

¿Qué analizamos?

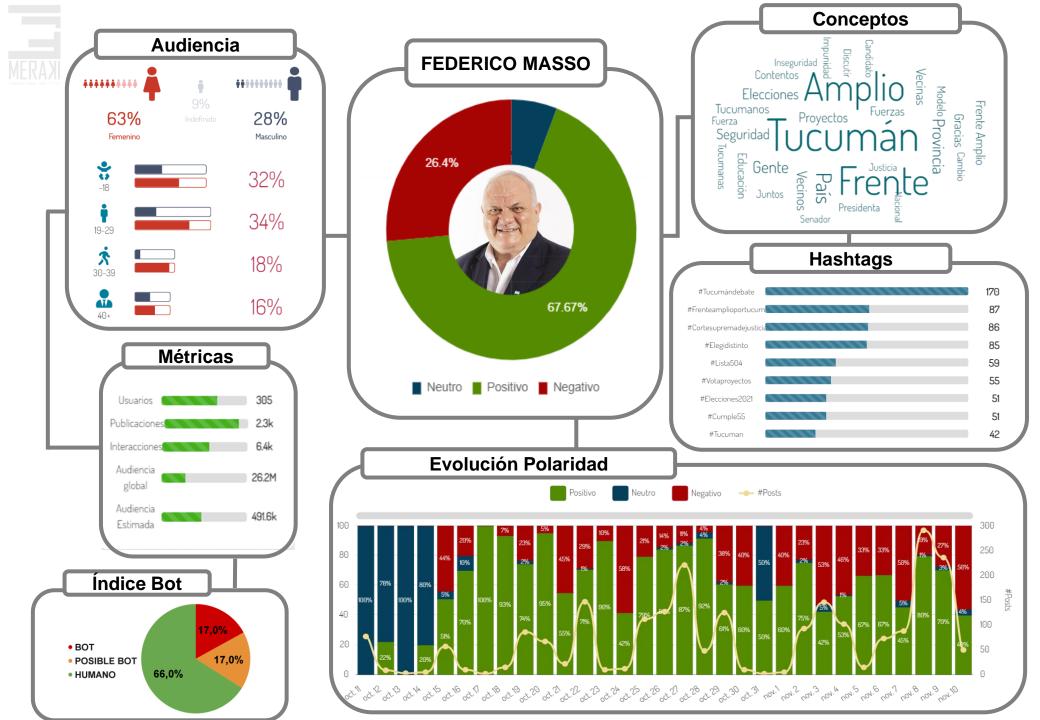
El presente informe de monitoreo digital pretende resumir de forma analitica la esfera digital de los **últimos 30 días** de los cinco (5) candidatos cabeceras en listas de senadores y diputados, con el propósito de entender y analizar los principales indicadores de la conversación digital alrededor de cada uno de ellos.

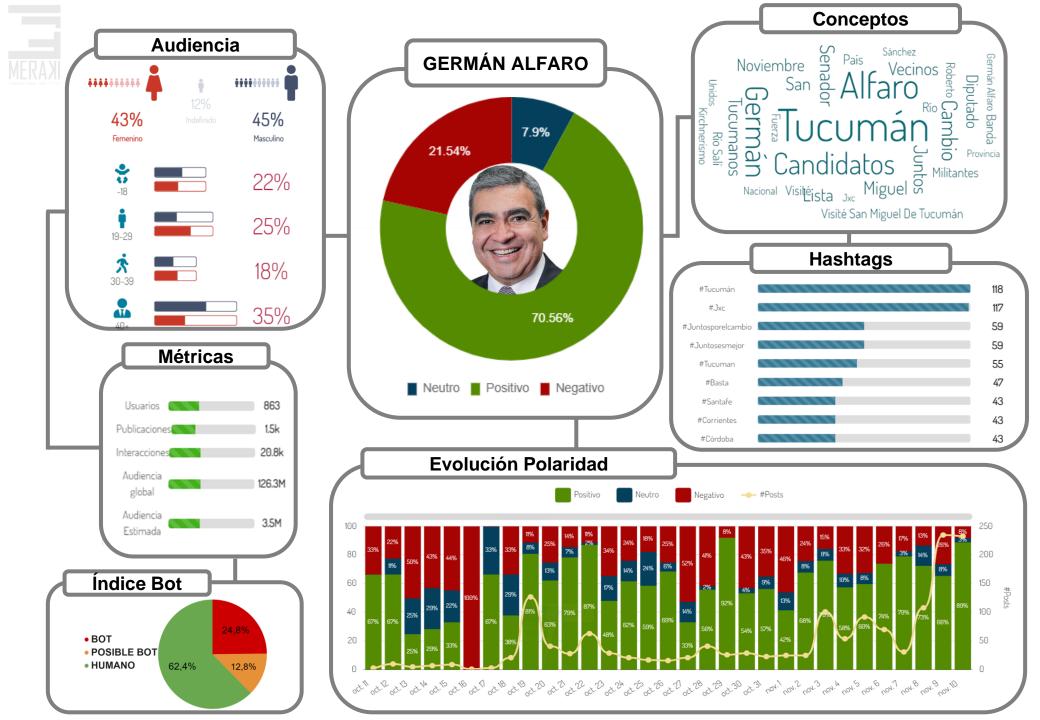
Los indicadores que se presentan a continuación son: sentimientos, temas asociados, conceptos, perfiles, posibles bots, entre otros.

