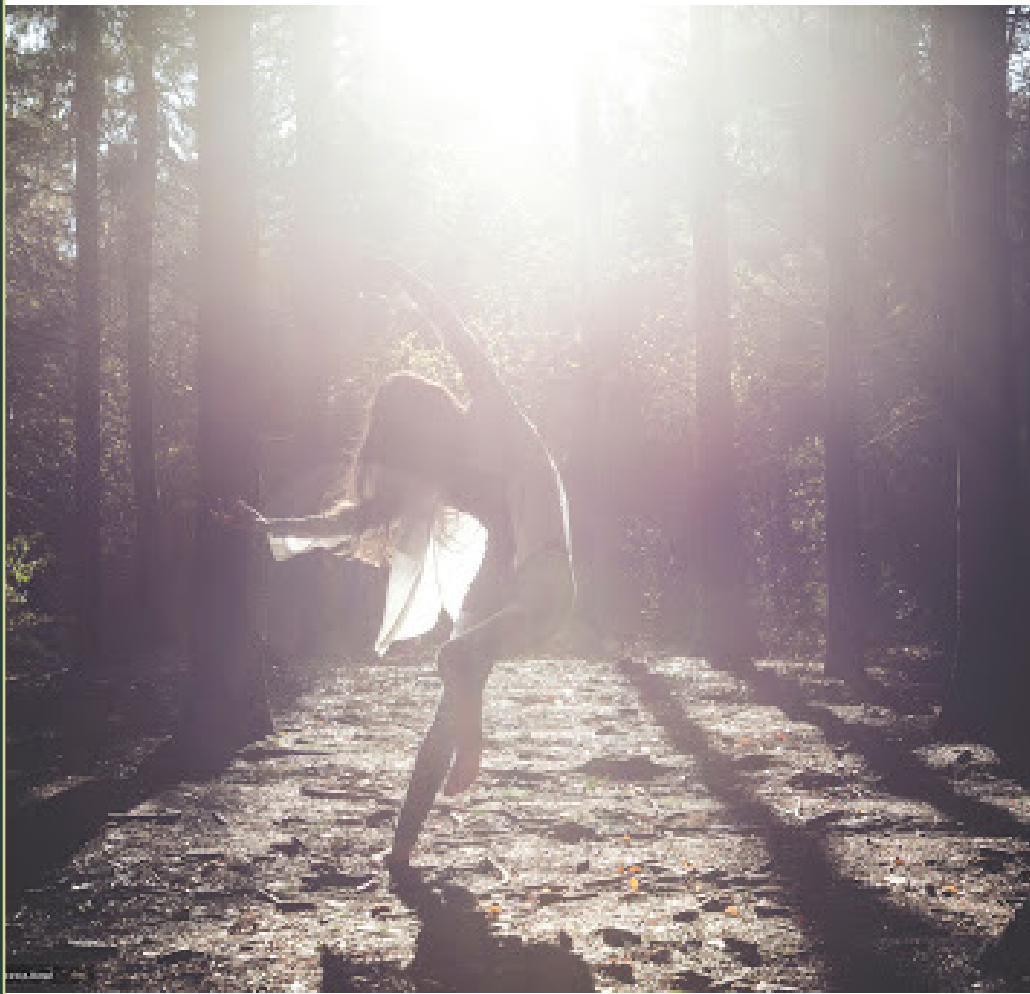


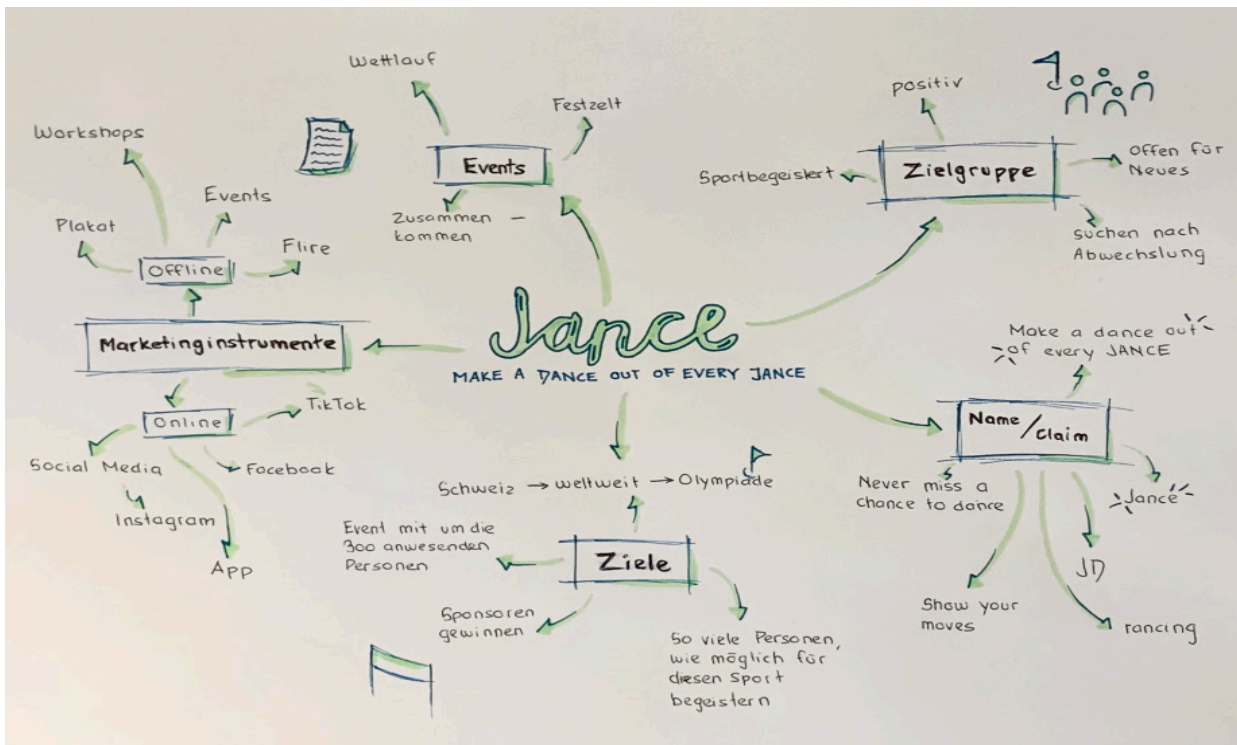
J A N C E

Make a dance out
of every JANCE



AUSGANGSLAGE

Wie kamen wir auf diese Idee?



Joggingschuhe anziehen, Kopfhörer aufsetzen und los gehts. Sie drehen ihre Runden im Park und hören dabei ihre Lieblingsmusik. Sie blenden ihr Umfeld komplett aus und fangen an, sich vom Beat mitreißen zu lassen. Sie befinden sich in ihrer eigenen, friedlichen und farbenfrohen Welt. Einige Passanten starren sie an und beobachten sie bei ihrer kleinen Tanz-einlage. Sie kommen sich seltsam vor, lassen ihre Tanzmoves sein und konzentrieren sich wieder aufs Joggen.

Spas hat es ihnen trotzdem gemacht. Warum machen sie nicht weiter? Warum zeigen sie ihre Moves nicht der ganzen Welt? Genau diese Fragen haben wir uns gestellt und verfolgen seither das Ziel, Joggen mit Tanzen zu vereinen.

ZIELGRUPPE

Welche Zielgruppe möchten wir ansprechen?

Diese Sportart eignet sich grundsätzlich für alle. Wir suchen nach Personen, welche offen für Neues sind und Abwechslung suchen. Sie sollten mit einer positiven Einstellung dabei sein und sich allgemein für Sport begeistern. Beim Jancen werden sie hauptsächlich draussen sein, daher wäre es von Vorteil, wenn sie sich gerne in der Natur aufhalten. Egal ob jung oder alt, wenn sie sich angesprochen fühlen, sind sie bei uns genau richtig.



WIR SUCHEN
SIE!

SWOT-ANALYSE

Was sind unsere Stärken und Schwächen ?



STRENGTH

Events
Wettbewerbe
Bei der App kann man Punkte sammeln und sich dabei einen Rabatt sichern
(Sponsoren gewinnen)
App ist selbsterklärend
Es ist eine neue Branche (keine Konkurrenz)



WEAKNESS

Es ist durch die Neuheit noch nicht weit verbreitet
Der Durchbruch kann schwer sein
Es wird viele Gegner geben



