

Provincia de Tucumán

Junio de 2020

Resumen Ejecutivo



Conclusiones Generales

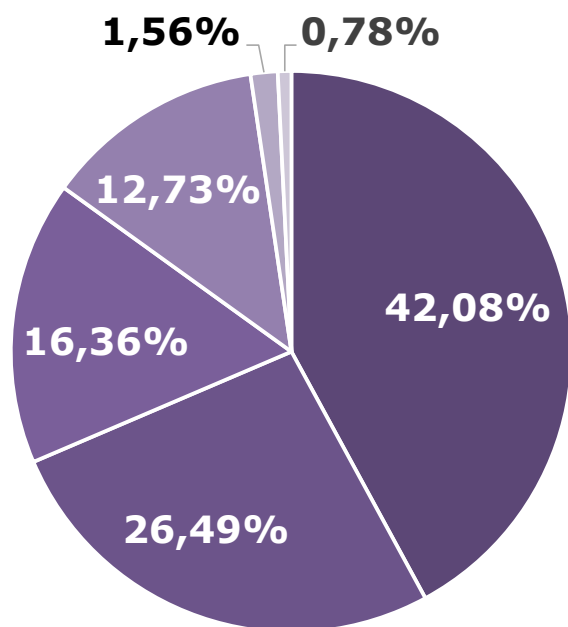
- El **MEDIO DE COMUNICACIÓN** más consumido, con diferencia, es la **TELEVISIÓN** (42,08%), seguido por las **REDES SOCIALES** (26,49%) y la **RADIO** (16,36%).
- En este sentido, tanto televisión como redes sociales son principalmente influyentes en el **INTERIOR** (48,56% y 28,40 respectivamente), mientras que la radio tiene mayor peso en **CAPITAL** (19,44%).
- No obstante, al consultar a los encuestados respecto al **MEDIO INFORMATIVO** que más consume, la **TELEVISIÓN** acentúa su predominio (56,36%), mientras que la **RADIO** se ubica en segundo lugar (16,36%), con mayor penetración en **CAPITAL** (19,91%).
- Por último, es de destacar que las **REDES SOCIALES** se posicionan terceras (14,29%) a nivel global y, fuertemente, en el **INTERIOR** (20,12%).



