

Critique

Code CNP-R : 51113-01

Modifié le : 2023-11-29

Titre(s) synonyme(s)

Critique culturel  
Critique artistique

Personne qui juge des oeuvres de littérature, de cinéma, de théâtre ou de tout autre art pour en faire ressortir les qualités et les défauts en vue de rédiger et de diffuser des appréciations critiques dans les différents médias.

Tâches

- Lit des livres, visite des expositions, assiste à des représentations théâtrales ou cinématographiques ou à des concerts.
- Résume le thème, le concept ou l'histoire de l'oeuvre à critiquer.
- Analyse l'oeuvre en détail en se basant sur ses connaissances, ses recherches, son jugement et son expérience.
- Élabore une opinion au regard de l'oeuvre analysée.
- Formule ou rédige ses critiques, généralement en établissant des comparaisons avec d'autres oeuvres ou productions et en discutant d'éléments aussi pertinents que l'inspiration artistique, le mode d'expression et la technique.
- Peut effectuer des interviews avec les auteurs, les réalisateurs et les artistes.

Fonctions liées aux données, personnes et choses

Données	Personnes	Choses
Rassembler des données (3)	Divertir (4)	Aucune fonction liée (8)

Champs d'action

Spécialisation selon le domaine d'intérêt : cinéma, art dramatique, art visuel, musique, littérature, etc.

Conditions de travail

Salaire

	Minimum moyen	Maximum moyen	En date de
Annuel	47000 \$ - 51999 \$	73000 \$ - 82999 \$	2022

Commentaires

La rémunération peut varier selon le milieu de travail et l'employeur.

Organisation du travail

Travail à horaire variable  
Travail nécessitant des déplacements à de faibles ou de grandes distances

Environnement physique

Conditions ambiantes : Endroit où la température est contrôlée  
Lieu de travail : Travail à l'intérieur

Précisions

Le travail peut parfois s'effectuer à l'extérieur dans des lieux de diffusion de la culture (pièces de théâtre, expositions, spectacles, etc.).

## Caractéristiques personnelles

---

### Champs d'intérêt

- Aimer accomplir des tâches de création artistique.
- Aimer lire, rédiger, communiquer, oralement ou par écrit.
- Aimer communiquer avec les gens pour les convaincre, les persuader.
- Aimer travailler en contact avec des personnes ou les aider.

### Inventaires spécialisés

#### Intérêts ICIP

- Aimer interagir ou communiquer avec d'autres personnes.
- Aimer communiquer avec les gens pour les convaincre, les persuader.
- Aimer manipuler des objets ou des idées dans un but artistique ou dans la formulation ou l'utilisation de concepts.

#### Intérêts ICIT

- **1<sup>er</sup> rang** Aimer comprendre les phénomènes et résoudre les situations problématiques.
- **2<sup>e</sup> rang** Aimer travailler avec les gens, prendre soin des autres ou les aider.
- **3<sup>e</sup> rang** Aimer travailler selon des procédures établies, sous la supervision des autres.

#### Intérêts MEQ-Kuder

- Aimer lire, rédiger, communiquer, oralement ou par écrit.
- Aimer accomplir des tâches de création artistique.
- Aimer chanter, aller aux concerts, jouer d'un instrument de musique.
- Aimer communiquer avec les gens pour les convaincre, les persuader.

### Personnalité

#### Types de personnalité (Holland)

<b>1<sup>re</sup> position</b>	<b>A</b>	Préférer accomplir des tâches de création artistique.
<b>2<sup>e</sup> position</b>	<b>I</b>	Préférer comprendre les phénomènes et résoudre les situations problématiques.
<b>3<sup>e</sup> position</b>	<b>S</b>	Préférer travailler en contact avec des personnes ou les aider.

#### Type Éveilleur (Z)

<b>1<sup>re</sup> position</b>	<b>A</b>	Préférer accomplir des tâches de création artistique.
<b>2<sup>e</sup> position</b>	<b>Z</b>	Préférer dénoncer les injustices et toutes les erreurs qui menacent l'humanité et sa planète
<b>3<sup>e</sup> position</b>	<b>S</b>	Préférer travailler en contact avec des personnes ou les aider.

#### Indices de tempérament

- Préférer influencer les opinions, les attitudes et les jugements des autres.
- Préférer porter son propre jugement pour décider ou résoudre des problèmes.
- Préférer exprimer ses idées, ses goûts, sa personnalité et utiliser sa créativité.

