Galletas

Bollería

Pastelería

Sin azúcar

Sin gluten

Información

Aviso Legal

Política de Cookies

Política de Privacidad

Contacto

Teléfono: 913 234 631

Email: mail1@cerditogolosomadrid.com

Un tema de SiteOrigin

3.2.2. BACKEND

Desde <https://cerditogolosomadrid.server1.trinchera.dev/wp-login> podemos acceder a nuestro backend. Desde él se pueden configurar y administrar las páginas. Además, emplearemos una serie de plugins adicionales para trabajar temas específicos:

- Smart Slider 3: para carruseles e imágenes.
- Visual Composer: para el diseño del cuerpo de las páginas.
- WooCommerce: con este plugin podemos configurar y administrar nuestra tienda. Podremos añadir, modificar y eliminar los elementos de venta, así como personalizar las páginas de visualización de los productos. También controlaremos stocks, pedidos, clientes...
- Contact Form 7: para los formularios.
- CF7 Customizer: para la personalización de los formularios.
- YoastSeo: para controlar el SEO.
- Adapta RPDG: con este podemos administrar todo lo relacionado con la protección de datos.
- XML Sitemaps: para indexar nuestro sitio web. Se utilizará junto a la web Google Search Console.
- Google Analytics Dashboard Plugin for WordPress by MonsterInsights: con este plugin administraremos todo lo relacionado con la visibilidad de las páginas, junto con la página web Google Analytics.

The screenshot shows the WordPress dashboard with the MonsterInsights plugin active. The left sidebar contains the standard WordPress menu. The main content area is divided into two sections. The top section, titled 'Escritorio', displays the 'Overview Report' for the last 30 days. It shows four key metrics: Sessions (2, up 100% vs. Previous 30 Days), Page Views (2, up 100% vs. Previous 30 Days), Average Session Duration (Sin cambios, vs. Previous 30 Days), and Bounce Rate (100%, up 100% vs. Previous 30 Days). Below these metrics is a 'Consejo pro' (Pro Tip) about using forms to track conversions. The bottom section, titled 'Borrador rápido' (Quick Editor), allows for editing a post title and content. The right sidebar shows 'Eventos y noticias de WordPress' (WordPress Events and News).

This screenshot shows the WordPress dashboard with the WooCommerce plugin active. The left sidebar contains the standard WordPress menu. The main content area is divided into two sections. The top section, titled 'Escritorio', displays the 'Overview Report' for the last 30 days. It shows four key metrics: Sessions (2, up 100% vs. Previous 30 Days), Page Views (2, up 100% vs. Previous 30 Days), Average Session Duration (Sin cambios, vs. Previous 30 Days), and Bounce Rate (100%, up 100% vs. Previous 30 Days). Below these metrics is a 'Consejo pro' (Pro Tip) about using forms to track conversions. The bottom section, titled 'Borrador rápido' (Quick Editor), allows for editing a post title and content. The right sidebar shows 'Eventos y noticias de WordPress' (WordPress Events and News).

This screenshot shows the WordPress dashboard with the WooCommerce plugin active. The left sidebar contains the standard WordPress menu. The main content area is divided into two sections. The top section, titled 'Escritorio', displays the 'Overview Report' for the last 30 days. It shows four key metrics: Sessions (2, up 100% vs. Previous 30 Days), Page Views (2, up 100% vs. Previous 30 Days), Average Session Duration (Sin cambios, vs. Previous 30 Days), and Bounce Rate (100%, up 100% vs. Previous 30 Days). Below these metrics is a 'Consejo pro' (Pro Tip) about using forms to track conversions. The bottom section, titled 'Borrador rápido' (Quick Editor), allows for editing a post title and content. The right sidebar shows 'Eventos y noticias de WordPress' (WordPress Events and News).

This screenshot shows the WordPress dashboard with the WooCommerce plugin active. The left sidebar contains the standard WordPress menu. The main content area is divided into two sections. The top section, titled 'Escritorio', displays the 'Overview Report' for the last 30 days. It shows four key metrics: Sessions (2, up 100% vs. Previous 30 Days), Page Views (2, up 100% vs. Previous 30 Days), Average Session Duration (Sin cambios, vs. Previous 30 Days), and Bounce Rate (100%, up 100% vs. Previous 30 Days). Below these metrics is a 'Consejo pro' (Pro Tip) about using forms to track conversions. The bottom section, titled 'Borrador rápido' (Quick Editor), allows for editing a post title and content. The right sidebar shows 'Eventos y noticias de WordPress' (WordPress Events and News).

This screenshot shows the WordPress dashboard with the Insights plugin active. The left sidebar contains the standard WordPress menu. The main content area is divided into two sections. The top section, titled 'Escritorio', displays the 'Overview Report' for the last 30 days. It shows four key metrics: Sessions (2, up 100% vs. Previous 30 Days), Page Views (2, up 100% vs. Previous 30 Days), Average Session Duration (Sin cambios, vs. Previous 30 Days), and Bounce Rate (100%, up 100% vs. Previous 30 Days). Below these metrics is a 'Consejo pro' (Pro Tip) about using forms to track conversions. The bottom section, titled 'Borrador rápido' (Quick Editor), allows for editing a post title and content. The right sidebar shows 'Eventos y noticias de WordPress' (WordPress Events and News).

4. RECURSOS

Para la realización del proyecto se han empleado los siguientes sitios web:

<https://trinchera.dev/>

<https://analytics.google.com/>

<https://search.google.com/>

