

Techniques de communication dans les médias (option Journalisme) (DEC)

Code : 589.BC

Modifié le : 2023-03-07

Ordre d'enseignement :	Collégial
Type de formation :	Professionnelle
Langue d'enseignement :	Français
Durée(s) :	3,0 An(s)
Unité(s) :	90,33
Diplôme(s) :	Diplôme d'études collégiales (DEC)
Clientèle(s) visée(s) :	Adultes Jeunes

Objectifs

Le programme d'études Techniques de communication dans les médias s'adresse à ceux et celles qui désirent travailler dans les médias régionaux, communautaires et alternatifs.

Voie de spécialisation C - Journalisme

Les techniciennes et les techniciens en information exercent leur métier dans des médias régionaux, locaux et communautaires. Elles et ils peuvent être salariés ou encore être à la pique. Le travail s'effectue dans une salle de rédaction ainsi qu'à l'extérieur.

Le travail s'étend à toutes les étapes de la production de nouvelles et de reportages pour les médias écrits et électroniques : recherche et collecte d'informations, couverture de conférences de presse, de délibérations d'assemblées d'élus, couverture judiciaire, entrevues, prise de vue et montage audio et vidéo, rédaction proprement dite et présentation de nouvelles et de reportages dans les médias électroniques.

Il comporte de nombreuses exigences : respect des règles de déontologie, des consignes éditoriales, du format des médias, des heures de tombée.

Le travail est effectué sous la supervision d'une ou d'un chef de pupitre, d'une rédactrice ou d'un rédacteur en chef ou d'une directrice ou d'un directeur de l'information. Les personnes travaillent seules mais sont appelées à collaborer avec du personnel chargé de la mise en pages, de la prise de vue et de la mise en ondes. En outre, elles sont en relation constante avec les acteurs de l'actualité ainsi qu'avec le public.

L'environnement de travail est informatisé et relativement complexe et comprend, entre autres, des ordinateurs pour le traitement et le montage des textes et des appareils de captation et de montage du son et de l'image.

Liste des compétences

- Formation générale : 14 compétences (consulter « Commentaires sur les cours / compétences »). (0000)
 - Exploiter un environnement informatique. (038V)
 - Travailler en équipe. (038W)
 - Effectuer le tournage et le montage pour des informations journalistiques. (0396)
 - Analyser les fonctions de travail dans le domaine de la communication dans les médias. (039T)
 - Effectuer une recherche documentaire. (039U)
 - Effectuer des entrevues. (039V)
 - Employer des techniques de production d'idées. (039W)
- © GRICS, 1985-2024

- Analyser les actualités. (039X)
- Mettre à jour une page Web. (039Y)
- S'adresser à un public. (039Z)
- Produire un bulletin de nouvelles pour la radio. (0400)
- Effectuer des reportages d'information pour la radio. (0401)
- Relater des événements. (040S)
- Prendre des photographies de presse. (040T)
- Réviser le français de textes journalistiques. (040U)
- Adapter des textes journalistiques. (040V)
- Produire des nouvelles pour une publication journalistique. (040X)
- Effectuer des reportages d'information pour une publication journalistique. (040Y)
- Produire des nouvelles pour la télévision. (040Z)
- Effectuer des reportages d'information pour la télévision. (0410)
- Produire des nouvelles et des reportages d'information pour l'information. (0411)
- Effectuer la composition et la mise en pages pour l'impression d'une publication journalistique. (0412)
- Participer aux décisions relatives au traitement et à la présentation des informations journalistiques. (0413)

Commentaires

Cours permettant l'atteinte des compétences de la composante de formation générale commune et propre :

- 4 cours en langue d'enseignement et littérature;
- 3 cours en philosophie ou "humanités";
- 2 cours en langue seconde;
- 3 cours en éducation physique;
- 2 cours complémentaires.

Admission

Conditions d'admission

Être titulaire d'un diplôme d'études secondaires (DES).

Note : Un collège peut admettre sous condition un candidat à qui il manque six unités ou moins pour obtenir son DES. Le candidat devra s'engager à obtenir les unités manquantes durant sa première session d'études collégiales. Les modalités d'application de cette condition peuvent différer d'un collège à l'autre.

ou

Être titulaire d'un DEP et avoir réussi les cours suivants : langue d'enseignement et langue seconde de 5e secondaire, mathématique de 4e secondaire.

