

Techniques de communication dans les médias (option Animation et production radiophoniques) (DEC)

Code : 589.BA

Modifié le : 2023-03-07

Ordre d'enseignement :	Collégial
Type de formation :	Professionnelle
Langue d'enseignement :	Français
Durée(s) :	3,0 An(s)
Unité(s) :	90,66
Diplôme(s) :	Diplôme d'études collégiales (DEC)
Clientèle(s) visée(s) :	Adultes Jeunes

Objectifs

Le programme d'études Techniques de communication dans les médias s'adresse à ceux et celles qui désirent travailler dans les médias régionaux, communautaires et alternatifs.

Voie de spécialisation A - Animation et production radiophoniques

Les tâches recouvrent l'animation de tout type d'émission radiophonique, l'ensemble des opérations techniques relatives à la mise en ondes des émissions, à la production de nouvelles et de reportages, de même que de nombreuses activités liées à la promotion et à la production d'éléments de programmation et de publicité.

La technicienne ou le technicien en animation et production radiophoniques doit tenir compte de nombreuses exigences en matière de réglementation, respecter des échéances serrées et répondre aux attentes des clientes et des clients de la station. Les tâches s'effectuent au sein d'équipes restreintes ou seul, sous la supervision de la direction de la station. Les techniciennes et techniciens en animation et productions radiophoniques collaborent avec des coanimatrices et coanimateurs, avec des collègues journalistes, chroniqueuses et chroniqueurs et ils sont en contact avec des auditrices et des auditeurs, de même qu'avec des personnalités du milieu.

Le travail se déroule dans un environnement informatisé et automatisé : ordinateurs pour la recherche et la rédaction d'informations, pour la gestion de la programmation, des banques d'effets sonores et de trames musicales, pour la production d'éléments de programmation et de publicité et pour la mise en ondes automatisée de la programmation. En outre, l'utilisation de matériel analogique ou numérique de communication, de production ou de diffusion est fréquente, qu'il s'agisse d'enregistrement, de traitement, de mixage ou de diffusion est fréquente, qu'il s'agisse d'enregistrement, de traitement, de mixage ou de diffusion du son, en direct ou en différé.

Liste des compétences

- Formation générale : 14 compétences (consulter « Commentaires sur les cours / compétences »). (0000)
- Exploiter un environnement informatique. (038V)
- Travailler en équipe. (038W)
- Analyser les fonctions de travail dans le domaine de la communication dans les médias. (039T)
- Effectuer une recherche documentaire. (039U)
- Effectuer des entrevues. (039V)
- Employer des techniques de production d'idées. (039W)

- Analyser les actualités. (039X)
- Mettre à jour une page Web. (039Y)
- S'adresser à un public. (039Z)
- Produire un bulletin de nouvelles pour la radio. (0400)
- Effectuer des reportages d'information pour la radio. (0401)
- Traiter et assembler des segments sonores. (0402)
- S'adapter aux exigences de commercialisation d'une programmation radiophonique. (0403)
- Concevoir et réaliser des éléments de programmation et des publicités. (0404)
- Effectuer la mise en ondes d'émissions radiophoniques. (0405)
- Présenter des oeuvres artistiques musicales et visuelles. (0406)
- Produire une programmation radiophonique pour une diffusion automatisée. (0407)
- Réaliser une programmation radiophonique de type pop rock et dance. (0408)
- Réaliser une programmation radiophonique pour un auditoire non segmenté. (0409)
- Réaliser une émission promotionnelle. (040A)

Commentaires

Cours permettant l'atteinte des compétences de la composante de formation générale commune et propre :

- 4 cours en langue d'enseignement et littérature;
- 3 cours en philosophie ou "humanities";
- 2 cours en langue seconde;
- 3 cours en éducation physique;
- 2 cours complémentaires.

Admission

Conditions d'admission

Être titulaire d'un diplôme d'études secondaires (DES).

Note : Un collège peut admettre sous condition un candidat à qui il manque six unités ou moins pour obtenir son DES. Le candidat devra s'engager à obtenir les unités manquantes durant sa première session d'études collégiales. Les modalités d'application de cette condition peuvent différer d'un collège à l'autre.

ou

Être titulaire d'un DEP et avoir réussi les cours suivants : langue d'enseignement et langue seconde de 5e secondaire, mathématique de 4e secondaire.

