





#MujeresEnCiencia

Informe especial en el Día Internacional de **la Mujer y la Niña en la Ciencia**



Información General



¿Por qué un informe especial?

Desde Meraki, creemos que es momento de reconocer y visibilizar el enorme trabajo, académico, científico y profesional de las mujeres en el marco de la Ciencia Política, la Comunicación Política y la Asesoría Política.

En este informe encontrarán a las mujeres más influyentes en Twitter el marco de la #ComPol a nivel latinoamericano, con los principales indicadores y estadísticas de su desempeño en RRSS.



Las 10 mujeres más Influyentes





@virgbeaudoux

Virginia G Beaudoux

Especialista en comunicación con perspectiva de género. CONICET. Consultora OEA,ONU Mujeres, PNUD, IDEA Int., NIMD. Blog #EllasLideran



@pzuban

Paola Zuban

Politóloga, dirijo @Zuban_Cordoba y @maraton_compol Investigo opinión pública y género. Secretaria general de @AsacopArgentina Integro



@MiljanaM

Miljana Mićović

Doctora por la @UniBarcelona en Comunicación y Argumentación Política. Jefa de Estudios en @nextibs. Consejo Directivo de ACOP @compolitica



@natyaruguete

Natalia Aruguete

#MujeresLideresAmerica

Investigadora y periodista argentina. Atleta... en sus tiempos mozos https://facebook.com/natiaruguete





@mariajoseCANEL

María José Canel

#PolCommunication #PublicSectorCommunication Professor @unicomplutense, 1stPresident @compolitica Head of @MastCoUCM .Handbk of PubSector Comm (Wiley-Blackwell)



@gabrielaortegaj

Gabriela Ortega Quiteña. Consultora Política @cigmapucjc y profesora @universidadcjc Subdirectora **#LaRevistadeACOP** @compolitica PhD candidate Political Communication @UCMccinf



@MariluBrajer

Marilú Brajer

Presidenta de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos. Directora de la International **Association of Political Consultants.**



@lupanke

Luciana Panke

Escritora, Docente UFPR, Phd, Conferencista internacional. Insta @profalucianapanke Eleita uma das 12 mulheres mais influentes da #compol (USA) Eterna aprendiz



@MariaAlatriste

María Alatriste

Yo soy María, construyo una mirada inclusiva y diversa. Aprendo, estoy en constante transformación. "Me han salido alas de tanto saber volar".



@rubysoriano

Ruby Soriano

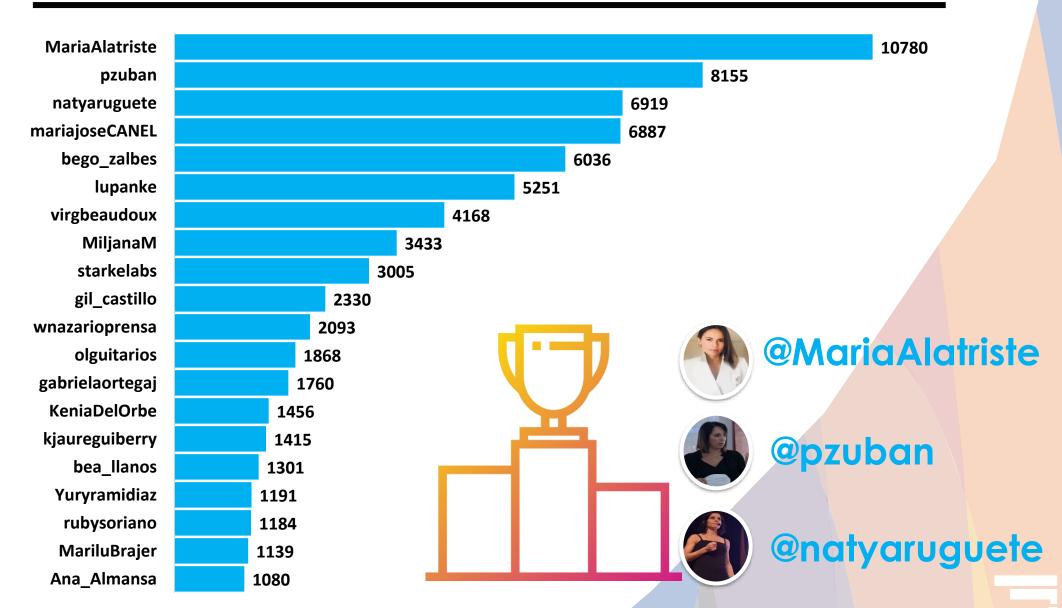
Consultora y Estratega en Comunicación Política, Gubernamental, Campañas Electorales y Marca Personal. CEO de Mediatikos Consulting.