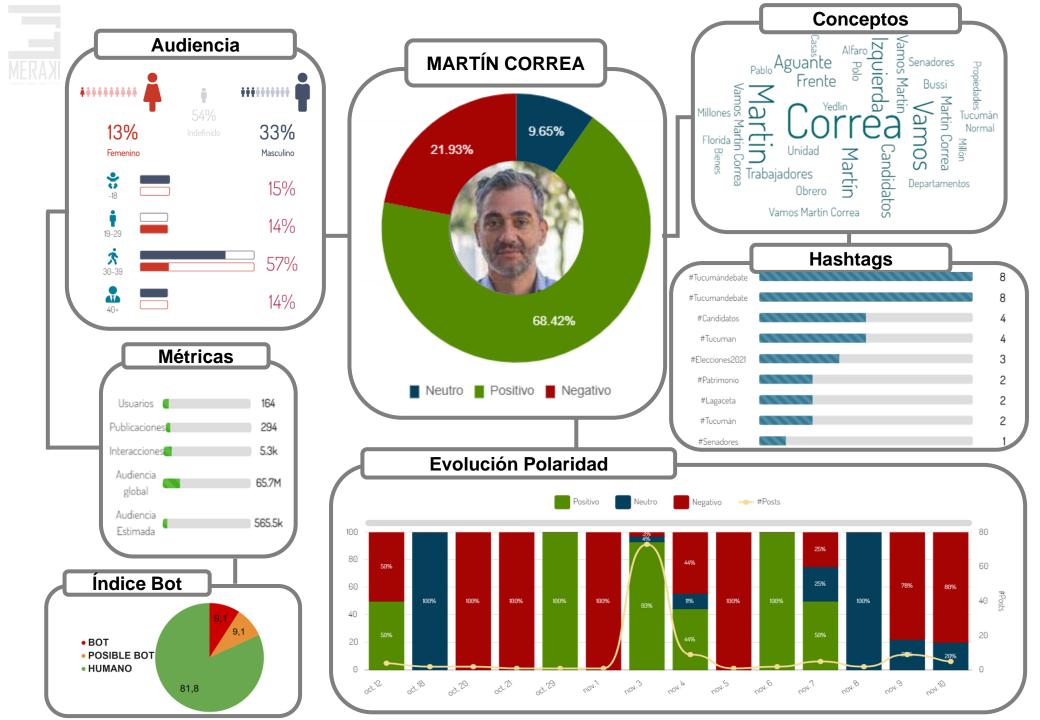
Para entender el informe es necesario comprender la siguiente tabulación-titulación:

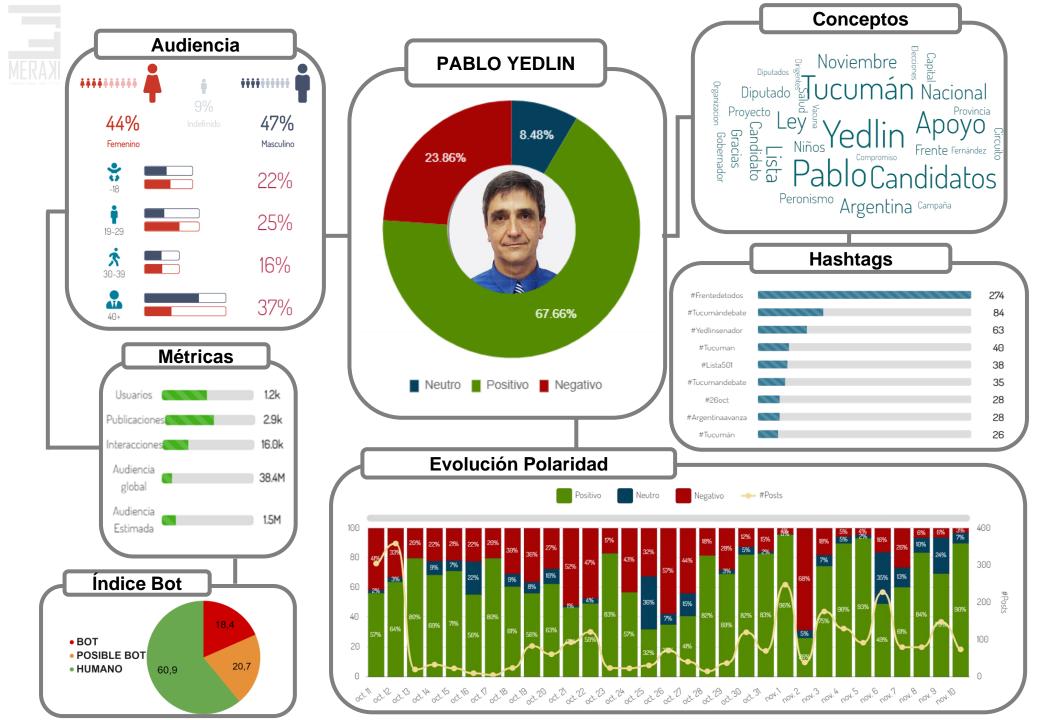
- 1. **Métricas:** son los principales indicadores de cantidad de las conversaciones digitales de los candidatos: usuarios que hablaron, cantidad de publicaciones alrededor de, audiencia global, audiencia estimada, cantidad de interacciones
- **2. Sentimientos**: gráfico circular que indica la polaridad positiva, negativa y neutra de la conversación total alrededor de cada uno de ellos.
- 3. Audiencia: composición por edad y sexo de los perfiles que conversaron en la esfera digital sobre cada uno de ellos.
- **4. Conceptos**: palabras y conceptos claves más mencionadas en el entorno digital de cada uno de ellos.
- 5. Hashtags: cantidad de menciones y nombre de los # más utilizados.
- 6. Evolución Polaridad: línea de tiempo sobre la interacción a lo largo del periodo analizado y los sentimientos provocados en la conversación.
- 7. **Índice Bot:** porcentaje de cuentas de redes sociales asociadas a la conversación de cada uno que son bots, posibles bots o cuentas reales-humanas.

