

RANKING: LEGISLADORES EN TUCUMÁN

TUCUMÁN SEPTIEMBRE 2020

INFORMACIÓN GENERAL



Ranking de políticos y políticas en redes, es un informe de MERAKI Consultora Política, que tiene el propósito de evaluar el desempeño de su comunicación digital en la provincia de Tucumán:

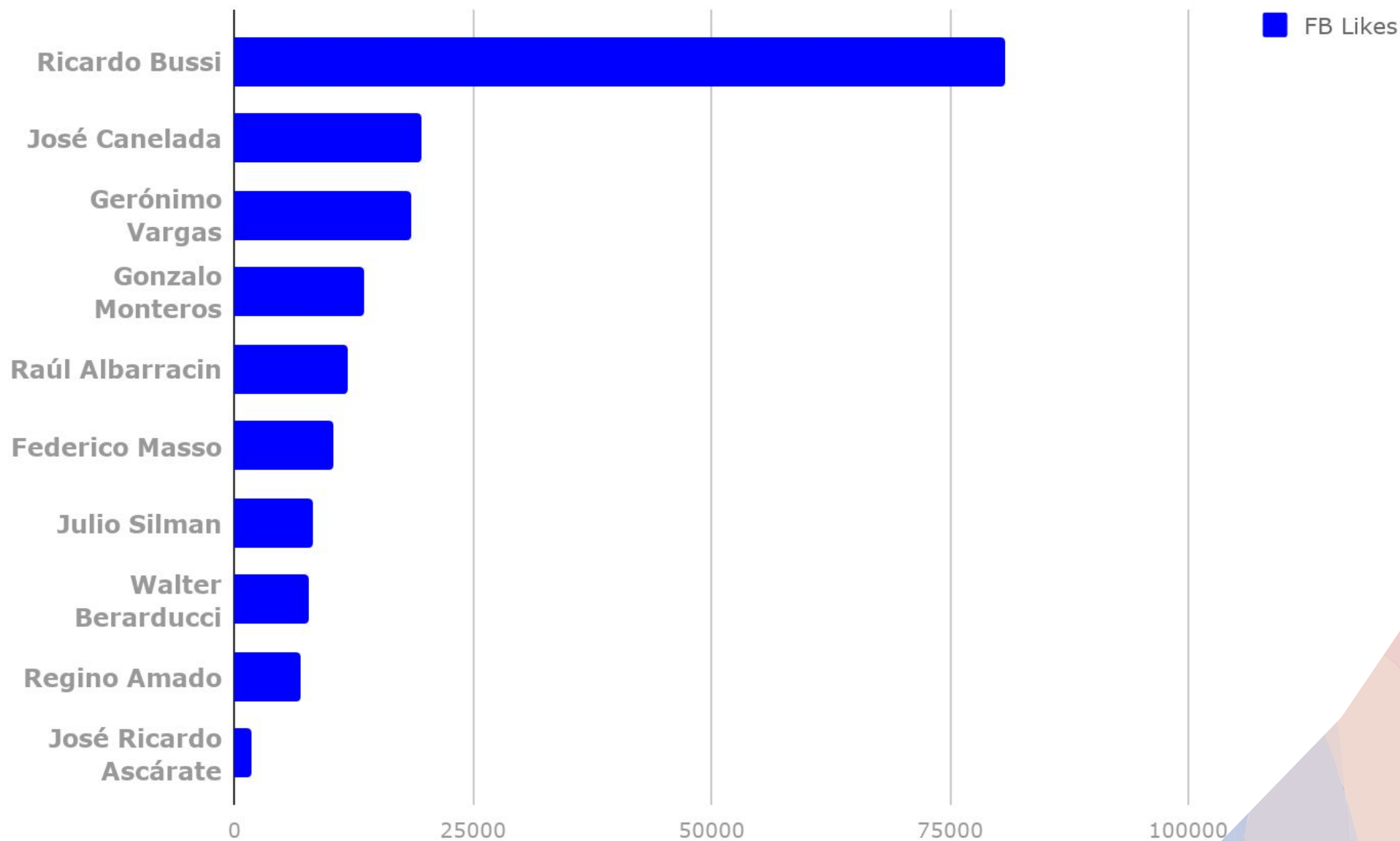
- Esta investigación implicó la AUDITORIA de más de 150 referentes de la política de Tucumán y sus respectivas cuentas de redes sociales. De la base de datos creada se generó un ranking de los 10 principales legisladores hombres de la provincia de Tucumán.
- Se analizaron las RRSS (solo mes de septiembre) para conocer las fortalezas y debilidades, el uso como canal, la efectividad y alcance para conectar y comunicar las acciones políticas de cada uno de ellos.
- Las principales variables de análisis fueron:
 - Seguidores de cada red
 - Audiencia total
 - Alcance de cada red
 - Engagement

