

# **RANKING:**

## **Políticos tucumanos en redes sociales.**

**TUCUMÁN. MAYO 2020**

# INFORMACIÓN GENERAL



Ranking de políticos en redes, es un informe de MERAKI Consultora Política, que tiene el propósito de evaluar el desempeño de los políticos de la provincia de Tucumán:

- Esta investigación implicó la AUDITORIA de más de 150 referentes políticos de Tucumán y sus respectivas cuentas de redes sociales.
- Se analizaron las RRSS (solo mes de Mayo) para conocer las fortalezas y debilidades, el uso como canal, la efectividad y alcance para conectar y comunicar las acciones políticas de cada uno de ellos.
- Las principales variables de análisis fueron:
  - Seguidores de cada red
  - Audiencia total
  - Alcance de cada red
  - Engagement

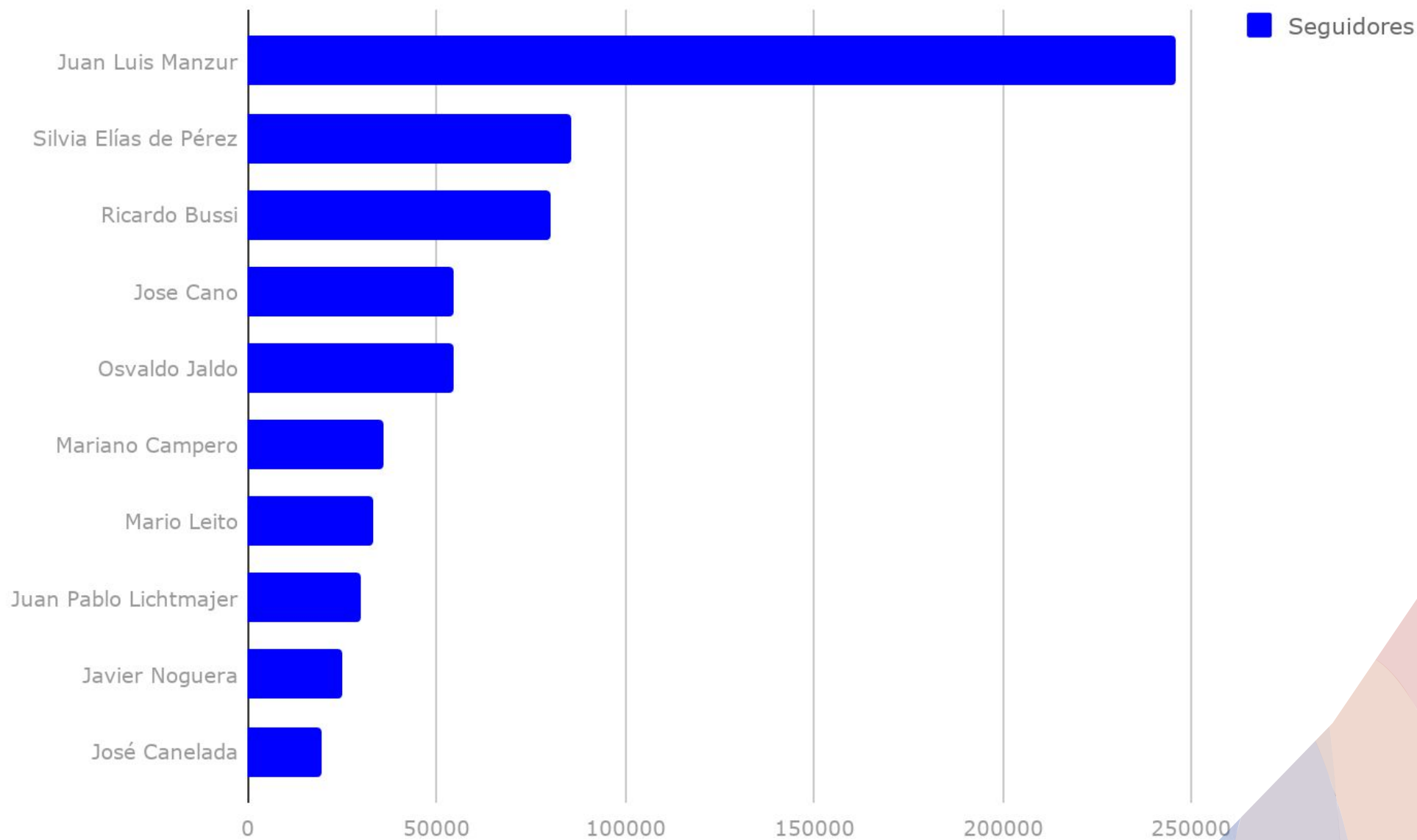
# Resultados por variable de análisis

## Top 10



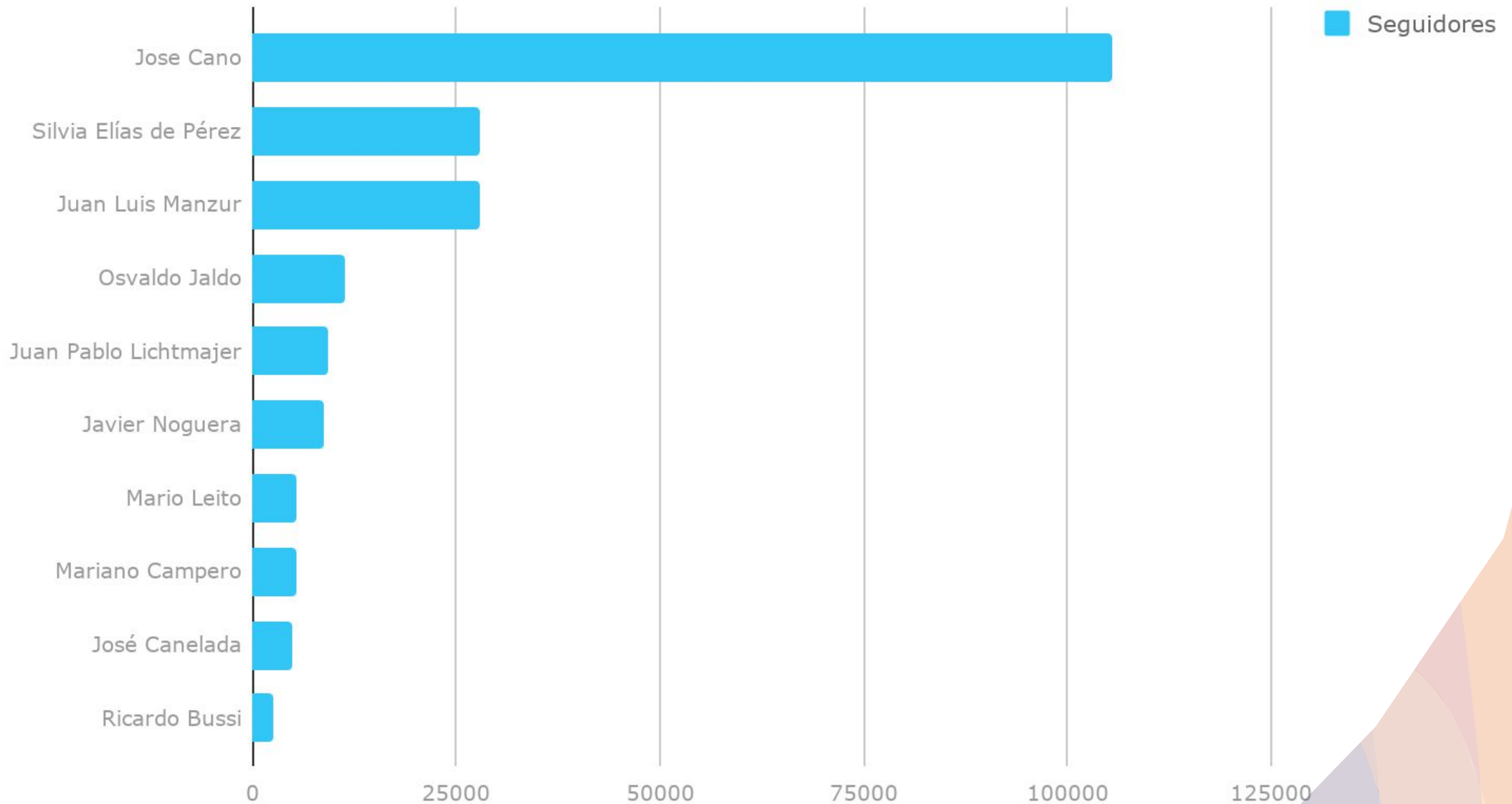


# Cantidad de seguidores



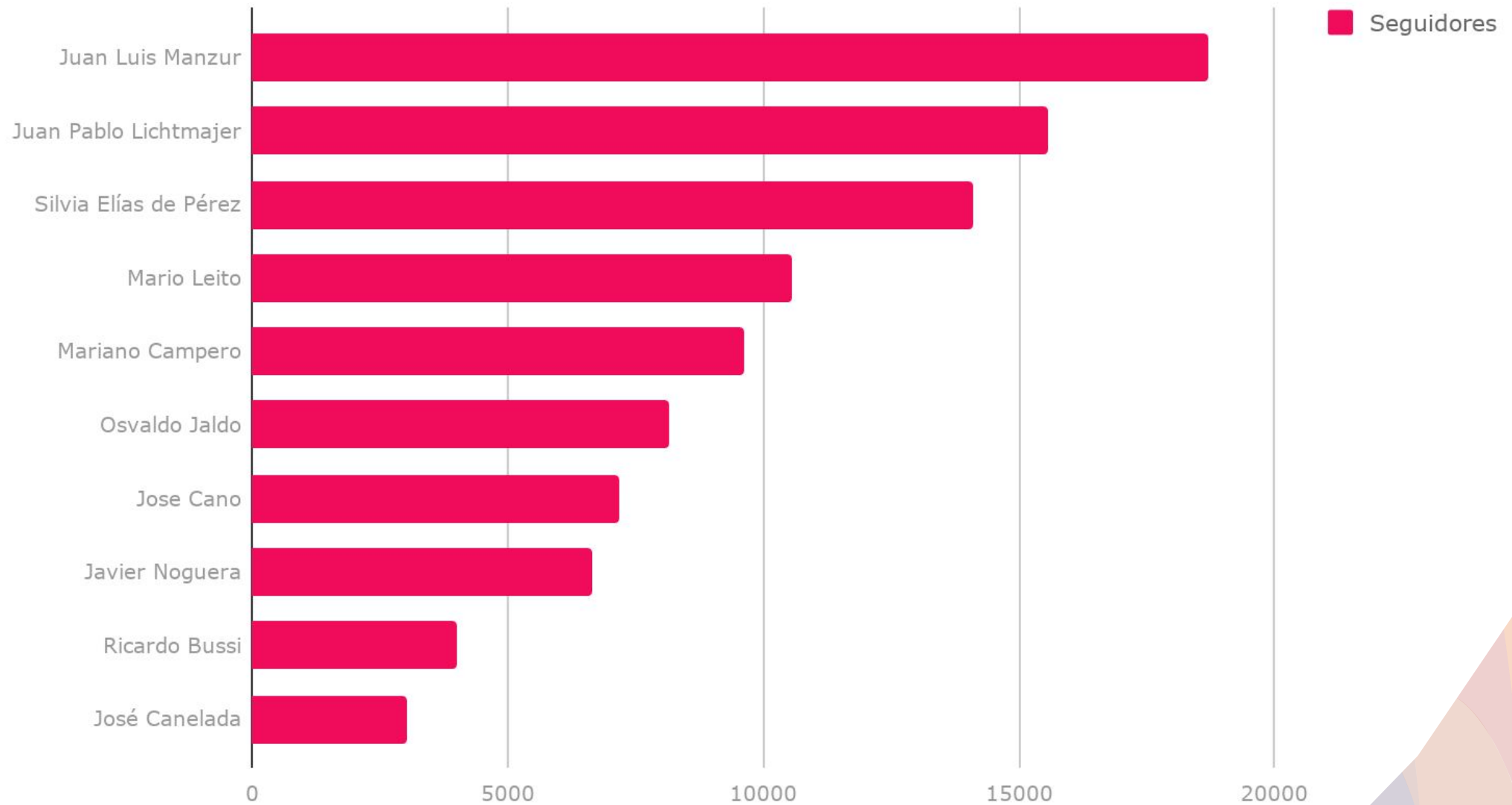


# Cantidad de seguidores

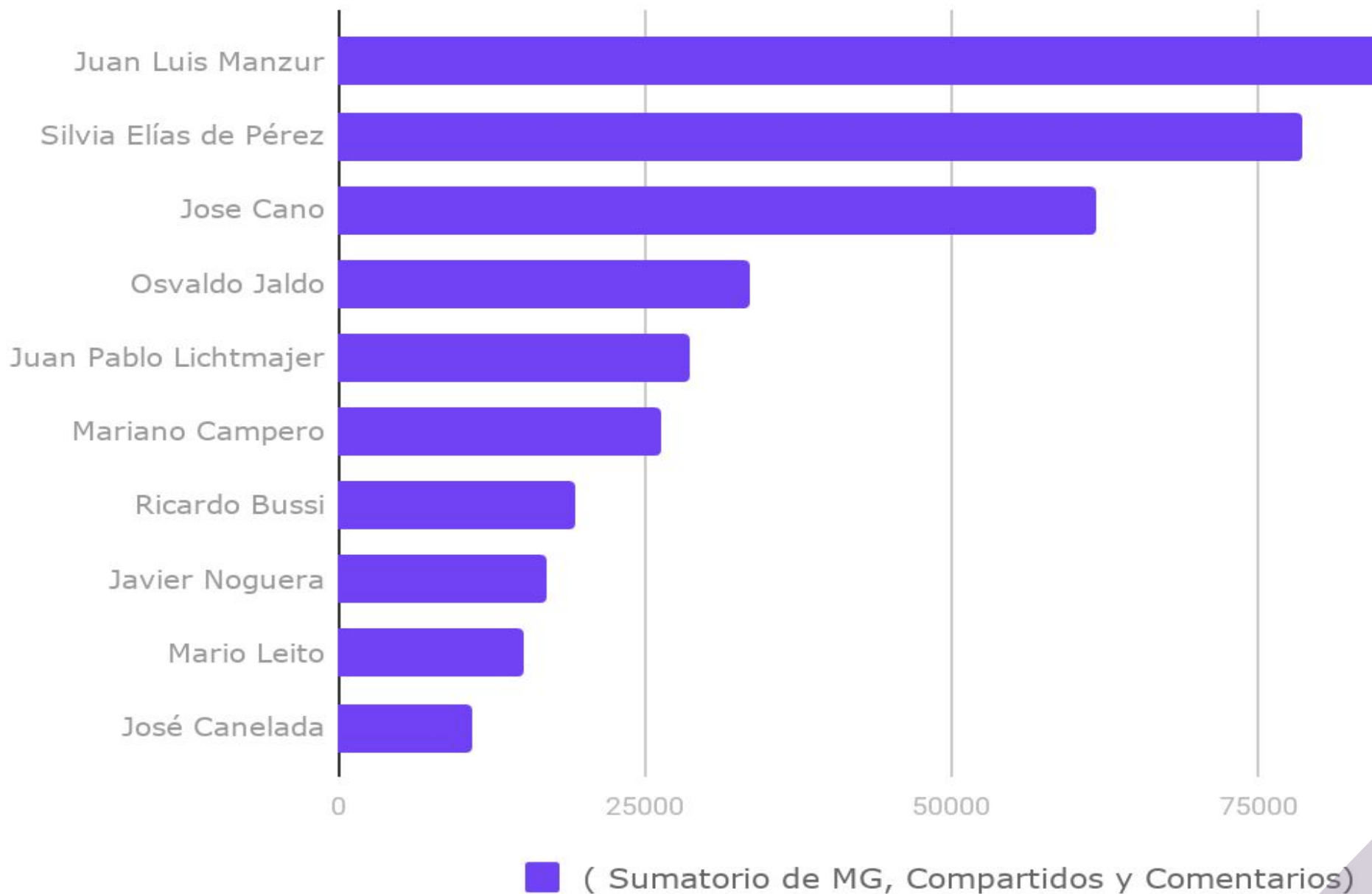




# Cantidad de seguidores



# Alcance total de RRSS

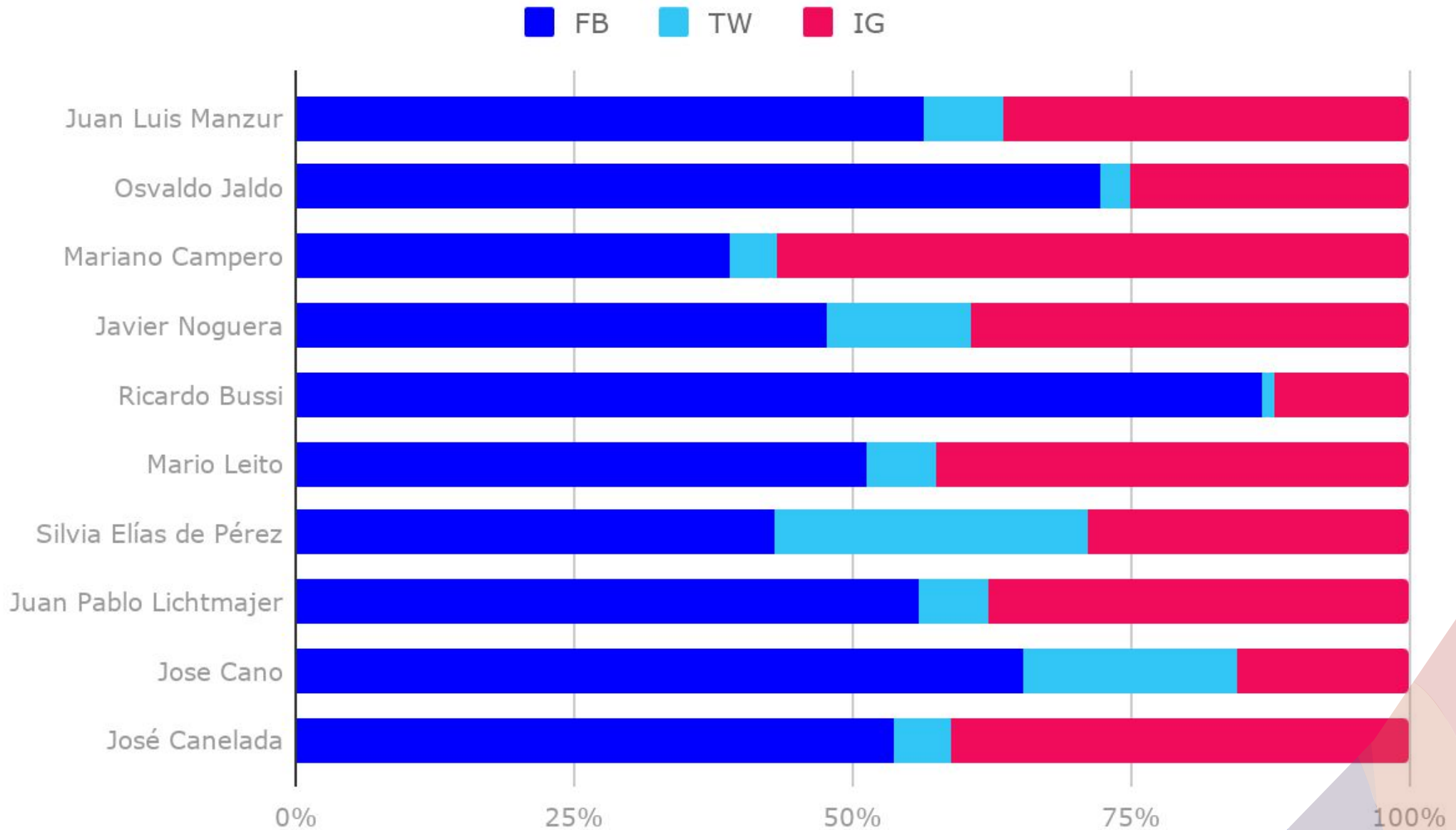


Sumatoria global de: mg, compartidos, comentarios

