



Monitoreo Digital

Elecciones PASO y crisis del Frente de Todos

**Septiembre 2021
desde el 12-08-21 al 17- 09-21**



INFORME EN TORNO A LA CONVERSACIÓN DIGITAL VINCULADA AL PRESIDENTE ALBERTO FERNÁNDEZ Y LA VICEPRESIDENTA CRISTINA FERNÁNDEZ DE KIRCHNER.



El presente trabajo se ha elaborado con datos obtenidos del ecosistema digital en torno al presidente y vicepresidenta desde **el día 12 de septiembre cuando se iniciaron las elecciones Primarias Abiertas Simultáneas y obligatorias en Argentina hasta el día viernes 17 de septiembre** cuando se procura organizar parte del gabinete del sistema ejecutivo.

Dentro de la información que contiene el siguiente reporte se encuentran los principales indicadores claves de desempeño (KPI) de social media y, adicionalmente, los datos pasan por un proceso de enriquecimiento, algoritmos de inteligencia artificial, para obtener información como:

- **análisis de sentimiento,**
- **detección de género,**
- **detección de localidad,**
- **análisis de clúster,**
- **detección de influencers,**
- **número de usuarios,**
- **número de audiencia**
- **otros.**

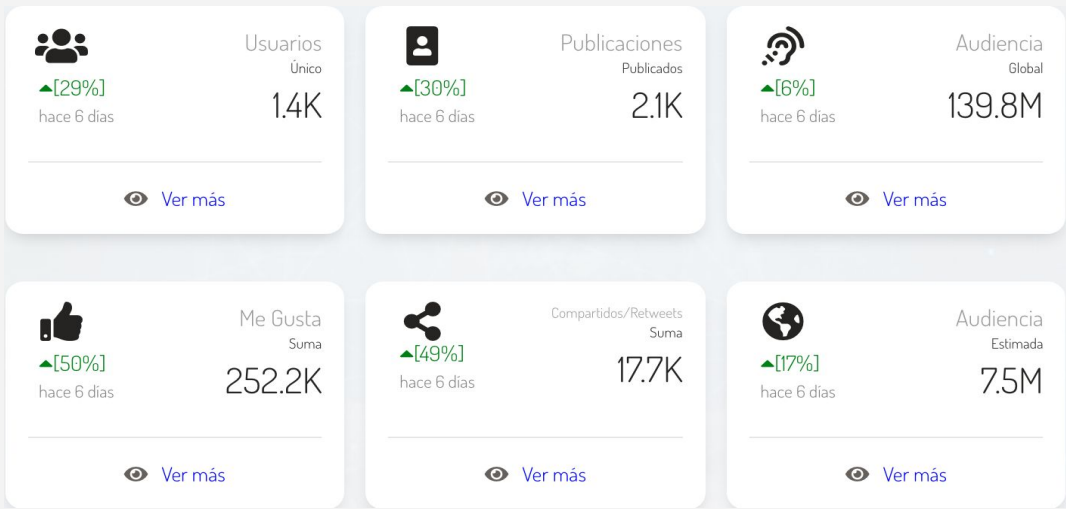
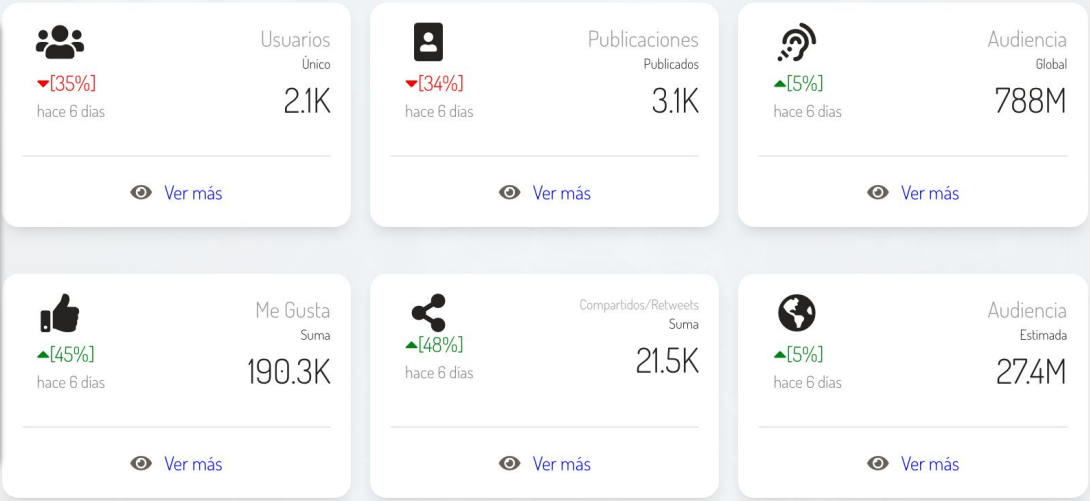
El reporte se encuentra estructurado con el objetivo de presentar información que permita analizar cómo se fue desenvolviendo la conversación digital cuando los resultados del Frente de Todos llevó a un enfrentamiento entre el Presidente y la vicepresidenta que tuvo puntos álgidos del conflicto como la disposición de renuncias de algunos ministros, reuniones del presidente con parte del gabinete, la carta de Cristina Kirchner y las modificaciones en el gabinete nacional.