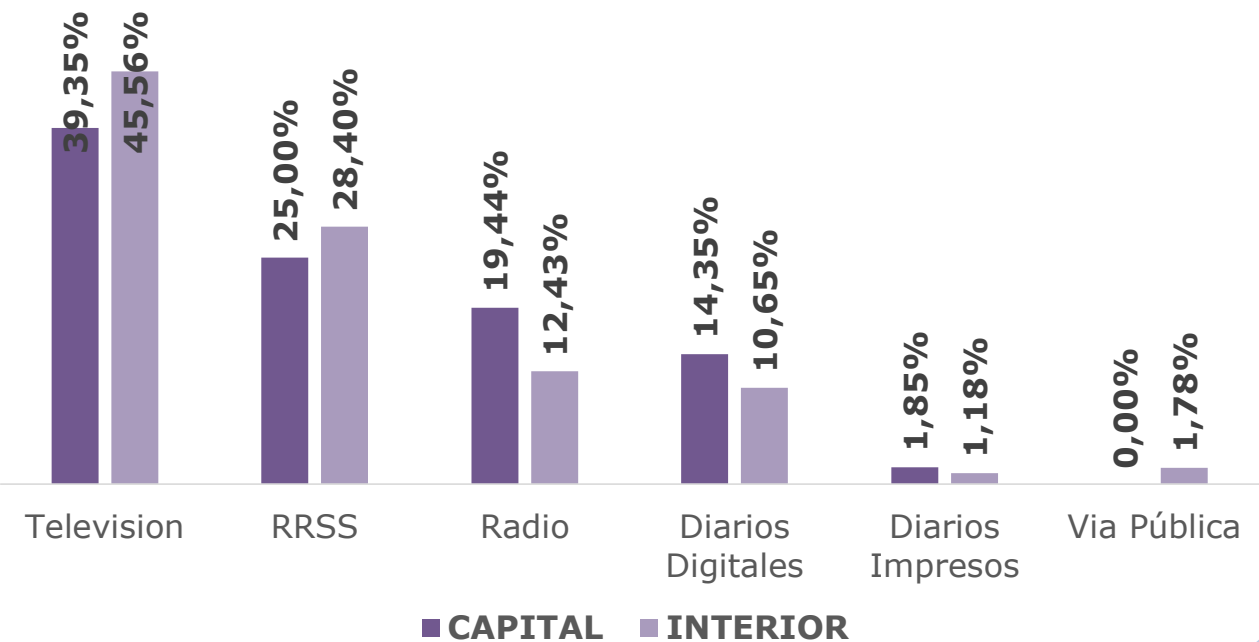
Sobre los Medios de Comunicación



Medio de Comunicación que más consume

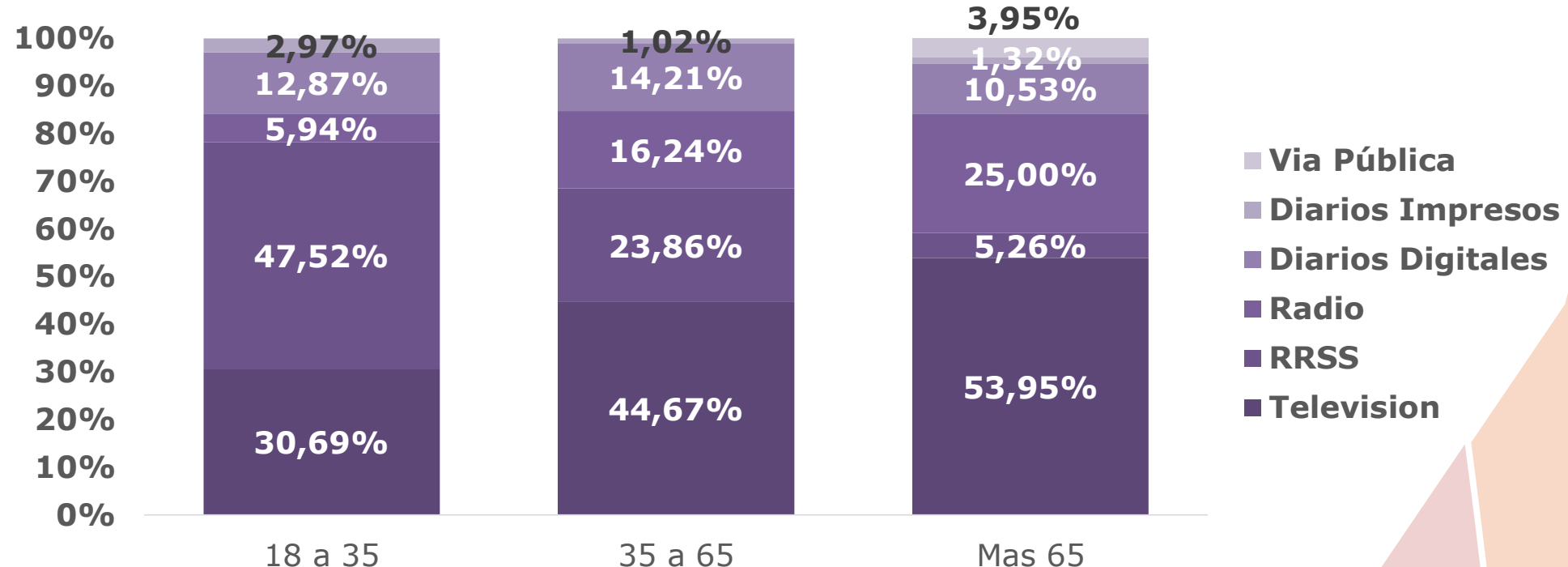


Medio	Porcentaje
Televisión	42,08%
RRSS	26,49%
Radio	16,36%
Diarios Digitales	12,73%
Diarios Impresos	1,56%
Via Pública	0,78%



Medio	CAPITAL	INTERIOR
Televisión	39,35%	45,56%
RRSS	25,00%	28,40%
Radio	19,44%	12,43%
Diarios Digitales	14,35%	10,65%
Diarios Impresos	1,85%	1,18%
Vía Pública	0,00%	1,78%

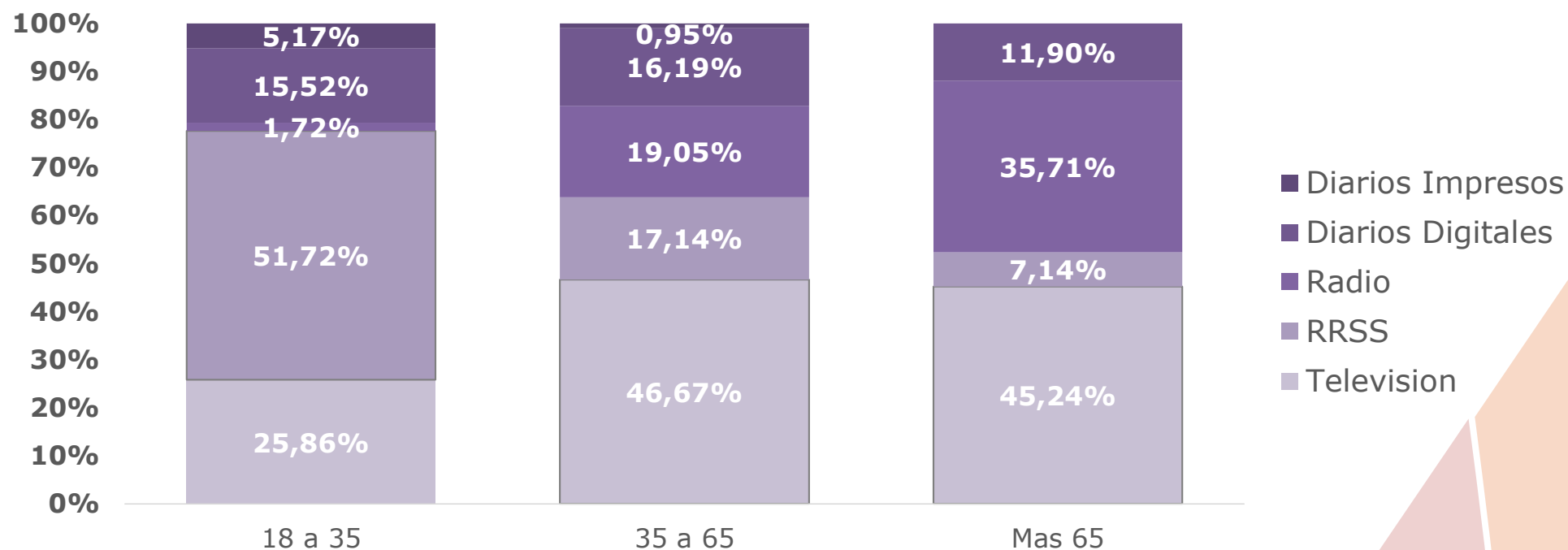
M.C que más consume según Edad



Edad	Televisión	RRSS	Radio	Diarios Digitales	Diarios Impresos
18 a 35	30,69%	47,52%	5,94%	12,87%	2,97%
35 a 65	44,67%	23,86%	16,24%	14,21%	1,02%
Mas 65	53,95%	5,26%	25,00%	10,53%	1,32%