OPPORTUNITIES

Im Trend
Für Jung und Alt
Muss nicht unbedingt als Leistungssport gesehen werden



THREATS

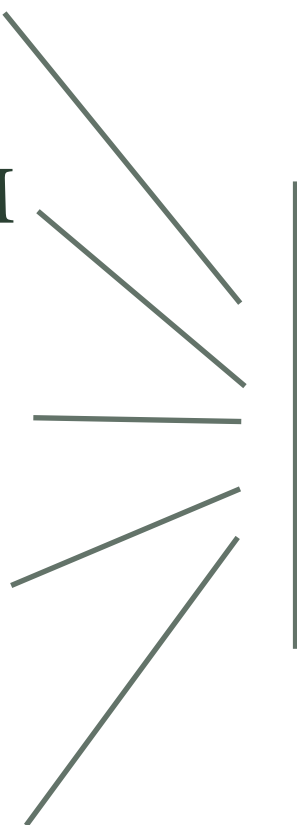
Sobald der Durchbruch geschafft ist wird es Konkurrenz geben
Wetterabhängig
Konkurrenz von anderen Sportarten

MARKETINGZIELE

Was sind unsere lang- kurzfristige Ziele?

Wir verfolgen das Ziel, das Tanzen mit dem Joggen zu vereinen. Vor allem wichtig ist es, dass das Jancen als neue Sportart angesehen und zur Normalität wird. Mit unserer neuen Marke wollen wir dem Joggen eine ganz neue Bedeutung geben. Wir motivieren die Menschen dazu, sich auf etwas Neues einzulassen, sich zu bewegen und vor allem Freude am Laufen oder jetzt eben am Jancen zu finden.

S
M
A
R
T



Wir wollen an unserem ersten Event, der am 19. April 2021 stattfindet, mindestens 300 Personen begrüßen dürfen.

Unsere App sollte nach einem Jahr um die 1000 Abonnenten haben, welche unsere App regelmässig benutzen.

Wir wollen das Jancen bis Ende 2021 Schweizweit bekannt machen und um die 3000 motivierten Sportler zusammenbringen.

MARKETINGSTRATEGIE

Was sind unsere ersten Schritte ?



DER ERSTE SCHRITT

Die neue Sportart muss den Menschen bekannt gemacht werden. Dies soll durch einen Socialmediaaccount, Flyer und Plakate geschehen. Diese gilt es in einem ersten Schritt zu gestalten und anschliessend zu drucken. Dabei achten wir auf ein einheitliches Design, um den Wiedererkennungswert zu erhöhen. Für diese Ausgaben benötigen wir ein Startbudget, welches wir auf 10'000 CHF festgelegt haben. Diese 10'000 CHF haben wir uns mit Ferienjobs verdient.

SPONSOREN

Bei der Sponsorensuche haben wir eine sehr renommierte Firma ausgesucht. Es ist unser Ziel, Nike so schnell wie möglich in unser Boot zu holen und davon zu überzeugen, dass Jance den Menschen eine Menge zu bieten hat. Durch diese Unterstützen würde Nike an der Gründung einer neuen Trendsportart beteiligt sein und eine weitere Werbequelle gewinnen.

VERHALTEN

Wir verhalten uns immer fair gegenüber unseren Mitbewerbern und sind nicht auf Konkurrenzkampf aus. Es kann auch sein, dass wir uns mit einigen zusammenschliessen und zusammenarbeiten. Unsere Ideen sollen immer originell und nicht von Konkurrenten abgeschaut sein. Dies kann viele Risiken und Auseinandersetzungen verhindern.

MARKETINGINSTRUMENTE

Welche Instrumente wollen wir benützen ?

Um unser Produkt bekannt zu machen und den Leuten näherzubringen, verwenden wir viele verschiedene Instrumente, die uns das Verbreiten der Sportart in der Schweiz und später vielleicht sogar in der ganzen Welt vereinfachen.

OFFLINE

PLAKATE

Egal ob Kleinstadt, Grossstadt oder Dorf, die Plakate sollten in den verschiedensten Orten der Schweiz zu sehen sein. Sie sind sehr wichtig für die Verbreitung von Jance, denn durch sie kann das Interesse der Betrachter geweckt werden.

FLYER

Um unsere ältere Generation auf unser Angebot aufmerksam zu machen, erstellen wir Flyer, die in den Briefkästen unserer Zielpersonen landen.

EVENTS

Es wird jedes Jahr einen von uns organisierten Event geben. Er besteht aus einem Wettlauf und einem Festzelt. Es ist ein Zusammenkommen von allen Jance Begeisterten, bei dem sie ihr Talent zeigen können.

WORKSHOPS

Im Moment haben wir einen Workshop zur Verfügung, der vom ... bis ... stattfindet. Er bietet allen Interessierten die Möglichkeit, sich einen Einblick zu verschaffen und zur Verbreitung der neuen Sportart Jance beizutragen. Nach dem Workshop werden weitere Kurse angeboten, welche Interessierte je nach Bedürfnis besuchen können. In den Kursen geht es hauptsächlich um das Ausüben vom Jance. Genauere Informationen werden nach dem Workshop auf unserer App «Jance» aufgeschaltet.