Metricas generales

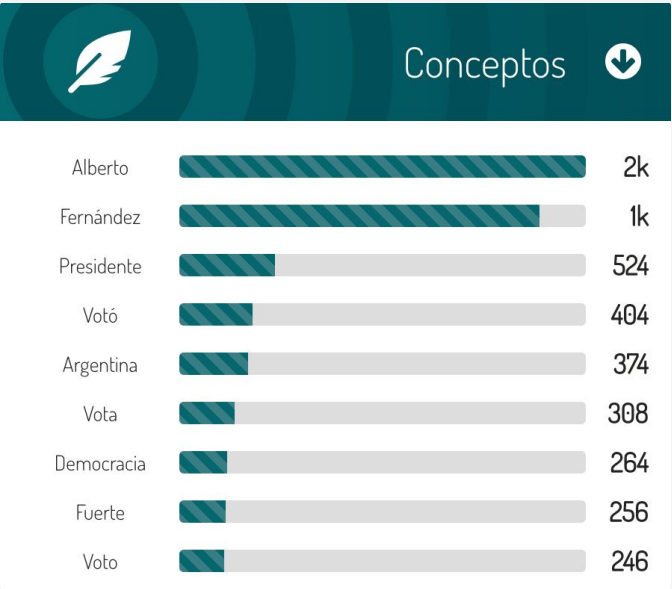
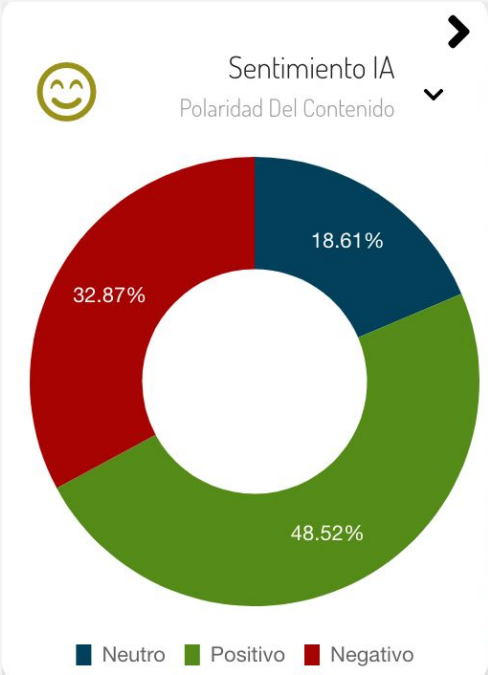
Día de las PASO en Argentina

Metricas generales

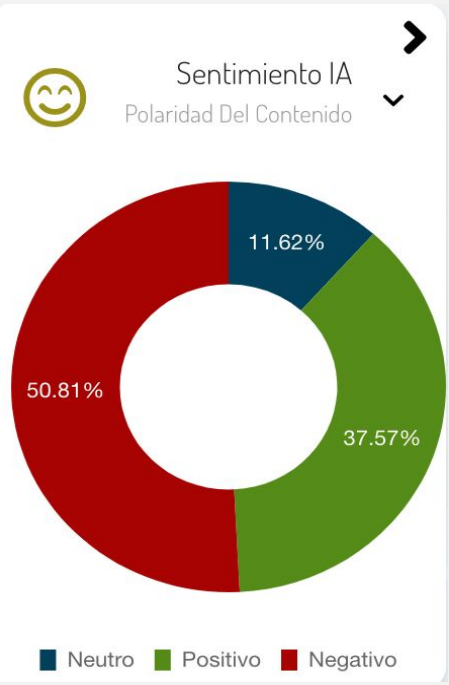
domingo 12 de septiembre



El domingo durante las PASO, el presidente Alberto Fernández fue quien mayor presencia tuvo en la esfera digital. Los hashtags #Paso2121 y #Elecciones2021 fueron los más utilizados en las redes. Además tenían su conversación un sentimiento positivo del 48,52 y neutro del 18,61%.