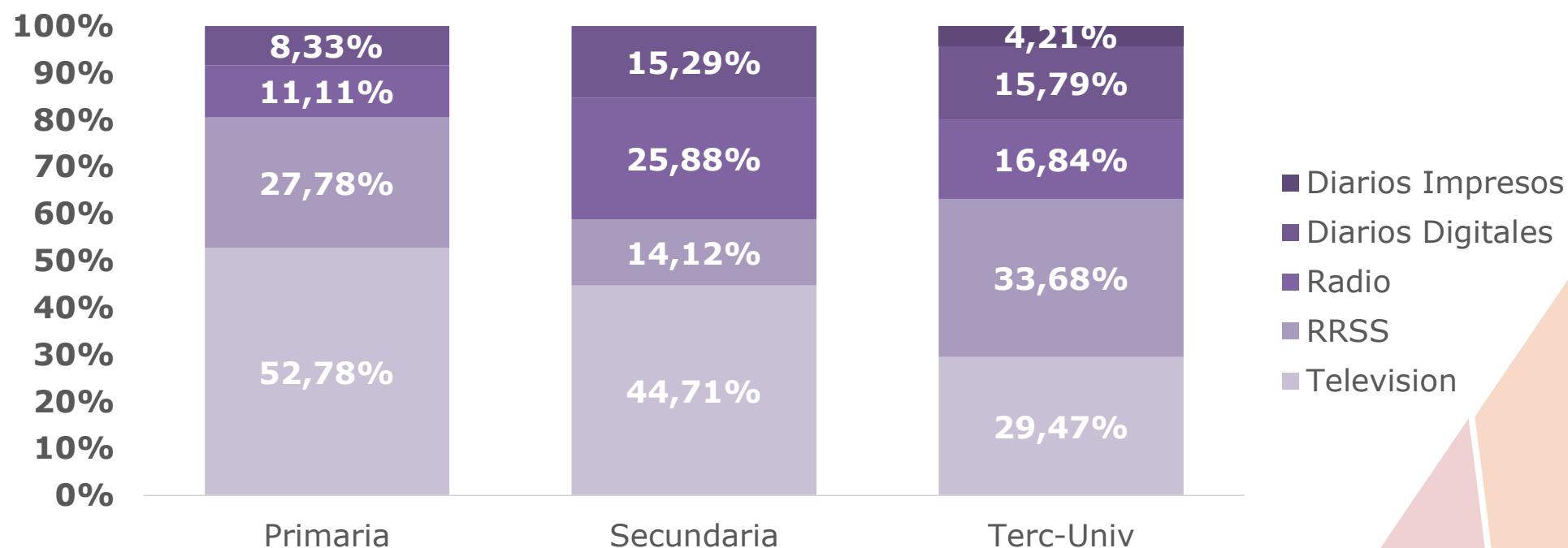
M.C que más consume según Edad - Capital



Edad	Televisión	RRSS	Radio	Diarios Digitales	Diarios Impresos
18 a 35	25,86%	51,72%	1,72%	15,52%	5,17%
35 a 65	46,67%	17,14%	19,05%	16,19%	0,95%
Mas 65	45,24%	7,14%	35,71%	11,90%	0,00%
NC: 92% ME:6%					

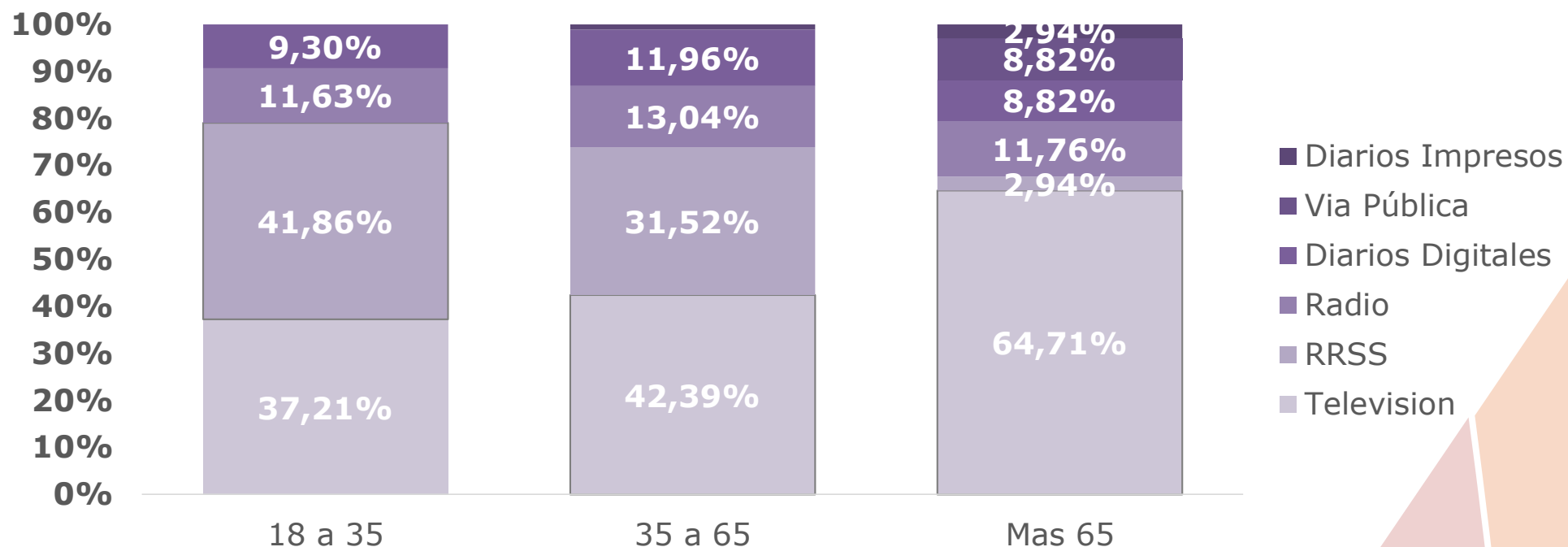


M.C que más consume según Nivel Educativo - Capital



Nivel Educativo	Televisión	RRSS	Radio	Diarios Digitales	Diarios Impresos
Primaria	52,78%	27,78%	11,11%	8,33%	0,00%
Secundaria	44,71%	14,12%	25,88%	15,29%	0,00%
Terc-Univ	29,47%	33,68%	16,84%	15,79%	4,21%
NC: 92% ME:6%					