Resultados por variable de análisis



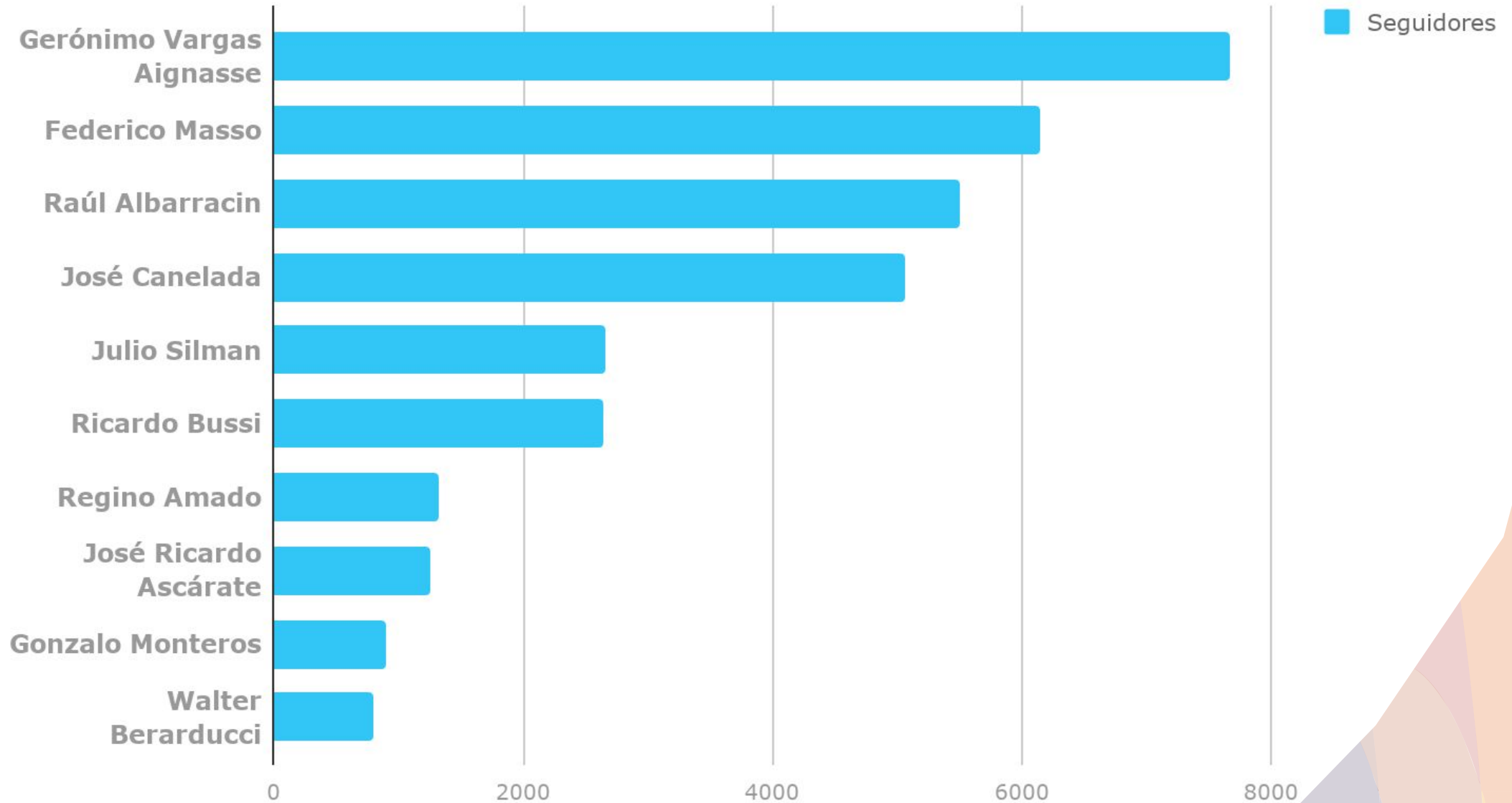


Cantidad de seguidores



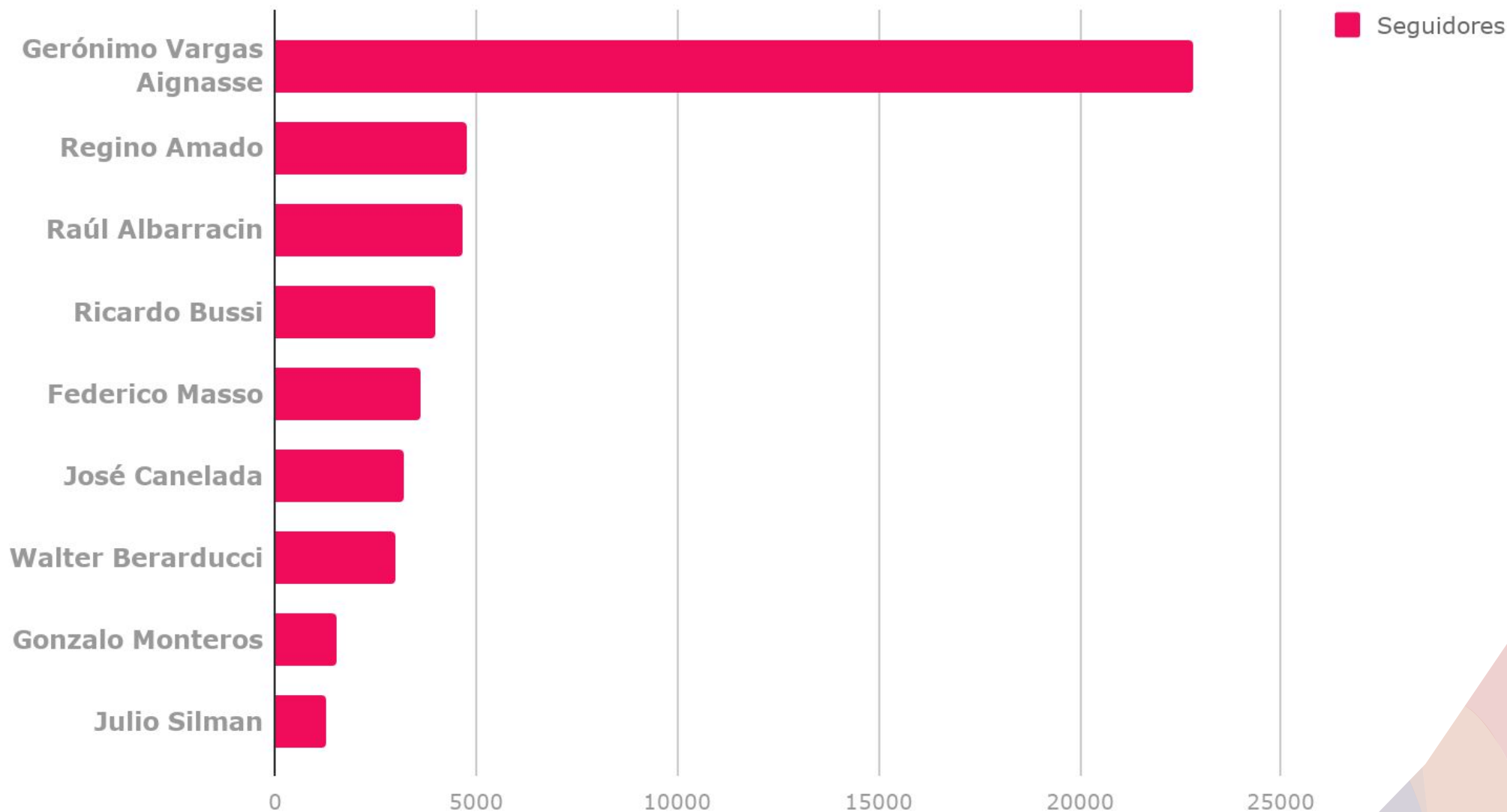


Cantidad de seguidores

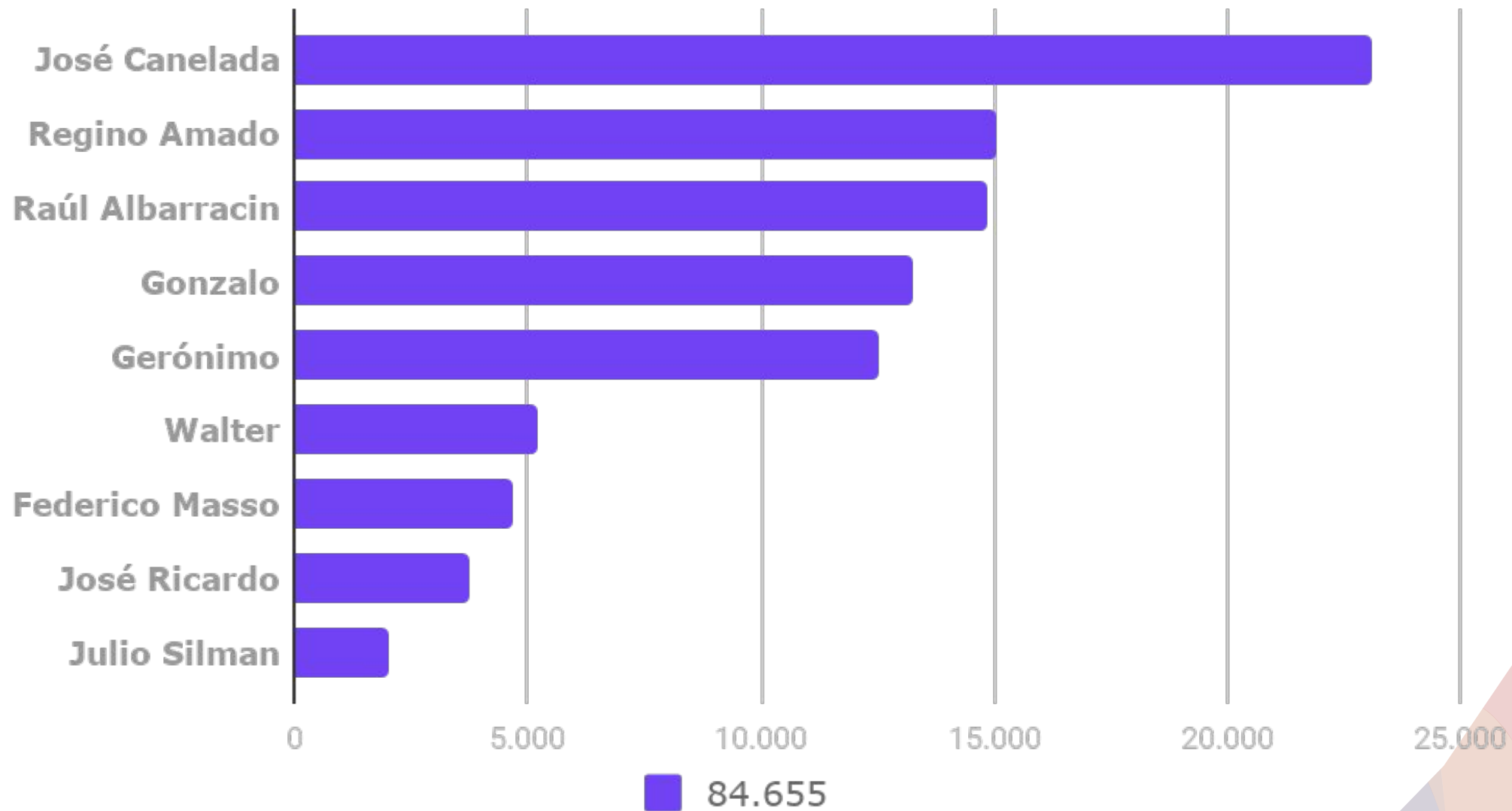




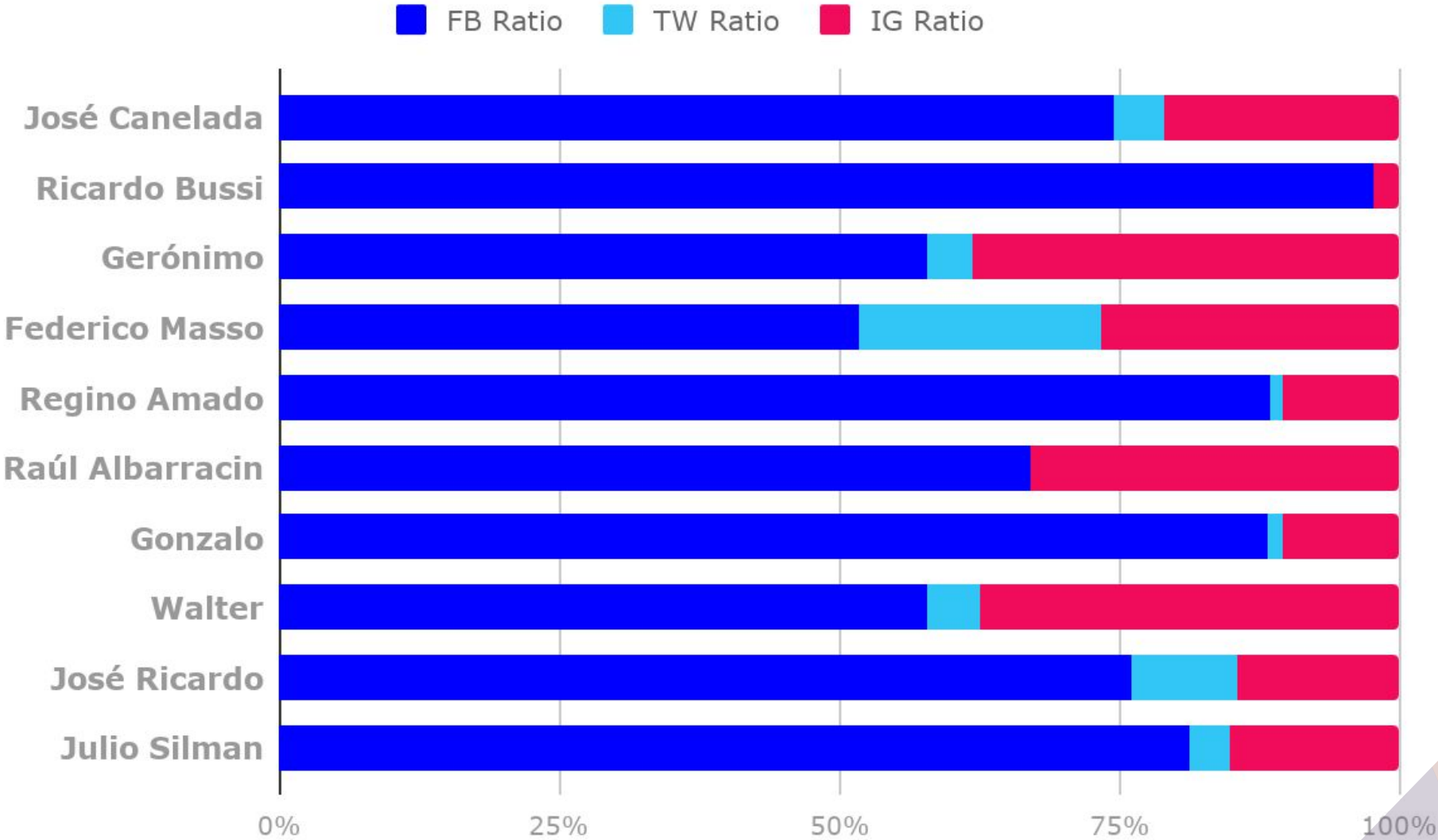
Cantidad de seguidores



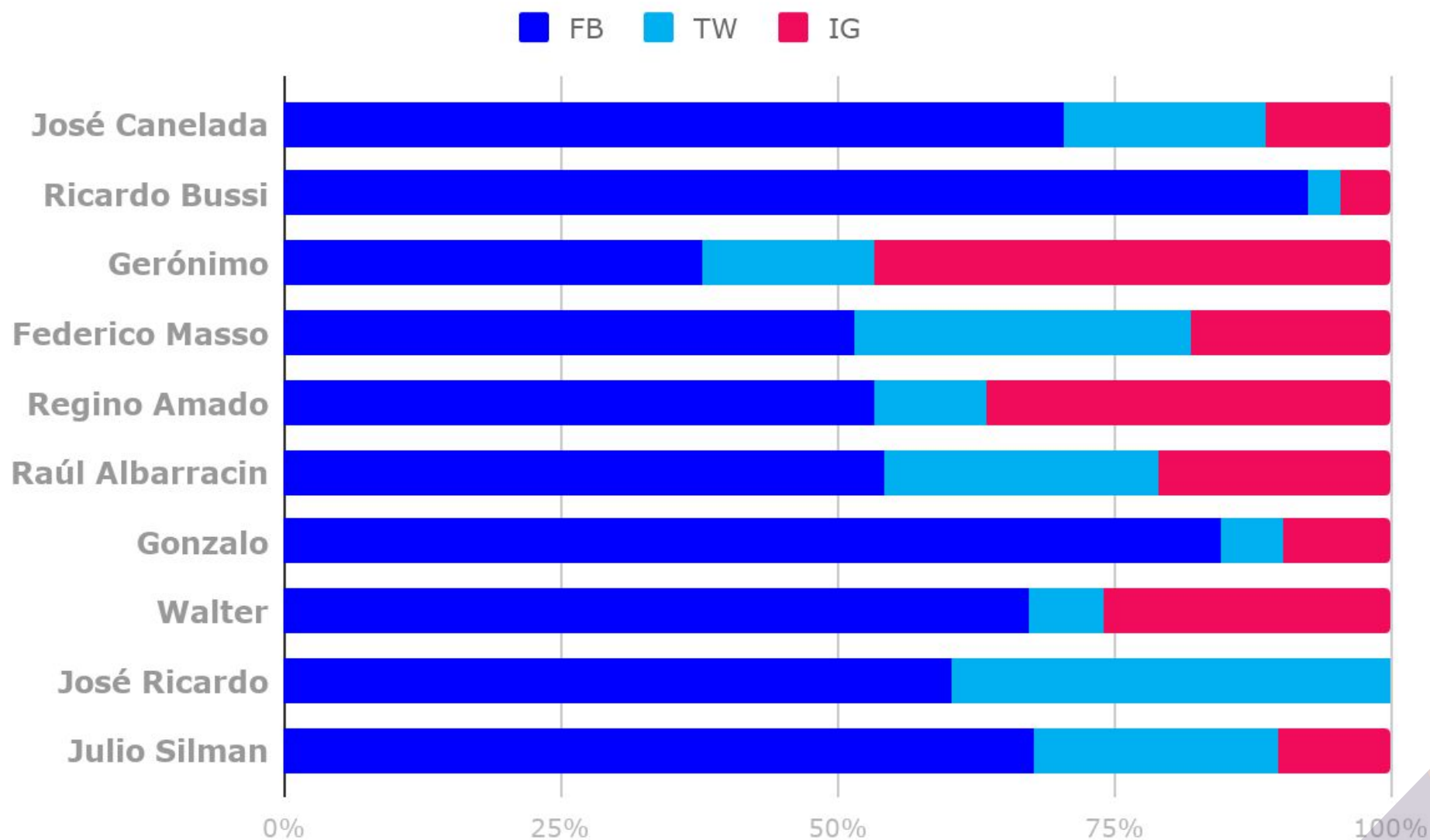
Alcance total de RRSS



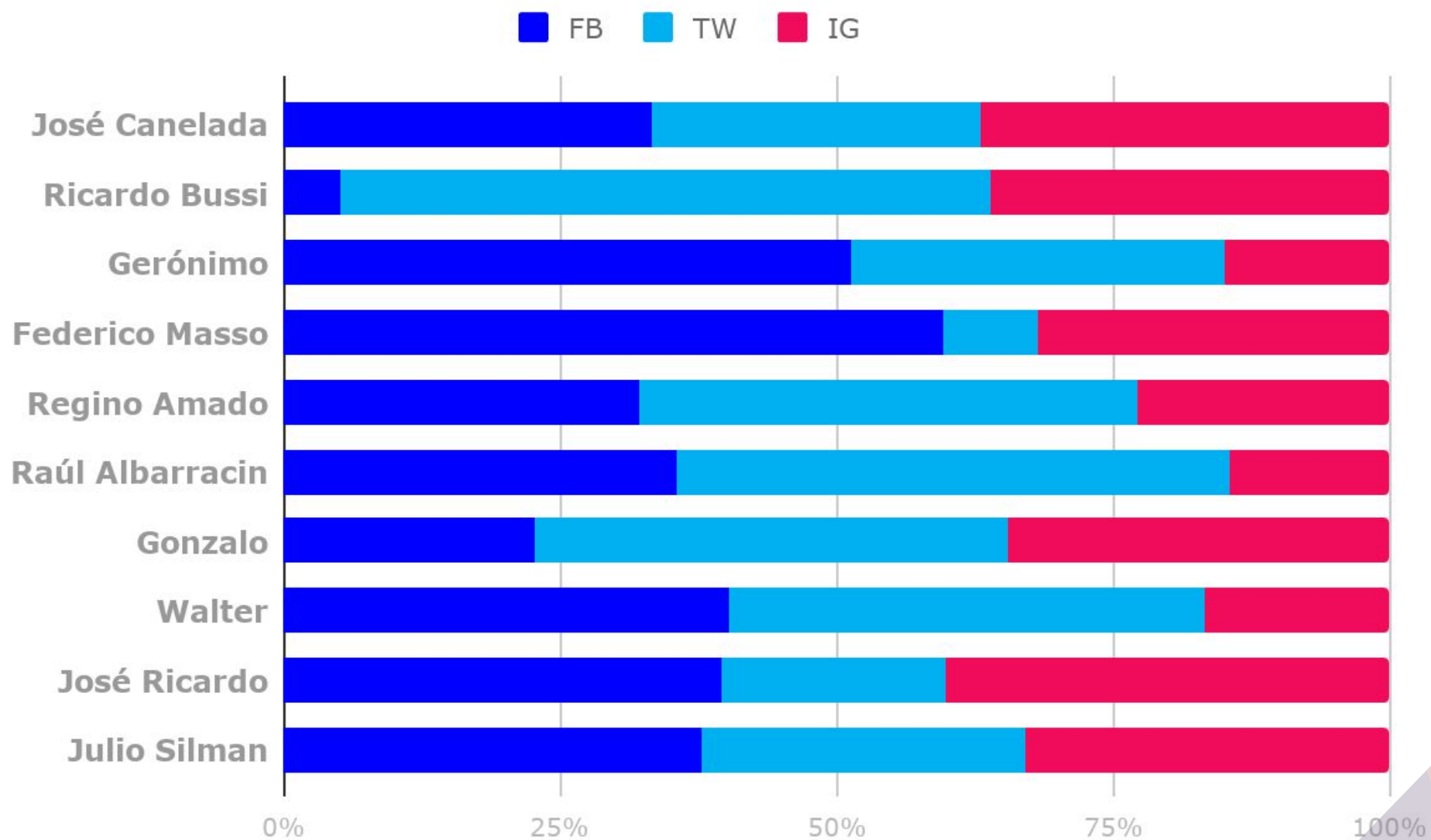
Engagement global de RRSS



Audiencia total en RRSS



Desempeño total en RRSS



QUÉ COMUNICAN LOS LEGISLADORES EN TUCUMÁN





Es interesante destacar que a la hora de compartir sus actividades **se diferencian los contenidos que se van a publicar en cada red social** en base a las fortalezas de cada canal de comunicación.