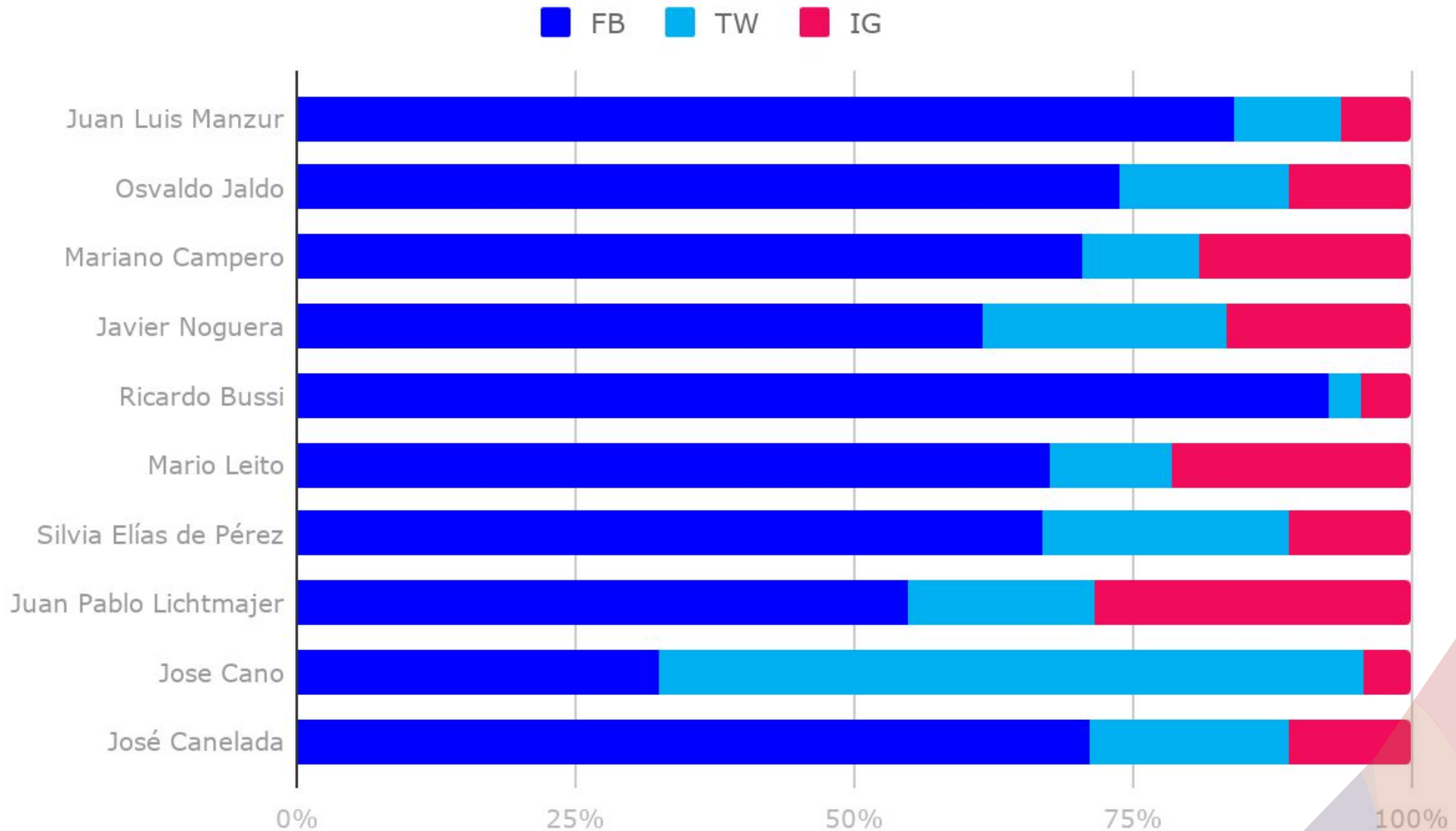




# Engagement global de RRSS



# Audiencia total en RRSS



# RESULTADO GLOBAL

## Top 10 del Ranking





La red en la que se destaca sigue siendo **Facebook** en donde se puede percibir un **incremento en la interacción** entre los seguidores y las publicaciones ya que **se duplicó el engagement y aumentó su comunidad.**

Esto no es sorprendente ya que en mayo se recibió **la visita del Presidente Alberto Fernández** lo que atrajo la atención de sus seguidores.

Por otro lado, se ha percibido que en las últimas semanas la aperturas de ciertas actividades y sus