

Concepteur-rédacteur, conceptrice-rédactrice publicitaire

Code CNP-R : 51111-03

Modifié le : 2023-07-17

Titre(s) synonyme(s)

Rédacteur, rédactrice publicitaire

Personne qui conçoit et rédige les messages des campagnes publicitaires et les textes associés destinés à promouvoir, auprès du public, des produits commerciaux ou des services dans le but de faire connaître et d'inciter les consommateurs à se procurer ces produits ou à utiliser ces services.

Tâches

- Prend connaissance des besoins et du budget du client.
- S'entretient avec le client et la direction afin d'établir le support publicitaire (télévision, radio, support imprimé, etc.), le thème, le style et la longueur du message publicitaire.
- Étudie les produits et les services afin de mettre en évidence les principales caractéristiques commerciales.
- Analyse le marché de la consommation afin de trouver la meilleure façon d'atteindre le public cible et d'y adapter son texte.
- Trouve le slogan ou l'angle accrocheur du concept publicitaire.
- Peut avoir à présenter les concepts publicitaires aux clients.
- Prépare et rédige les textes en collaboration avec le responsable de la campagne publicitaire, en s'efforçant d'obtenir l'effet désiré par une rédaction judicieuse.
- Soumet les textes pour approbation.
- Apporte des corrections aux textes et au design, si nécessaire.

Fonctions liées aux données, personnes et choses

Données	Personnes	Choses
Synthétiser (0)	Persuader (5)	Aucune fonction liée (8)

Champs d'action

Presse écrite, radio, télévision, Web, affichage.

Conditions de travail

Salaire

	Minimum moyen	Maximum moyen	En date de
Annuel	31000 \$ - 36999 \$	83000 \$ - 97999 \$	2022

Organisation du travail

Travail à horaire variable

Précisions

L'horaire de travail peut varier selon le statut de l'employé (contractuel, régulier, etc.).

Environnement social

Collaboration avec la clientèle et d'autres spécialistes de la publicité.

Environnement physique

Conditions ambiantes :

Endroit où la température est contrôlée

Lieu de travail :

Travail à l'intérieur

Caractéristiques personnelles

Champs d'intérêt

- Aimer accomplir des tâches de création artistique.
- Aimer lire, rédiger, communiquer, oralement ou par écrit.
- Aimer travailler physiquement ou manipuler des instruments.
- Aimer communiquer avec les gens pour les convaincre, les persuader.
- Aimer travailler en contact avec des personnes ou les aider.

Inventaires spécialisés

Intérêts ICIP

- Aimer interagir ou communiquer avec d'autres personnes.
- Aimer communiquer avec les gens pour les convaincre, les persuader.
- Aimer manipuler des objets ou des idées dans un but artistique ou dans la formulation ou l'utilisation de concepts.
- Aimer voir concrètement les résultats de son travail.

Intérêts ICIT

- **1^{er} rang** Aimer comprendre les phénomènes et résoudre les situations problématiques.
- **2^e rang** Aimer travailler selon des procédures établies, sous la supervision des autres.
- **3^e rang** Aimer planifier, diriger, décider, coordonner.

Intérêts MEQ-Kuder

- Aimer lire, rédiger, communiquer, oralement ou par écrit.
- Aimer accomplir des tâches de création artistique.
- Aimer communiquer avec les gens pour les convaincre, les persuader.

Personnalité

Types de personnalité (Holland)

1^{re} position	A	Préférer accomplir des tâches de création artistique.
2^e position	S	Préférer travailler en contact avec des personnes ou les aider.
3^e position	E	Préférer décider, superviser, influencer ou persuader des personnes.

Type Éveilleur (Z)

1^{re} position	A	Préférer accomplir des tâches de création artistique.
2^e position	Z	Préférer dénoncer les injustices et toutes les erreurs qui menacent l'humanité et sa planète
3^e position	E	Préférer décider, superviser, influencer ou persuader des personnes.

Indices de tempérament

- Préférer travailler en relation avec des gens et collaborer avec eux.
- Préférer influencer les opinions, les attitudes et les jugements des autres.
- Préférer porter son propre jugement pour décider ou résoudre des problèmes.
- Préférer exprimer ses idées, ses goûts, sa personnalité et utiliser sa créativité.
- Préférer travailler de façon méticuleuse, avec le souci du détail et de la précision.

