

# **RANKING:**

## **Políticos tucumanos en redes sociales.**

**TUCUMÁN. ENERO 2020**

# INFORMACIÓN GENERAL



Ranking de políticos en redes, es un informe de MERAKI Consultora Política, que tiene el propósito de evaluar el desempeño de los políticos de la provincia de Tucumán:

- Esta investigación implicó la AUDITORIA de más de 150 referentes políticos de Tucumán y sus respectivas cuentas de redes sociales.
- Se analizaron las RRSS (solo mes de enero) para conocer las fortalezas y debilidades, el uso como canal, la efectividad y alcance para conectar y comunicar las acciones políticas de cada uno de ellos.
- Las principales variables de análisis fueron:
  - Seguidores de cada red
  - Audiencia total
  - Alcance de cada red
  - Engagement

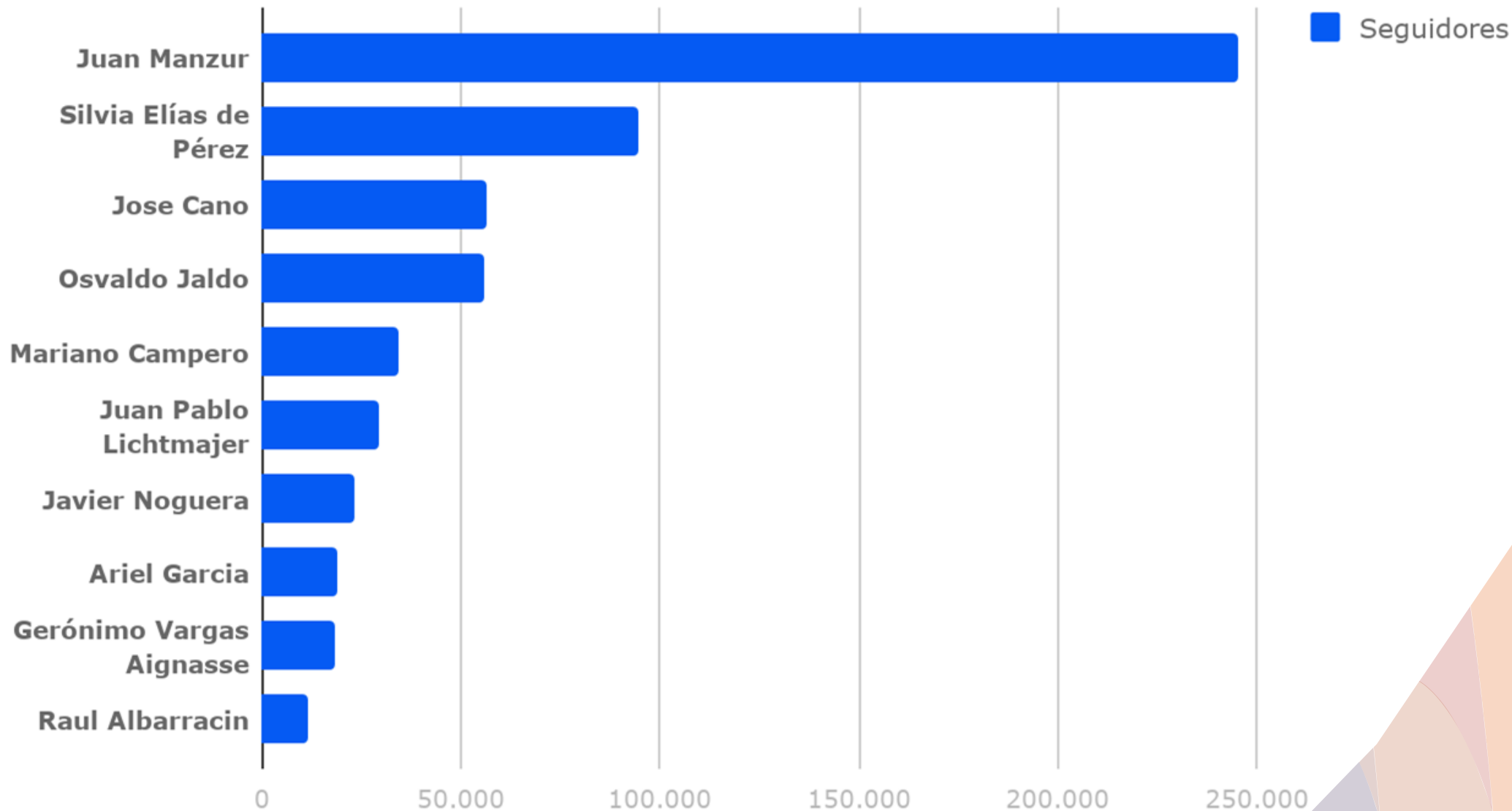
# Resultados por variable de análisis

## Top 10



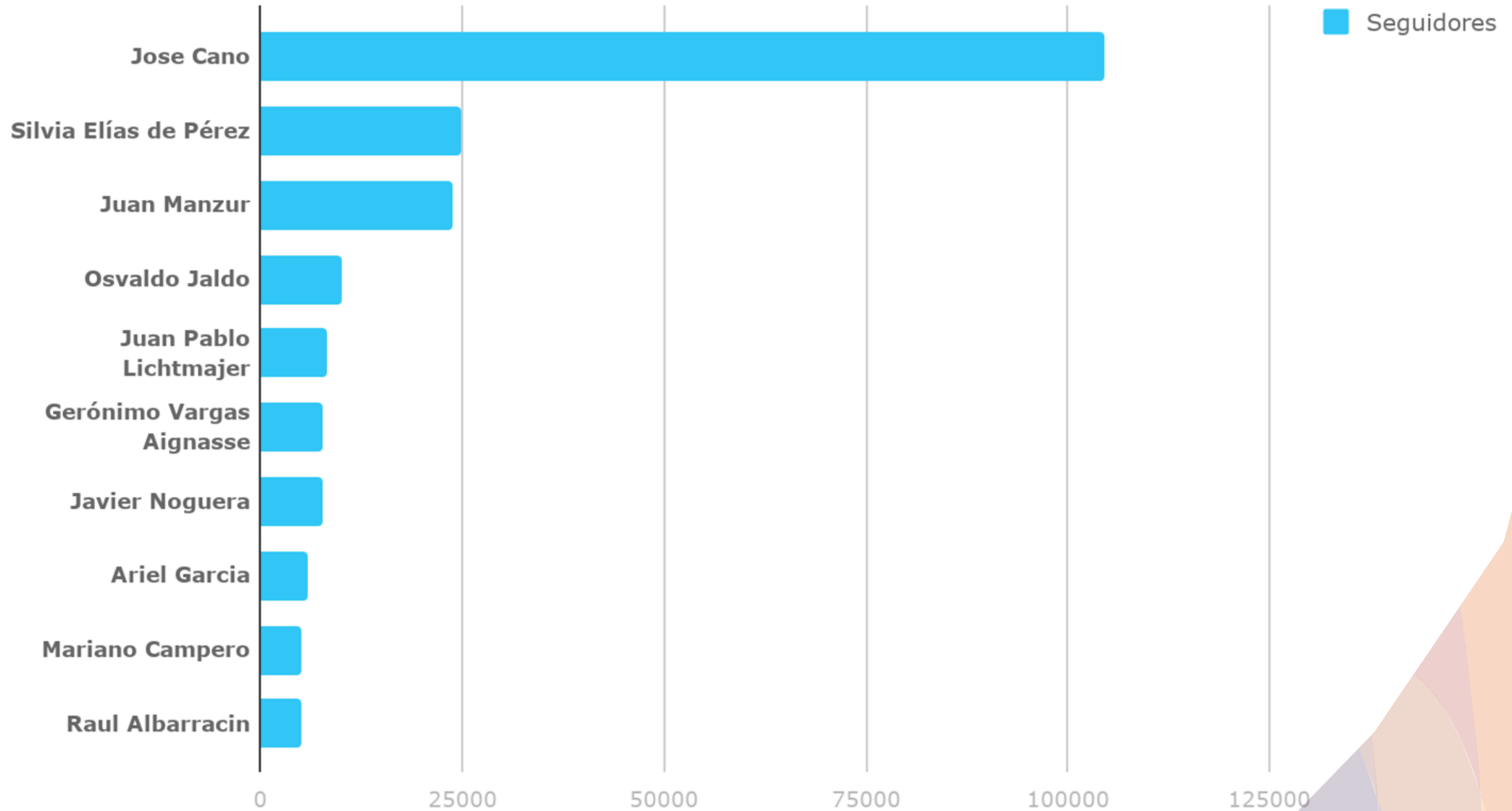


# Cantidad de seguidores



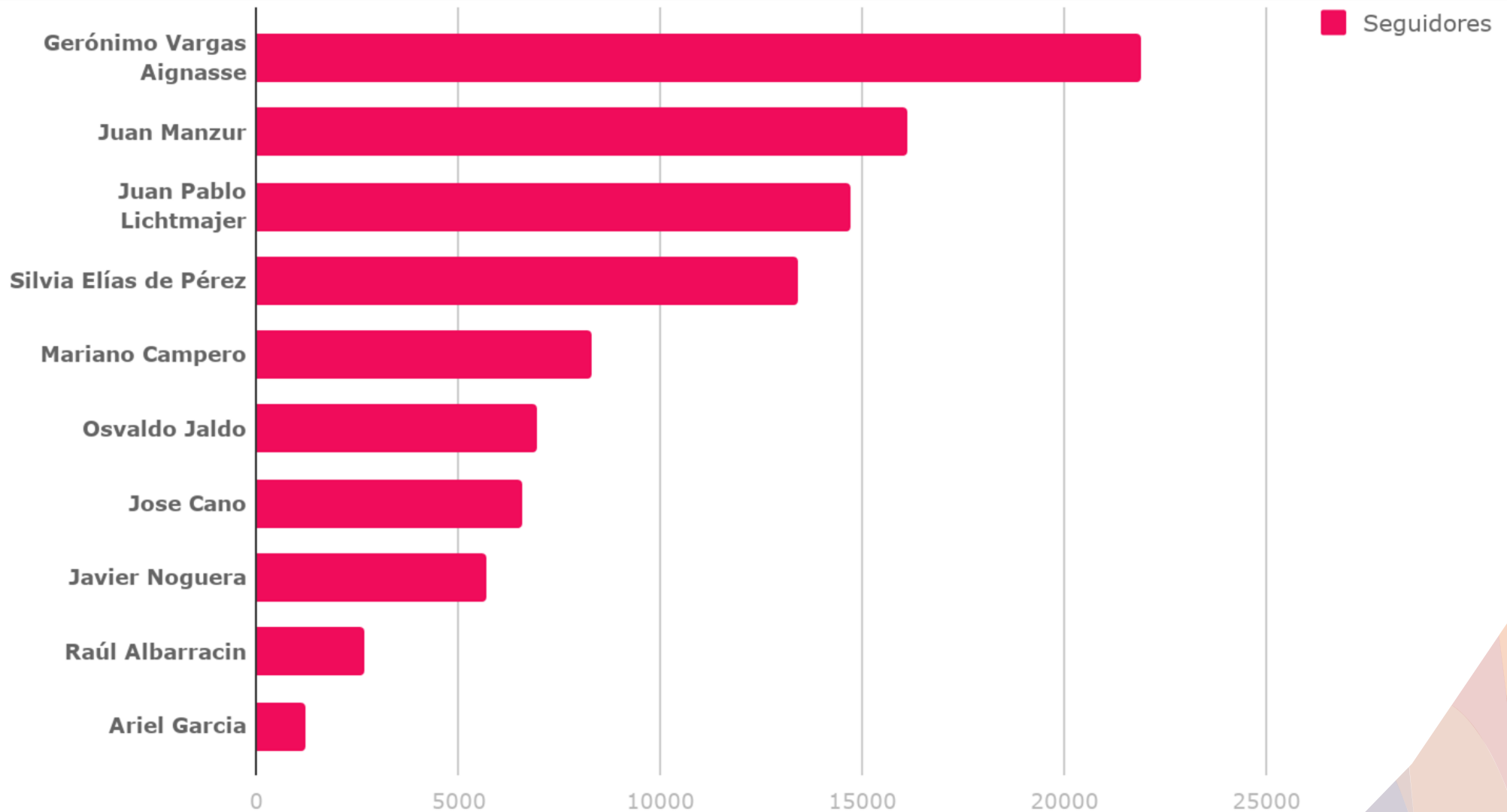