contenidos, se volcaron a estas publicaciones **dando un nuevo direccionamiento en la comunicación del gobernador.**



## Comunidad

**246.039**

# Alcance

**35,869**

## Engagement

875



La red social en la cual **se destaca** en cuanto a seguidores, alcance y engagement es en **Facebook**.

En el caso de Cano el engagement también aumentó de forma llamativa.

Seguramente se deba a una mayor presencia en redes a partir **publicaciones controversiales** sobre los dichos del presidente respecto a la planta de líquidos cloacales de Las Talitas.

Por otro lado, destacamos la primer sesión virtual en el congreso de Jose Cano y la charla en vivo con Mario Negri. **El diputado tucumano continúa renovándose con las redes sociales y diferentes herramientas digitales.**



@joseCanoOk



## Comunidad

**54,452**

# Alcance

**24.310**

## Engagement

1.279



Es que si al principio se encontraba informando sobre el coronavirus y compartiendo consejos de empatía y acompañamiento hacia la ciudadanía ahora **volvió a ser de una oposición fuerte y a la espera de marcar errores y desaciertos del oficialismo**, principalmente del presidente. Además organizó una **manifestación virtual a favor de la vida** y se enfoca en la seguridad de la provincia.



**@Silvia.eliasdeperez**



## Comunidad

**85,373**

# Alcance

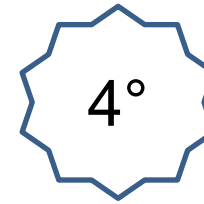
47.420

## Engagement

439



# Juan Pablo Lichtmajer



El Ministro de educación **Juan Pablo Lichtmajer** continúa en el cuarto lugar del **#RankingMeraki**.

La red social destacada fue **Facebook** aunque se ha percibido **una disminución en su nivel de engagement** que solía destacarse por su fuerte interacción.

Si bien hubo ciertas publicaciones como **conversaciones online con alumnos y muchas videoconferencias** lo cierto es que su comunicación está decayendo

Algunas cuentas del **#RankingMeraki** aprovecharon la cuarentena y las herramientas de comunicación digital para innovar en nuevas formas de conectar con la ciudadanía, sin embargo, en el caso de Lichtmajer -durante las últimas semanas- se **institucionalizaron sus post, con mensajes extensos y ausencia de contenidos interactivos.**



@juan.lichtmajer



Comunidad

**29.809**

Alcance

**13.027**

Engagment

**449**







## Osvaldo Jaldo

5°

El quinto lugar de nuestro **#RankingMeraki** se mantiene con el **vicegobernador Osvaldo Jaldo**.