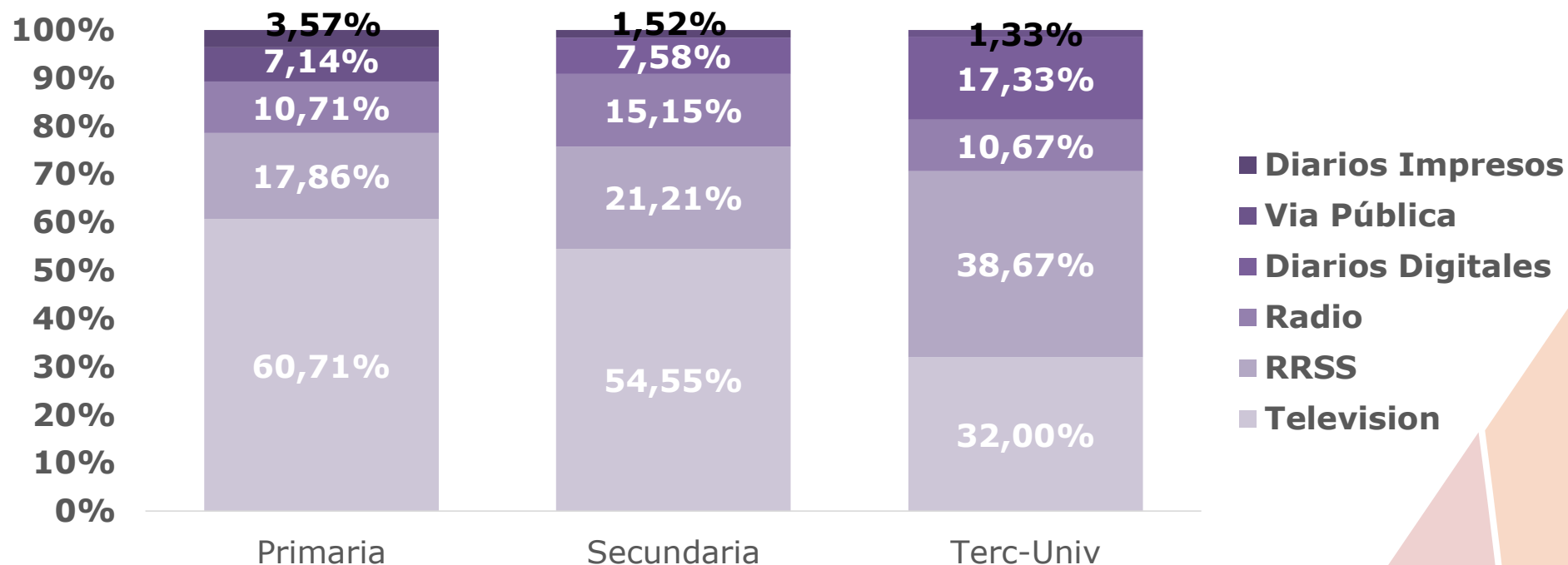
M.C que más consume según Edad - Interior



Edad	Televisión	RRSS	Radio	Diarios Digitales	Via Pública
18 a 35	37,21%	41,86%	11,63%	9,30%	0,00%
35 a 65	42,39%	31,52%	13,04%	11,96%	0,00%
Mas 65	64,71%	2,94%	11,76%	8,82%	8,82%
NC: 88% ME:6%					