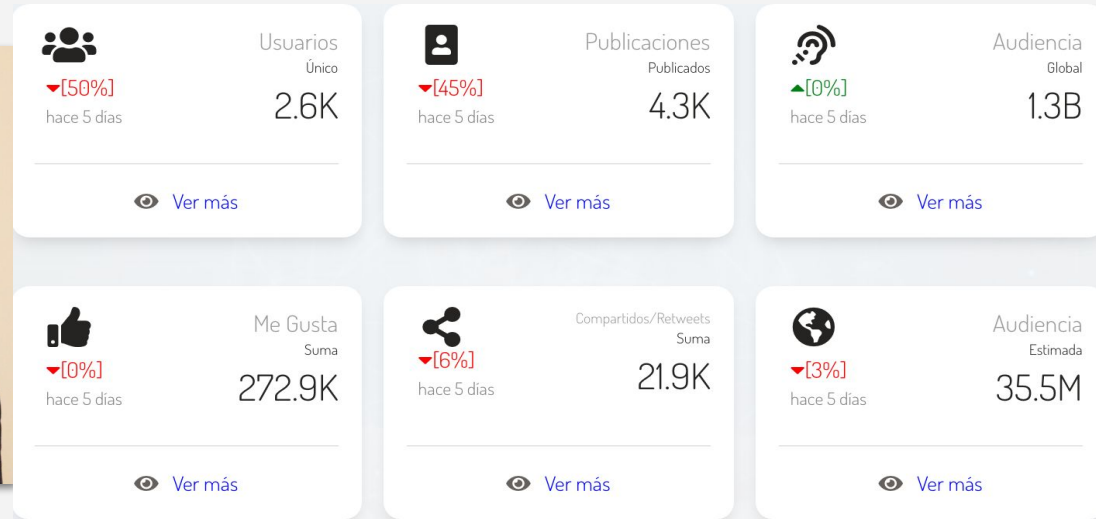


En el caso de la vicepresidenta Cristina Fernández durante la votación del día domingo, los hashtag utilizados fueron más heterogéneo y negativos en su mayoría. Los sentimientos negativos alrededor de Cristina fue de 50,81% y un 37,57% de positiva.

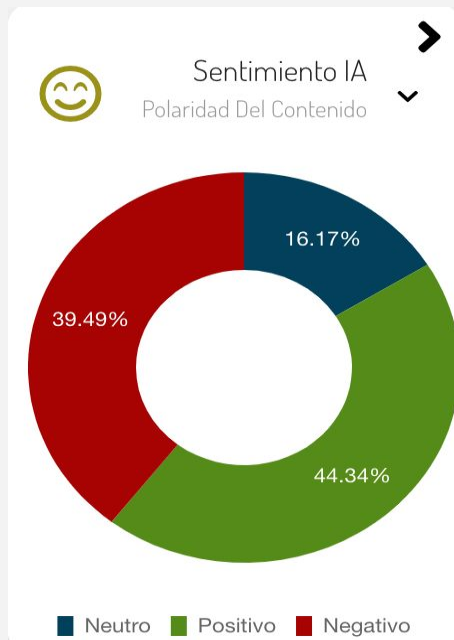


Métricas generales

lunes 13 y martes 14 de septiembre



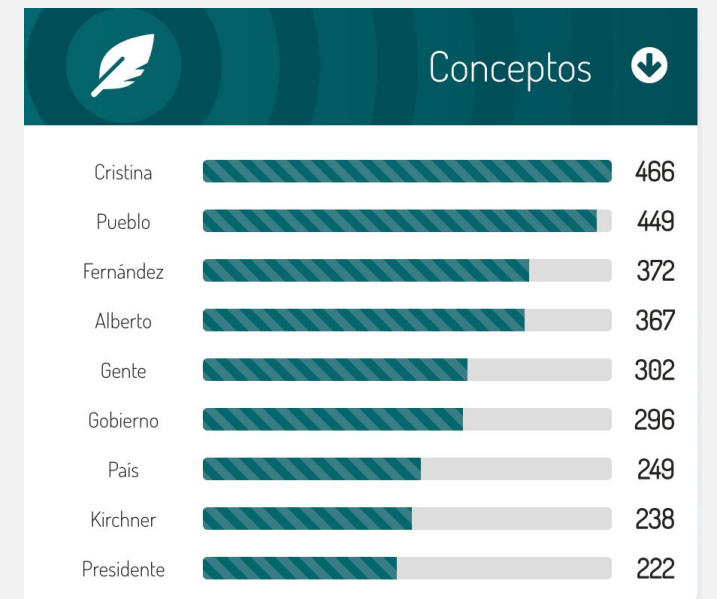
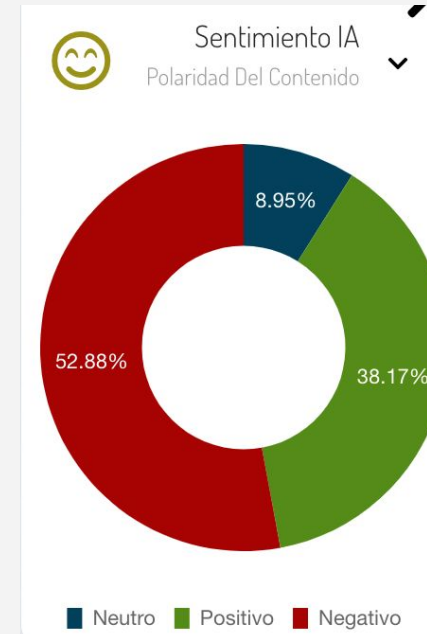
Los días posteriores a las elecciones los conceptos y # son todos en torno al nombre de AF y hacen referencias a demandas y reclamos hacia el presidente. Por ejemplo : #gobiernoTerminado, #SeVan, #LaCampora, etc Además en estos días el sentimiento negativo empieza a subir y decrecer el positivo y neutro.



