

RANKING: **Políticos tucumanos en** **redes sociales.**

TUCUMÁN. ABRIL 2020

INFORMACIÓN GENERAL



Ranking de políticos en redes, es un informe de MERAKI Consultora Política, que tiene el propósito de evaluar el desempeño de los políticos de la provincia de Tucumán:

- Esta investigación implicó la AUDITORIA de más de 150 referentes políticos de Tucumán y sus respectivas cuentas de redes sociales.
- Se analizaron las RRSS (solo mes de enero) para conocer las fortalezas y debilidades, el uso como canal, la efectividad y alcance para conectar y comunicar las acciones políticas de cada uno de ellos.
- Las principales variables de análisis fueron:
 - Seguidores de cada red
 - Audiencia total
 - Alcance de cada red
 - Engagement

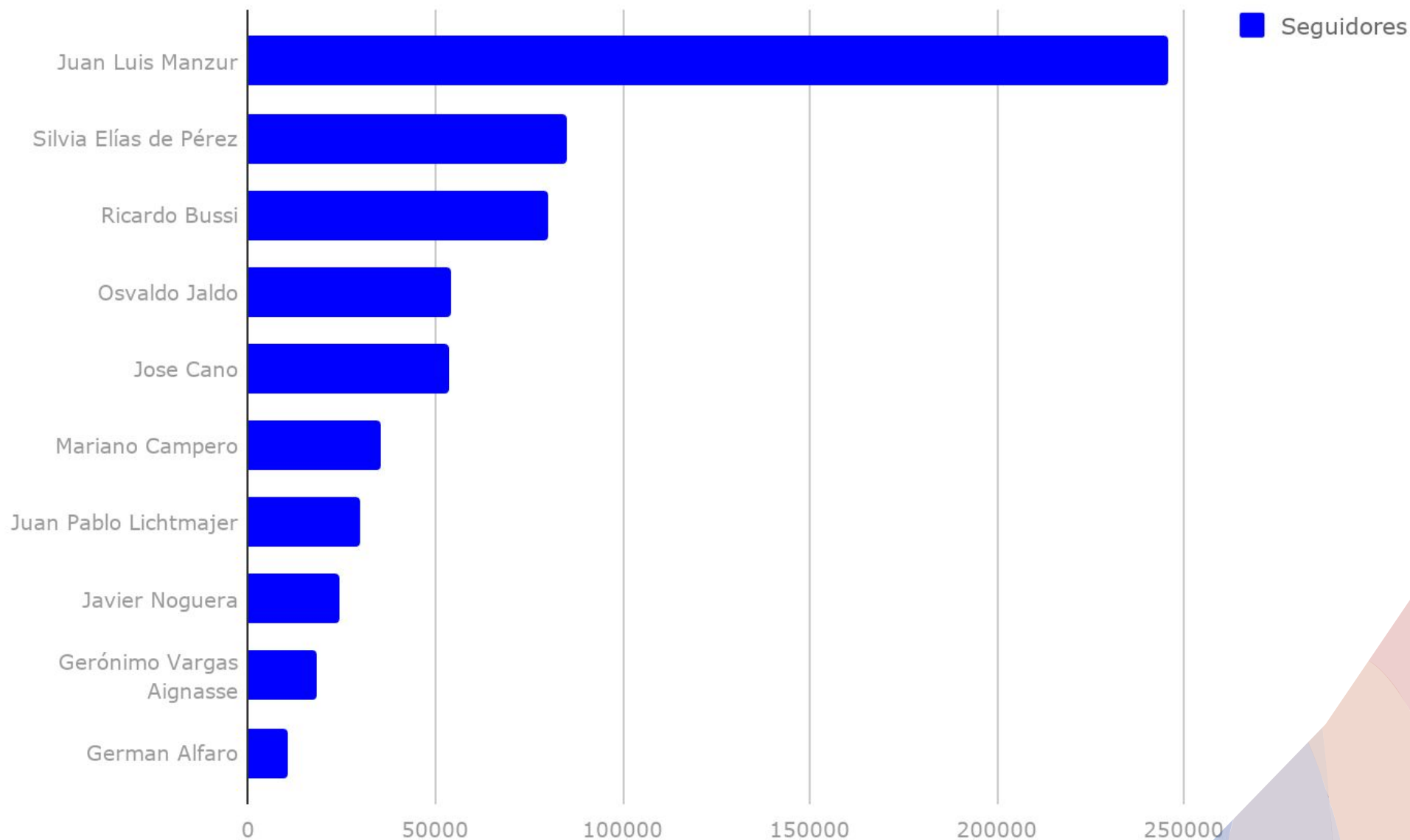
Resultados por variable de análisis

Top 10



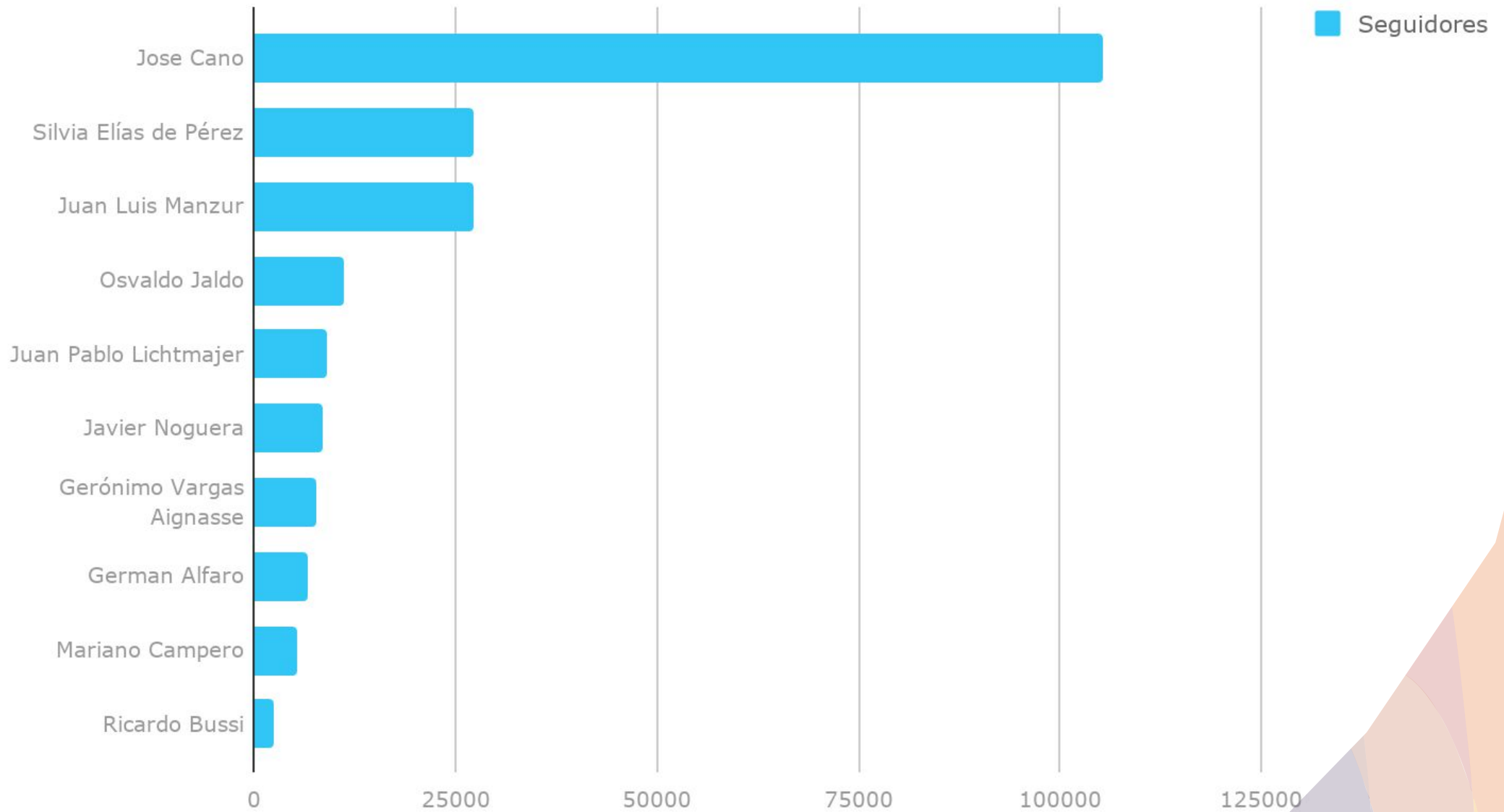


Cantidad de seguidores