Note: Un collège peut admettre sous condition le titulaire d'un DEP à qui il manque six unités ou moins dans les trois matières supplémentaires exigées. Le candidat devra s'engager à obtenir les unités manquantes durant sa première session d'études collégiales. Les modalités d'application de cette condition d'admission peuvent différer d'un collège à l'autre.

ou

Posséder une formation jugée équivalente par le collège.

ou

Posséder une formation et une expérience jugées suffisantes par le collège et avoir interrompu ses études à temps plein pendant une période cumulative d'au moins 24 mois.

ET

Consulter l'établissement pour connaître les autres conditions d'admission, s'il y a lieu.

Établissements d'enseignement

Établissements offrant le programme

Nom	Caractéristiques spécifiques	Région
Cégep de Jonquière	- Admission à l'automne seulement - Stage(s)	Saguenay / Lac-Saint-Jean

Professions liées

Professions liées au programme de formation

Titre	Code CNP-R
Animateur, animatrice	52114-03
Annoncéur-présentateur, annonceuse-présentatrice	52114-01
Chef de pupitre	51110-01
Chroniqueur, chroniqueuse	51113-02
Chroniqueur, chroniqueuse touristique	51113-06
Commentateur sportif, commentatrice sportive	52114-02
Critique	51113-01
Journaliste	51113-04

Programmes apparentés

Programmes apparentés au programme de formation

Ordre d'ens.	Titre	Code
Collégial	Journalisme (Diplôme)	58901C
Collégial	Production télévisuelle (Diplôme)	58902C
Collégial	Techniques cinématographiques et télévisuelles (DEC)	589.C0
Collégial	Techniques de communication dans les médias (DEC)	589.B0
Collégial	Techniques de communication dans les médias (option Animation et production radiophoniques) (DEC)	589.BA
Collégial	Techniques de communication dans les médias (option Conseil et coordination publicitaires) (DEC)	589.BB

Codes et classifications

Codes

Code de programme : 589.BC

Code(s) Cours : 5.8

Domaine d'études

Secteur : Communication et documentation

Domaines professionnels

Hôtellerie, restauration et tourisme : Tourisme

Lettres et communication : Médias (télévision, radio, presse écrite, etc.)

Sports, loisirs et divertissements : Sports

Particularités de l'établissement Cégep de Jonquière

Modifié le : 2024-04-29

Code de formation : 589.BC

Ordre d'enseignement : Collégial

Langue d'enseignement : Français

Code de l'établissement : 932003

Précisions sur l'admission : Admission à l'automne seulement

Particularité(s) : Stage(s)

Structure du programme

Commentaires

- Le choix d'option se fait à la deuxième session.
- Pour connaître le contingentement et les particularités d'admission, veuillez vous référer au programme 589.B0 (Techniques de communication dans les médias).
- Le Cégep de Jonquière et l'Université d'Ottawa ont signé un protocole d'entente permettant aux finissants du diplôme d'études collégiales en Journalisme en Techniques de communication dans les médias de compléter le Baccalauréat spécialisé en Journalisme numérique en seulement deux ans. Lors de leur admission, les étudiants reçoivent 60 crédits en équivalences sur un total de 120, et doivent compléter quatre sessions universitaires, soit deux années d'études.

Statistiques de placement

Techniques de communication dans les médias (option Journalisme) (DEC)

Code : 589.BC

Modifié le : 2023-05-05

Domaine d'études

Ordre d'enseignement : Collégial

Secteur : Communication et documentation

Principales statistiques sur le placement

Nombre de personnes diplômées	2018	2020	2022
Visées par l'enquête :	25	34	26
(Hommes, Femmes)	(9, 16)	(14, 20)	(11, 15)
Ayant répondu à la relance :	24	30	18
Se destinant à l'emploi :	12	13	7
En emploi :	12	13	7
Nombre de personnes en emploi à temps plein :	7	11	4
Nombre de personnes en emploi à temps plein lié à la formation :	6	8	4
En recherche :	0	0	0
Aux études :	12	16	11
Inactives :	0	1	0
Temps d'insertion des hommes (en semaines) :	4	3	–
Temps d'insertion des femmes (en semaines) :	–	2	1
Salaire hebdomadaire brut moyen :	848,00 \$	747,00 \$	883,00 \$

Évolution du placement

	2018	2020	2022
Taux en emploi :	50,0 %	43,3 %	38,9 %
Emploi à temps plein :	58,3 %	84,6 %	57,1 %
Emploi à temps plein lié à la formation :	85,7 %	72,7 %	100,0 %
Taux de placement :	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Taux de chômage :	0,0 %	0,0 %	0,0 %

Caractéristiques du placement

Taux en emploi :	Très bas
Taux en emploi temps plein :	Très bas
Taux en emploi temps plein lié à la formation :	Très élevé
Temps d'insertion au travail :	Très court chez les femmes