

Directeur, directrice du marketing

Code CNP-R : 0124-003

Modifié le : 2021-02-04

Titre(s) synonyme(s)

Directeur, directrice de la commercialisation

Personne qui élabore et met en oeuvre des stratégies de promotion, de relation avec les clients, de vente et de distribution des produits ou des services en vue d'accroître le volume des ventes et la rentabilité de l'organisation.

Tâches

- Entreprend des études de marché et en analyse les résultats.
- Identifie les possibilités de nouveaux marchés et effectue une veille concurrentielle constante.
- Élabore des initiatives de marketing relationnel pour fidéliser la clientèle.
- Établit des réseaux de distribution et la politique de prix.
- Développe des stratégies de commercialisation et fixe des objectifs marketing avec la direction des différents départements.
- Coordonne et planifie les activités de communication marketing (promotion, publicité, image de marque, commandites, contenu marketing, etc.), sur les diverses plateformes médiatiques, afin de s'assurer que le message véhiculé demeure conforme à l'image du produit ou du service.
- Détermine les besoins en produits et services de divers groupes de consommateurs.
- Contrôle et maximise le budget marketing.
- Participe à l'élaboration de nouveaux produits.
- Peut développer et concevoir des outils et accessoires de commercialisation adaptés aux clientèles cibles.
- Peut rédiger des documents commerciaux et publicitaires (brochures, encarts, affiches pour les kiosques, publications sur le Web, etc.).
- Peut veiller à la mise à jour de l'information transmise sur le site Web de l'organisation.
- Peut gérer, embaucher et participer à la formation du personnel.

Fonctions liées aux données, personnes et choses

Données	Personnes	Choses
Coordonner (1)	Négociateur (1)	Aucune fonction liée (8)

Conditions de travail

Salaire

	Minimum moyen	Maximum moyen	En date de
Annuel	37000 \$ - 41999 \$	98000 \$ - 121999 \$	2019

Organisation du travail

Travail à horaire fixe

Travail de jour surtout

Précisions

- Déplacements à de faibles et de grandes distances parfois nécessaires.
- Horaire pouvant impliquer de nombreuses heures de travail qui peuvent être effectuées le soir, la fin de semaine et les jours fériés.

Environnement physique

Conditions ambiantes :

© GRICS, 1985-2021

Endroit où la température est contrôlée

Lieu de travail :

Travail à l'intérieur

Caractéristiques personnelles

Champs d'intérêt

- Aimer gérer une entreprise, s'occuper de commerce ou de finance.
- Aimer accomplir des tâches de création artistique.
- Aimer travailler avec les chiffres ou les mathématiques.
- Aimer communiquer avec les gens pour les convaincre, les persuader.
- Aimer gagner l'estime des autres, diriger des personnes.
- Aimer comprendre les phénomènes et résoudre les situations problématiques.
- Aimer travailler en contact avec des personnes ou les aider.

Inventaires spécialisés

Intérêts ICIP

- Aimer interagir ou communiquer avec d'autres personnes.
- Aimer communiquer avec les gens pour les convaincre, les persuader.
- Aimer comprendre les phénomènes et résoudre les situations problématiques.
- Aimer manipuler des objets ou des idées dans un but artistique ou dans la formulation ou l'utilisation de concepts.
- Aimer travailler en contact avec des personnes ou les aider.
- Aimer gagner l'estime des autres, diriger des personnes.

Intérêts ICIT

- **1^{er} rang** Aimer planifier, diriger, décider, coordonner.
- **2^e rang** Aimer travailler avec les gens, prendre soin des autres ou les aider.
- **3^e rang** Aimer comprendre les phénomènes et résoudre les situations problématiques.

Intérêts MEQ-Kuder

- Aimer comprendre les phénomènes et résoudre les situations problématiques.
- Aimer travailler en contact avec des personnes ou les aider.
- Aimer gérer une entreprise, s'occuper de commerce ou de finance.
- Aimer travailler avec les chiffres ou les mathématiques.
- Aimer communiquer avec les gens pour les convaincre, les persuader.

Personnalité

Types de personnalité (Holland)

1^{re} position	E	Préférer décider, superviser, influencer ou persuader des personnes.
2^e position	S	Préférer travailler en contact avec des personnes ou les aider.
3^e position	C	Préférer travailler de façon méthodique, selon des normes établies.

Indices de tempérament

- Préférer des tâches variées avec de fréquents changements.
- Préférer planifier des activités, diriger, contrôler et organiser l'ensemble des tâches.
- Préférer travailler en relation avec des gens et collaborer avec eux.
- Préférer influencer les opinions, les attitudes et les jugements des autres.
- Préférer porter son propre jugement pour décider ou résoudre des problèmes.
- Préférer exprimer ses idées, ses goûts, sa personnalité et utiliser sa créativité.

