Integrantes:

* Angelo Valenzuela
* Diego Galvez
* Nicole Texier
* Patricio Pinto

**Link repositorio**

<https://github.com/Patricio90/SprintGrupal_1>

**Link GH Pages**

[**https://patricio90.github.io/SprintGrupal\_1/SprintGrupal\_1/**](https://patricio90.github.io/SprintGrupal_1/SprintGrupal_1/)

**Tabla FOP**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Objetivos de Negocio | KPis | Puntos de contacto |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Fidelizar clientes mediante registro en el sitio | 20 registros nuevos al mes | Login través de Facebook y/o Google |
| Incrementar volumen de ventas de sobre stock | 30% de aumento por trimestre | Promocionar productos que van quedando en banner y promociones |
| Entrada a redes sociales desde la página | 30 ingresos al mes desde el botón indicado | Botón o links que deriven a las redes sociales |

**Mapa de Navegación**

**10 criterios de Nielsen**

Los criterios que queremos resaltar de nuestra página son:

1. El sistema posee visibilidad sobre el estado del sistema, ya que indica al usuario si un campo en el formulario no es completado.

2. La relación entre el sistema y el mundo real no es consistente, ya que si bien se trata de un portal de compras no se observa icono de “carrito de compra”.

3. El sistema permite total libertad y control sobre el mismo, ya que es intuitivo y no es necesaria documentación para navegar en él.

4. El sistema posee consistencia y standar ya que la botonera de menú resalta la pestaña en la cual se encuentra

5. El sistema no cuenta con alguna estructura que ayude en la prevención de errores.

6. El sistema no cuenta con iconografía en sus secciones, por lo que es dificil que el usuario reconozca el proximo paso a seguir.

7. El sistema no cuenta con aceleradores o atajos de teclado.

8. La estética y diseño del sistema son minimalista, ya que cada sección contiene solo la información alusiva a ella.

9. El sistema no ayuda a usuarios a diagnosticar o recuperar estados de errores cometidos.

10. El sistema carece de ayuda y documentación, ya que en el proceso de compra no indica si el usuario debe estar o no registrado y está registrado tampoco señala si debe iniciar sesión para llevar a cabo este proceso.