

# Sciences de la consommation (Baccalauréat)

Code : 154740030

Modifié le : 2019-04-23

<b>Ordre d'enseignement :</b>	Universitaire, 1er cycle
<b>Langue d'enseignement :</b>	Français
<b>Crédit(s) :</b>	90,00
<b>Diplôme(s) :</b>	Baccalauréat (spécialisé ou général)
<b>Mode(s) d'enseignement :</b>	Certains cours offerts à distance Certains cours en mode hybride
<b>Particularité(s) :</b>	Stage(s)

## Objectifs

---

Le programme vise à former un spécialiste dans le domaine des sciences de la consommation capable de bien saisir les objectifs, les besoins et les attentes des consommateurs. Il permet d'acquérir les connaissances, les outils méthodologiques et les savoir-faire nécessaires à l'étude des comportements de consommation des différentes unités de consommation. De plus, il prépare à une compréhension approfondie des phénomènes de consommation et de leur évolution dans leurs aspects socioéconomiques, commerciaux et juridiques. Par les connaissances acquises dans ce programme, l'étudiant développera les capacités nécessaires pour effectuer les analyses permettant d'évaluer la relation consommateur-entreprise, la qualité de la prestation de service offerte aux consommateurs, en préciser leur nature, les enjeux et les retombées et ainsi aider les organisations de tous types à mieux satisfaire leur clientèle. Bien que le programme porte une attention particulière au secteur de l'agroalimentaire, l'étudiant acquerra les compétences qui lui permettront de travailler au sein de toutes les organisations quel qu'en soit le domaine d'activités.

Les objectifs généraux du programme sont de permettre à l'étudiant d'acquérir les habiletés suivantes :

- maîtriser un ensemble de concepts, de principes et de méthodologies permettant l'analyse approfondie des divers facteurs affectant les comportements de consommation;
- développer la capacité d'identifier les attentes et analyser la satisfaction du consommateur;
- acquérir les compétences liées au marketing relationnel permettant d'analyser la relation entreprise-client;
- intervenir auprès des entreprises, des administrations publiques et des organismes sans but lucratif, afin d'optimiser les relations de ces établissements avec le consommateur;
- faire preuve d'éthique professionnelle, d'autonomie et de créativité;
- démontrer une compétence dans les relations interpersonnelles et organisationnelles;
- accroître les aptitudes de communication orales et écrites.

### Passage intégré à la maîtrise :

Le passage intégré à la maîtrise permet de commencer une scolarité de deuxième cycle, contributive à la fois au baccalauréat et à la maîtrise, sous réserve d'une entente formelle entre la direction d'un programme de baccalauréat et la direction d'un programme de maîtrise. Le baccalauréat en sciences de la consommation offre un passage intégré avec le programme suivant :

- Maîtrise en agroéconomie - consommation - avec mémoire

L'étudiant est invité à prendre contact avec la direction de programme pour connaître les conditions d'admission à ce passage intégré.

### Profil entrepreneurial :

Le profil entrepreneurial entend favoriser l'émergence et le développement des compétences visant à prendre des initiatives, à réaliser des projets et à les gérer. L'étudiant est invité à consulter le site [www.profilentrepreneurial.ulaval.ca](http://www.profilentrepreneurial.ulaval.ca) et à prendre contact avec la direction de programme afin de connaître les balises de ce profil, qui sont de trois ordres : critères d'admissibilité, conditions d'admission et conditions de poursuite de la formation dans le profil.

### Profil international :

Ce programme offre, dans le cadre de ce profil, un certain nombre de places aux étudiants désireux de poursuivre une ou deux sessions d'études dans une université située à l'extérieur du Québec. L'étudiant est invité à prendre contact avec la direction de programme afin de connaître les conditions d'admissibilité à ce séjour d'études.

## Admission

---

### Conditions d'admission

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) en sciences, lettres et arts ou l'équivalent.

**ou**

Détenir un diplôme d'études collégiales (DEC) en sciences humaines ou l'équivalent.

**ou**

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) en histoire et civilisation et avoir réussi le cours suivant :

- Méthodes quantitatives en sciences humaines 360-300

**ou**

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) en sciences de la nature et avoir réussi le cours suivant :

- Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines 300-300

**ou**

Être titulaire d'un autre diplôme d'études collégiales (DEC) et avoir réussi les cours suivants :

- Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines 300-300
- Méthodes quantitatives en sciences humaines 360-300

**ET**

Le candidat titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) technique est invité à vérifier sur le site des [DEC-BAC et passerelles](#) s'il peut être admis sur la base d'une entente DEC-BAC ou bénéficier d'une passerelle.

**ET**

Le candidat titulaire d'un DEC peut suivre les préalables manquants à l'Université Laval, dans le cadre d'une scolarité préparatoire (cours compensateurs).

**OU**

Candidat sans DEC (candidat adulte)

Le secteur Admission des adultes, cours compensateurs et études libres procède à l'analyse de la scolarité et de l'expérience acquises par le candidat. Il établit la scolarité préparatoire (cours compensateurs) nécessaire pour l'admissibilité à des programmes de premier cycle. Cette scolarité permet au candidat adulte d'atteindre l'équivalent du DEC. Elle inclut les préalables exigés par le programme visé.

Le candidat adulte doit obligatoirement répondre aux critères suivants :

- Être âgé de 21 ans ou plus.
- Détenir un diplôme d'études secondaires (DES) ou l'équivalent ou un diplôme d'études professionnelles (DEP) ou une attestation d'équivalence de niveau de scolarité de 5e secondaire (AENS).
- Ne pas détenir de diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.
- Avoir quitté le système scolaire pour une période équivalente à au moins deux années (en continu ou par intervalles).
- Être résident permanent ou citoyen canadien.
- Avoir acquis moins de 12 crédits de premier cycle universitaire.