# Cantidad de seguidores

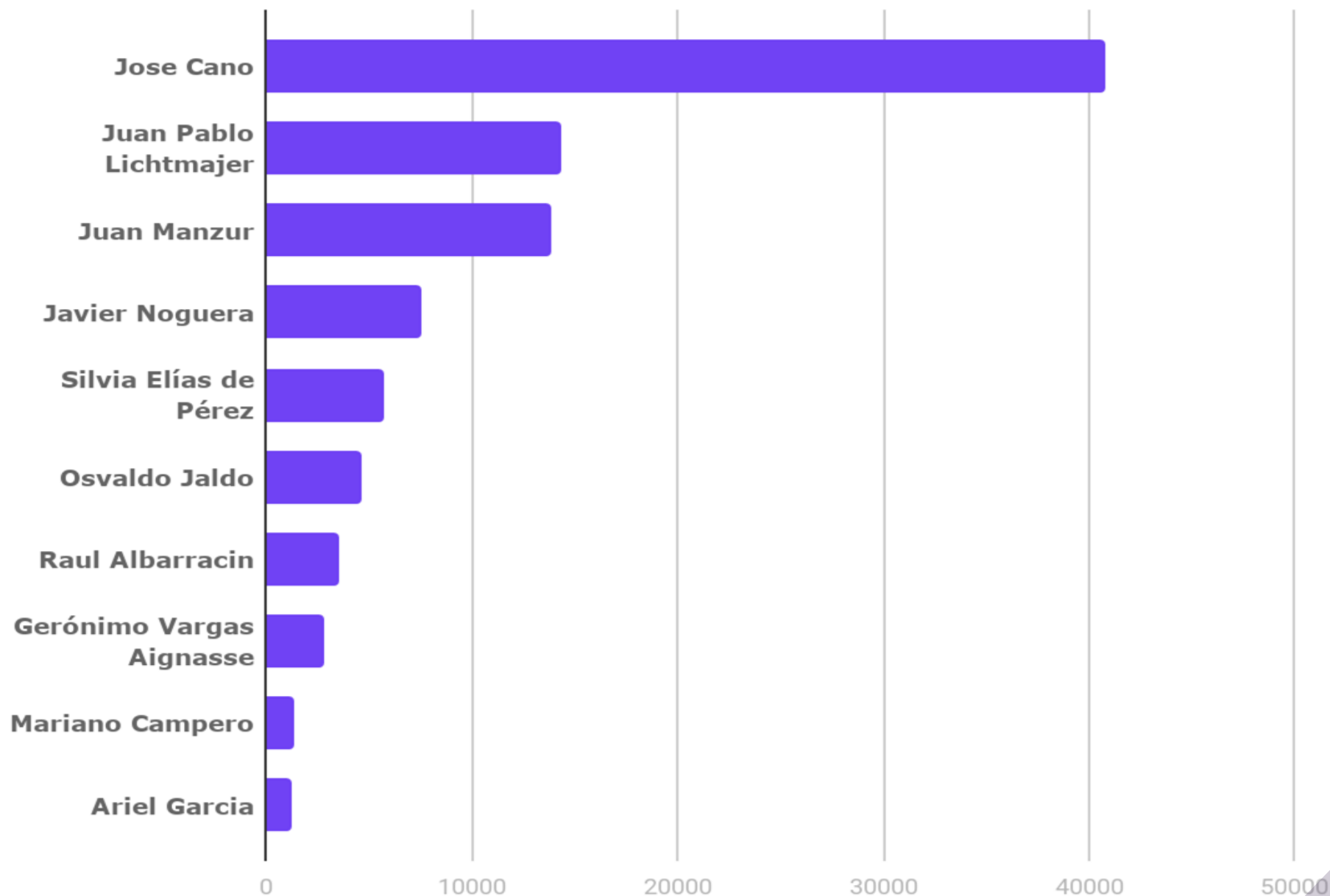




# Cantidad de seguidores



# Alcance total de RRSS



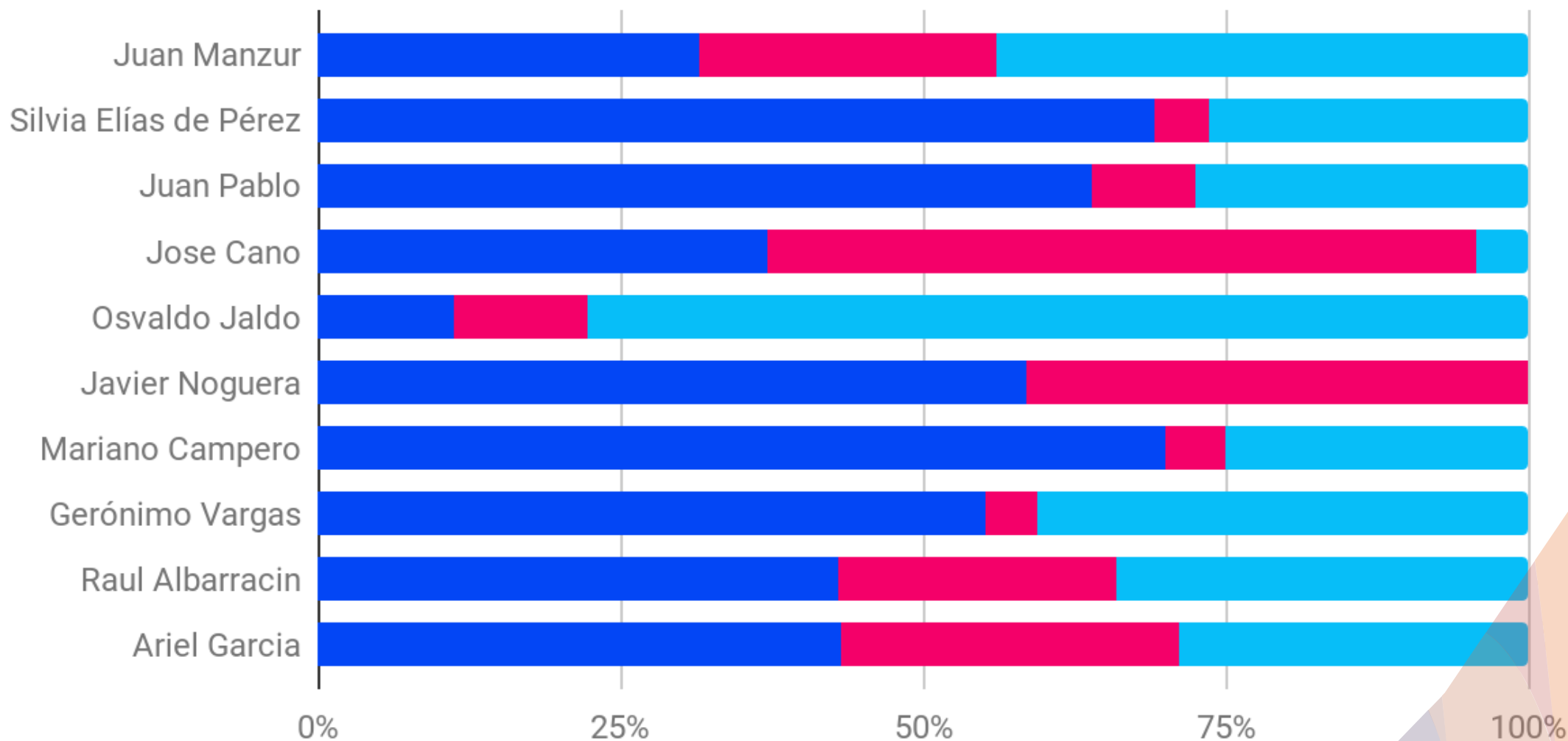
Sumatoria global de: mg, compartidos, comentarios