José María Canelada

En el mes de septiembre las cuentas del legislador **se centraron en publicaciones relacionadas con la justicia y petitorios para frenar aumentos en las tarifas**, como así también se enfocaron en la propuesta ficha limpia.

Al pedir la participación de sus seguidores - firmando las propuestas- José María **consigue destacar una vinculación directa con la ciudadanía**. Además, utilizó esta acción para visibilizar las diferentes opiniones que dejaban aquellas personas que firmaban la petición.

Asimismo, se observó una presencia activa en sus redes sociales en donde **utiliza las fortalezas de ciertas herramientas virtuales para acompañar sus actividades políticas**.

También se percibió como el legislador comparte videos en los que participa de encuentros online donde debaten diversos temas, como por ejemplo, la necesidad de declarar la **#Emergenciaporla educación**.



En el caso del presidente de Fuerza Republicana, la red social en cual se destaca es **Facebook**.

En cuanto a su comunicación, se observó que el foco de atención estuvo en las publicaciones vinculadas a **Inseguridad, Coronavirus y el caso Leiva.**



Comunidad

80.860

Alcance

82.016

Engagement

3.728



Ricardo Bussi

Si bien en las cuentas de Canelada vimos el uso de los petitorios de firmas para otros temas, en el caso de Legislador Bussi, también empleó el mismo formato de vinculación aunque **utilizó otra plataforma digital para juntar firmas.**