#### Qualités personnelles exigées

- Autonomie
- Créativité
- Curiosité intellectuelle
- Diplomatie
- Esprit critique
- Esprit d'analyse
- Esprit de synthèse
- Facilité à communiquer
- Ouverture d'esprit
- Résistance au stress
- Sens de l'observation

### Aptitudes BGTA

Description	Cote
<b>G</b> Habileté à comprendre, à apprendre et à raisonner rapidement.	Fort
<b>V</b> Habileté à comprendre et à utiliser les mots pour communiquer.	Très fort
<b>N</b> Habileté à faire des calculs rapidement et avec exactitude.	Moyen
<b>S</b> Habileté à imaginer et visualiser des formes géométriques et des objets dans l'espace.	Faible
<b>P</b> Habileté à remarquer les différences entre les formes, les volumes et les détails.	Faible
<b>Q</b> Habileté à remarquer les détails dans les chiffres et les mots.	Moyen
<b>K</b> Habileté à coordonner la vue et le mouvement des mains et des doigts rapidement et avec précision.	Faible
<b>F</b> Habileté à mouvoir les doigts rapidement et avec précision.	Faible
<b>M</b> Habileté à mouvoir les mains habilement et avec facilité.	Faible

### Capacités physiques

<b>Vision :</b>	Être capable de voir de près
<b>Perception sensorielle :</b>	Être capable de communiquer verbalement
<b>Position corporelle :</b>	Être capable de travailler en position assise ET debout ou en marche
<b>Coordination des membres :</b>	Être capable de coordonner les mouvements de ses membres supérieurs
<b>Force physique :</b>	Être capable de soulever un poids jusqu'à environ 5 kg

### Précisions

Selon le type d'oeuvre analysée, le critique doit parfois être capable de bien distinguer les couleurs ou les sons.

## Formation / qualification

### Voies de formation - Dans le réseau scolaire

Ordre d'ens.	Programme	Langue	Code
Collégial	Techniques de communication dans les médias (option Journalisme) (DEC)	Français	589.BC

  

Ordre d'ens.	Cycle	Discipline
--------------	-------	------------

Universitaire	1er cycle	Animation culturelle et sociale
Universitaire	1er cycle	Art dramatique
Universitaire	1er cycle	Arts plastiques
Universitaire	1er cycle	Cinématographie
Universitaire	1er cycle	Communications
Universitaire	1er cycle	Communications (Cinéma)
Universitaire	1er cycle	Communications (Journalisme)
Universitaire	1er cycle	Communications (Télévision)
Universitaire	1er cycle	Français, en général, et français, langue maternelle
Universitaire	1er cycle	Histoire de l'art
Universitaire	1er cycle	Musicologie
Universitaire	1er cycle	Musique
Universitaire	1er cycle	Musique : Histoire

#### Conditions d'admission au sein de la profession

- Détenir un très bon niveau de français.
- Avoir une bonne culture générale est considéré comme un atout.

## Employeurs

#### Catégories d'employeurs

- Éditeurs de journaux (publication)
- Éditeurs de périodiques (publication)
- Éditeurs, radiodiffuseurs et télédiffuseurs par Internet et sites portails de recherche
- Radiodiffuseurs
- Télédiffuseurs

## Perspectives d'emploi

#### Perspectives professionnelles du gouvernement du Québec (2023-2027)

Diagnostic pour l'ensemble du Québec :

Limitées

#### Perspectives d'emploi du gouvernement du Canada (2023-2025)

Indicateur pour l'ensemble du Québec :

Très bonnes

#### Considérations importantes

MISE EN GARDE :

Les perspectives sont des prévisions basées sur l'analyse des tendances que l'on peut observer sur le marché du travail. Ces prévisions doivent être considérées comme des tendances. Pour cette raison, nous vous invitons à les utiliser avec prudence et jugement et à les mettre en relation avec d'autres informations provenant de sources crédibles.

Les prévisions proviennent du gouvernement du Québec et du gouvernement du Canada. Ces deux organismes utilisent des méthodes d'analyse différentes. Les données du gouvernement Canada présentent des prévisions de croissance et de besoins de main-d'œuvre d'ici la fin de 2025 pour l'ensemble du Québec. Les prévisions du gouvernement du Québec

présentent les perspectives attendues en moyenne d'ici la fin de 2027 pour l'ensemble du Québec, et ce, pour les dix-sept régions du Québec ainsi que pour les régions métropolitaines de recensement (RMR) de Montréal et de Québec.

## Professions apparentées

### Principales professions apparentées

Titre	Code CNP-R
Chroniqueur, chroniqueuse	51113-02
Directeur, directrice littéraire	51110-02
Éditeur, éditrice	51110-04
Éditorialiste	51113-03
Journaliste	51113-04
Rédacteur, rédactrice en chef de l'information	51110-03

## Pour en savoir plus

### Organismes et ressources

#### Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ)

Internet : <https://www.fpq.org/fr/la-fpq>

Courriel : [info@fpq.org](mailto:info@fpq.org)

Catégorie: Autres organismes (fondations, associations, etc.)

## Codes et classifications

**Code CNP-R :** 51113-01

**Code Cléo :** 713.12

### Domaines professionnels

**Lettres et communication :** Médias (télévision, radio, presse écrite, etc.)