Note: Un collège peut admettre sous condition le titulaire d'un DEP à qui il manque six unités ou moins dans les trois matières supplémentaires exigées. Le candidat devra s'engager à obtenir les unités manquantes durant sa première session d'études collégiales. Les modalités d'application de cette condition d'admission peuvent différer d'un collège à l'autre.

ou

Posséder une formation jugée équivalente par le collège.

ou

Posséder une formation et une expérience jugées suffisantes par le collège et avoir interrompu ses études à temps plein pendant une période cumulative d'au moins 24 mois.

ET

Consulter l'établissement pour connaître les autres conditions d'admission, s'il y a lieu.

Établissements d'enseignement

Établissements offrant le programme

Nom	Caractéristiques spécifiques	Région
Cégep de Jonquière	- Admission à l'automne seulement - Stage(s)	Saguenay / Lac-Saint-Jean

Professions liées

Professions liées au programme de formation

Titre	Code CNP-R
Animateur, animatrice	52114-03
Annonceur-présentateur, annonceuse-présentatrice	52114-01
Chargé, chargée de programmation à la radio ou à la télévision	52119-02
Chroniqueur, chroniqueuse	51113-02
Journaliste	51113-04
Régisseur, régisseuse	52119-01

Programmes apparentés

Programmes apparentés au programme de formation

Ordre d'ens.	Titre	Code
Collégial	Journalisme (Diplôme)	58901C
Collégial	Production télévisuelle (Diplôme)	58902C
Collégial	Techniques cinématographiques et télévisuelles (DEC)	589.C0
Collégial	Techniques de communication dans les médias (DEC)	589.B0
Collégial	Techniques de communication dans les médias (option Conseil et coordination publicitaires) (DEC)	589.BB
Collégial	Techniques de communication dans les médias (option Journalisme) (DEC)	589.BC

Codes et classifications

Codes

Code de programme : 589.BA

Code(s) Cours : 5.8

Domaine d'études

Secteur : Communication et documentation

Domaines professionnels

Arts : Techniques des arts de la scène

Particularités de l'établissement Cégep de Jonquière

Modifié le : 2024-04-29

Code de formation :	589.BA
Ordre d'enseignement :	Collégial
Langue d'enseignement :	Français
Code de l'établissement :	932003
Précisions sur l'admission :	Admission à l'automne seulement
Particularité(s) :	Stage(s)

Structure du programme

Commentaires

- Le choix d'option se fait à la deuxième session.
- Pour connaître le contingentement et les particularités d'admission, veuillez vous référer au programme 589.B0 (Techniques de communication dans les médias).

Statistiques de placement

Techniques de communication dans les médias (option Animation et production radiophoniques) (DEC)

Code : 589.BA

Modifié le : 2023-05-05

Domaine d'études

Ordre d'enseignement : Collégial

Secteur : Communication et documentation

Principales statistiques sur le placement

Nombre de personnes diplômées	2018	2020	2022
Visées par l'enquête : (Hommes, Femmes)	32 (15, 17)	26 (14, 12)	28 (12, 16)
Ayant répondu à la relance :	22	17	22
Se destinant à l'emploi :	12	10	10
En emploi :	11	10	10
Nombre de personnes en emploi à temps plein :	10	7	9
Nombre de personnes en emploi à temps plein lié à la formation :	9	6	8
En recherche :	1	0	0
Aux études :	8	7	12

Inactives :	2	0	0
Temps d'insertion des hommes (en semaines) :	1	0	0
Temps d'insertion des femmes (en semaines) :	7	1	0
Salaire hebdomadaire brut moyen :	667,00 \$	566,00 \$	763,00 \$

Évolution du placement

	2018	2020	2022
Taux en emploi :	50,0 %	58,8 %	45,5 %
Emploi à temps plein :	90,9 %	70,0 %	90,0 %
Emploi à temps plein lié à la formation :	90,0 %	85,7 %	88,9 %
Taux de placement :	91,7 %	100,0 %	100,0 %
Taux de chômage :	8,3 %	0,0 %	0,0 %

Caractéristiques du placement

Taux en emploi :	Très bas
Taux en emploi temps plein :	Moyen
Taux en emploi temps plein lié à la formation :	Moyen
Temps d'insertion au travail :	Très court chez les hommes Très court chez les femmes