A principio de mes también se pudo percibir cómo se compartieron **videos de la participación - en sesión parlamentaria - de la Legisladora Nadima Pecci y Ricardo bussi**, como así también videos del legislador y placas **en relación a las acusaciones del legislador y el caso Leiva.**

Por otro lado, se sigue observando **homogeneidad en las placas que acompañan** cada posteo e imagen que se comparte en todas las redes.



Gerónimo Vargas Aignasse

En el tercer lugar de nuestro **#RankingMeraki** de Legisladores nos encontramos con **Gerónimo Vargas Aignasse**

En el caso del Vicepresidente 1° de la Legislatura, su principal red social es **Facebook** y en segundo lugar nos encontramos con Instagram.

En las redes del legislador se puede apreciar cómo consigue **equilibrar su actividad política en diferentes proyectos en simultáneo con su desempeño legislativo.**



@GeroVAignass



Comunidad

80.860

Alcance

73.060

Engagment

142



Gerónimo Vargas Aignasse

En sus redes sociales se comparten fotos de sus **actividades diarias**, **algunas acompañando al gobernador Manzur**, y a otros representantes políticos, incluso algunos intendentes -de la oposición y oficialistas- de la provincia de Tucumán.

Asimismo, se destaca que **gran parte de sus posteos están relacionados con la seguridad**. Y se trabajan diferentes formatos: notas periodísticas, historias personales de ciudadanos y denuncias realizadas por el mismo.

Por otro lado, se percibe que en **Instagram se intenta adecuar la comunicación y los mensajes a lo visual** como requiere la red social. Sin embargo, en Twitter continúan sin encontrar el formato indicado en su comunicación pero a diferencia de otros legisladores tiene presencia en la red.



Para el legislador **es Facebook su red social principal**, en la cual genera la mayor interacción a partir de sus publicaciones.

El tema principal de este mes fueron **los reclamos que realizó a Ersept** y su presencia en medios sobre su posición frente al aumento de tarifas.

