

Spécialiste en relations publiques

Code CNP-R : 11202-01

Modifié le : 2023-07-10

Titre(s) synonyme(s)

Conseiller, conseillère en relations publiques
Relationniste

Personne qui est responsable de l'élaboration et de l'application des stratégies de communication pour le compte d'un organisme, d'un gouvernement ou d'un particulier, et qui agit à titre de porte-parole afin de tenir le public informé des activités de son client.

Tâches

- Conçoit et réalise des programmes de communication destinés aux employés et/ou aux clientèles visées par l'organisme.
- Identifie et évalue les attentes et les besoins des publics et propose des mesures visant à les satisfaire.
- Anticipe et détecte les changements sociaux qui auront une incidence sur l'organisme.
- S'assure de l'adéquation entre les divers changements sociaux qui auront une incidence sur l'organisme.
- S'assure de la cohérence des actions de communication de l'organisme (institutionnel, marketing, publicitaire, etc.).
- Recommande à l'employeur des stratégies de communication portant sur les objectifs visés.
- Recueille, résume et adapte l'information pour la présenter à la clientèle.
- Fait connaître la nature de l'organisme, son rôle, ses réalisations par diverses stratégies de communication.
- Organise et supervise les activités de relations publiques et les activités promotionnelles.
- Établit et entretient des relations avec les médias.
- Prépare des discours ou des communiqués de presse concernant les éléments à transmettre au public.
- Met sur pied des mécanismes de recherche, d'évaluation et de rétroaction afin d'évaluer l'efficacité des actions de relations publiques.
- Rédige des rapports et divers documents d'information.
- Peut collaborer à l'élaboration des volets communicationnels d'un plan d'urgence en cas de crise.

Fonctions liées aux données, personnes et choses

Données	Personnes	Choses
Coordonner (1)	Persuader (5)	Aucune fonction liée (8)

Conditions de travail

Salaire

	Minimum moyen	Maximum moyen	En date de
Annuel	37000 \$ - 41999 \$	98000 \$ - 121999 \$	2022

Commentaires

Le salaire peut varier selon les milieux de travail.

Organisation du travail

Travail à horaire variable

Travail de jour surtout

Travail nécessitant des déplacements à de faibles ou de grandes distances

Précisions

© GRICS, 1985-2025

Selon l'organisme, la tâche, les circonstances et le moment de l'année, il peut y avoir une surcharge de travail.

Environnement social

Contacts avec la direction, les cadres de l'entreprise, les publics internes et externes et les représentants des médias.

Environnement physique

Conditions ambiantes : Endroit où la température est contrôlée

Lieu de travail : Travail à l'intérieur

Caractéristiques personnelles

Champs d'intérêt

- Aimer lire, rédiger, communiquer, oralement ou par écrit.
- Aimer communiquer avec les gens pour les convaincre, les persuader.
- Aimer gagner l'estime des autres, diriger des personnes.
- Aimer travailler en contact avec des personnes ou les aider.

Inventaires spécialisés

Intérêts ICIP

- Aimer interagir ou communiquer avec d'autres personnes.
- Aimer communiquer avec les gens pour les convaincre, les persuader.
- Aimer gagner l'estime des autres, diriger des personnes.

Intérêts ICIT

- **1^{er} rang** Aimer comprendre les phénomènes et résoudre les situations problématiques.
- **2^e rang** Aimer travailler selon des procédures établies, sous la supervision des autres.
- **3^e rang** Aimer travailler avec les gens, prendre soin des autres ou les aider.

Intérêts MEQ-Kuder

- Aimer lire, rédiger, communiquer, oralement ou par écrit.
- Aimer communiquer avec les gens pour les convaincre, les persuader.

Personnalité

Types de personnalité (Holland)

1^{re} position	E	Préférer décider, superviser, influencer ou persuader des personnes.
2^e position	S	Préférer travailler en contact avec des personnes ou les aider.
3^e position	A	Préférer accomplir des tâches de création artistique.

Type Éveilleur (Z)

1^{re} position	E	Préférer décider, superviser, influencer ou persuader des personnes.
2^e position	Z	Préférer dénoncer les injustices et toutes les erreurs qui menacent l'humanité et sa planète
3^e position	A	Préférer accomplir des tâches de création artistique.

Indices de tempérament

- Préférer des tâches variées avec de fréquents changements.
- Préférer planifier des activités, diriger, contrôler et organiser l'ensemble des tâches.
- Préférer travailler en relation avec des gens et collaborer avec eux.
- Préférer influencer les opinions, les attitudes et les jugements des autres.
- Préférer porter son propre jugement pour décider ou résoudre des problèmes.

