

Designer graphique

Code CNP-R : 52120-01

Modifié le : 2023-07-17

Titre(s) synonyme(s)

Concepteur, conceptrice graphique

Personne qui effectue la conception graphique et typographique d'affiches publicitaires, de revues, de livres, de pages Web, etc. en vue d'assurer la transmission optimale des contenus ou des messages par l'utilisation imaginative et stratégique des ressources du monde du visuel traditionnel et électronique.

Tâches

- Consulte les clients en vue de prendre connaissance de leurs besoins.
- Détermine les moyens les plus appropriés pour produire l'effet visuel désiré.
- Esquisse les concepts préliminaires ou finaux.
- Évalue le coût des matériaux et le temps nécessaire pour réaliser les éléments graphiques.
- Soumet le projet aux clients pour le faire approuver, apporte les correctifs nécessaires et conclut une entente.
- Prépare la version finale du projet et le soumet aux clients.
- Planifie et coordonne les différentes étapes techniques d'un projet de design graphique et assure les relations avec les différents intervenants (photographe, illustrateur, graphiste, imprimeur, architecte, etc.).
- Peut faire le diagnostic des problèmes de communication visuelle d'un client et en élaborer les solutions.

Fonctions liées aux données, personnes et choses

| Données | Personnes | Choses |
|-----------------|---|-------------------------------|
| Synthétiser (0) | Enseigner - Consulter - Agir comme consultant (2) | Travailler avec précision (1) |

Champs d'action

Graphisme publicitaire, design d'édition, design d'exposition, design typographique, design d'emballage, image d'entreprise, signalisation, multimédia et Web.

Conditions de travail

Salaire

| | Minimum moyen | Maximum moyen | En date de |
|--------|---------------------|---------------------|------------|
| Annuel | 31000 \$ - 36999 \$ | 83000 \$ - 97999 \$ | 2022 |

Commentaires

Le salaire varie en fonction du talent, des responsabilités et de l'expérience pertinente de travail.

Organisation du travail

Travail à horaire fixe

Travail de jour surtout

Précisions

L'horaire peut varier selon les exigences du projet.

Milieu de travail compétitif et travail d'équipe avec d'autres professionnels du domaine.

Environnement physique

| | |
|-------------------------------|---|
| Conditions ambiantes : | Endroit où la température est contrôlée |
| Lieu de travail : | Travail à l'intérieur |

Caractéristiques personnelles

Champs d'intérêt

- Aimer accomplir des tâches de création artistique.
- Aimer travailler physiquement ou manipuler des instruments.
- Aimer comprendre les phénomènes et résoudre les situations problématiques.
- Aimer travailler en contact avec des personnes ou les aider.

Inventaires spécialisés

Intérêts ICIP

- Aimer manipuler ou utiliser des objets inanimés.
- Aimer interagir ou communiquer avec d'autres personnes.
- Aimer comprendre les phénomènes et résoudre les situations problématiques.
- Aimer manipuler des objets ou des idées dans un but artistique ou dans la formulation ou l'utilisation de concepts.
- Aimer voir concrètement les résultats de son travail.

Intérêts ICIT

- **1^{er} rang** Aimer comprendre les phénomènes et résoudre les situations problématiques.
- **2^e rang** Aimer travailler selon des procédures établies, sous la supervision des autres.
- **3^e rang** Aimer travailler avec les gens, prendre soin des autres ou les aider.

Intérêts MEQ-Kuder

- Aimer comprendre les phénomènes et résoudre les situations problématiques.
- Aimer accomplir des tâches de création artistique.
- Aimer travailler physiquement ou manipuler des instruments.

Personnalité

Types de personnalité (Holland)

| | | |
|--------------------------------|----------|---|
| 1^{re} position | A | Préférer accomplir des tâches de création artistique. |
| 2^e position | I | Préférer comprendre les phénomènes et résoudre les situations problématiques. |
| 3^e position | R | Préférer travailler physiquement ou manipuler des instruments. |

Indices de tempérament

- Préférer des tâches variées avec de fréquents changements.
- Préférer travailler en relation avec des gens et collaborer avec eux.
- Préférer porter son propre jugement pour décider ou résoudre des problèmes.
- Préférer utiliser des normes mesurables pour décider ou résoudre des problèmes.
- Préférer exprimer ses idées, ses goûts, sa personnalité et utiliser sa créativité.
- Préférer travailler de façon méticuleuse, avec le souci du détail et de la précision.

Qualités personnelles exigées

- Capacité d'écoute

- Créativité
- Entregent
- Esprit d'analyse
- Esprit d'équipe
- Esprit d'initiative
- Facilité à communiquer
- Leadership
- Minutie
- Ouverture d'esprit
- Rigueur
- Sens de l'observation
- Sens de l'organisation

Aptitudes BGTA

| Description | Cote |
|---|-------|
| G Habileté à comprendre, à apprendre et à raisonner rapidement. | Fort |
| V Habileté à comprendre et à utiliser les mots pour communiquer. | Moyen |
| N Habileté à faire des calculs rapidement et avec exactitude. | Moyen |
| S Habileté à imaginer et visualiser des formes géométriques et des objets dans l'espace. | Fort |
| P Habileté à remarquer les différences entre les formes, les volumes et les détails. | Fort |
| Q Habileté à remarquer les détails dans les chiffres et les mots. | Moyen |
| K Habileté à coordonner la vue et le mouvement des mains et des doigts rapidement et avec précision. | Fort |
| F Habileté à mouvoir les doigts rapidement et avec précision. | Fort |
| M Habileté à mouvoir les mains habilement et avec facilité. | Moyen |

