

Infographe en préimpression

Code CNP-R : 52111-02

Modifié le : 2024-12-06

Titre(s) synonyme(s)

Infographiste en préimpression

Personne qui transforme, à l'aide de logiciels spécialisés, un concept graphique en un produit imprimable de haute qualité en vue de l'imprimer sur différents supports d'impression.

Tâches

- Prend connaissance du projet et analyse le travail à effectuer.
- Détermine les étapes et les moyens de production appropriés à la réalisation du projet.
- Saisit sur ordinateur les différents éléments du document graphique (ex.: textes, images, photos, dessins).
- Effectue la mise en page du document à l'aide de techniques spécialisées (chevauchement des couleurs, impositions des pages, etc.).
- Spécifie les moyens de reproduction appropriés aux conditions d'impression des documents en couleurs.
- Produit les épreuves de vérification, les vérifie et apporte les corrections finales.
- Fait approuver l'épreuve finale avant la production.
- Produit les films, les plaques et autres supports pour l'impression.
- Remet le produit final au chef du département sur le support de diffusion commandé par le client.

Fonctions liées aux données, personnes et choses

Données	Personnes	Choses
Rassembler des données (3)	Parler - Signaler (6)	Travailler avec précision (1)

Champs d'action

Numérisation d'image, traitement de l'image.

Conditions de travail

Salaire

	Minimum moyen	Maximum moyen	En date de
Horaire	15,75 \$ - 18,99 \$	26,50 \$ - 29,49 \$	2021

Organisation du travail

Travail à horaire fixe

Travail de jour surtout

Précisions

Les échéances à respecter peuvent nécessiter des périodes de travail intensives.

Environnement physique

Conditions ambiantes :

Endroit où la température est contrôlée

Lieu de travail :

Travail à l'intérieur

Caractéristiques personnelles

Champs d'intérêt

- Aimer accomplir des tâches de création artistique.
- Aimer travailler physiquement ou manipuler des instruments.
- Aimer communiquer avec les gens pour les convaincre, les persuader.
- Aimer comprendre les phénomènes et résoudre les situations problématiques.
- Aimer travailler en contact avec des personnes ou les aider.

Inventaires spécialisés

Intérêts ICIP

- Aimer manipuler ou utiliser des objets inanimés.
- Aimer interagir ou communiquer avec d'autres personnes.
- Aimer communiquer avec les gens pour les convaincre, les persuader.
- Aimer comprendre les phénomènes et résoudre les situations problématiques.
- Aimer manipuler des objets ou des idées dans un but artistique ou dans la formulation ou l'utilisation de concepts.
- Aimer voir concrètement les résultats de son travail.

Intérêts ICIT

- **1^{er} rang** Aimer travailler selon des procédures établies, sous la supervision des autres.
- **2^e rang** Aimer travailler avec des outils, de la machinerie, réparer ou fabriquer des choses.
- **3^e rang** Aimer comprendre les phénomènes et résoudre les situations problématiques.

Intérêts MEQ-Kuder

- Aimer comprendre les phénomènes et résoudre les situations problématiques.
- Aimer accomplir des tâches de création artistique.
- Aimer communiquer avec les gens pour les convaincre, les persuader.

Personnalité

Types de personnalité (Holland)

1^{re} position	A	Préférer accomplir des tâches de création artistique.
2^e position	R	Préférer travailler physiquement ou manipuler des instruments.
3^e position	I	Préférer comprendre les phénomènes et résoudre les situations problématiques.

Indices de tempérament

- Préférer travailler en relation avec des gens et collaborer avec eux.
- Préférer travailler dans des situations critiques, imprévues, sous pression.
- Préférer porter son propre jugement pour décider ou résoudre des problèmes.
- Préférer exprimer ses idées, ses goûts, sa personnalité et utiliser sa créativité.
- Préférer travailler de façon méticuleuse, avec le souci du détail et de la précision.