Igualmente se alternaron estos temas con otras publicaciones más generales. Asimismo, se percibe como en sus redes sociales procuran **adaptar cada publicación a los tonos y códigos que corresponden a cada una.**



19.641

Alcance

19.989

Engagement

488



Regino Amado

En el quinto lugar de nuestro **#RankingMeraki** de Legisladores nos encontramos con **Regino Amado**.

Para el presidente subrogante de la legislatura también **Facebook es su red social principal**. Su nivel de engagement en esta plataforma es bastante alto en comparación de otros legisladores.

Debemos tener en cuenta que este mes sus publicaciones fueron un poco atípicas por haber dado positivo de covid.

De este modo, se percibe como durante **los primeros 15 días tuvo una presencia activa en el territorio acompañada de eventos virtuales**. Sin embargo, en las siguientes dos semanas sus posts fueron en relación a días conmemorativos sin otras actividades.



@ReginoAmadoOk



Comunidad

6.961

Alcance

13.425

Engagment

420



Raul Albarracín

En el sexto lugar de nuestro **#RankingMeraki** de Legisladores nos encontramos con **Raúl Albarracín**.

Como la mayoría, su cuenta con mayor engagement **es Facebook**.

Los temas del mes fueron bastante variados. Aunque se pudo observar que el **legislador hace videos semanales explicando todas las actividades y aportes que realiza**.

En su cuenta de Instagram se percibe constancia en las publicaciones e historias. Además, se pueden ver fotos personales con sus hijos y familia. Incluso **Trabaja muy bien los materiales personales, que son los indicados para una red social como Instagram**. Por el contrario, en Twitter hay muy poca interacción en comparación a las restantes.



@Albarracinraul



Comunidad

11.995

Alcance

10.142

Engagment

145



Gonzalo Monteros

En el séptimo lugar de nuestro **#RankingMeraki** de Legisladores nos encontramos con **Gonzalo Monteros**.

Para el legislador, **Facebook es su red social principal** con gran distancia respecto a las interacciones de Instagram.

Asimismo, se observa que en su cuenta de Twitter hay poca actividad y engagement.

En las publicaciones que se realizaron durante este mes se percibe una presencia activa del legislador **acompañando las actividades vinculadas a la municipalidad de La Banda del Río Salí**.

Por otro lado, el tema central de sus cuentas estuvo enfocado en la aprobación de **la creación de una alcaldía en el mismo municipio**.



@GonzaloMonteroLegislador



Comunidad

13.528

Alcance

12.675

Engagment

528



Walter Berarducci

En el octavo lugar de nuestro **#RankingMeraki** de Legisladores nos encontramos con **Walter Berarducci**.

Como la mayoría, su cuenta con mayor engagement **es Facebook** aunque **las interacciones en Instagram** también son muy buenas.

Sus posts están vinculados principalmente a los proyectos que presenta en la legislatura.



@Walter.berarducci



Comunidad

7.774

Alcance

2.971

Engagement

114

Además, se pudo observar que existe una **relación endogámica con las cuentas del legislador Albarracín**. Por otro lado, la mayoría de sus posts son placas que utilizan **el Hashtag #MejorWalter y estandarizan los posts al mantener mismo color, formato y mensaje**. Además, se observó que se comparten bastantes videos del legislador visitando emprendedores.



José Ricardo Ascárate

En el noveno lugar de nuestro **#RankingMeraki** de Legisladores nos encontramos con **José Ricardo Ascárate**.

La cuenta con mayor interacción y engagement es **Facebook**.

El tema principal en sus redes fue la **Inseguridad**. Se lo trabajó desde diferentes formatos; compartiendo notas de prensa, entrevistas y placas sobre hechos vinculados a la inseguridad.

Se pudo percibir también **una participación regular de encuentros virtuales con vecinos de diferentes municipios de Tucumán**. Posiblemente haya sido una forma de incorporar actividades virtuales al no poder estar presente en territorio.



@JoseRicardoAscarateok



Comunidad

1.916

Alcance

2.716

Engagment

209



La cuenta con mayor interacción y engagement es **Facebook** pero en instagram también se percibe una presencia muy activa.

El tema principal en las cuentas del legislador son los emprendimientos y se los comunica a partir de los testimonios y las historias de cada emprendedor tucumano al que visita.

Se puede observar también que se realizan muchos **contenidos audiovisuales en relación a sus visitas a los emprendedores y sus familias.**



Comunidad

1.916

Alcance

2.716

Engagement

209



Directora Ejecutiva
Mg. Alexandra Morales



+54 381 4131774



info@merakicp.com



www.merakicp.com