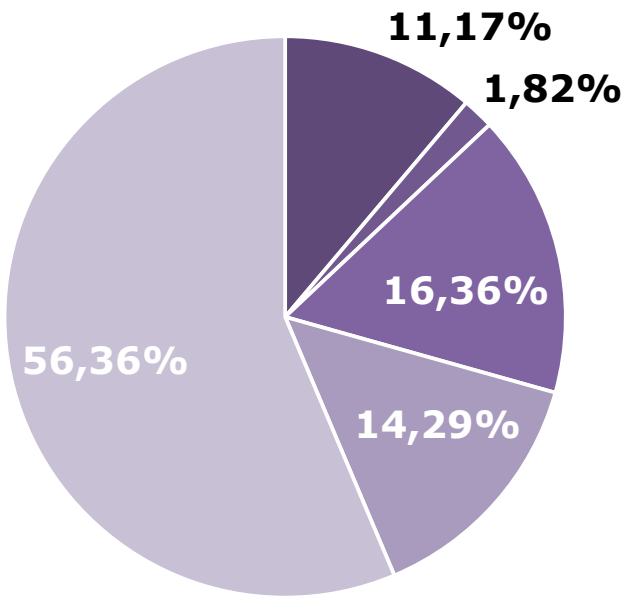


M.C que más consume según Nivel Educativo - Interior

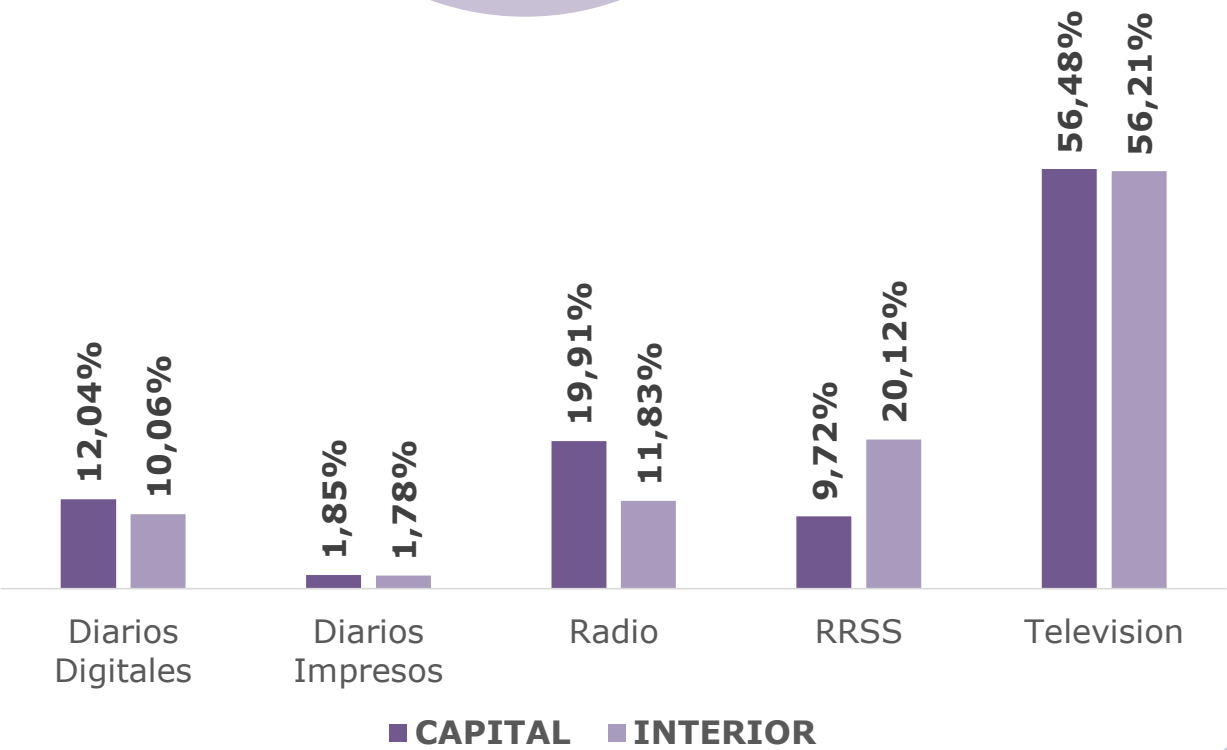


Nivel Educativo	Television	RRSS	Radio	Diarios Digitales	Via Pública
Primaria	60,71%	17,86%	10,71%	0,00%	7,14%
Secundaria	54,55%	21,21%	15,15%	7,58%	0,00%
Terc-Univ	32,00%	38,67%	10,67%	17,33%	1,33%
NC: 88% ME:6%					

Medio de Informativo que más consume

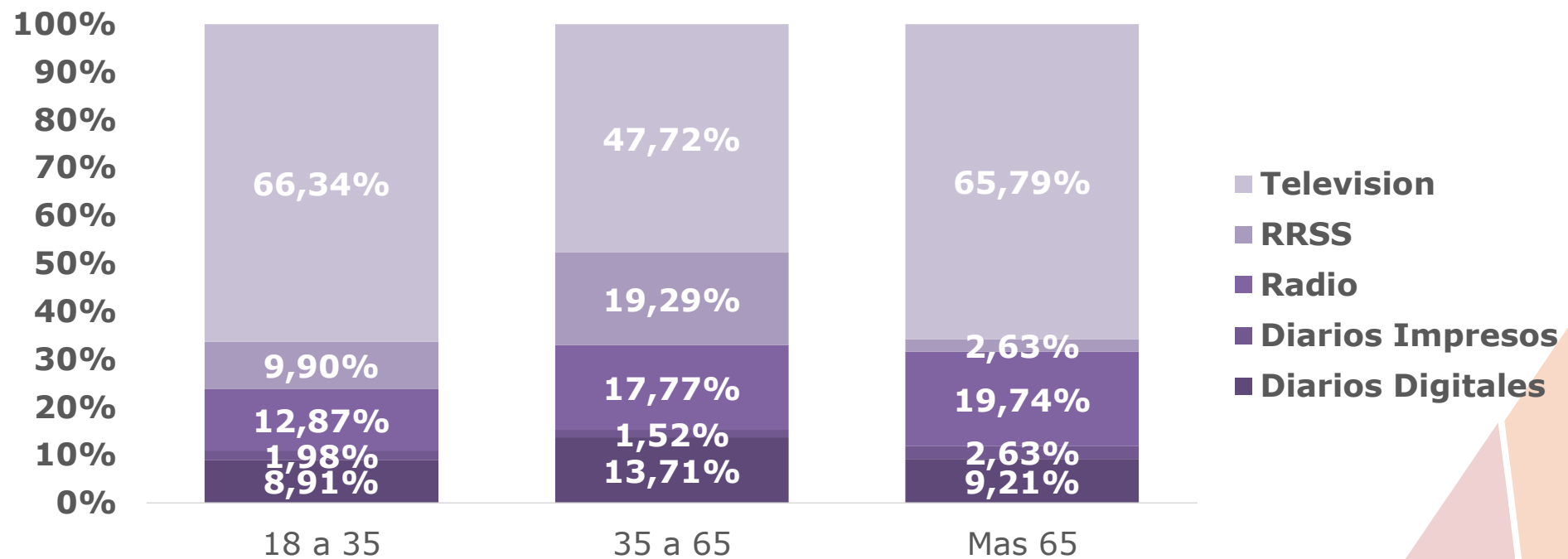


Medio	Porcentaje
Televisión	56,36%
Radio	16,36%
RRSS	14,29%
Diarios Digitales	11,17%
Diarios Impresos	1,82%