Mettricas generales



Después de las elecciones los términos y # en torno a CFK están vinculados a los resultados de las elecciones. La tensión empieza a aumentar y se habla posicionan como #Elpeorgobienrodelahistoria, #Hipotecariosuva y #Escucheal puebloprediciente. Los sentimientos negativos también van en aumento.



Métricas generales

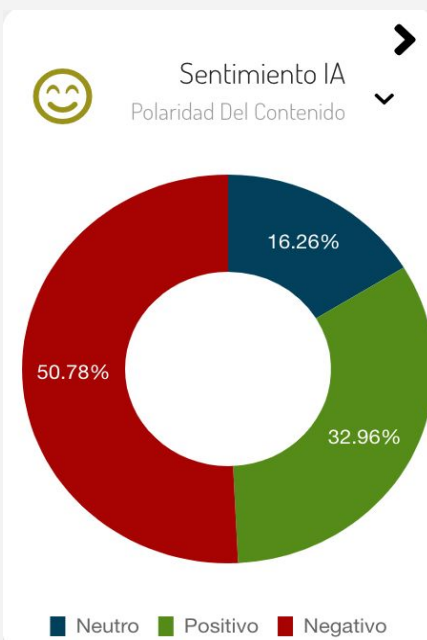
miércoles 15 y jueves 16 de septiembre

Métricas generales



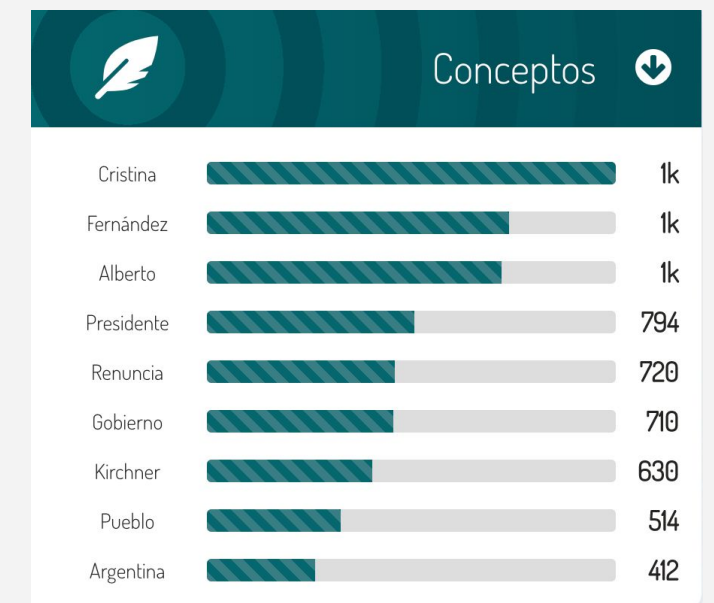
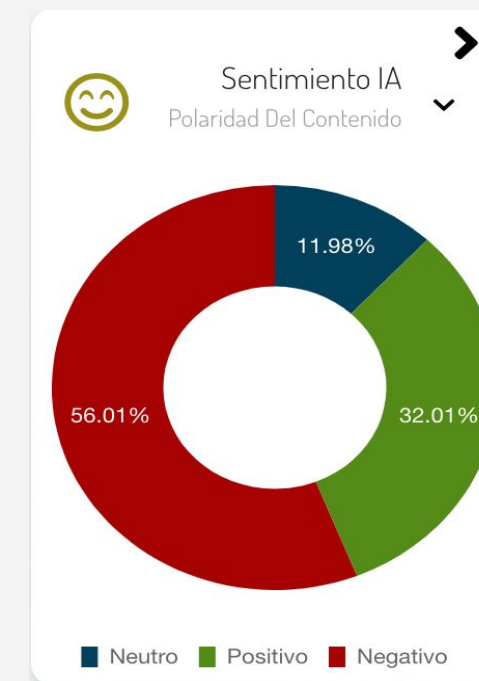
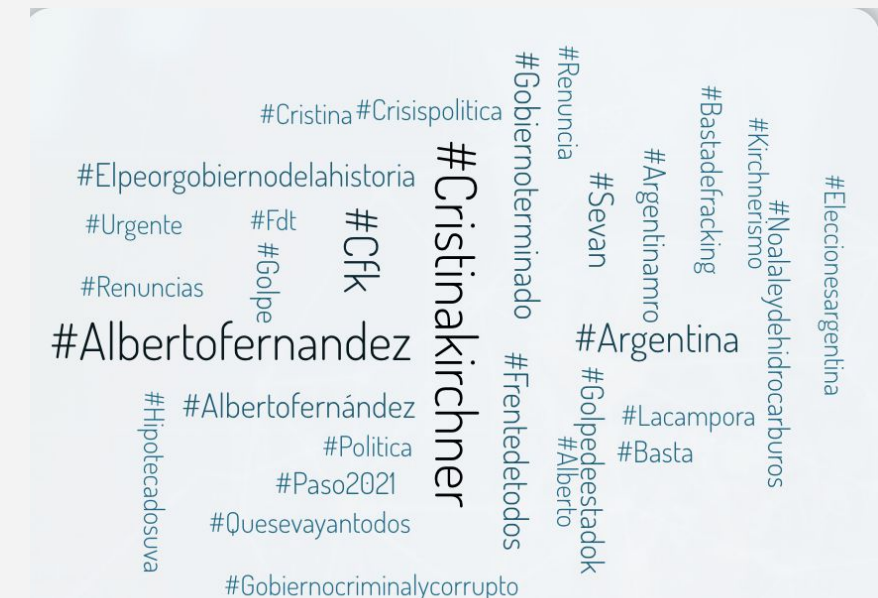
Tres días posteriores a las elecciones, la conversación digital en torno al presidente toma gran relevancia, alcanzando 20 millones más dentro de la audiencia estimada desde el día de las PASO.