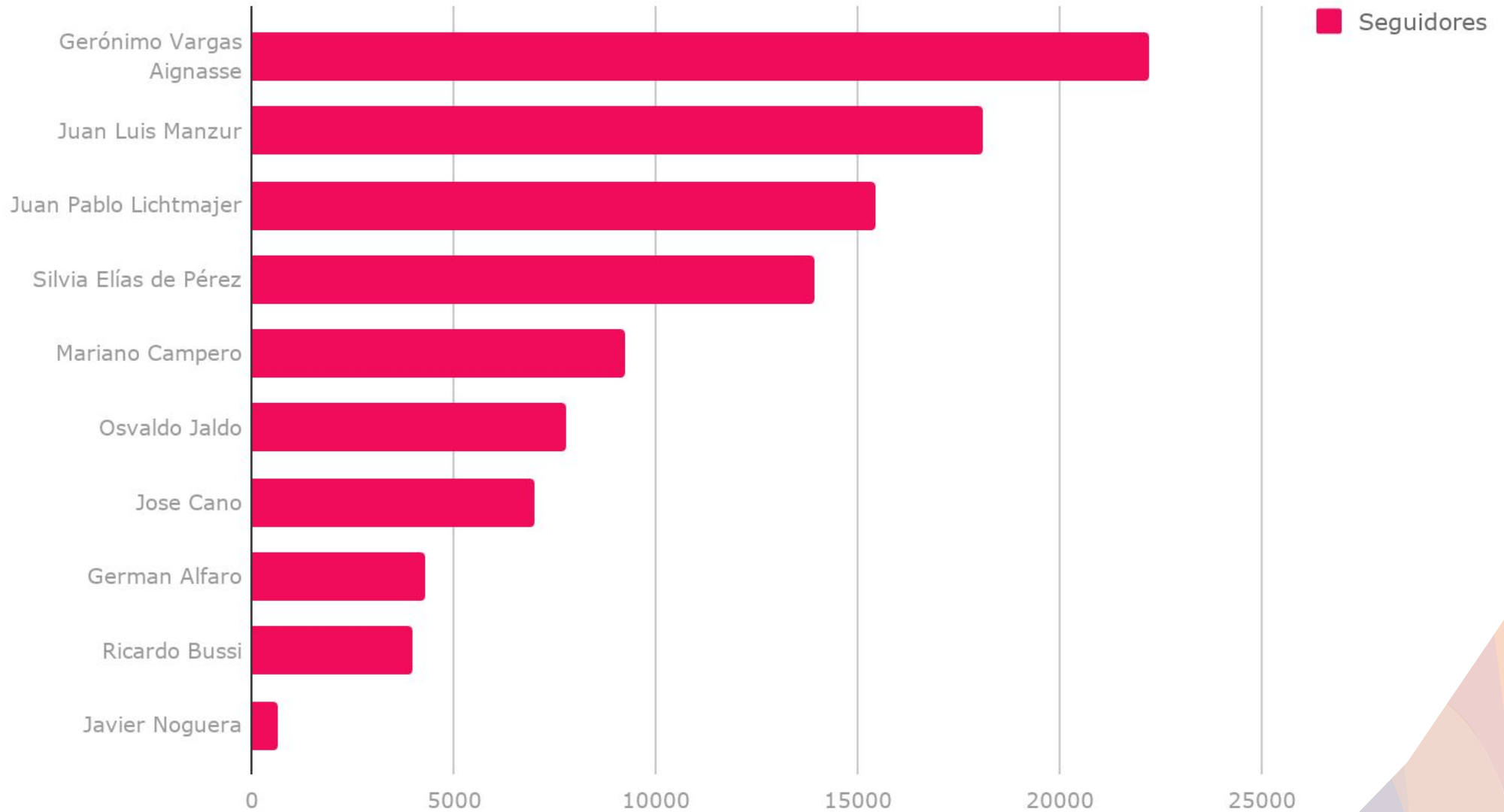


Cantidad de seguidores

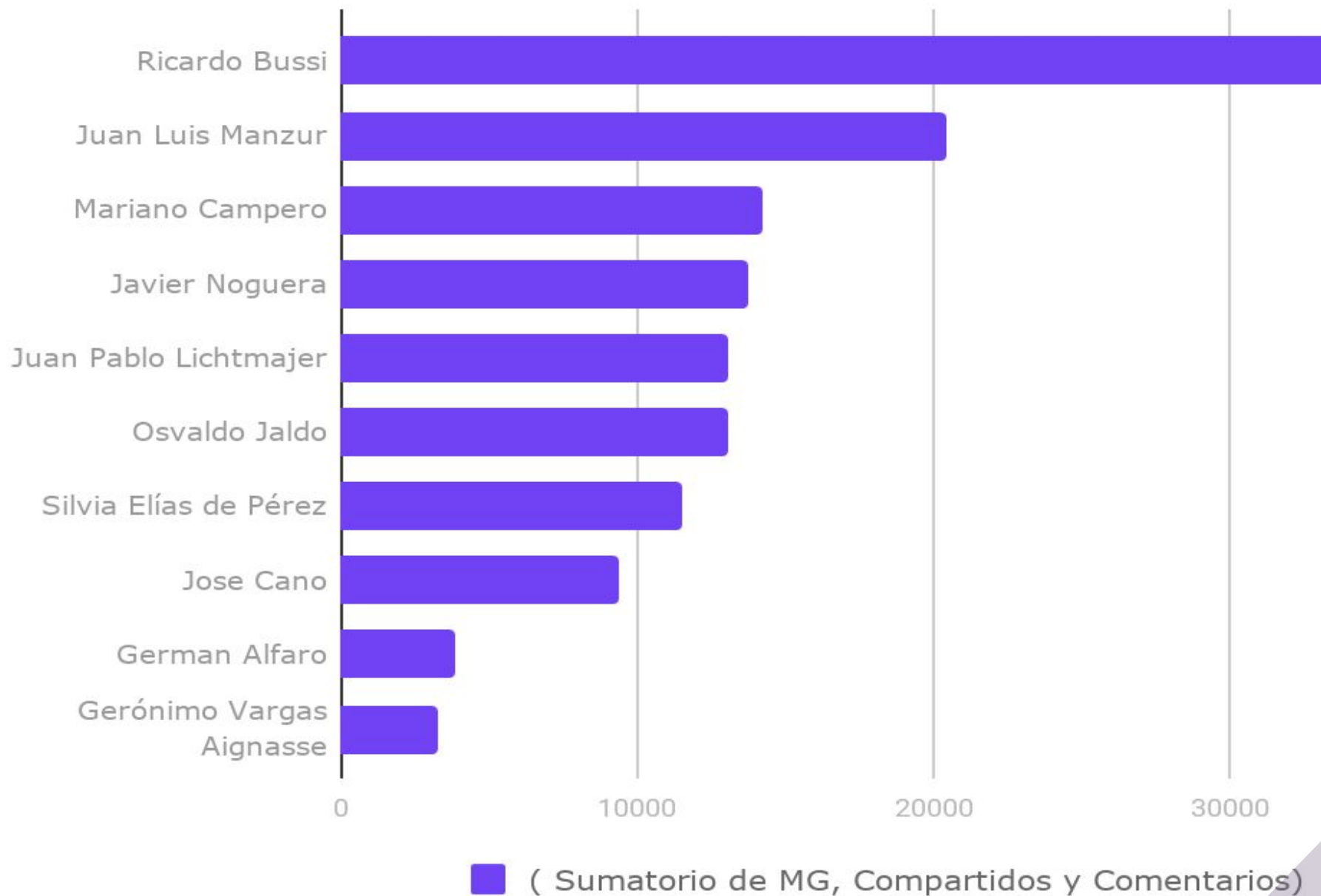




Cantidad de seguidores

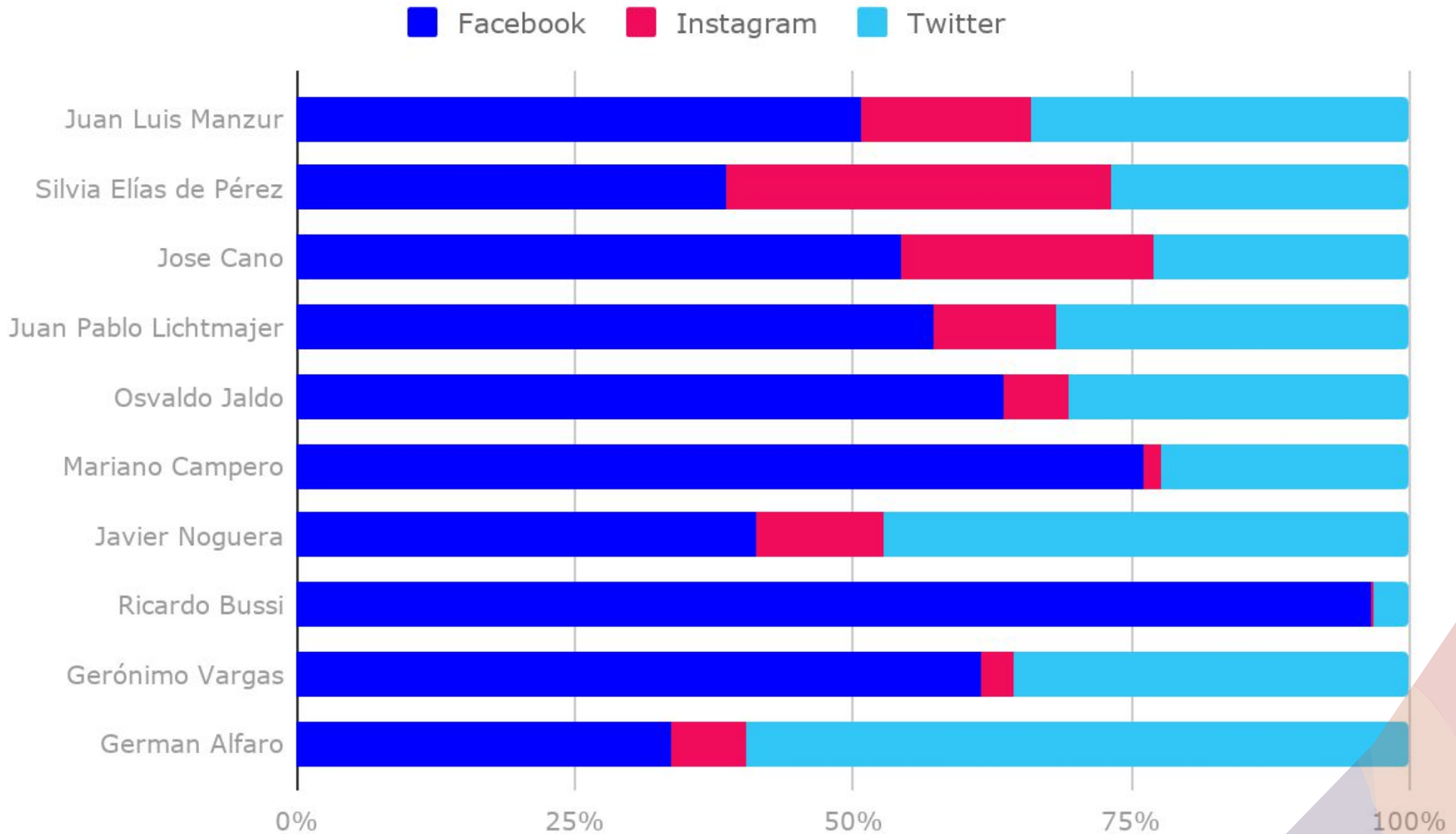


Alcance total de RRSS

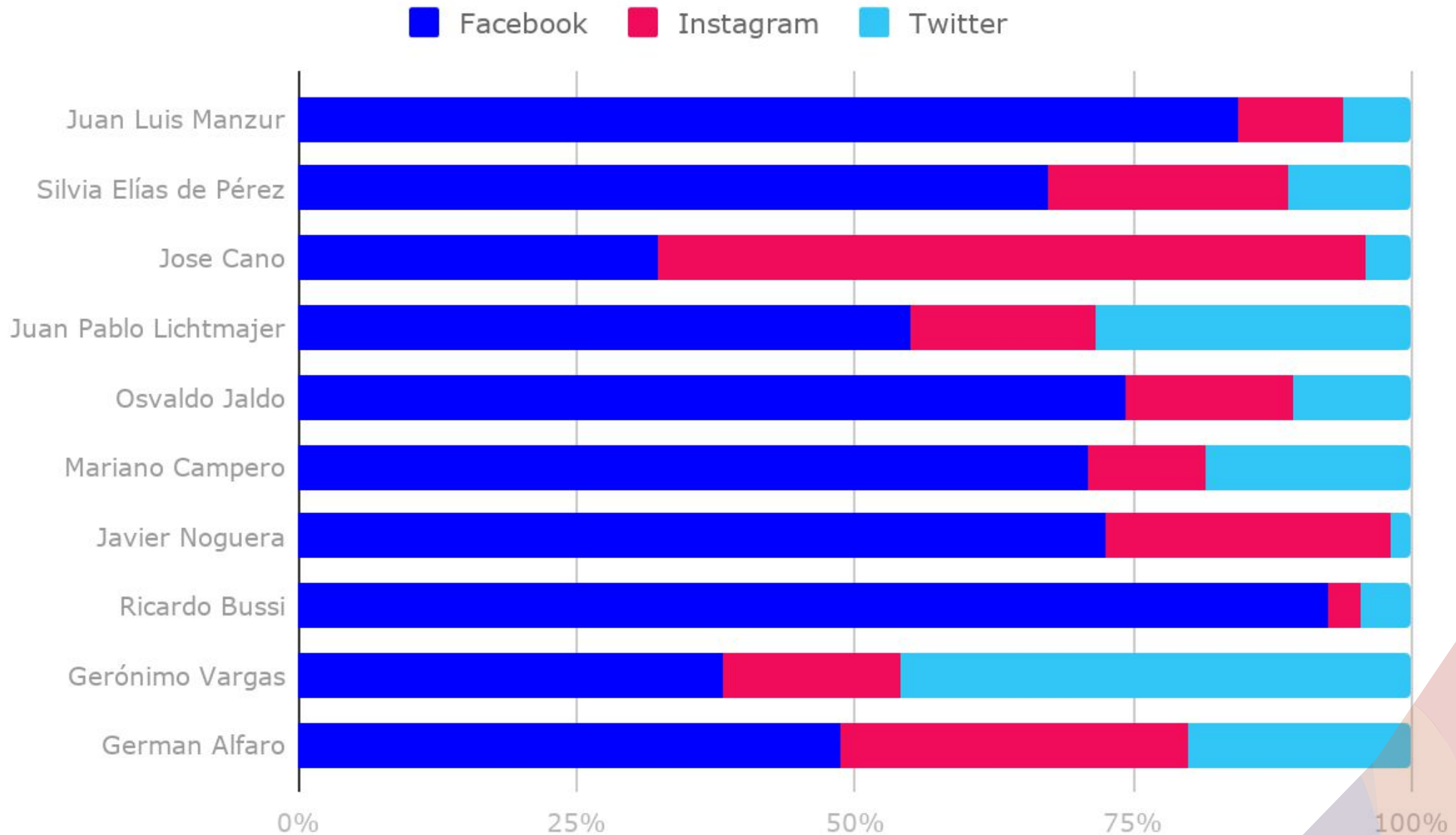


Sumatoria global de: mg, compartidos, comentarios

Engagement global de RRSS



Audiencia total en RRSS



RESULTADO GLOBAL

Top 10 del Ranking





Juan Luis Manzur



Los datos analizados nos permiten mantener al **Gobernador Juan Luis Manzur como el primero en el ranking de redes**, teniendo en cuenta la suma de seguidores, el alcance y engagement de cada red social.

En el mes de abril se puede percibir una **relación endogámica con la Ministra de Salud Rossana Chahla.**

La mayoría de las publicaciones - entre 3 y 4 por día- **están relacionadas a las diferentes acciones de prevención** para hacer frente a un aumento de casos de Covid-19 en la provincia.