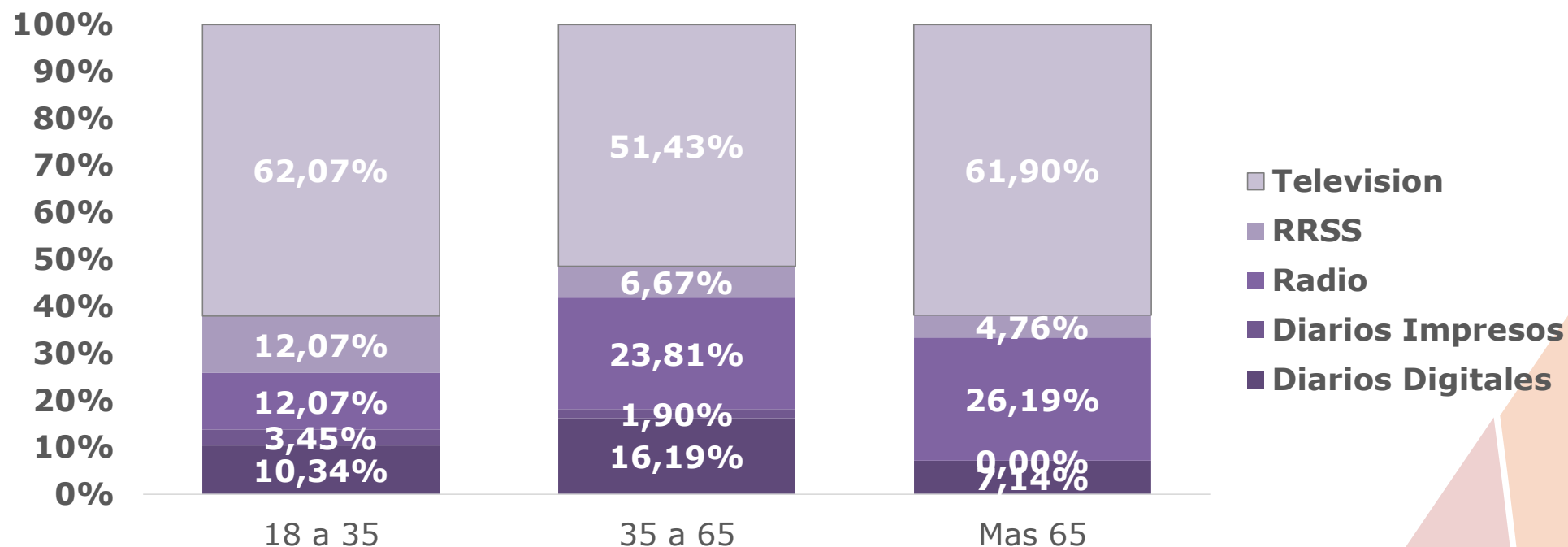
Medio	CAPITAL	INTERIOR
Diarios Digitales	12,04%	10,06%
Diarios Impresos	1,85%	1,78%
Radio	19,91%	11,83%
RRSS	9,72%	20,12%
Television	56,48%	56,21%

M.I que más consume según Edad - Capital



Edad	Diarios Digitales	Diarios Impresos	Radio	RRSS	Television
18 a 35	8,91%	1,98%	12,87%	9,90%	66,34%
35 a 65	13,71%	1,52%	17,77%	19,29%	47,72%
Mas 65	9,21%	2,63%	19,74%	2,63%	65,79%

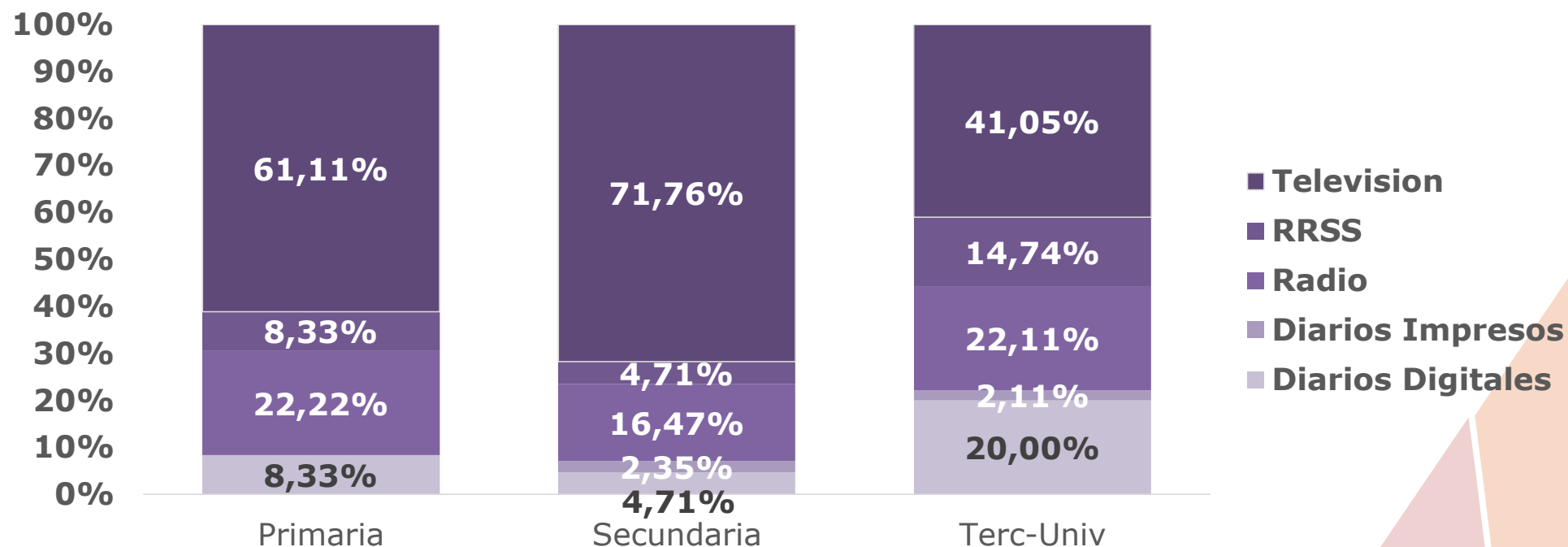
M.I que más consume según Edad - Capital



Edad	Diarios Digitales	Diarios Impresos	Radio	RRSS	Television
18 a 35	10,34%	3,45%	12,07%	12,07%	62,07%
35 a 65	16,19%	1,90%	23,81%	6,67%	51,43%
Mas 65	7,14%	0,00%	26,19%	4,76%	61,90%
NC: 92% ME:6%					

