

# Techniques de communication dans les médias (option Conseil et coordination publicitaires) (DEC)

Code : 589.BB

Modifié le : 2024-03-04

<b>Ordre d'enseignement :</b>	Collégial
<b>Type de formation :</b>	Professionnelle
<b>Langue d'enseignement :</b>	Français
<b>Durée(s) :</b>	3,0 An(s)
<b>Unité(s) :</b>	89,66
<b>Diplôme(s) :</b>	Diplôme d'études collégiales (DEC)
<b>Clientèle(s) visée(s) :</b>	Adultes Jeunes

## Objectifs

---

Le programme d'études Techniques de communication dans les médias s'adresse à ceux et celles qui désirent travailler dans les médias régionaux, communautaires et alternatifs.

### Voie de spécialisation B - Conseil et coordination publicitaires

Les conseillères et conseillers et les coordonnatrices et coordonnateurs publicitaires travaillent dans des petites, moyennes et grandes agences de publicité. Ces personnes occupent également des fonctions dans différents organismes publics et privés ainsi que dans des institutions gouvernementales provinciales et fédérales. On les trouve aussi dans des entreprises culturelles et sportives qui organisent des festivals, des spectacles et des événements. Les conseillères et conseillers publicitaires peuvent en outre faire partie du personnel d'entreprises médiatiques.

Les conseillères et conseillers et les coordonnatrices et coordonnateurs publicitaires exécutent des tâches liées aux secteurs de la communication, de la publicité, de la promotion et des relations publiques. Ces personnes sont responsables de l'élaboration de différents plans ainsi que de la coordination de travaux de production de matériel publicitaire audio, vidéo et imprimé. Elles s'occupent également du service à la clientèle. Le travail est accompli sous la supervision d'une supérieure ou d'un supérieur dont le titre varie selon la taille et la culture de l'agence ou de l'organisation: directrice ou directeur des relations publiques, chargée ou chargé de comptes.

Le travail comporte de nombreuses relations avec les services de l'agence ou de l'organisation de même qu'avec différents partenaires: services de marketing, de publicité, de promotion, de relations publiques, de recherche et médias, de graphisme, de comptabilité, d'imprimerie ainsi que de production audio et vidéo.

Les relations avec la clientèle de l'agence et de l'entreprise font partie intégrante du service de communication. L'environnement de travail est informatisé et varié du fait de la diversité des supports médiatiques.

## Liste des compétences

---

- Formation générale : 14 compétences (consulter « Commentaires sur les cours / compétences »). (0000)
- Exploiter un environnement informatique. (038V)
- Travailler en équipe. (038W)
- Analyser des créations artistiques visuelles et sonores. (038X)
- Analyser les fonctions de travail dans le domaine de la communication dans les médias. (039T)
- Effectuer une recherche documentaire. (039U)
- Effectuer des entrevues. (039V)
- Employer des techniques de production d'idées. (039W)

- Analyser les actualités. (039X)
- Mettre à jour une page Web. (039Y)
- Situer la publicité dans une société de consommation. (040B)
- Estimer les coûts d'un projet de production publicitaire. (040C)
- Conclure une vente. (040D)
- Analyser le marché d'une entreprise ou d'un organisme. (040E)
- Élaborer un plan médias et en faire le suivi. (040F)
- Effectuer la présentation d'un projet de production publicitaire. (040G)
- Réviser le visuel d'une publicité à imprimer. (040H)
- Rédiger des textes de publicité, de promotion et de relations publiques. (040J)
- Élaborer un plan de publicité. (040K)
- Élaborer un plan de promotion. (040L)
- Élaborer un plan de relations publiques. (040M)
- Élaborer un plan de communication. (040N)
- Développer un réseau d'affaires. (040P)
- Coordonner la production de matériel publicitaire imprimé. (040Q)
- Coordonner la production de matériel publicitaire audio ou vidéo. (040R)

## Commentaires

Cours permettant l'atteinte des compétences de la composante de formation générale commune et propre :

- 4 cours en langue d'enseignement et littérature;
- 3 cours en philosophie ou "humanities";
- 2 cours en langue seconde;
- 3 cours en éducation physique;
- 2 cours complémentaires.

## Admission

### Conditions d'admission

Être titulaire d'un diplôme d'études secondaires (DES).

Note : Un collège peut admettre sous condition un candidat à qui il manque six unités ou moins pour obtenir son DES. Le candidat devra s'engager à obtenir les unités manquantes durant sa première session d'études collégiales. Les modalités d'application de cette condition peuvent différer d'un collège à l'autre.