@JuanManzurOficial



Comunidad

245.974

Alcance

20,463

Engagement

476



Juan Luis Manzur



Por otro lado, se destaca que **hay ciertos cambios sutiles en las formas en las que maneja su comunicación**, ya que se percibe -levemente- una **tendencia a romper con el fuerte estructuralismo y rigidez que suelen tener sus publicaciones**.

- Ahora se observan imágenes que podrían acercarse a las de varios líderes que hacen frente a la pandemia.

Por otro lado, se observa que **las redes sociales en las que mayor engagement consigue son Facebook y Twitter**.

- En consecuencia se continúa observando que las publicaciones y contenidos compartidos siguen siendo los mismos contenidos en sus tres redes sociales.



Silvia Elías de Pérez



La senadora Silvia Elías de Pérez ocupa el segundo lugar en el ranking de redes.

En este caso es **Facebook** la red social de la senadora con **mayor engagement** seguida de Instagram.

En el caso de la senadora se consiguió observar como en su cuenta de Facebook **consigue un interacción casi igual que el Gobernador a pesar de tener 160.000 seguidores menos.**

Estos números nos hablan de una mayor vinculación con su comunidad digital.



@Silvia.eliasdeperez



Comunidad

84.992

Alcance

11.554

Engagment

413





Silvia Elías de Pérez



Durante el mes de abril, **sus cuentas continuaron muy ligadas a todo lo relacionado con la pandemia.**

Se pudo percibir ciertas publicaciones sobre sus escritos para regular una mayor participación del senado frente a las decisiones de emergencias del país.

Por otro lado, **su enfrentamiento - con insulto incluido- del Ministro de relacione exteriores** se encuentra dentro de las publicaciones que mayor tráfico e engagement crearon en la red.



Este mes se destaca que la cuenta de Facebook de Cano fue una de las que mayor engagement obtuvo dentro de los principales polític@s que entran en nuestro Ranking.



@joseCanoOk



Comunidad

53,811

Alcance

9.385

Engagement

670



Jose Manuel Cano



Asimismo, se ha observado en base a los datos **obtenidos que Jose Cano obtendría el primer lugar si** dentro del ranking únicamente se analizarán las interacciones, followers y engagement **de Twitter.**

Continuamos destacando el uso que hace de su cuenta de twitter en la que **sabe posicionar temas de agenda**, difundir sus actividades como representante del interbloque Juntos por el Cambio.

Por el otro lado, si bien sus publicaciones no fueron demasiadas, se han tomados dos temas primordiales sobre los que desarrollaron sus post.

- La demanda del **regreso de Tucumanos repatriados en el resto del País** y su disconformidad y pedido de explicaciones frente a la decisión de **permitir la prisión domiciliaria** como prevención de posibles avances del Coronavirus en las cárceles.





4°

Su cuenta principal de este mes fue **Facebook** en la que mantuvo un engagement casi igual que la cuenta del gobernador.

Por otro lado, cabe destacar, que sus cuentas de redes personales han tenido un gran número de publicaciones y sus contenidos han sido bastantes diversos **consiguiendo distribuir sus atención en diferentes focos de su gestión frente a esta nueva situación.**



@juan.lichtmajer



Comunidad

29.809

Alcance

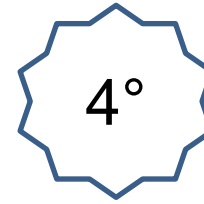
13.027

Engagement

449



Juan Pablo Lichtmajer



Asimismo, en este informe se pudo percibir que en Facebook los mensajes que acompañan **las publicaciones comenzaron a tornarse largos y poco llamativas.**

- Hay demasiado texto, demasiados nombres y explicaciones. Se echa en falta la cercanía con la que se solía comunicar, los emoticones, los colores y mensajes más personales del ministro.

Por otro lado, si destacamos los videos con otros referentes de educación de otros países en donde intercambian ideas sobre la **situación de la educación en el mundo y cómo deberían actuar los nuevos líderes en los sistemas educativos.**



Osvaldo Jaldo

5°

El quinto lugar de nuestro ranking se mantiene con **el vicegobernador Osvaldo Jaldo**.

En el caso de Jaldo la cuenta de **Facebook** es la que mayor engagement tiene seguida por Instagram, aunque un poco alejada de Twitter.