Consulter l'établissement pour obtenir de plus amples détails.

**OU**

Consulter l'établissement pour connaître les conditions d'admission pour les candidats ayant fait des études au Canada

hors Québec ou hors Canada.

## ET

L'étudiant admis à ce programme doit se conformer aux Dispositions relatives à l'application de la Politique sur l'usage du français à l'Université Laval.

## ET

Le candidat dont la langue d'enseignement des études primaires et secondaires n'est pas le français doit faire la preuve d'un niveau minimal de connaissance de la langue française. À cette fin, il doit passer le Test de français international (TFI) auprès d'un établissement du réseau Educational Testing Service (ETS) au moment du dépôt de la demande d'admission et obtenir le résultat minimal requis (consulter l'établissement pour de plus amples détails). Selon le résultat, le candidat pourrait devoir suivre un ou plusieurs cours de français en scolarité préparatoire.

## Établissements d'enseignement

### Établissements offrant le programme

Nom	Caractéristiques spécifiques	Région
Université Laval		Capitale-Nationale

## Aide financière

Bourse Breton Tradition 1944 - Université Laval  
Bourse d'admission - Les producteurs de lait du Québec - Université Laval  
Bourse d'admission de la Fédération des producteurs d'oeufs du Québec - Étudiants-athlètes du Rouge et Or - Université Laval  
Bourse d'étude à la mémoire de Sarah Gaulin  
Bourse d'études Horatio Alger - Université Laval  
Bourses Kin Canada  
Bourses Loran  
Fondation Léonard  
Fonds François-Lasnier (Québec Philanthrope)  
Les Bourses de la Fondation Desjardins  
Programme national de bourses d'études de NEADS

## Professions liées

### Professions liées au programme de formation

Titre	Code CNP-R
Acheteur, acheteuse des commerces de gros et de détail	6222-001
Conseiller, conseillère en consommation	4164-002
Directeur, directrice des achats	0113-001
Directeur, directrice des ventes	0124-002
Directeur, directrice du marketing	0124-003
Directeur, directrice du service à la clientèle	0114-006

## Pour en savoir plus

---

### Documents en ligne

**Francis Laplante - Spécialiste en science de la consommation (Université Laval - Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation)**

**Année :** 2011  
**Durée approximative :** 3 minutes  
**Produit par :** Université Laval  
**Site Web :** <https://www.youtube.com/watch?v=FenUycuF8Bc>

*Le contenu du présent document est sous la responsabilité de l'organisme qui l'a produit et peut, dans certains cas, être différent de celui de REPÈRES.*

**Stages - Sciences de la consommation (Université Laval - Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation)**

**Année :** 2012  
**Durée approximative :** 4 minutes  
**Produit par :** Université Laval - Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation  
**Site Web :** <https://www.youtube.com/watch?v=SLvLz5HHJzI>

*Le contenu du présent document est sous la responsabilité de l'organisme qui l'a produit et peut, dans certains cas, être différent de celui de REPÈRES.*

### Liens pertinents

<http://www2.ulaval.ca/les-etudes/programmes/repertoire/details/baccalaureat-en-sciences-de-la-consommation-ba.html>

## Codes et classifications

---

### Codes

**Code de programme :** 154740030

**Code(s) Coursus :** 3.1

### Domaine d'études

**Domaine d'études :** Sciences humaines  
**Sous-domaine :** Sciences sociales, récréologie  
**Discipline :** Sciences de la consommation  
**Sous-discipline :** Sciences de la consommation

**Code de formation :** 154740030  
**Ordre d'enseignement :** Universitaire, 1er cycle  
**Langue d'enseignement :** Français  
**Code de l'établissement :** 975000

## Statistiques de placement

**Sciences de la consommation (Baccalauréat)**

**Code : 15474**

Modifié le : 2018-02-15

### Domaine d'études

**Ordre d'enseignement :** Universitaire  
**Domaine d'études :** Sciences humaines  
**Sous-domaine :** Sciences sociales, récréologie  
**Discipline :** Sciences de la consommation

### Principales statistiques sur le placement

Nombre de personnes diplômées	2013	2015	2017
Visées par l'enquête : ( Hommes, Femmes )	51 ( 17, 34 )	78 ( 30, 48 )	73 ( 27, 46 )
Ayant répondu à la relance :	27	57	46
Se destinant à l'emploi :	23	43	41
En emploi :	22	42	41
Nombre de personnes en emploi à temps plein :	21	41	39
Nombre de personnes en emploi à temps plein lié à la formation :	17	33	32
En recherche :	1	1	0
Aux études :	4	10	4
Inactives :	0	4	1
Temps d'insertion des hommes (en semaines) :	–	–	8
Temps d'insertion des femmes (en semaines) :	–	–	7
Salaire hebdomadaire brut moyen :	–	–	873,00 \$

### Évolution du placement

2013 2015 2017

<b>Taux en emploi :</b>	81,5 %	73,7 %	89,1 %
<b>Emploi à temps plein :</b>	95,5 %	97,6 %	95,1 %
<b>Emploi à temps plein lié à la formation :</b>	81,0 %	80,5 %	82,1 %
<b>Taux de placement :</b>	95,7 %	97,7 %	100,0 %
<b>Taux de chômage :</b>	4,3 %	2,3 %	0,0 %

## Caractéristiques du placement

---

<b>Taux en emploi :</b>	Très élevé
<b>Taux en emploi temps plein :</b>	Élevé
<b>Taux en emploi temps plein lié à la formation :</b>	Élevé
<b>Temps d'insertion au travail :</b>	Court chez les hommes Court chez les femmes