---

**ou**

Être titulaire d'un DEP et avoir réussi les cours suivants : langue d'enseignement et langue seconde de 5e secondaire, mathématique de 4e secondaire.

Note: Un collège peut admettre sous condition le titulaire d'un DEP à qui il manque six unités ou moins dans les trois matières supplémentaires exigées. Le candidat devra s'engager à obtenir les unités manquantes durant sa première session d'études collégiales. Les modalités d'application de cette condition d'admission peuvent différer d'un collège à l'autre.

---

**ou**

Posséder une formation jugée équivalente par le collège.

---

**ou**

Posséder une formation et une expérience jugées suffisantes par le collège et avoir interrompu ses études à temps plein pendant une période cumulative d'au moins 24 mois.

**ET**

Consulter l'établissement pour connaître les autres conditions d'admission, s'il y a lieu.

## Établissements d'enseignement

### Établissements offrant le programme

Nom	Caractéristiques spécifiques	Région
Cégep de Jonquière	- Admission à l'automne seulement - Stage(s)	Saguenay / Lac-Saint-Jean

## Professions liées

### Professions liées au programme de formation

Titre	Code CNP-R
Chroniqueur, chroniqueuse	51113-02
Concepteur-rédacteur, conceptrice-rédactrice publicitaire	51111-03
Journaliste	51113-04
Représentant, représentante publicitaire dans les médias	64101-01

## Programmes apparentés

### Programmes apparentés au programme de formation

Ordre d'ens.	Titre	Code
Collégial	Journalisme (Diplôme)	58901C
Collégial	Production télévisuelle (Diplôme)	58902C
Collégial	Publicité et communication marketing (Diplôme)	58903C
Collégial	Relations publiques (Diplôme)	58905C
Collégial	Techniques cinématographiques et télévisuelles (DEC)	589.C0
Collégial	Techniques de communication dans les médias (DEC)	589.B0
Collégial	Techniques de communication dans les médias (option Animation et production radiophoniques) (DEC)	589.BA
Collégial	Techniques de communication dans les médias (option Journalisme) (DEC)	589.BC

## Codes et classifications

### Codes

**Code de programme :** 589.BB

**Code(s) Cours :** 5.8

**Domaine d'études**

Secteur : Communication et documentation

**Domaines professionnels**

**Administration :** Marketing

**Lettres et communication :** Médias (télévision, radio, presse écrite, etc.)  
Publicité

---

## Particularités de l'établissement Cégep de Jonquière

Modifié le : 2024-04-29

**Code de formation :** 589.BB  
**Ordre d'enseignement :** Collégial  
**Langue d'enseignement :** Français  
**Code de l'établissement :** 932003  
**Précisions sur l'admission :** Admission à l'automne seulement  
**Particularité(s) :** Stage(s)

### Structure du programme

---

#### Commentaires

- Le choix d'option se fait à la deuxième session
- Pour connaître le contingentement et les particularités d'admission, veuillez vous référer au programme 589.B0 (Techniques de communication dans les médias).

---

Statistiques de placement

Techniques de communication dans les médias (option Conseil et coordination publicitaires) (DEC)

Code : 589.BB

Modifié le : 2023-05-05

Domaine d'études

Ordre d'enseignement : Collégial

Secteur : Communication et documentation

Principales statistiques sur le placement

	2018	2020
Nombre de personnes diplômées		
Visées par l'enquête :	23	20
( Hommes, Femmes )	( 4, 19 )	( 5, 15 )
Ayant répondu à la relance :	15	18
Se destinant à l'emploi :	8	9
En emploi :	8	9

Nombre de personnes en emploi à temps plein :	6	6
Nombre de personnes en emploi à temps plein lié à la formation :	5	5
En recherche :	0	0
Aux études :	7	9
Inactives :	0	0
Temps d'insertion des hommes (en semaines) :	–	10
Temps d'insertion des femmes (en semaines) :	–	11
Salaire hebdomadaire brut moyen :	609,00 \$	727,00 \$

#### Évolution du placement

	2018	2020
Taux en emploi :	53,3 %	50,0 %
Emploi à temps plein :	75,0 %	66,7 %
Emploi à temps plein lié à la formation :	83,3 %	83,3 %
Taux de placement :	100,0 %	100,0 %
Taux de chômage :	0,0 %	0,0 %