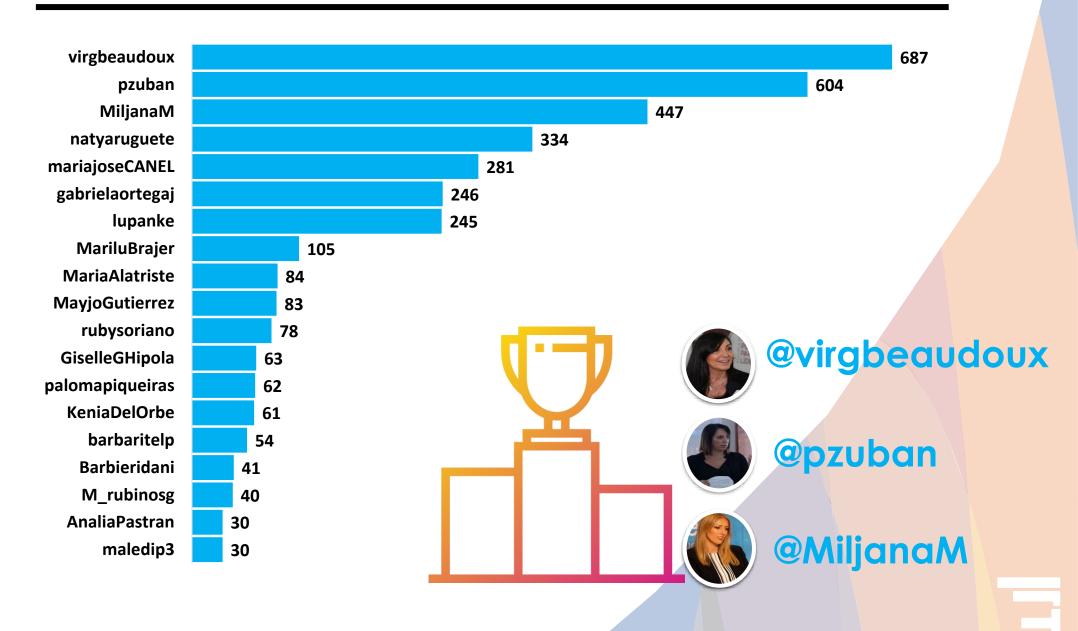


Indicadores Principales

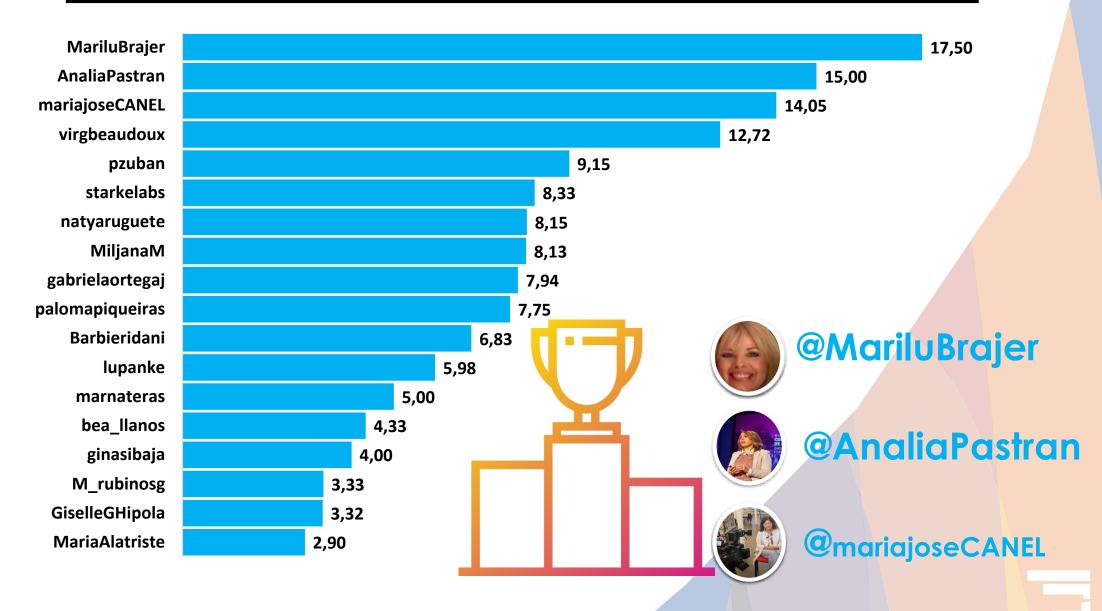










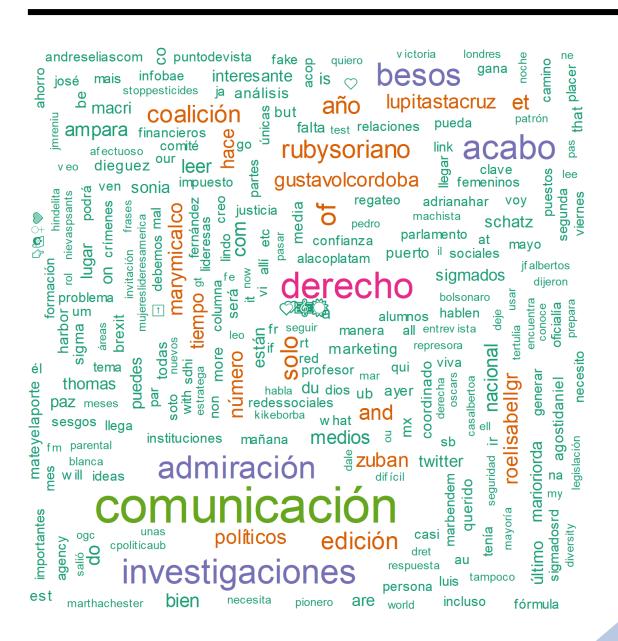




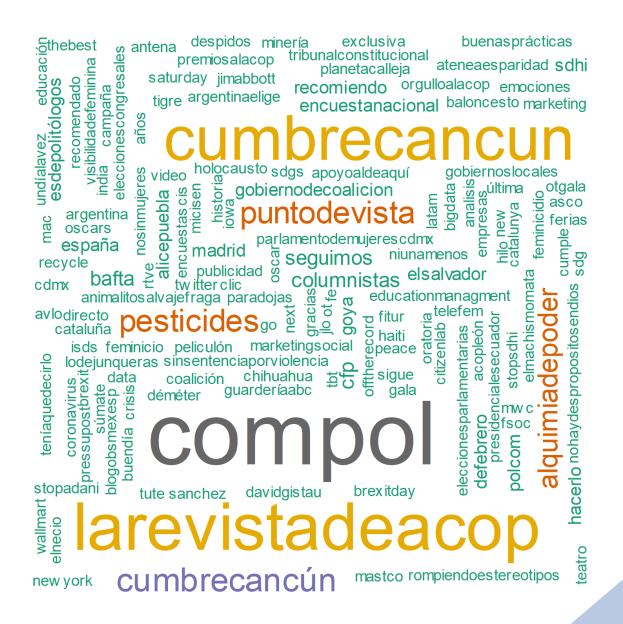
Los temas en la conversación



Principales términos utilizados



Principales #Hashtags utilizados





Así lo hicimos:



Metodología

Para realizar este informe tomamos en consideración cuatro variables fundamentales de cada una de las cuentas analizadas:

- La cantidad de seguidores
- · La interacción total recibida
- La media de interacción por posteo
- El alcance de cada post en relación al volumen total de interacción y la cantidad de seguidores.

Con cada una de estas variables elaboramos un ranking a partir del cual, promediando todos los resultados, elaboramos el ranking final





Directora Ejecutiva Mg. Alexandra Morales