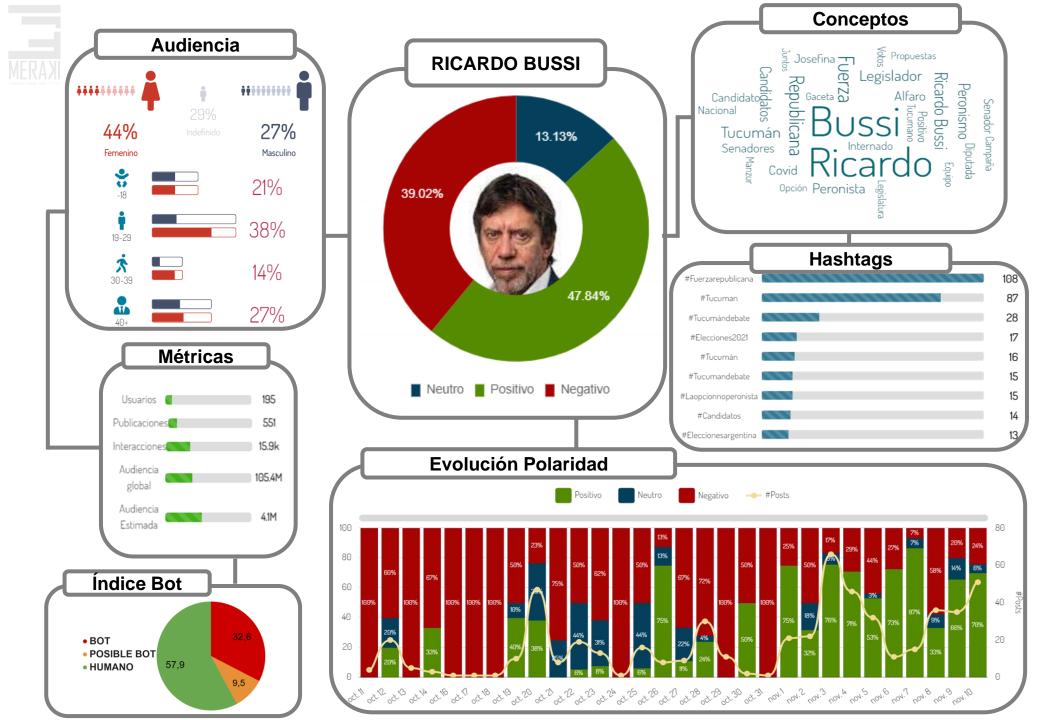




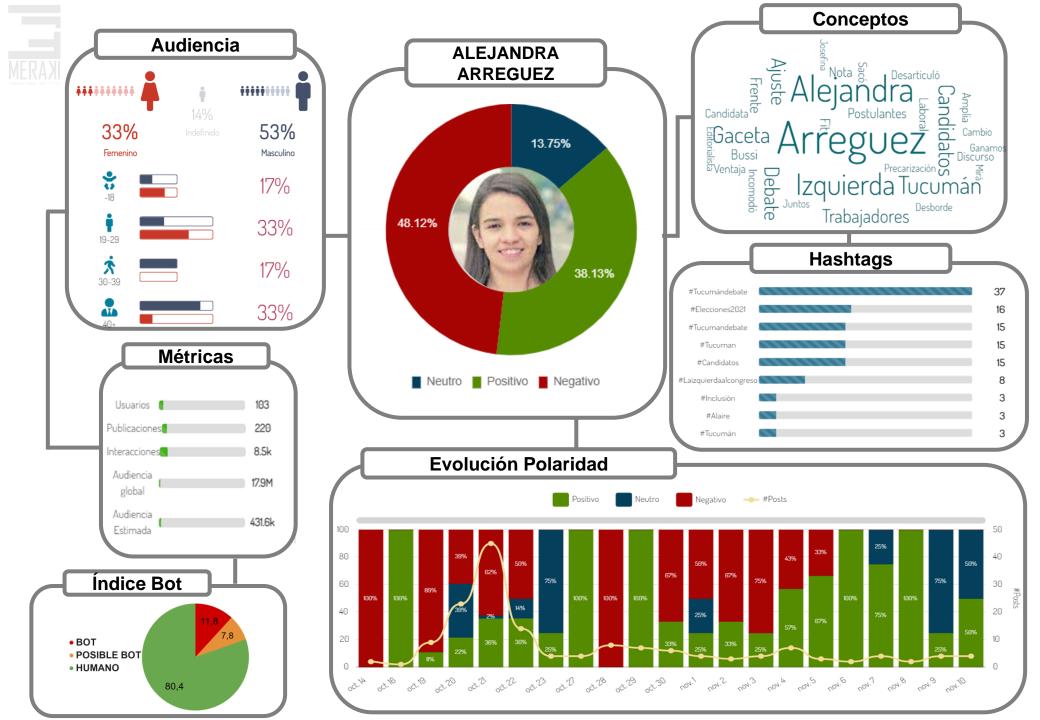


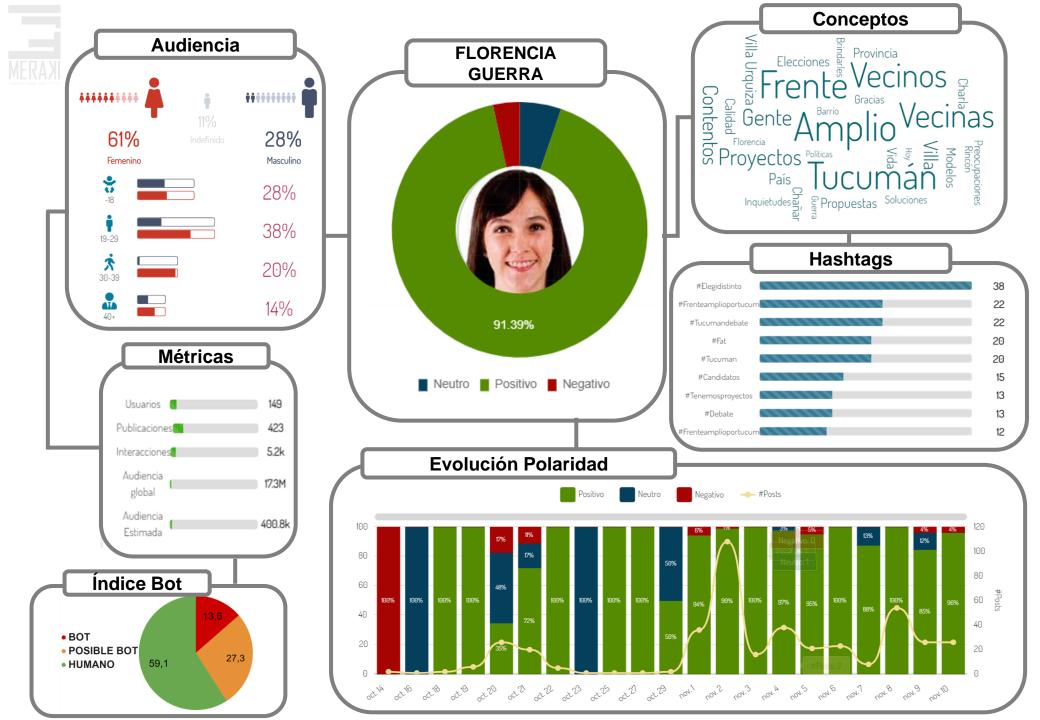


