**Tabla FOP**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Objetivos de Negocio | KPis | Puntos de contacto |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Fidelizar clientes mediante registro en el sitio | 20 registros nuevos al mes | Login a través de Facebook y/o Google |
| Incrementar volumen de ventas de sobre stock | 30% de aumento por trimestre | Promocionar productos que van quedando en banner y promociones |
| Entrada a redes sociales desde la página | 30 ingresos al mes desde el botón indicado | Botón o links que deriven a las redes sociales |

**Mapa de Navegación**

**10 criterios de Nielsen**

Tenemos una página siempre por lo que consideramos que es fácil usarla ya que es intuitiva, de todas formas nos faltan varios criterios para que tenga usabilidad adecuada a lo que nos piden, por lo que tenemos que agregarle algunos puntos como: “Relación entre sistema y el mundo real”.