Además, se empieza a ver el nombre de Cristina alrededor del presidente, como así también se habla de renuncias y gabinete.



En el caso de la vicepresidenta, la audiencia estimada alcanzó casi 27 millones pero estos datos siguen por debajo de las del presidente.

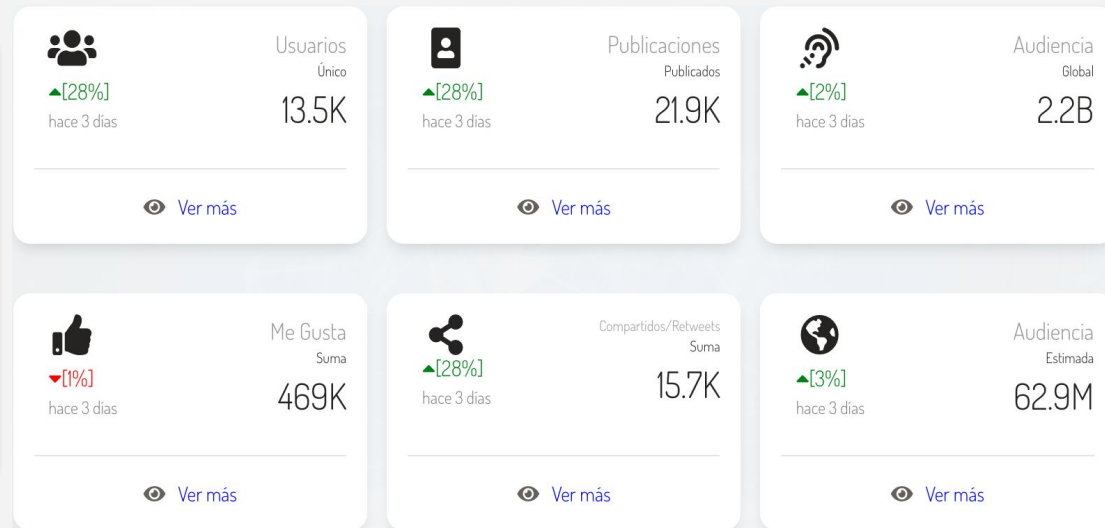
**Uno de los picos en los
posteos es cuando sale en
los medios la carta de
Cristina.**



Métricas generales

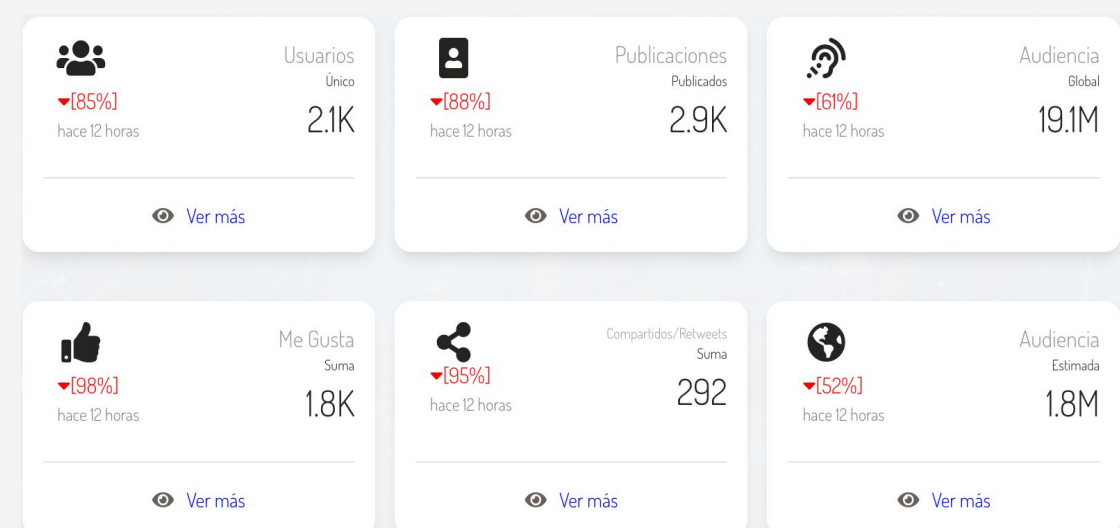
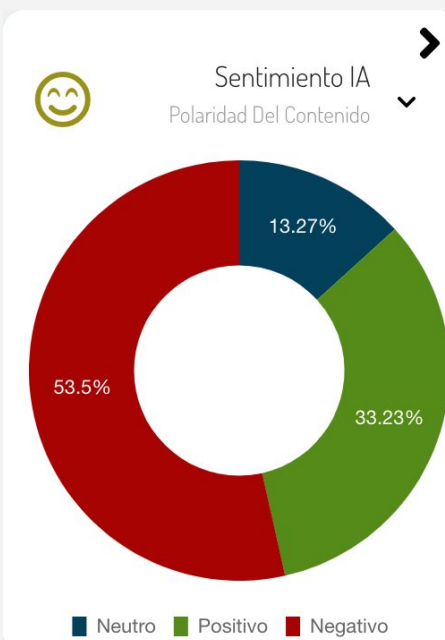
Viernes 17 de septiembre