En el caso de Jaldo la cuenta de **Facebook** continúa siendo su principal canal de comunicación con los ciudadanos. **Dejando las interacciones de Instagram y Twitter muy por detras.**

La comunicación del Vicegobernador sigue muy ligada a sus actividades vinculadas a la legislatura.

De sus post, los más trascendentales fue la sesión para aprobar la ley Micaela y la visita del presidente Fernández. También se destacan las reunión con representantes de gimnasios y diferentes referentes de sus sectores para reiniciar sus actividades.



@OsvaldoJaldo



Comunidad

**54.287**

Alcance

**17.627**

Engagment

**464**





6°

La red social en la que se destaca es en **Facebook**.

Por otro lado, en las cuentas de Javier Noguera también se creó un fuerte tráfico durante el mes de Mayo al haber recibido al presidente en su hostería.



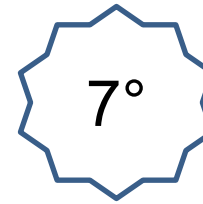
**24.658**

11.235

## Engagement



## Mariano Campero



En el séptimo lugar de nuestro **#RankingMeraki** nos encontramos con el intendente **Mariano Campero**.

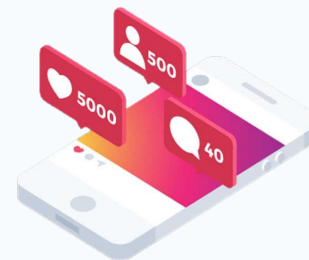
La red social en la que se destaca este mes en **Instagram**.

En las publicaciones del Intendente se pudo observar **reuniones virtuales con diferentes referentes nacionales de la oposición**. Además se destaca que es un político que supo innovar y explotar las diversas herramientas tecnológicas de la comunicación.

Presentaron una aplicación que permite a los ciudadanos de Yerba Buena realizarse auto chequeos si hay sospecha de Coronavirus y realizar consultas a especialistas. Está llevando a cabo una comunicación que lo mantiene atento a las necesidades de sus ciudadanos y sobre todo muy cercano.



**@CamperoMariano**



**Comunidad**

**9630**

**Alcance**

**17.286**

**Engagment**

**393**



## Ricardo Bussi

8°

En octavo lugar del **#RankingMeraki** se encuentra el legislador Ricardo Bussi.

**La cuenta en la que se destaca es Facebook.** Es su principal canal de vinculación con la ciudadanía.

Por el contrario, se pudo apreciar que **las cuentas de Instagram y Twitter tienen muy poca actividad.**

En el mes de mayo se pudo percibir que su comunicación estuvo muy enfocada en la justificación por **su oposición a la ley Micaela**, utilizando placas, notas periodísticas y explicaciones demasiado extensas de su proyecto de ley. Por otro lado, **también hace mucha referencia al trabajo que se realiza contra el dengue desde Fuerza Republicana con fotos y videos como soportes.**



@Ricardoargentinobussi



Comunidad

**80.190**

Alcance

**13.481**

Engagment

**793**



9°

Por otro lado, se destaca que Mario Leito desde sus redes sociales **visibiliza de forma muy cercana su relación con su familia**. Mientras construye su imagen política, suele intercalar algunas imágenes de su vida cotidiana en casa o con su esposa e hijos.



137



Suele utilizar su cuenta de Facebook para exponer los proyectos que presenta, a la vez que procura **crear el contexto adecuada para imponer en su relato la importancia de las propuestas que viene realizando.**





**Directora Ejecutiva**  
**Mg. Alexandra Morales**



+54 381 4131774



info@merakicp.com



www.merakicp.com