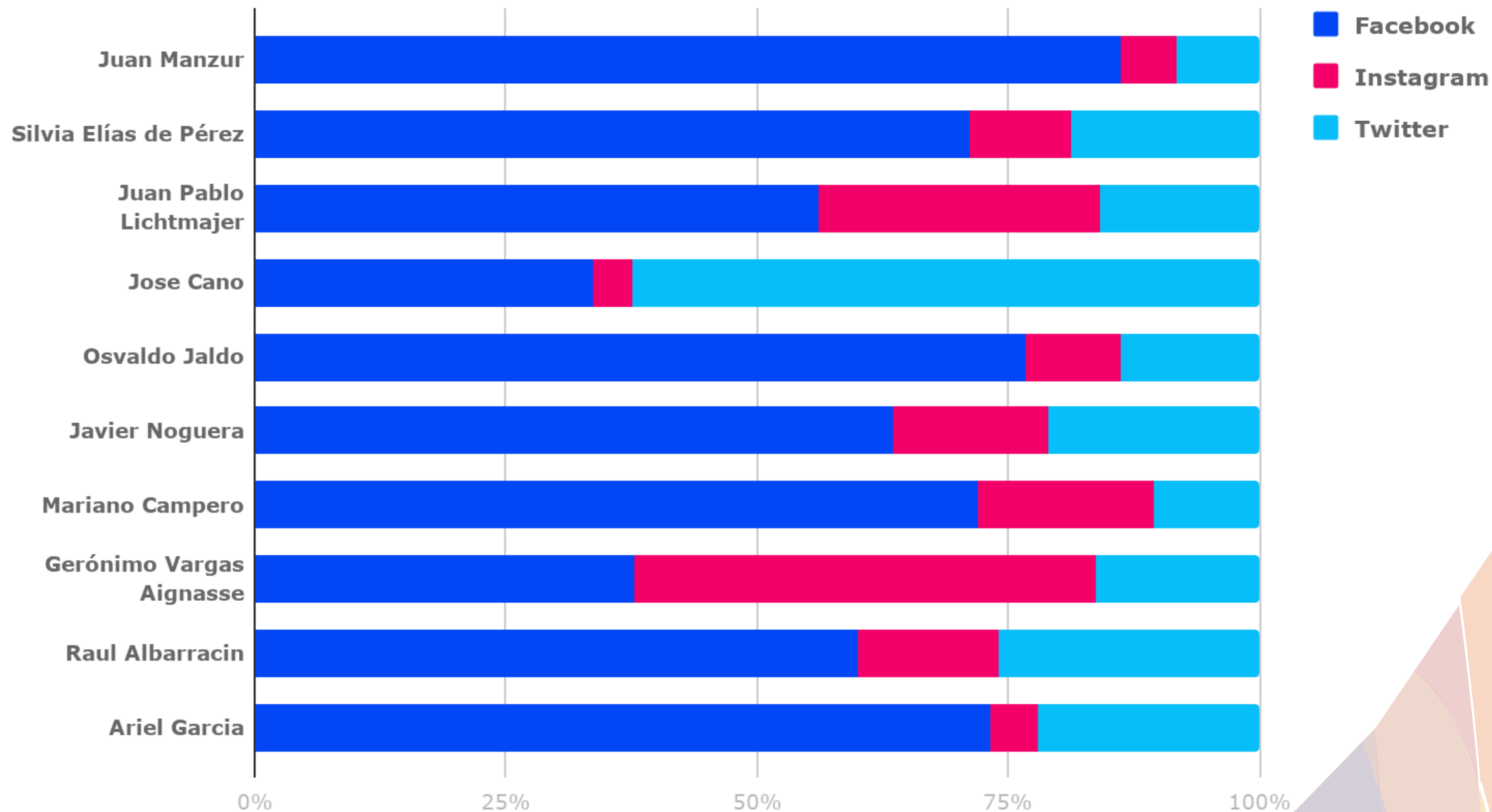


# Engagement global de RRSS

Facebook Instagram Twitter



# Audiencia total en RRSS



# RESULTADO GLOBAL

## Top 10 del Ranking





# Juan Luis Manzur



Los datos analizados nos permiten posicionar al **Gobernador Juan Luis Manzur como el primero en el ranking de redes** por el número total de la suma de seguidores, el alcance y engagement de cada red social.

Se destaca que si bien en **Facebook** es la cuenta política con la comunidad más grande en Tucumán - 251.138 seguidores - **es en Instagram** donde se observa la **mayor interacción entre el gobernador y su comunidad**.

De esta forma, a pesar de tener el número más alto de seguidores en Facebook sus **valores de engagement en esta red lo dejan en quinto lugar**.



@Juanluismanzur



**Comunidad**

**16.100**

**Alcance**

**4.175**

**Engagement**

**209**



## Juan Luis Manzur



En las redes del gobernador se percibe como consigue **posicionar su presencia digital y reforzar la de otros referentes** en las continuas publicaciones de encuentros y obras que realiza.

- Las presencias que más se destacan en la comunicación del gobernador son los de **la Ministra Carolina Vargas Aignasse y los intendentes**.

Por otro lado, Manzur utiliza **exactamente los mismos mensajes y contenidos en las tres redes sociales** dejando de lado las potencialidades de cada una.

- En sus publicaciones, **los mensajes** que acompañan los contenidos **suelen tener una descripción larga y tediosa** de la obra, proyecto o acontecimiento del que participa.





Estos números nos hablan de una mayor interacción y diálogo entre el político y sus seguidores.



**@Silvia.eliasdeperez**



## Engagment



## Silvia Elías de Pérez



Las publicaciones que lleva adelante permiten observar **una fuerte oposición al gobierno provincial.**

- La mayoría de los mensajes son de reclamos, acusaciones y notas periodísticas en contra de Juan Luis Manzur.

A pesar de este lineamiento en su comunicación, la senadora consigue darle **bastante autenticidad a sus cuentas** hablando siempre en primera persona de una forma cercana y empática.