Métricas generales

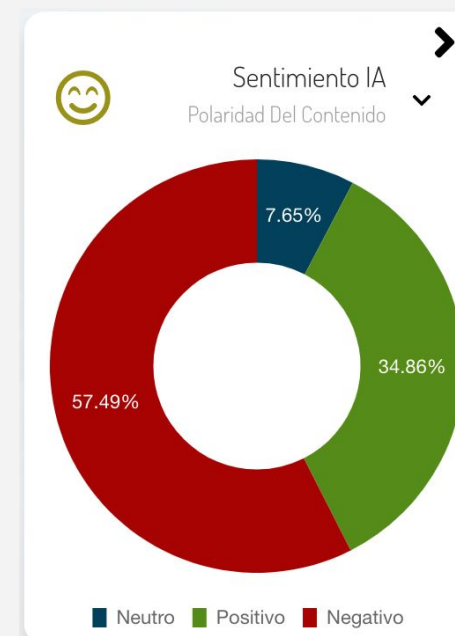


En el caso del primer mandatario, se empiezan a percibir cómo se interrelacionan su nombre y el de la vicepresidenta en la red.

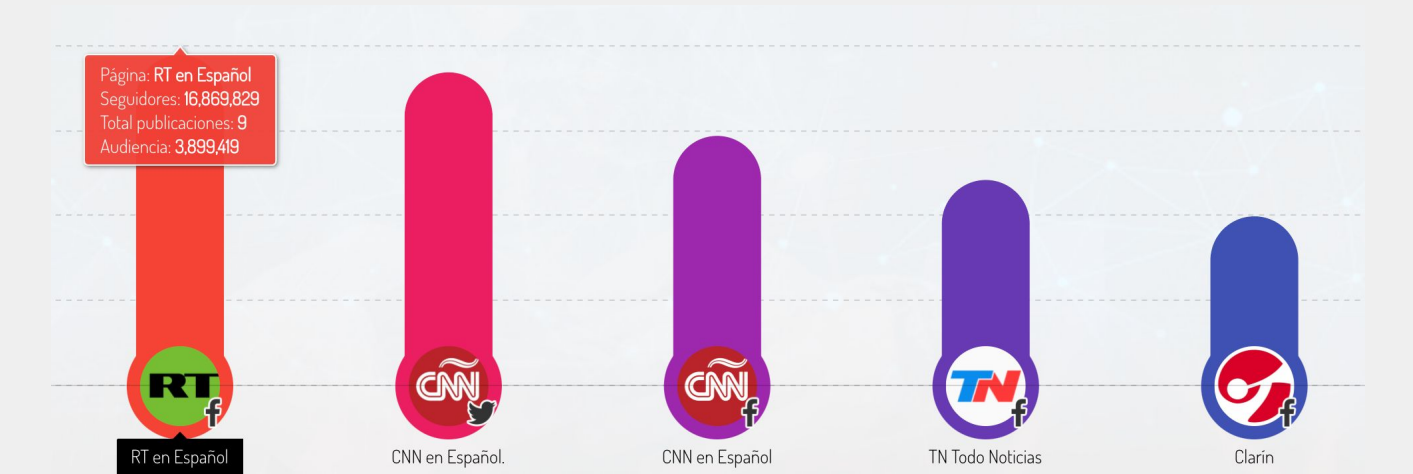
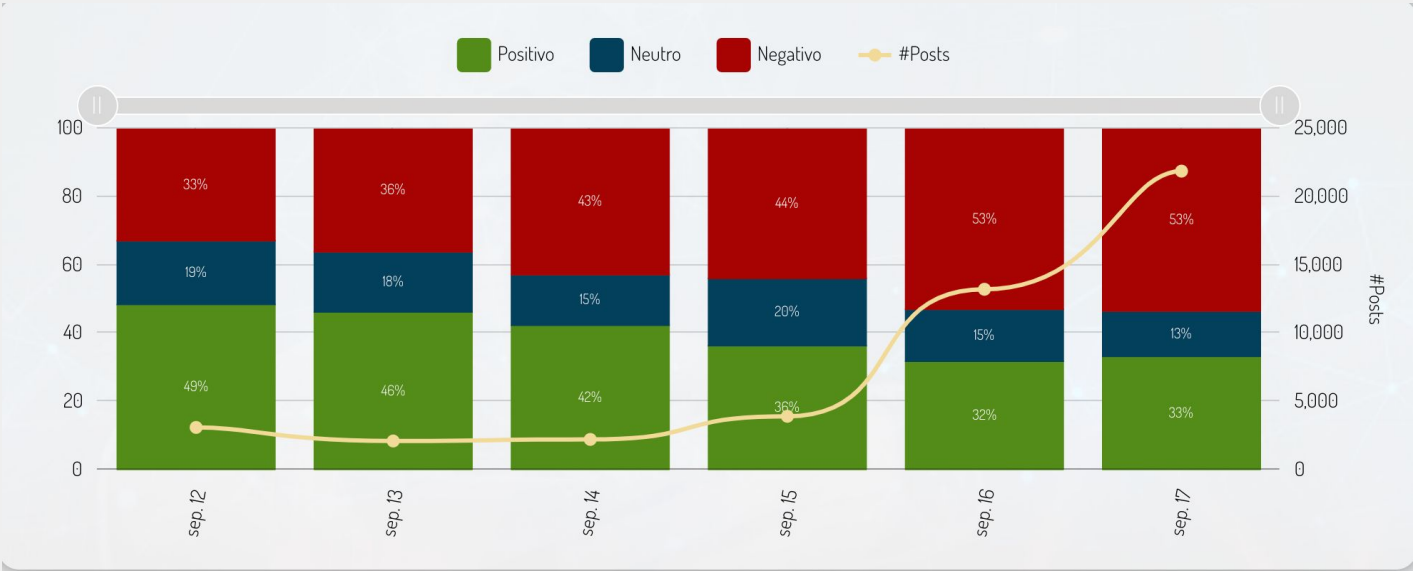
También toman valor los hashtags #Crisisenel gobierno, #Crisitinaeselpueblo y los nombres de ambos mandatarios.