Qualités personnelles exigées

- Autonomie
- Capacité d'écoute
- Créativité
- Esprit d'analyse
- Esprit d'équipe
- Esprit d'initiative
- Esprit de synthèse
- Facilité à communiquer
- Facilité d'adaptation
- Minutie
- Persuasion
- Résistance au stress
- Rigueur

Aptitudes BGTA

Description	Cote
G Habileté à comprendre, à apprendre et à raisonner rapidement.	Fort
V Habileté à comprendre et à utiliser les mots pour communiquer.	Très fort
N Habileté à faire des calculs rapidement et avec exactitude.	Faible
S Habileté à imaginer et visualiser des formes géométriques et des objets dans l'espace.	Moyen
P Habileté à remarquer les différences entre les formes, les volumes et les détails.	Moyen
Q Habileté à remarquer les détails dans les chiffres et les mots.	Moyen
K Habileté à coordonner la vue et le mouvement des mains et des doigts rapidement et avec précision.	Faible
F Habileté à mouvoir les doigts rapidement et avec précision.	Faible
M Habileté à mouvoir les mains habilement et avec facilité.	Faible

Capacités physiques

Vision :	Être capable de voir de près
Perception sensorielle :	Être capable de communiquer verbalement
Position corporelle :	Être capable de travailler principalement en position assise
Coordination des membres :	Être capable de coordonner les mouvements de ses membres supérieurs
Force physique :	Être capable de soulever un poids jusqu'à environ 5 kg

Formation / qualification

Voies de formation - Dans le réseau scolaire

Ordre	Programme	Langue	Code
-------	-----------	--------	------

d'ens.			
Collégial	Techniques de communication dans les médias (DEC)	Français	589.B0
Collégial	Techniques de communication dans les médias (option Conseil et coordination publicitaires) (DEC)	Français	589.BB

Ordre d'ens.	Cycle	Discipline
Universitaire	1er cycle	Communication et marketing
Universitaire	1er cycle	Communications

Précisions sur les voies de formation

Même si une formation spécifique n'est pas exigée pour exercer cette profession, une formation universitaire est de plus en plus valorisée à l'embauche.

Conditions d'admission au sein de la profession

Un dossier de présentation démontrant les réalisations ou la créativité peut être exigé.

Employeurs

Catégories d'employeurs

- À son compte
- Agences de publicité
- Éditeurs de périodiques (publication)
- Radiodiffuseurs
- Télédiffuseurs

Perspectives d'emploi

Perspectives professionnelles du gouvernement du Québec (2024-2028)

Diagnostic pour l'ensemble du Québec : Non publiées

Perspectives d'emploi du gouvernement du Canada (2024-2026)

Indicateur pour l'ensemble du Québec : Indéterminées

Considérations importantes

MISE EN GARDE :

Les perspectives sont des prévisions basées sur l'analyse des tendances que l'on peut observer sur le marché du travail. Ces prévisions doivent être considérées comme des tendances. Pour cette raison, nous vous invitons à les utiliser avec prudence et jugement et à les mettre en relation avec d'autres informations provenant de sources crédibles.

Les prévisions proviennent du gouvernement du Québec et du gouvernement du Canada. Ces deux organismes utilisent des méthodes d'analyse différentes. Les données du gouvernement Canada présentent des prévisions de croissance et de besoins de main-d'œuvre d'ici la fin de 2026 pour l'ensemble du Québec. Les prévisions du gouvernement du Québec présentent les perspectives attendues en moyenne d'ici la fin de 2028 pour l'ensemble du Québec, et ce, pour les dix-sept régions du Québec ainsi que pour les régions métropolitaines de recensement (RMR) de Montréal et de Québec.

Professions apparentées

Principales professions apparentées

Titre	Code CNP-R
Agent, agente d'information	11202-02
Conseiller, conseillère en publicité	11202-03
Directeur, directrice artistique	51120-08
Directeur, directrice de la publicité	10022-01
Directeur, directrice du marketing	10022-03

Pour en savoir plus

Documents en ligne

OH MY JOB! : Concepteur-rédacteur (Welcome to the Jungle Studio)

Description :

Ce document en ligne est produit hors Québec. Toutefois, vous pourrez constater certaines ressemblances avec le marché du travail québécois.

Année : 2019

Durée approximative : 4 minutes

Produit par : Welcome to the Jungle Studio

Site Web : <https://www.youtube.com/watch?v=Qwl67xGAzkg>

Le contenu du présent document est sous la responsabilité de l'organisme qui l'a produit et peut, dans certains cas, être différent de celui de REPÈRES.

Patrick Goulet, concepteur-rédacteur (La Presse)

Année : 2012

Produit par : La Presse

Site Web : <https://www.lapresse.ca/affaires/economie/emploi/201205/22/01-4527409-patrick-goulet-concepteur-redacteur.php>

Le contenu du présent document est sous la responsabilité de l'organisme qui l'a produit et peut, dans certains cas, être différent de celui de REPÈRES.

Codes et classifications

Code CNP-R : 51111-03

Code Cléo : 711.16

Domaines professionnels

Lettres et communication :

Publicité