Se puede afirmar incluso que sus redes - principalmente Instagram- **siguen acompañando su discurso e imagen formada alrededor del concepto de madre de familia.**

- Eventualmente sube fotos con sus hijos, abrazando o acompañando familias. Sabe crear y compartir fotos con fuerte contenido emocional





**@juan.lichtmajer**



Si hay algo que podemos destacar de las redes sociales del Ministro de Educación es **la interacción y el nivel de respuesta de sus diferentes comunidades.**

Si bien **Facebook** es la más alta, **Instagram** también es una cuenta ,muy **presente**. Por otro lado, Twitter aún no termina de madurar como las otras dos.

Cabe destacar, que en **Instagram** se ha conseguido mostrar un rasgo mucho **más personal, humano y espontáneo** del ministro que se siente en falta en **Twitter y Facebook** todo casi todo es **gestión**.





## Juan Pablo Lichtmajer



En el caso del ministro nos enfocamos en **el alcance de cada post**, teniendo en cuenta, **las respuestas e intervenciones de sus seguidores**.

- con los datos recopilados pudimos comprobar que mientras que cada publicación del gobernador o la senadora obtienen una respuesta entre el 5% y 4% del total de sus seguidores, en el caso de **Lichtmajer, consigue una respuesta e interacción del 27.5 %**.

En cuanto a la construcción de cada publicación, se observa **un exceso de información en cada mensaje**. Si bien no llegan a ser tan extensos como los de Manzur, se percibe que por momentos olvida para qué sirven las redes sociales en la política.

A pesar de subir contenidos interesantes, se percibe una falta comunicación real y directa que permita a sus seguidores entender el impacto real del trabajo que realizan.



## Jose Manuel Cano

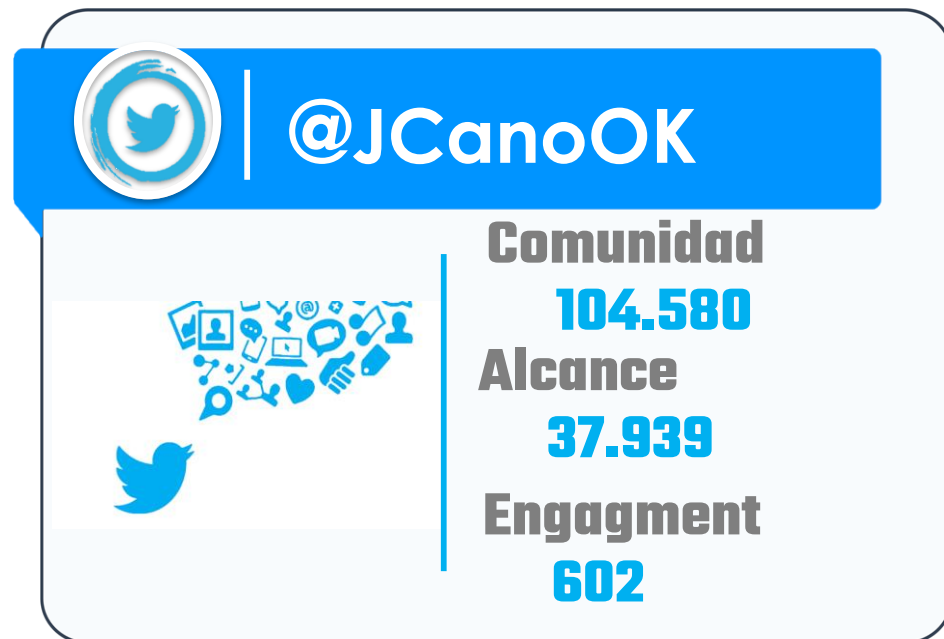
4°

En el cuarto lugar del ranking de redes nos encontramos con el diputado José Cano.

La red social en la cual **se destaca en cuanto a seguidores, alcance y engagement es en Twitter.**

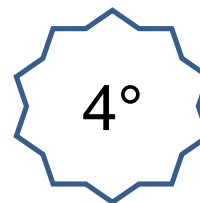
Si bien en un principio, resulta extraño que la red social con mayor interacción sea Twitter, lo cierto es que los seguidores de aquí duplican a los de Facebook.

Cano tiene un manejo bastante avanzado de la red para llevar adelante continuos **debate con la oposición y vinculaciones con políticos cercanos.**





## Jose Manuel Cano



En Twitter el diputado muestra una fuerte oposición al gobierno provincial - no tan fuerte como Silvia Elías de Pérez- y se enfoca de forma reiterativa en mensajes y publicaciones de contexto nacional que defienden las políticas de gobierno y proyectos del gobierno anterior.