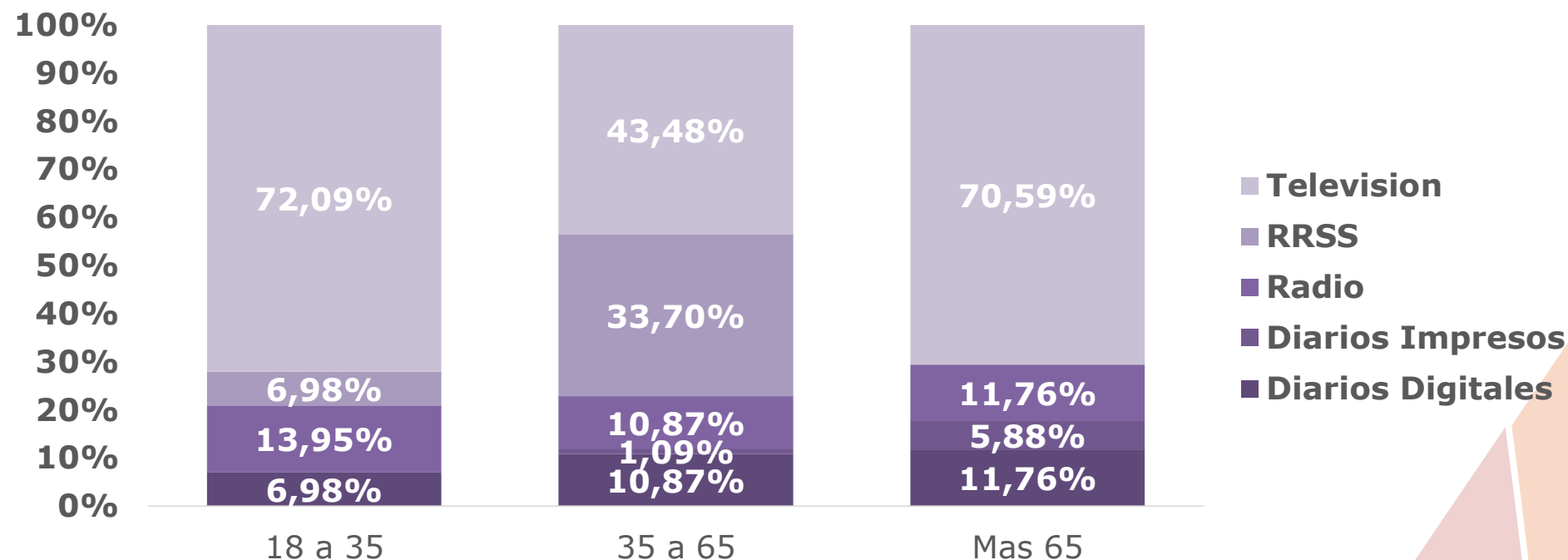


M.I que más consume según Nivel Educativo - Capital



Nivel Educativo	Diarios Digitales	Diarios Impresos	Radio	RRSS	Television
Primaria	8,33%	0,00%	22,22%	8,33%	61,11%
Secundaria	4,71%	2,35%	16,47%	4,71%	71,76%
Terc-Univ	20,00%	2,11%	22,11%	14,74%	41,05%
NC: 92% ME:6%					

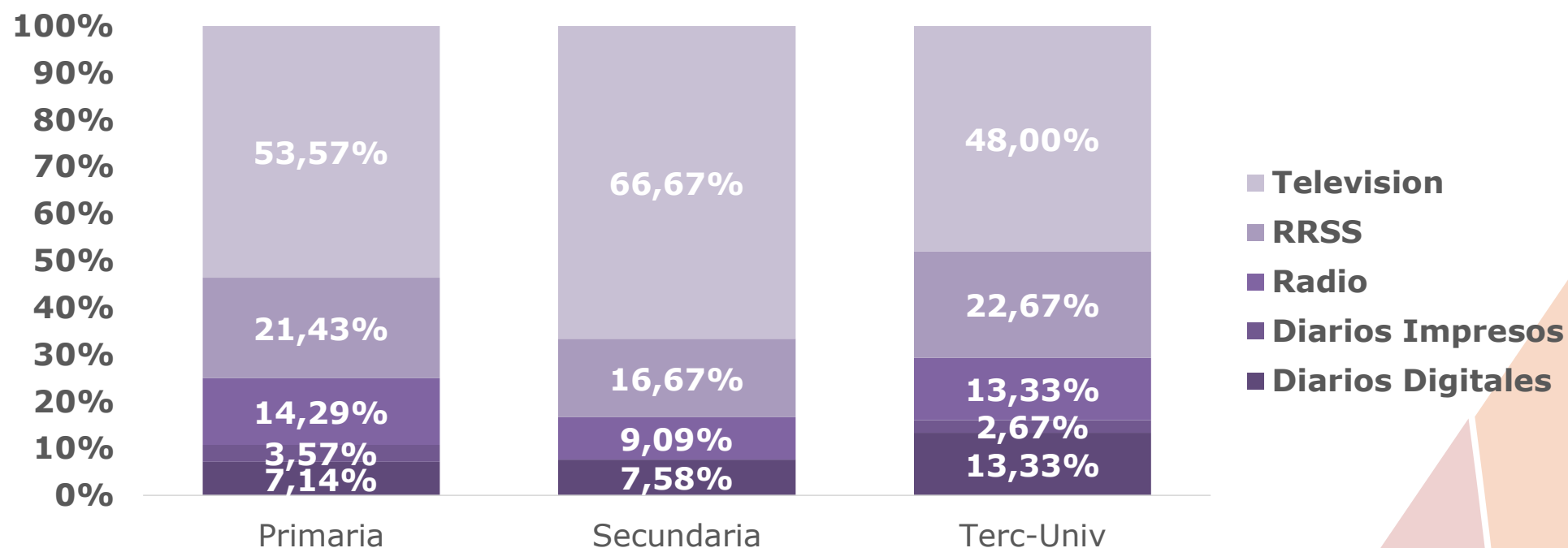
M.I que más consume según Nivel Educativo - Interior