El día viernes 17 la conversación digital de CFK se polariza radicalmente. Nos encontramos con mensajes como #CristinaeselPueblo, como así también #Golpista. Además se percibe un movimiento en redes con el pedido de compartir una foto de ella como muestra de apoyo.



Evolución de los sentimientos en torno a la conversación vinculada al presidente Alberto Fernández

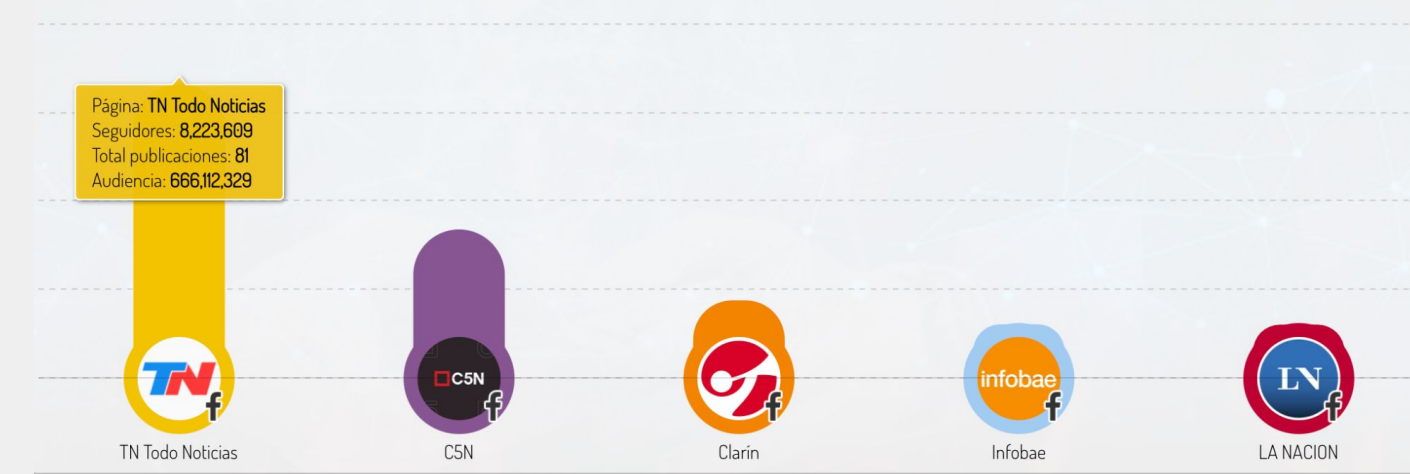
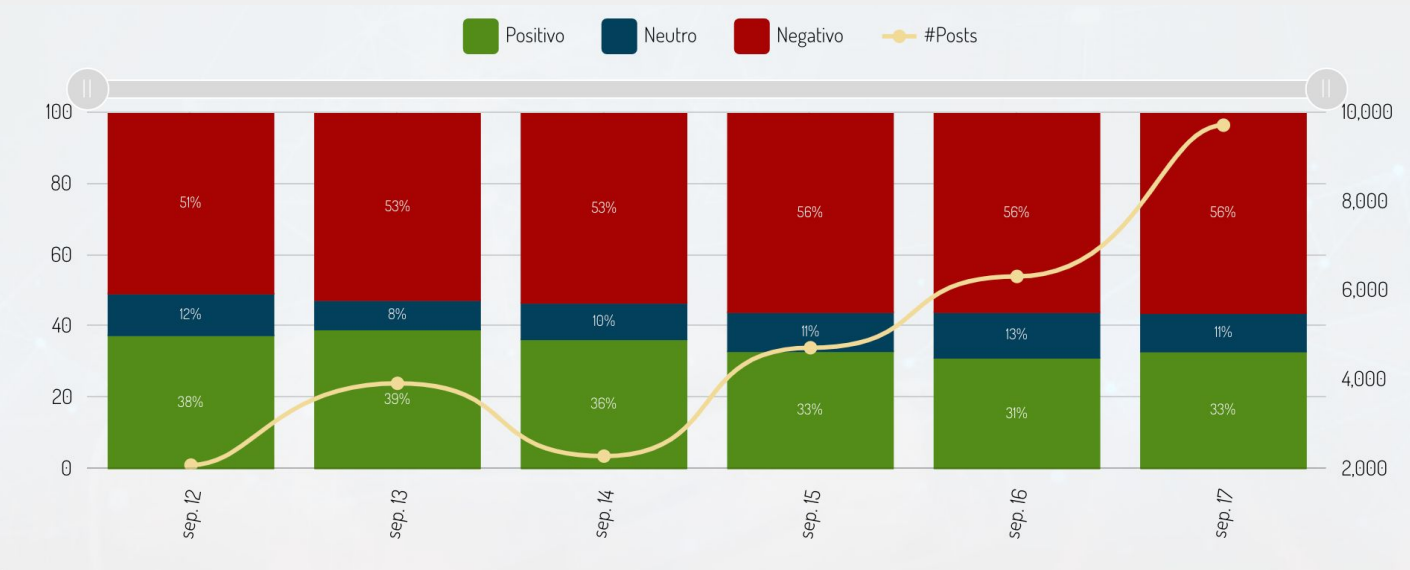