Qualités personnelles exigées

- Autonomie
- Capacité d'écoute
- Créativité
- Diplomatie
- Dynamisme
- Entregent
- Esprit critique
- Esprit d'analyse
- Esprit d'initiative
- Esprit de synthèse
- Facilité à communiquer
- Leadership
- Polyvalence
- Sens de l'organisation
- Sens des responsabilités

Aptitudes BGTA

Description	Cote
G Habileté à comprendre, à apprendre et à raisonner rapidement.	Fort
V Habileté à comprendre et à utiliser les mots pour communiquer.	Très fort
N Habileté à faire des calculs rapidement et avec exactitude.	Moyen
S Habileté à imaginer et visualiser des formes géométriques et des objets dans l'espace.	Faible
P Habileté à remarquer les différences entre les formes, les volumes et les détails.	Faible
Q Habileté à remarquer les détails dans les chiffres et les mots.	Moyen
K Habileté à coordonner la vue et le mouvement des mains et des doigts rapidement et avec précision.	Faible
F Habileté à mouvoir les doigts rapidement et avec précision.	Faible
M Habileté à mouvoir les mains habilement et avec facilité.	Faible

Capacités physiques

Vision :	Être capable de voir de près
Perception sensorielle :	Être capable de communiquer verbalement
Position corporelle :	Être capable de travailler en position assise ET debout ou en marche
Force physique :	Être capable de soulever un poids jusqu'à environ 5 kg

Formation / qualification

Ordre d'ens.	Cycle	Discipline
--------------	-------	------------

Universitaire	1er cycle	Communications
Universitaire	1er cycle	Communications (Relations publiques)

Conditions d'admission au sein de la profession

La connaissance de l'anglais est généralement nécessaire et celle d'une autre langue étrangère est un atout pour certains organismes.

Employeurs

Catégories d'employeurs

- À son compte
- Agences de publicité
- Associations professionnelles
- Cabinets de relations publiques
- Commerces de détail
- Entreprises de services publics
- Équipes, ligues et clubs sportifs professionnels
- Gouvernement fédéral
- Gouvernement provincial

Perspectives d'emploi

Perspectives professionnelles du gouvernement du Québec (2023-2027)

Diagnostic pour l'ensemble du Québec : Bonnes

Perspectives d'emploi du gouvernement du Canada (2024-2026)

Indicateur pour l'ensemble du Québec : Modérées

Considérations importantes

MISE EN GARDE :

Les perspectives sont des prévisions basées sur l'analyse des tendances que l'on peut observer sur le marché du travail. Ces prévisions doivent être considérées comme des tendances. Pour cette raison, nous vous invitons à les utiliser avec prudence et jugement et à les mettre en relation avec d'autres informations provenant de sources crédibles.

Les prévisions proviennent du gouvernement du Québec et du gouvernement du Canada. Ces deux organismes utilisent des méthodes d'analyse différentes. Les données du gouvernement Canada présentent des prévisions de croissance et de besoins de main-d'œuvre d'ici la fin de 2026 pour l'ensemble du Québec. Les prévisions du gouvernement du Québec présentent les perspectives attendues en moyenne d'ici la fin de 2027 pour l'ensemble du Québec, et ce, pour les dix-sept régions du Québec ainsi que pour les régions métropolitaines de recensement (RMR) de Montréal et de Québec.

Professions apparentées

Principales professions apparentées

Titre	Code CNP-R
Agent, agente d'information	11202-02
Conseiller, conseillère en publicité	11202-03

Directeur, directrice de la publicité	10022-01
Gérant, gérante d'artistes	11202-05
Officier des affaires publiques (Forces armées canadiennes)	11202-04
Représentant, représentante publicitaire dans les médias	64101-01
Spécialiste du renseignement (Forces armées canadiennes)	43204-01

Pour en savoir plus

Organismes et ressources

JeunesExplo

Internet : <https://www.jeunes-explorateurs.org/>

Courriel : info@jeunesexplo.ca

Catégorie: Autres organismes (fondations, associations, etc.)

Société canadienne des relations publiques (SCRPR)

Internet : <https://www.cprs.ca/Contact.aspx>

Courriel : membership@cprs.ca

Catégorie: Autres organismes (fondations, associations, etc.)

Société québécoise des professionnels en relations publiques (SQPRP)

Internet : <https://www.sqprp.ca/fr/notre-mission>

Courriel : info@sqprp.ca

Catégorie: Autres organismes (fondations, associations, etc.)

Codes et classifications

Code CNP-R : 11202-01

Code Cléo : 711.02

Domaines professionnels

Lettres et communication :

Relations publiques