- **Lo que llama la atención es la falta de vinculación entre las cuentas del diputado y la senadora Elías de Pérez.** En cambio, se percibe una fuerte relación digital con la cuenta de la ex ministra *Patricia Bullrich* y la cuenta oficial de *Juntos por el Cambio*.

Por el otro lado, **Facebook e Instagram tambien son utilizados para compartir sus ideas políticas pero no llegan al nivel de desarrollo que tiene Twitter.** | Un punto destacable en su comunicación es la forma en que diferencia los contenidos de las tres plataformas.





## Osvaldo Jaldo

5°

El quinto lugar de nuestro ranking es para **el vice gobernador Osvaldo Jaldo**.

En el caso de Jaldo -como sucede con Manzur- la cuenta de **Instagram** es la que mayor engagement tiene de las tres redes sociales que maneja.

En el análisis de sus redes se observa que la **comunicación que lleva adelante Jaldo es muy similar a la del gobernador Manzur**.



**@osvaldojaldo**



**Comunidad**

**6.929**

**Alcance**

**1.499**

**Engagment**

**250**



## Osvaldo Jaldo

5°

En el caso de Instagram se destaca que pese a compartir bastantes contenidos referidos a su gestión se consigue encontrar **algunos contenidos de índole personal** como fotos con sus hijos o reuniones con familiares y amigos.

- Además los mensajes que acompañan cada publicación suelen ser un poco más cortos y concretos.

Por el otro lado, **Facebook e Instagram también son utilizados para compartir sus ideas políticas y proyectos del gobierno.**

Si bien se destaca que el vicegobernador consigue diferenciar los contenidos de las tres plataformas no dejan de ser canales de comunicación utilizados como diarios de gestión en vez de llevar adelante una **comunicación más auténtica y personal.**



6°

En la misma lleva adelante una comunicación bastante institucional y los mensajes que acompañan sus **publicaciones utilizan demasiado tecnicismo**. Habitualmente en sus posts relata día a día sus actividades y visitas.

Habitualmente **sus actividades están muy vinculadas a la Federación Argentina de municipios** de la cual es el presidente.



@javiernoguera

## Comunidad

**23.359**

# Alcance

**5.884**

## Engagement

131





## Mariano Campero

7°

En séptimo lugar nos encontramos con el intendente **Mariano Campero**.

La red social en la que se destaca es en **Facebook**.

Se pudo observar que los mensajes que acompañan las publicaciones tienen - en su mayoría- todo lo necesario para llamar la atención en esta era digital.

- Son textos con #, emoticones, y lo suficientemente simple para una rápida y fácil comprensión.

Si bien se maneja bastante correcta la cuenta **se resalta que parece más la cuenta del municipio de Yerba Buena que la cuenta personal de Mariano Campero, lo cual no suma.**



@mariano.campero



Comunidad

**34.040**

Alcance

**727**

Engagment

**192**







# Gerónimo Vargas Aignasse

8°

En octavo lugar se encuentra el **legislador Gerónimo Vargas Aignasse**.

La cuenta en la que se destaca es **Facebook**.

Nos sorprendimos al descubrir que la **foto de portada de la página no responde a las medidas adecuadas y en las actividades con otros referentes políticos se etiquetan de forma incorrecta**.

A pesar de estos detalles se pudo comprobar que lleva una presencia bastante activa en sus redes.

Lo positivo de su comunicación es que consigue transmitir a partir de su cuenta sus **diferentes facetas dentro de la política**.



@GeroVAignasse



**Comunidad**

**18.067**

**Alcance**

**243**

**Engagment**

**122**





9°

La cuenta en la que se destaca es **Facebook**.

Si bien no se puede discutir su **autenticidad en la red** quizás Facebook no sea el medio adecuada para escribir **sus diferencias en un formato tan formal**.



**11.483**

# Alcance

**1.164**

## Engagement

97





10°

Con el título: “Parte de mi historia, contada por Moisés, mi hijo” consigue dar una pequeña **aproximación a su historia de vida desde la narración emocional.**

En su cuenta se observó diferentes publicaciones información sobre el “Juego Limpio” y la constante difusión de los #ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible.



**@ArielGarciaUCR**

## Comunidad

**19.136,000**

# Alcance

604

## Engagement

121





**Directora Ejecutiva**  
**Mg. Alexandra Morales**



+54 381 4131774



info@merakicp.com



www.merakicp.com