Capacités physiques

| | |
|-----------------------------------|---|
| Vision : | Être capable de discerner les détails de près |
| Perception sensorielle : | Être capable de distinguer les couleurs |
| Position corporelle : | Être capable de travailler principalement en position assise |
| Coordination des membres : | Être capable de coordonner les mouvements de ses membres supérieurs |
| Force physique : | Être capable de soulever un poids jusqu'à environ 5 kg |

Formation / qualification

Voies de formation - Dans le réseau scolaire

| Ordre d'ens. | Programme | Langue | Code |
|--------------|-----------------|----------|--------|
| Collégial | Graphisme (DEC) | Français | 570.G0 |

| Ordre d'ens. | Cycle | Discipline |
|---------------|-----------|---|
| Universitaire | 1er cycle | Arts graphiques (communications graphiques) |

Conditions d'admission au sein de la profession

Pour porter le titre de designer graphique agréé (DGA), la personne doit répondre aux exigences de la Société des

designers graphiques du Québec (SDGQ).

Employeurs

Catégories d'employeurs

- À son compte
- Agences de publicité
- Éditeurs de journaux (publication)
- Éditeurs de livres
- Entreprises de systèmes informatiques, de logiciels et de sites Web

Perspectives d'emploi

Perspectives professionnelles du gouvernement du Québec (2024-2028)

Diagnostic pour l'ensemble du Québec : Excellentes

Perspectives d'emploi du gouvernement du Canada (2024-2026)

Indicateur pour l'ensemble du Québec : Limitées

Considérations importantes

MISE EN GARDE :

Les perspectives sont des prévisions basées sur l'analyse des tendances que l'on peut observer sur le marché du travail. Ces prévisions doivent être considérées comme des tendances. Pour cette raison, nous vous invitons à les utiliser avec prudence et jugement et à les mettre en relation avec d'autres informations provenant de sources crédibles.

Les prévisions proviennent du gouvernement du Québec et du gouvernement du Canada. Ces deux organismes utilisent des méthodes d'analyse différentes. Les données du gouvernement Canada présentent des prévisions de croissance et de besoins de main-d'œuvre d'ici la fin de 2026 pour l'ensemble du Québec. Les prévisions du gouvernement du Québec présentent les perspectives attendues en moyenne d'ici la fin de 2028 pour l'ensemble du Québec, et ce, pour les dix-sept régions du Québec ainsi que pour les régions métropolitaines de recensement (RMR) de Montréal et de Québec.

Professions apparentées

Principales professions apparentées

| Titre | Code CNP-R |
|--|------------|
| Animateur, animatrice 2D-3D | 52120-02 |
| Bédéiste | 52120-05 |
| Concepteur, conceptrice de jeux vidéo | 21233-02 |
| Concepteur, conceptrice de niveaux de jeu | 21233-01 |
| Concepteur-idéateur, conceptrice-idéatrice de produits multimédias | 52120-07 |
| Graphiste | 52120-03 |
| Illustrateur, illustratrice | 52120-06 |
| Infographe en préimpression | 52111-02 |
| Infographiste | 52111-01 |

Pour en savoir plus

Organismes et ressources

GraphiCompétences - comité sectoriel de main-d'oeuvre des communications graphiques du Québec

Internet : <https://graficcompetences.com/>

Courriel : info@graficcompetences.com

Catégorie: Comités sectoriels de la main-d'oeuvre (CSMO)

JeunesExplo

Internet : <https://www.jeunes-explorateurs.org/>

Courriel : info@jeunesexplo.ca

Catégorie: Autres organismes (fondations, associations, etc.)

Professionnels du design du Canada

Internet : <https://descan.ca/>

Courriel : director@descan.ca

Catégorie: Autres organismes (fondations, associations, etc.)

Société des designers graphiques du Québec (SDGQ)

Internet : <https://www.sdgq.ca/>

Courriel : infodesign@sdgq.ca

Catégorie: Autres organismes (fondations, associations, etc.)

Documents en ligne

JE m'oriente en live! Designer graphique (Jeunes Explo)

Année : 2021

Durée approximative : 30 minutes

Produit par : Jeunes Explo

Site Web : <https://www.youtube.com/watch?v=sOsfwjASF1A>

Le contenu du présent document est sous la responsabilité de l'organisme qui l'a produit et peut, dans certains cas, être différent de celui de REPÈRES.

Portrait : Michaël Tessier, designer graphique (La Presse)

Année : 2014

Produit par : La Presse

Site Web : <https://www.lapresse.ca/affaires/economie/emploi/201402/10/01-4737369-portrait-michael-tessier-designer-graphique.php>

Le contenu du présent document est sous la responsabilité de l'organisme qui l'a produit et peut, dans certains cas, être différent de celui de REPÈRES.

Codes et classifications

Code CNP-R : 52120-01

Code Cléo : 626.19

Domaines professionnels

Arts :

Arts graphiques

Informatique et multimédia :

Multimédia

Lettres et communication :

Médias (télévision, radio, presse écrite, etc.)

Publicité