Edad	Diarios Digitales	Diarios Impresos	Radio	RRSS	Television
18 a 35	6,98%	0,00%	13,95%	6,98%	72,09%
35 a 65	10,87%	1,09%	10,87%	33,70%	43,48%
Mas 65	11,76%	5,88%	11,76%	0,00%	70,59%
NC: 88% ME:6%					



M.I que más consume según Edad - Interior



Nivel Educativo	Diarios Digitales	Diarios Impresos	Radio	RRSS	Television
Primaria	7,14%	3,57%	14,29%	21,43%	53,57%
Secundaria	7,58%	0,00%	9,09%	16,67%	66,67%
Terc-Univ	13,33%	2,67%	13,33%	22,67%	48,00%
NC: 88% ME:6%					



Ficha Técnica



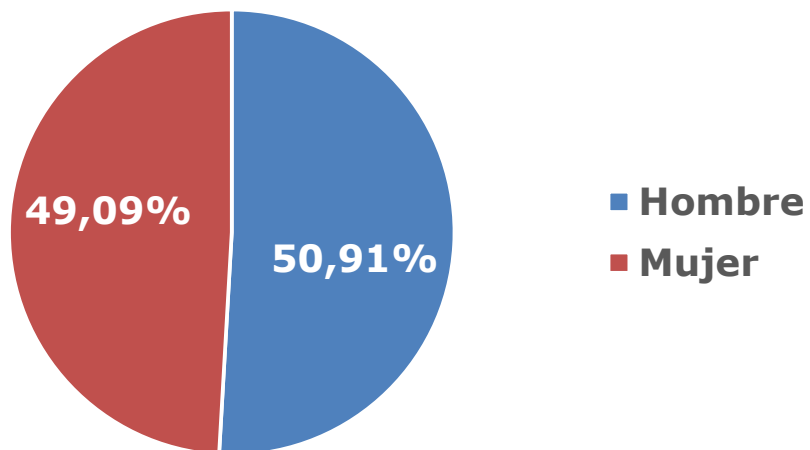
Metodología Aplicada

- **Ámbito:** Provincia de Tucumán
- **Fecha de Relevamiento:** 26 de junio al 28 de junio de 2020
- **Universo:** Población mayor de 18 años en condiciones de votar con residencia en San Miguel de Tucumán
- **Diseño muestral:** muestra probabilística estratificada por población según sexo, edad y voto declarado en las elecciones generales provinciales de 2019.
- **Casos Efectivos:** 664
- **Nivel de Confianza:** 99%
- **Margen de Error:** 5%
- **Modalidad:** Telefónica a números Fijos y Celulares
- **Tipo de Relevamiento:** Respuesta de Voz Interactiva
- **Tipo de Cuestionario:** Semi estructurado.

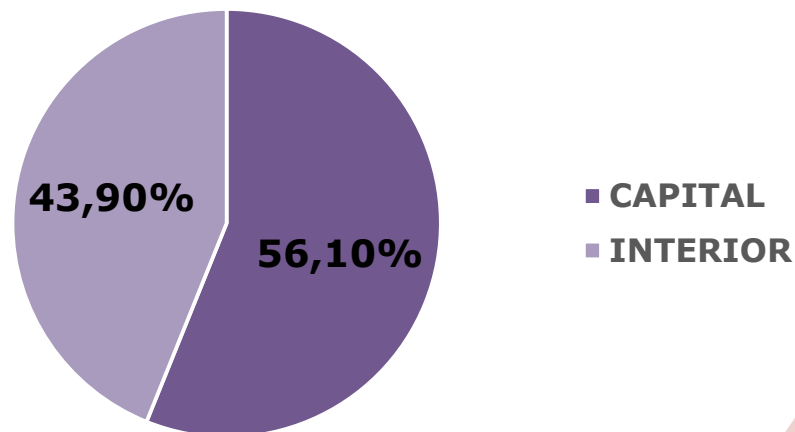


Perfil de los Encuestados

Dist. por Sexo



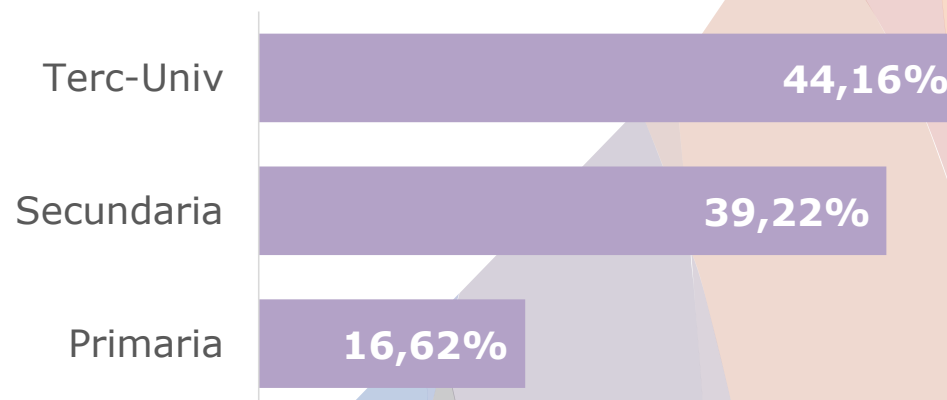
Dist. por ámbito



Dist. por Edad

Edad	Porcentaje
18 a 35	26,23%
35 a 65	51,17%
Mas 65	19,74%

Dis. por Nivel Educativo





Directora Ejecutiva
Mg. Alexandra Morales



+54 381 4131774



info@merakicp.com



www.merakicp.com