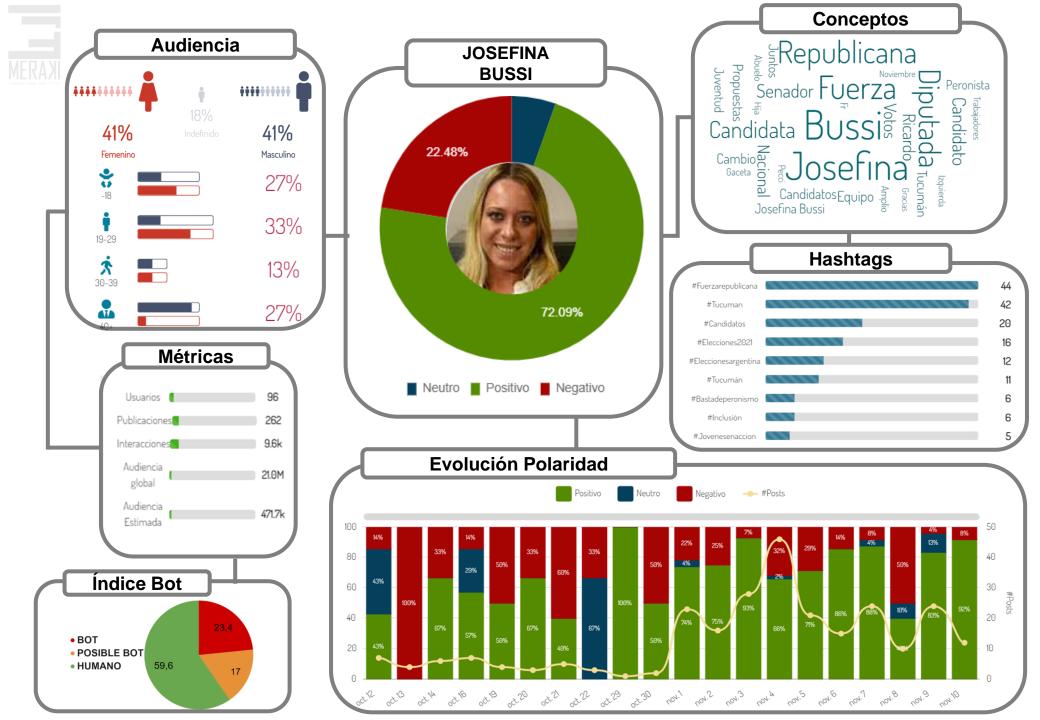


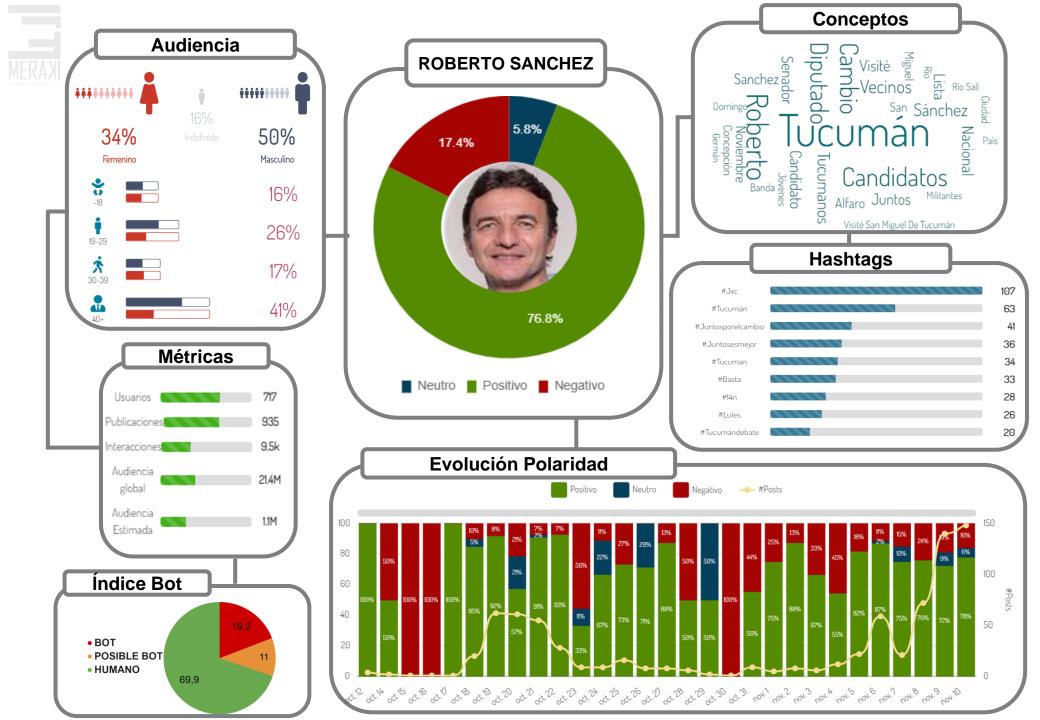


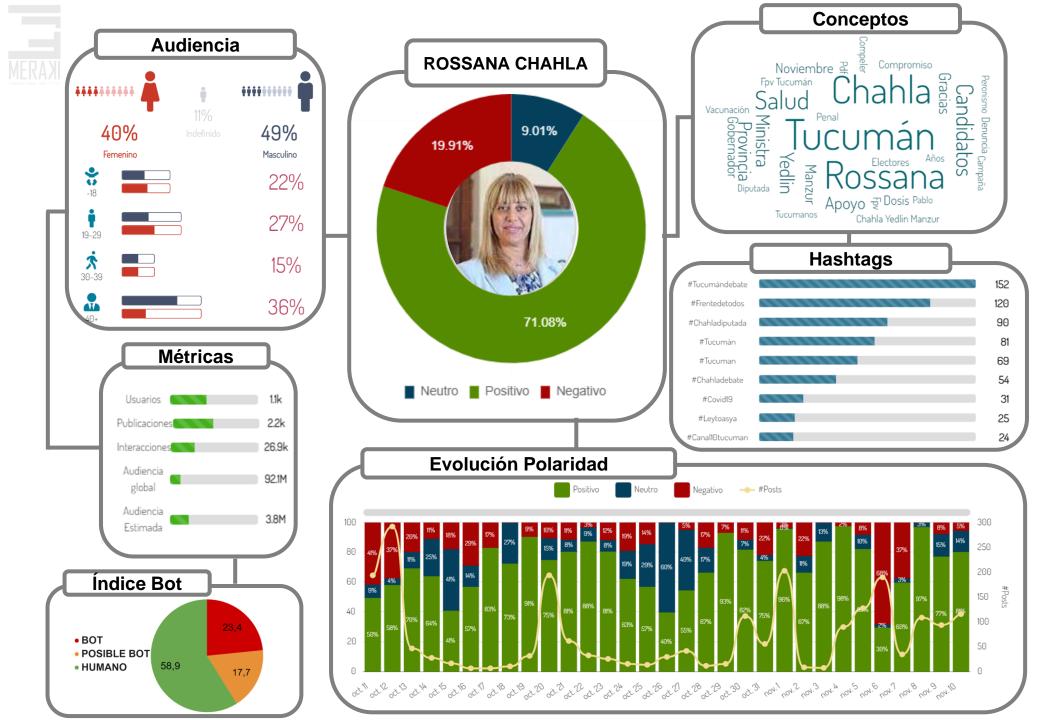
















Info o consultas:

info@merakicp.com +5493814131774

www.merakicp.com

DIRECTORA EJECUTIVA Mg. Alexandra Morales

Seguinos!