Qualités personnelles exigées

- Autonomie
- Créativité
- Curiosité intellectuelle
- Dynamisme
- Esprit critique
- Esprit d'analyse
- Esprit d'équipe

- Esprit d'initiative
- Esprit de synthèse
- Facilité d'adaptation
- Persévérance
- Polyvalence
- Résistance au stress
- Sens de l'observation
- Sens de l'organisation

Aptitudes BGTA

Description	Cote
G Habileté à comprendre, à apprendre et à raisonner rapidement.	Moyen
V Habileté à comprendre et à utiliser les mots pour communiquer.	Moyen
N Habileté à faire des calculs rapidement et avec exactitude.	Faible
S Habileté à imaginer et visualiser des formes géométriques et des objets dans l'espace.	Moyen
P Habileté à remarquer les différences entre les formes, les volumes et les détails.	Moyen
Q Habileté à remarquer les détails dans les chiffres et les mots.	Faible
K Habileté à coordonner la vue et le mouvement des mains et des doigts rapidement et avec précision.	Moyen
F Habileté à mouvoir les doigts rapidement et avec précision.	Moyen
M Habileté à mouvoir les mains habilement et avec facilité.	Moyen

Capacités physiques

Vision :	Être capable de voir de près
Perception sensorielle :	Être capable de distinguer les couleurs
Position corporelle :	Être capable de travailler principalement en position assise
Coordination des membres :	Être capable de coordonner les mouvements de ses membres supérieurs
Force physique :	Être capable de soulever un poids jusqu'à environ 5 kg

Formation / qualification

Voies de formation - Dans le réseau scolaire

Ordre d'ens.	Programme	Langue	Code
Secondaire	Computer Graphics (DVS)	Anglais	5844
Secondaire	Infographie (DEP)	Français	5344

Conditions d'admission au sein de la profession

Une bonne connaissance de la langue française et de la langue anglaise est un atout.

Employeurs

Catégories d'employeurs

- À son compte

- Agences de publicité
- Ateliers de sérigraphie
- Éditeurs de journaux (publication)
- Éditeurs de livres
- Éditeurs de périodiques (publication)
- Imprimeries

Perspectives d'emploi

Perspectives professionnelles du gouvernement du Québec (2024-2028)

Diagnostic pour l'ensemble du Québec :

Bonnes

Perspectives d'emploi du gouvernement du Canada (2024-2026)

Indicateur pour l'ensemble du Québec :

Modérées

Considérations importantes

MISE EN GARDE :

Les perspectives sont des prévisions basées sur l'analyse des tendances que l'on peut observer sur le marché du travail. Ces prévisions doivent être considérées comme des tendances. Pour cette raison, nous vous invitons à les utiliser avec prudence et jugement et à les mettre en relation avec d'autres informations provenant de sources crédibles.

Les prévisions proviennent du gouvernement du Québec et du gouvernement du Canada. Ces deux organismes utilisent des méthodes d'analyse différentes. Les données du gouvernement Canada présentent des prévisions de croissance et de besoins de main-d'œuvre d'ici la fin de 2026 pour l'ensemble du Québec. Les prévisions du gouvernement du Québec présentent les perspectives attendues en moyenne d'ici la fin de 2028 pour l'ensemble du Québec, et ce, pour les dix-sept régions du Québec ainsi que pour les régions métropolitaines de recensement (RMR) de Montréal et de Québec.

Professions apparentées

Principales professions apparentées

Titre	Code CNP-R
Bédéiste	52120-05
Designer graphique	52120-01
Graphiste	52120-03
Illustrateur, illustratrice	52120-06
Infographiste	52111-01
Metteur, metteuse en page	14112-01
Opérateur, opératrice de presse à sérigraphie	94150-03
Opérateur, opératrice de presse numérique	94150-04

Pour en savoir plus

Organismes et ressources

Association canadienne de l'imprimerie (ACI)

Internet : <https://cpia-aci.ca/fr/histoire-de-laci/>

Courriel : glacombe@cpia-aci.ca

Catégorie: Associations professionnelles

GraphiCompétences - comité sectoriel de main-d'oeuvre des communications graphiques du Québec

Internet : <https://graficcompetences.com/>

Courriel : info@graficcompetences.com

Catégorie: Comités sectoriels de la main-d'oeuvre (CSMO)

JeunesExplo

Internet : <https://www.jeunes-explorateurs.org/>

Courriel : info@jeunesexplo.ca

Catégorie: Autres organismes (fondations, associations, etc.)

Codes et classifications

Code CNP-R : 52111-02

Code Cléo : 235.03

Domaines professionnels

Fabrication et transformation :

Fabrication (imprimerie)

Lettres et communication :

Médias (télévision, radio, presse écrite, etc.)

Publicité