

Sciences de la consommation (Maîtrise)

Code : 254740040

Modifié le : 2020-04-03

Ordre d'enseignement :	Universitaire, 2e cycle
Langue d'enseignement :	Français
Crédit(s) :	45,00
Diplôme(s) :	Maîtrise
Mode(s) d'enseignement :	Temps plein Temps partiel

Objectifs

Ce programme vise l'acquisition des connaissances approfondies et des attitudes propres au développement d'habiletés de recherche dans le domaine de la consommation, de la production à la distribution de produits agroalimentaires.

La formation permet à l'étudiant :

- d'approfondir ses connaissances sur le comportement du consommateur, de la production à la distribution des produits agroalimentaires;
- d'acquérir des notions de base et de maîtriser des méthodologies de recherche propres au domaine;
- d'acquérir les méthodes et de développer des outils afin d'analyser et de comprendre les phénomènes psychologiques, sociaux, économiques et culturels affectant le comportement du consommateur;
- d'acquérir un haut niveau de compétence relativement aux divers outils quantitatifs et qualitatifs d'analyse propres au domaine d'études;
- d'appliquer les modèles de mesure, d'évaluation et de contrôle de la qualité de service reconnus dans le milieu professionnel et scientifique;
- d'intervenir auprès des organisations dans l'élaboration et la gestion de stratégies d'ordre opérationnel visant l'optimisation de la relation avec le client et de la relation entre les organisations et les consommateurs.

Admission

Conditions d'admission

Consulter l'établissement pour connaître les conditions d'admission.

Établissements d'enseignement

Établissements offrant le programme

Nom	Caractéristiques spécifiques	Région
Université Laval		Capitale-Nationale

Pour en savoir plus

Liens pertinents

<https://www.ulaval.ca/les-etudes/programmes/repertoire/details/maitrise-en-sciences-de-la-consommation-avec-memoire-m-sc.html>

Codes et classifications

Codes
© GRICS, 1985-2021

Code de programme : 254740040

Code(s) Cours : 3.1

Domaine d'études

Domaine d'études : Sciences humaines

Sous-domaine : Sciences sociales, récréologie

Discipline : Sciences de la consommation

Sous-discipline : Sciences de la consommation

	Obligatoire	À option	Au choix	Total
{{ credit.activiteFormation }}	{{ toFixed(credit.obligatoireMin, 2) }} à {{ toFixed(credit.obligatoireMax, 2) }}	{{ toFixed(credit.optionMin, 2) }} à {{ toFixed(credit.optionMax, 2) }}	{{ toFixed(credit.choixMin, 2) }} à {{ toFixed(credit.choixMax, 2) }}	{{ toFixed(credit.totalMir, 2) }} à {{ toFixed(credit.totalMa, 2) }}
Total global				{{ toFixed(cheminement.cre, 2) }} Crédit(s)

Précisions

Commentaires

Contingentement

Programme contingent 

{{ contingentement.anneeDebut }} - {{ contingentement.anneeFin }}

Nombre de places disponibles

{{ contingentement.nbPlaceDisponible }}

Nombre de demandes reçues

{{ contingentement.nbDemandeRecue }}

Nombre d'offres d'admission

{{ contingentement.nbOffreAdmission }}

Taux d'admission

Répartition des places en {{ sousFiche.anneeStatistiquesPlacement }} - {{ sousFiche.anneeStatistiquesPlacement + 1 }}

Catégorie de personnes

% de places

{{ place.categoriePersonne }}

{{ place.pourcentPlace }}

Cote R

Provenance Personne Cote R

Critères de sélection utilisés pour le contingentement

{{ personne }}: Tous le monde:

Endroit de formation

{{ sousFiche.endroitFormation.nom }}
 {{ sousFiche.endroitFormation.nom }}
 {{ sousFiche.endroitFormation.coordonnees.codePostale }}

- {{ url.url }}
- {{ courriel }}
- {{ metro }}

{{ sousFiche.endroitFormation.coordonnees.ligneAutobus }}

Commentaires

Particularités de l'établissement Université Laval

Modifié le : 2020-04-03

Code de formation : 254740040
Ordre d'enseignement : Universitaire, 2e cycle
Langue d'enseignement : Français
Code de l'établissement : 975000