

# Agent, agente d'information

Code CNP-R : 1123-002

Modifié le : 2020-06-15

**Personne qui travaille à l'élaboration et à la diffusion de l'information pour une organisation en vue de faire connaître les activités et les services de cette dernière auprès de sa clientèle cible (interne ou externe) à l'aide de divers moyens de communication et de promotion.**

## Tâches

- Conçoit, réalise et évalue les communications internes et externes de l'entreprise.
- Répond aux demandes de renseignements verbales et écrites.
- Collabore à l'identification du public cible et de ses besoins.
- Contribue à la définition des objectifs et des programmes d'information et de communication.
- Recueille les renseignements susceptibles d'être utilisés dans un projet informatif.
- Participe à l'analyse des informations et les sélectionne en fonction d'étapes définies.
- Détermine le meilleur moyen de communication : articles, publications, activités.
- Traite l'information de façon à l'adapter au média par lequel elle sera diffusée ainsi qu'au public cible.
- Collabore, au besoin, à la rédaction de rapports, de communiqués et d'autres documents.
- Évalue l'atteinte des objectifs et apporte des modifications, au besoin.
- Renseigne, s'il y a lieu, le personnel et la direction sur les méthodes de promotion des programmes et des activités.
- Gère le contenu des sites web de l'organisation et en assure la mise à jour.
- Redirige les communications verbales et écrites aux membres du personnel appropriés.
- Anime les réseaux sociaux de l'organisation et diffuse du contenu pertinent.
- Peut organiser des événements tels que des journées portes ouvertes, des conférences de presse, des salons, etc.
- Peut agir à titre de porte-parole auprès des médias.

## Fonctions liées aux données, personnes et choses

| Données        | Personnes     | Choses                   |
|----------------|---------------|--------------------------|
| Coordonner (1) | Persuader (5) | Aucune fonction liée (8) |

## Conditions de travail

### Salaire

|        | Minimum moyen       | Maximum moyen       | En date de |
|--------|---------------------|---------------------|------------|
| Annuel | 32000 \$ - 36999 \$ | 83000 \$ - 97999 \$ | 2019       |

### Organisation du travail

Travail à horaire fixe

### Précisions

Peut, à l'occasion, faire des déplacements pour rencontrer des clients ou diffuser de l'information.

### Environnement social

Contacts fréquents avec le public.

### Environnement physique

#### Conditions ambiantes :

Endroit où la température est contrôlée

#### Lieu de travail :

Travail à l'intérieur

© GRICS, 1985-2021

## Formation / qualification

---

| Ordre d'ens.  | Cycle     | Discipline                           |
|---------------|-----------|--------------------------------------|
| Universitaire | 1er cycle | Communications                       |
| Universitaire | 1er cycle | Communications (Médias numériques)   |
| Universitaire | 1er cycle | Communications (Relations publiques) |

### Commentaires

Le bilinguisme est fréquemment exigé.

## Employeurs

---

### Catégories d'employeurs

- Agences de publicité
- Entreprises de services publics
- Établissements d'enseignement
- Gouvernement fédéral
- Gouvernement provincial
- Institutions financières
- Municipalités
- Radiodiffuseurs
- Télédiffuseurs

## Perspectives d'emploi

---

### Perspectives professionnelles d'Emploi-Québec (2019-2023)

**Diagnostic pour l'ensemble du Québec :** Excellentes

### Perspectives d'emploi d'Emploi-Avenir Québec de Service Canada (2019-2021)

**Indicateur pour l'ensemble du Québec :** Acceptables

### Considérations importantes

MISE EN GARDE :

Les perspectives sont des prévisions basées sur l'analyse des tendances que l'on peut observer sur le marché du travail. Ces prévisions doivent être considérées comme des tendances. Pour cette raison, nous vous invitons à les utiliser avec prudence et jugement et à les mettre en relation avec d'autres informations provenant de sources crédibles.

Les prévisions proviennent d'Emploi-Québec et de Service Canada. Ces deux organismes utilisent des méthodes d'analyse différentes. Les données de Service Canada présentent des prévisions de croissance et de besoins de main-d'oeuvre d'ici la fin de 2021 pour l'ensemble du Québec. Les prévisions d'Emploi-Québec présentent les perspectives attendues en moyenne d'ici la fin de 2023 pour l'ensemble du Québec, et ce, pour les dix-sept régions du Québec ainsi que pour les régions métropolitaines de recensement (RMR) de Montréal et de Québec.

## Professions apparentées

---

### Principales professions apparentées

| Titre   | Code CNP-R |
|---|------------|
| Attaché, attachée de presse                                 | 1123-007   |
| Concepteur-rédacteur, conceptrice-rédactrice publicitaire   | 5121-002   |
| Directeur, directrice de la publicité                       | 0124-001   |
| Journaliste   | 5123-004   |
| Officier des affaires publiques (Forces armées canadiennes) | 1123-004   |
| Publicitaire  | 1123-003   |
| Spécialiste en relations publiques                          | 1123-001   |

## Pour en savoir plus

### Organismes et ressources

#### JeunesExplo

JeunesExplo  
275, rue du Parvis  
bureau 310  
Québec (Québec)  
G1K 6G7

Internet : <https://www.jeunes-explorateurs.org/>  
Courriel : [info@jeunesexplo.ca](mailto:info@jeunesexplo.ca)  
Téléphone(s) : 418 425-0913  
1 844 229-0913

#### Société québécoise des professionnels en relations publiques (SQPRP)

SQPRP  
185-315, place d'Youville  
Montréal (Québec)  
H2Y 0A4

Internet : <https://www.sqprp.ca/>  
Courriel : [info@sqprp.ca](mailto:info@sqprp.ca)  
Téléphone(s) : 514 845-4441

## Codes et classifications

**Code CNP-R :** 1123-002

**Code Cléo :** 711.11

### Domaines professionnels

**Administration :**

Services administratifs et bureautique

**Lettres et communication :**

Relations publiques