

# Directeur, directrice de la publicité

Code CNP-R : 10022-01

Modifié le : 2023-06-26

## Titre(s) synonyme(s)

Chef de publicité

**Personne qui planifie et supervise la conception et la mise en oeuvre d'activités publicitaires et promotionnelles pour le compte d'une organisation ou d'une agence de publicité, en utilisant différents médias (imprimé, radio, télévision, Internet, etc.), en vue de rendre les produits et services attrayants et ainsi inciter les consommateurs à se les procurer.**

## Tâches

- Consulte la haute direction et les chefs de service sur les objectifs marketing ou de communication que l'organisation entend poursuivre.
- Dirige et coordonne les activités des divers services de publicité et de promotion des ventes.
- Encadre, oriente et dirige l'équipe de conception afin qu'elle atteigne les objectifs fixés.
- Assure le suivi de la conception et de la réalisation du plan média.
- Révise et approuve la campagne publicitaire avant sa mise en oeuvre.
- Dirige des recherches en rapport avec la planification et l'exécution des campagnes de publicité et de promotion des ventes (marchés potentiels, activités des concurrents, conditions économiques, conjoncture, etc.).
- Approuve les devis des fournisseurs.
- Reçoit et analyse les rapports sur l'atteinte des objectifs et le choix des moyens des campagnes de publicité.
- S'occupe des relations avec le client et l'agence de publicité (besoins en publicité et promotion, objectifs, budget, présentation des épreuves et du produit final).

## Fonctions liées aux données, personnes et choses

Données	Personnes	Choses
Coordonner (1)	Négociier (1)	Aucune fonction liée (8)

## Conditions de travail

### Salaire

	Minimum moyen	Maximum moyen	En date de
Annuel	52000 \$ - 57999 \$	122000 \$ - 400000 \$	2022

### Commentaires

Dans certaines entreprises, des primes peuvent s'ajouter au salaire de base.

### Organisation du travail

Travail à horaire fixe

Travail de jour surtout

### Précisions

- Possibilité de déplacements pour rencontrer les clients à l'occasion.
- Horaire pouvant impliquer de nombreuses heures de travail qui peuvent être effectuées le soir, la fin de semaine et les jours fériés.

## Environnement physique

Conditions ambiantes :	Endroit où la température est contrôlée
Lieu de travail :	Travail à l'intérieur

## Caractéristiques personnelles

---

### Champs d'intérêt

- Aimer gérer une entreprise, s'occuper de commerce ou de finance.
- Aimer accomplir des tâches de création artistique.
- Aimer travailler avec les chiffres ou les mathématiques.
- Aimer lire, rédiger, communiquer, oralement ou par écrit.
- Aimer communiquer avec les gens pour les convaincre, les persuader.
- Aimer gagner l'estime des autres, diriger des personnes.
- Aimer travailler en contact avec des personnes ou les aider.

### Inventaires spécialisés

#### Intérêts ICIP

- Aimer interagir ou communiquer avec d'autres personnes.
- Aimer communiquer avec les gens pour les convaincre, les persuader.
- Aimer manipuler des objets ou des idées dans un but artistique ou dans la formulation ou l'utilisation de concepts.
- Aimer gagner l'estime des autres, diriger des personnes.

#### Intérêts ICIT

- **1<sup>er</sup> rang** Aimer planifier, diriger, décider, coordonner.
- **2<sup>e</sup> rang** Aimer travailler avec les gens, prendre soin des autres ou les aider.
- **3<sup>e</sup> rang** Aimer comprendre les phénomènes et résoudre les situations problématiques.

#### Intérêts MEQ-Kuder

- Aimer lire, rédiger, communiquer, oralement ou par écrit.
- Aimer gérer une entreprise, s'occuper de commerce ou de finance.
- Aimer travailler avec les chiffres ou les mathématiques.
- Aimer communiquer avec les gens pour les convaincre, les persuader.

### Personnalité

#### Types de personnalité (Holland)

1 <sup>re</sup> position	E	Préférer décider, superviser, influencer ou persuader des personnes.
2 <sup>e</sup> position	A	Préférer accomplir des tâches de création artistique.
3 <sup>e</sup> position	S	Préférer travailler en contact avec des personnes ou les aider.

#### Type Éveilleur (Z)

1 <sup>re</sup> position	E	Préférer décider, superviser, influencer ou persuader des personnes.
2 <sup>e</sup> position	A	Préférer accomplir des tâches de création artistique.
3 <sup>e</sup> position	Z	Préférer dénoncer les injustices et toutes les erreurs qui menacent l'humanité et sa planète

#### Indices de tempérament

- Préférer des tâches variées avec de fréquents changements.