En el análisis de sus redes se observa que la **comunicación que lleva adelante Jaldo es muy similar a la del gobernador Manzur**.



@OsvaldoJaldo



Comunidad

53.994

Alcance

13.013

Engagment

334



Osvaldo Jaldo

5°

En el caso de Vicegobernador podemos destacar las publicaciones que realizan **al estilo de “Fact checking of Fake News”**.

Es decir, se realizan publicación con la palabra Falso en rojo para poder **combatir el gran problema de las noticias falsas y la desinformación**.

Además, se destaca que durante este mes **Osvaldo Jaldo ha mantenido sus redes muy activas** con sus diferentes acciones.

Se han compartido muchas fotos y contenidos relacionados a las **actividades de las Legislatura**.

- Desde reuniones previas con diferentes referentes y representantes de la provincia hasta las fotos de la última sesión del poder legislativo.

Por otro lado, también se observaron algunos videos informativos que se están compartiendo en todas sus redes





6°

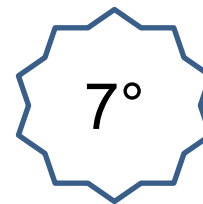
Destacamos **su Live en Instagram con el periodista Pedro García** para comentar todo lo que se viene preparando en Yerba Buena para hacer frente al Coronavirus. De esta forma, se observa **un político Joven que hace uso de algunas herramientas y tendencias de las Redes Sociales**

 @mariano.campero

791



Javier Noguera



En el séptimo lugar del Ranking nos encontramos con el intendente de Tafí Viejo Javier Noguera.

La red social en la que se destaca es en Instagram.

Si bien este mes se destaca la interacción obtenida en Instagram, debemos resaltar que su cuenta de Facebook tiene un mayor número de publicaciones y de forma más periódica.

La publicación que más destacada y sumamente diferenciadora del resto de publicaciones de polític@s tucuman@s fue un video en donde enseñaba a los ciudadanos como reciclar sus residuos orgánicos





Ricardo Bussi

8°

En octavo lugar se encuentra el legislador Ricardo Bussi.

La cuenta en la que se destaca es **Facebook**.

En el caso del legislador se pudo apreciar que se comparte **varias placas con imágenes que representan sus proyectos de ley**.

Suele ser una placa estándar con un mensaje extenso que detalla de qué se trata su proyecto de ley.

Una de las publicaciones con mayor interacción de Ricardo Bussi fue un **video en su casa junto a su esposa para comunicar que fue dado de alta por el virus Covid-19**



@albarracinraul



Comunidad

80.178

Alcance

47.297

Engagment

3.153



Gerónimo Vargas Aignasse

9°

En noveno lugar se encuentra el legislador **Gerónimo Vargas Aignasse**.

La cuenta en la que se destaca es **Facebook**.

Este mes nos gustaría destacar que hemos encontrado cambios positivos en la redes sociales del Gerónimo Vargas Aignasse.

En sus publicaciones se aprecian mensajes no demasiados extensos que acompañan sus actividades y que **comenzaron a implementar en uso de Hashtags y emoticones para hacerlos más dinámicos.**



@GeroVAignasse



Comunidad

18.392

Alcance

3237

Engagment

202



Germán Alfaro

10°

El decimo y ultimo lugar del Ranking es para para **el Intendente de San Miguel de Tucumán, Germán Alfaro**

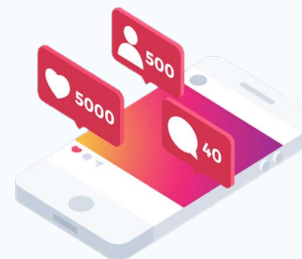
La cuenta en la que se destaca es **Instagram**.

Las publicaciones que realiza están enfocadas en las medidas que se viene tomando para combatir el dengue en la ciudad y las medidas de prevención del Coronavirus.

Por otro lado, consideramos que los mensajes que acompañan sus contenidos son demasiados extensos y **la cantidad de post un poco escasos para estos momentos**.



@Germanalfaroint



Comunidad

4287

Alcance

748

Engagment

374





Directora Ejecutiva
Mg. Alexandra Morales



+54 381 4131774



info@merakicp.com



www.merakicp.com