ONLINE

SOCIAL MEDIA

Um die jungen Leute zu erreichen, haben wir uns Social Media zu Nutze gemacht. Mit einer professionellen Instagram Seite möchten wir den Jungen unser Konzept zeigen. Diese Generation ist sehr wichtig für uns, da wir sie mit dem Jancen von den Bildschirmen wegholen und für diesen Sport begeistern wollen. «Jance»



UNSERE APP

Was ist in unsere App vorhanden ?

Wir haben eine App entwickelt, welche die Benutzer beim Paraktizieren von Jance unterstützt. Sie ist für Apple, Samsung und alle anderen Anbieter verfügbar.

GESTALTUNG

Die App «Jance» ist so gestaltet, dass sie einfach zu bedienen ist. Vieles ist mit Icons ausgeschmückt und bietet so ein übersichtliches und schönes Design.

MUSIK

Ein von uns eingebautes Feature bietet die Möglichkeit, die eigene Musikapp, wie zum Beispiel Spotify, zu koppeln. Somit können unsere Kunden jederzeit beim verwenden unserer App Musik hören.

MOTIVATOR

Unsere App verfügt zusätzlich über einen sogenannten Motivator, der sie während dem Jancen immer wieder motiviert und sie dazu auffordert weiter zu machen.

CHALLENGES

Eines unserer Lieblingsfeatures sind die wöchentlichen Aufgaben, die unsere Kunden zu bewältigen haben. Gleich auf der Startseite der App werden die verschiedenen Challenges aufgelistet, welche durch einen Klick durchgeführt werden können. Pro Aufgabe gibt es Punkte, welche gesammelt werden können. Das Konzept ist einfach. Je schwieriger die Aufgabe, desto mehr Punkte gibt es zu gewinnen. Mit diesen Punkten können die Benutzer Verschiedenes anstellen. Es gibt Ranglisten, in denen sie sich mit ihren gesammelten Punkten an die Spitze kämpfen können. Auch an den Essensständen unserer jährlichen Events können sie sich mit diesen Punkten bedienen.

FREUNDE

Ein weiteres Feature ist, dass Freunde und Familie über die App abonniert werden können. Sie sind in der Lage, nachzusehen, wie viele Kilometer ihre Freunde schon hinter sich haben, wie viele Punkte sie bisher ergattert haben und ihre Playlist hören. Doch nicht nur das, denn mit diesem Feature verfügen sie zusätzlich über die Fähigkeit, mit ihren Freunden zu kommunizieren. Sie können Videos und Bilder mit ihnen teilen, direkt Nachrichten senden, Telefonate führen und Face-Time machen.

WORKSHOPS

Wir haben uns entschieden, auf unserer App verschiedene Online Workshops anzubieten. Die Grundworkshops sind gratis. Jedoch wird es diese nicht in grosser Anzahl geben. Weitere können entweder gekauft oder mit den bei den Spielen gesammelten Punkten gemietet werden. Die Online Workshops haben wir eingerichtet, weil wir in der aktuellen Situation nicht genau wissen, ob das Geplante überhaupt durchgeführt werden kann. Bei einem weiteren Lockdown, hätten unsere Kunden dadurch trotzdem die Möglichkeit, die Workshops selbstständig durchzuführen.



MARKETING-MIX

Was sind unsere 4 P's ?



PRODUCT

- App
- Joggen & dance



PRICE

- Workshop 10-20 CHF



PROMOTION

- Flyer
- Plakate
- Events
- Social Media
- Website



PLACE

- Socialmedia

CONTROLLING & MONITORING

Was können wir alles Messen ?

Die Socialmedia Plattformen sind sehr einfach zu messen. Man kann die Anzahl Followers, Likes und Kommentare zählen. Wir hoffen natürlich, dass wir unsere Ziele erreichen. Auf den Events kann man die Teilnehmer auch sehr gut messen.

Was zu einem ein wenig schwieriger ist zu messen, ist die Anzahl Leute, die den Sport wirklich betreiben. Wir können dies nur schätzen, durch zum Beispiel Statistiken. Was auch ein wenig hilfreich ist, ist die App. Dort kann man die Abonnenten zählen. Die kann auch ausschlaggebend sein für die Statistik die wir machen können.