- Préférer planifier des activités, diriger, contrôler et organiser l'ensemble des tâches.
- Préférer travailler en relation avec des gens et collaborer avec eux.
- Préférer influencer les opinions, les attitudes et les jugements des autres.
- Préférer utiliser des normes mesurables pour décider ou résoudre des problèmes.
- Préférer exprimer ses idées, ses goûts, sa personnalité et utiliser sa créativité.

### Qualités personnelles exigées

- Autonomie
- Capacité d'écoute
- Créativité
- Curiosité intellectuelle
- Diplomatie
- Entregent
- Esprit critique
- Esprit d'analyse
- Esprit d'équipe
- Esprit d'initiative
- Esprit de synthèse
- Facilité à communiquer
- Facilité d'adaptation
- Leadership
- Ouverture d'esprit
- Persuasion
- Polyvalence
- Résistance au stress
- Rigueur
- Sens de l'organisation

### Aptitudes BGTA

Description	Cote
<b>G</b> Habileté à comprendre, à apprendre et à raisonner rapidement.	Fort
<b>V</b> Habileté à comprendre et à utiliser les mots pour communiquer.	Fort
<b>N</b> Habileté à faire des calculs rapidement et avec exactitude.	Fort
<b>S</b> Habileté à imaginer et visualiser des formes géométriques et des objets dans l'espace.	Faible
<b>P</b> Habileté à remarquer les différences entre les formes, les volumes et les détails.	Faible
<b>Q</b> Habileté à remarquer les détails dans les chiffres et les mots.	Moyen
<b>K</b> Habileté à coordonner la vue et le mouvement des mains et des doigts rapidement et avec précision.	Faible
<b>F</b> Habileté à mouvoir les doigts rapidement et avec précision.	Faible
<b>M</b> Habileté à mouvoir les mains habilement et avec facilité.	Faible

### Capacités physiques

<b>Vision :</b>	Être capable de voir de près
<b>Perception sensorielle :</b>	Être capable de communiquer verbalement
<b>Position corporelle :</b>	Être capable de travailler principalement en position assise
<b>Force physique :</b>	Être capable de soulever un poids jusqu'à environ 5 kg

### Formation / qualification

Ordre d'ens.	Cycle	Discipline
Universitaire	1er cycle	Administration des affaires
Universitaire	1er cycle	Arts graphiques (communications graphiques)
Universitaire	1er cycle	Communication et marketing
Universitaire	1er cycle	Communications
Universitaire	1er cycle	Marketing et achats

### Conditions d'admission au sein de la profession

Quelques années d'expérience dans le domaine ainsi que le bilinguisme peuvent être exigés.

## Employeurs

### Catégories d'employeurs

- Agences de publicité
- Commerces de détail
- Éditeurs de livres
- Radiodiffuseurs
- Télédiffuseurs

## Perspectives d'emploi

### Perspectives professionnelles du gouvernement du Québec (2023-2027)

**Diagnostic pour l'ensemble du Québec :** Excellentes

### Perspectives d'emploi du gouvernement du Canada (2023-2025)

**Indicateur pour l'ensemble du Québec :** Modérées

### Considérations importantes

MISE EN GARDE :

Les perspectives sont des prévisions basées sur l'analyse des tendances que l'on peut observer sur le marché du travail. Ces prévisions doivent être considérées comme des tendances. Pour cette raison, nous vous invitons à les utiliser avec prudence et jugement et à les mettre en relation avec d'autres informations provenant de sources crédibles.

Les prévisions proviennent du gouvernement du Québec et du gouvernement du Canada. Ces deux organismes utilisent des méthodes d'analyse différentes. Les données du gouvernement Canada présentent des prévisions de croissance et de besoins de main-d'œuvre d'ici la fin de 2025 pour l'ensemble du Québec. Les prévisions du gouvernement du Québec présentent les perspectives attendues en moyenne d'ici la fin de 2027 pour l'ensemble du Québec, et ce, pour les dix-sept régions du Québec ainsi que pour les régions métropolitaines de recensement (RMR) de Montréal et de Québec.

## Professions apparentées

### Principales professions apparentées

Titre	Code CNP-R
Agent, agente d'information	11202-02

Concepteur-rédacteur, conceptrice-rédactrice publicitaire	51111-03
Conseiller, conseillère en publicité	11202-03
Directeur, directrice des ventes	10022-02
Directeur, directrice du marketing	10022-03
Officier des affaires publiques (Forces armées canadiennes)	11202-04
Représentant, représentante publicitaire dans les médias	64101-01
Spécialiste en relations publiques	11202-01

## Codes et classifications

**Code CNP-R :** 10022-01

**Code Cléo :** 711.13

### Domaines professionnels

**Administration :**

Gestion et management

Marketing

**Lettres et communication :**

Publicité