A partir de las elecciones del día domingo 12 de septiembre se pudo analizar la conversación digital alrededor del presidente y la crisis que acompañó estos días los nombres de los principales referentes del Frente de Todos.

En cuanto a la polaridad de los sentimientos vinculados a Alberto Fernández, debemos destacar que la negatividad fue en constante aumento, desde el 33% al 53% en una semana.

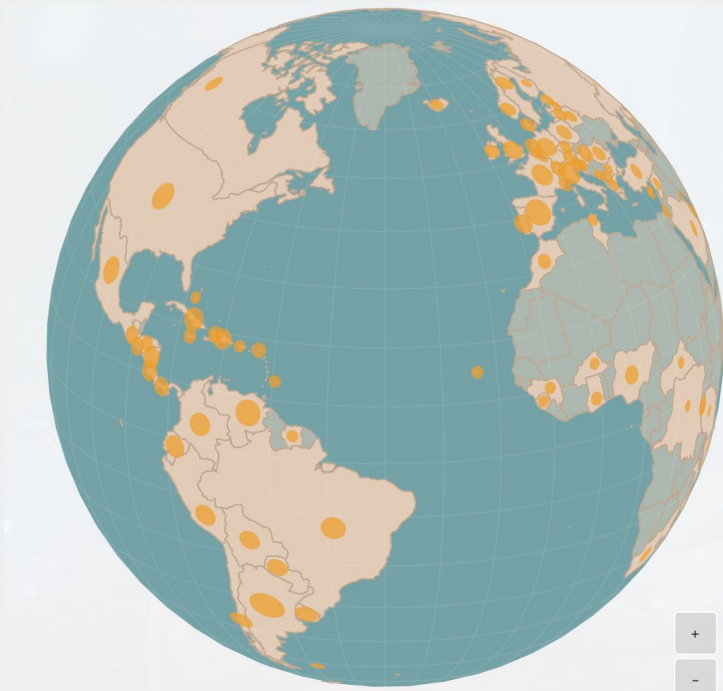
Por otro lado, serán los medios de comunicación los principales influencers que permitió una mayor audiencia e interacción de los acontecimientos que se iban sucediendo.

Evolución de los sentimientos en torno a la conversación vinculada a la vicepresidenta Cristina Fernández



Con relación a la polaridad en torno a la conversación digital sobre Cristina Fernández, se percibe que como su imagen negativa inició 51% y terminó con un crecimiento de solo 5 puntos.

Por otro lado, quienes mayor tráfico generan en la audiencia y los posteos fueron los medios de comunicación nacionales TN Todo noticias y C5N. A diferencia del presidente donde su mayor influencer fue la cuenta internacional RT en español de origen ruso. Lo que sucedió en Argentina tuvo un fuerte alcance a nivel local pero también tuvo su incidencia a nivel internacional como se puede observar en el gráfico.



Info o consultas:

info@merakicp.com
+5493814131774
www.merakicp.com

DIRECTORA EJECUTIVA
Mg. Alexandra Morales

Seguinos!