Qualités personnelles exigées

- Autonomie
- Créativité
- Diplomatie
- Dynamisme
- Esprit critique
- Esprit d'analyse
- Esprit d'équipe
- Esprit d'initiative
- Esprit de synthèse
- Facilité à communiquer
- Facilité d'adaptation
- Leadership
- Persuasion
- Polyvalence
- Résistance au stress
- Sens de l'organisation
- Sens des responsabilités

Aptitudes BGTA

Description	Cote
G Habileté à comprendre, à apprendre et à raisonner rapidement.	Fort
V Habileté à comprendre et à utiliser les mots pour communiquer.	Fort
N Habileté à faire des calculs rapidement et avec exactitude.	Fort
S Habileté à imaginer et visualiser des formes géométriques et des objets dans l'espace.	Faible
P Habileté à remarquer les différences entre les formes, les volumes et les détails.	Faible
Q Habileté à remarquer les détails dans les chiffres et les mots.	Moyen
K Habileté à coordonner la vue et le mouvement des mains et des doigts rapidement et avec précision.	Faible
F Habileté à mouvoir les doigts rapidement et avec précision.	Faible
M Habileté à mouvoir les mains habilement et avec facilité.	Faible

Capacités physiques

Vision :	Être capable de voir de près
Perception sensorielle :	Être capable de communiquer verbalement
Position corporelle :	Être capable de travailler principalement en position assise
Force physique :	Être capable de soulever un poids jusqu'à environ 5 kg

Formation / qualification

Ordre d'ens.	Cycle	Discipline
Universitaire	1er cycle	Administration des affaires
Universitaire	1er cycle	Communication et marketing
Universitaire	1er cycle	Communications
Universitaire	1er cycle	Marketing et achats
Universitaire	1er cycle	Sciences de la consommation

Commentaires

- Quelques années d'expérience de travail dans les domaines de la vente, du marketing, de la publicité ou des relations publiques peuvent être un atout.
- La connaissance de l'anglais est souvent exigée.
- Avoir des notions en marketing web est essentielle pour répondre au besoin du marché.

Employeurs

Catégories d'employeurs

- Compagnies d'assurance
- Éditeurs de livres
- Entreprises de divertissement, de loisir et de plein air
- Entreprises de fabrication
- Gouvernement fédéral
- Gouvernement provincial
- Industrie des produits pharmaceutiques et des médicaments
- Industrie des véhicules automobiles
- Institutions financières
- Radiodiffuseurs
- Télédiffuseurs

Perspectives d'emploi

Perspectives professionnelles d'Emploi-Québec (2019-2023)

Diagnostic pour l'ensemble du Québec :

Excellentes

Perspectives d'emploi d'Emploi-Avenir Québec de Service Canada (2019-2021)

Indicateur pour l'ensemble du Québec :

Acceptables

Considérations importantes

MISE EN GARDE :

Les perspectives sont des prévisions basées sur l'analyse des tendances que l'on peut observer sur le marché du travail. Ces prévisions doivent être considérées comme des tendances. Pour cette raison, nous vous invitons à les utiliser avec prudence et jugement et à les mettre en relation avec d'autres informations provenant de sources crédibles.

Les prévisions proviennent d'Emploi-Québec et de Service Canada. Ces deux organismes utilisent des méthodes d'analyse différentes. Les données de Service Canada présentent des prévisions de croissance et de besoins de main-d'oeuvre d'ici la fin de 2021 pour l'ensemble du Québec. Les prévisions d'Emploi-Québec présentent les perspectives attendues en moyenne d'ici la fin de 2023 pour l'ensemble du Québec, et ce, pour les dix-sept régions du Québec ainsi que pour les régions métropolitaines de recensement (RMR) de Montréal et de Québec.

Professions apparentées

Principales professions apparentées

Titre	Code CNP-R
Concepteur-rédacteur, conceptrice-rédactrice publicitaire	5121-002

Directeur, directrice de la publicité	0124-001
Directeur, directrice des ventes	0124-002
Directeur, directrice du service à la clientèle	0114-006
Expert-conseil, experte-conseil en commercialisation	4163-002
Publicitaire	1123-003

Pour en savoir plus

Documents en ligne

Dominic Caron, directrice marketing en assurance auto et habitation (La Presse)

Année : 2013

Produit par : La Presse

Site Web : <https://www.lapresse.ca/affaires/economie/emploi/201304/15/01-4641011-dominic-caron-directrice-marketing-assurance-auto-et-habitation.php>

Le contenu du présent document est sous la responsabilité de l'organisme qui l'a produit et peut, dans certains cas, être différent de celui de REPÈRES.

Un environnement stimulant (Comité sectoriel de main-d'oeuvre du commerce de détail)

Année : 2009

Durée approximative : 3 minutes

Produit par : Comité sectoriel de main-d'oeuvre du commerce de détail

Site Web : <https://www.youtube.com/watch?v=GtwXvXqs7i0>

Le contenu du présent document est sous la responsabilité de l'organisme qui l'a produit et peut, dans certains cas, être différent de celui de REPÈRES.

Une carrière à mon image (Comité sectoriel de main-d'oeuvre du commerce de détail)

Année : 2009

Durée approximative : 3 minutes

Produit par : Comité sectoriel de main-d'oeuvre du commerce de détail

Site Web : <https://www.youtube.com/watch?v=YhIRiGROxOg>

Le contenu du présent document est sous la responsabilité de l'organisme qui l'a produit et peut, dans certains cas, être différent de celui de REPÈRES.

Liens pertinents

<http://tourismhr.ca/fr/explorez-le-tourisme/>

Site d'information sur l'industrie du tourisme