

大学生旅游电子商务平台选择与购买行为调查

本问卷是一个有关大学生旅游电子商务平台选择与购买行为的调查，旨在通过分析大学生群体在选择旅游电商平台、购买旅游电商产品的行为，以探究旅游电商平台在中国的发展状况，找寻旅游电商平台的发展方向。调查方承诺保护受调查者个人隐私，对所有调查数据做脱敏化处理。

第一部分：人口统计学特征调查

1. 您的性别： [单选题] *

- ☐男
- ☐女
- ☐其他

2. 您的学段： [单选题] *

- ☐专科及以下
- ☐本科
- ☐硕士
- ☐博士

3. 您所在的高校： [填空题] *

4. 您的专业类别 [单选题] *

- ☐哲学
- ☐经济学

- ☐法学
- ☐教育学
- ☐文学
- ☐历史学
- ☐理学
- ☐工学
- ☐农学
- ☐医学
- ☐军事学
- ☐管理学
- ☐艺术学

5. 您的国籍/户籍归属地 [单选题] *

- ☐中华人民共和国境内居民
- ☐中华人民共和国港澳台地区居民
- ☐非中华人民共和国国民

第二部分：各平台知晓度、使用度与满意度调查

6. 您是否使用过旅游电商平台进行旅游预订？ [单选题] *

- ☐是
- ☐否

7. 您是否曾听说过下列平台？若听说过，您是否使用过下列平台？ [矩阵单选题] *

	听说过且用过	听说过但没用过	没听说过
携程	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
飞猪	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
途牛	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
同程艺龙	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
马蜂窝	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Booking	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tripadvisor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Airbnb	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Expedia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Priceline	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. 当您要使用旅游电商平台时，您会想到哪些平台？[矩阵单选题] *

	马上想起	可能会想起	不会想起
携程	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
飞猪	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
途牛	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
同程艺龙	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
马蜂窝	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Booking	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tripadvisor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

or			
Airbnb	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Expedia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Priceline	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. 您对携程的使用评价 [单选题] *

- ☐很不满意
- ☐不满意
- ☐一般
- ☐满意
- ☐很满意

依赖于第 7 题第 1 个行标题中的第 1 个选项

10. 您对飞猪的使用评价 [单选题] *

- ☐很不满意
- ☐不满意
- ☐一般
- ☐满意
- ☐很满意

依赖于第 7 题第 2 个行标题中的第 1 个选项

11. 您对途牛的使用评价 [单选题] *

- ☐很不满意
- ☐不满意
- ☐一般
- ☐满意
- ☐很满意

依赖于第 7 题第 3 个行标题中的第 1 个选项

12. 您对同程艺龙的使用评价 [单选题] *

- ☐很不满意
- ☐不满意
- ☐一般
- ☐满意
- ☐很满意

依赖于第 7 题第 4 个行标题中的第 1 个选项

13. 您对马蜂窝的使用评价 [单选题] *

- ☐很不满意
- ☐不满意
- ☐一般
- ☐满意
- ☐很满意

依赖于第 7 题第 5 个行标题中的第 1 个选项

14. 您对 Booking 的使用评价 [单选题] *

☐很不满意 ☐不满意 ☐一般 ☐满意 ☐很满意

依赖于第 7 题第 6 个行标题中的第 1 个选项

15. 您对 TripAdvisor 的使用评价 [单选题] *

☐很不满意 ☐不满意 ☐一般 ☐满意 ☐很满意

依赖于第 7 题第 7 个行标题中的第 1 个选项

16. 您对 Airbnb 的使用评价 [单选题] *

☐很不满意 ☐不满意 ☐一般 ☐满意 ☐很满意

依赖于第 7 题第 8 个行标题中的第 1 个选项

17. 您对 Expedia 的使用评价 [单选题] *

☐很不满意 ☐不满意 ☐一般 ☐满意 ☐很满意

依赖于第 7 题第 9 个行标题中的第 1 个选项

18. 您对 Priceline 的使用评价 [单选题] *

☐很不满意 ☐不满意 ☐一般 ☐满意 ☐很满意

依赖于第 7 题第 10 个行标题中的第 1 个选项

第三部分：电商平台选择行为调查

19. 在选择旅游电商平台时，你如何分配各因素的权重？ [比重题] *

价格和折扣_____

产品质量和种类_____

评价和口碑_____

使用体验和界面设计_____

客户服务和售后支持_____

提示：请填入数字，所有项总和必须等于 100

20. 在行前搜索旅游相关信息时，你最常使用什么平台？ [单选题] *

☐ 旅游电商平台

☐ 小红书、知乎等信息聚合平台

☐ 文旅局官网等政府官方平台

☐ 没有搜索过

21. 在购买火车票时，你优先从什么平台购买？ [单选题] *

☐ 旅游电商平台

☐ 12306

☐ 没有购买过

22. 在购买机票时，你优先从什么平台购买？ [单选题] *

☐ 旅游电商平台

☐ 航空公司官方平台

☐ 没有购买过

23. 在预订酒店时，你优先使用什么平台？ [单选题] *

- 旅游电商平台
- 酒店官方渠道
- 生活聚合平台（如：美团）
- 没有预订过

24. 在预订“机+酒”、自由行套餐、私享团等旅游行程套餐时，你优先从什么平台购买？ [单选题] *

- 旅游电商平台
- 传统旅行社
- 没有预订过

25. 在办理签证、境外上网等旅游相关服务时，你优先使用什么平台？ [单选题] *

- 旅游电商平台
- 第三方出入境服务公司
- 自行解决
- 没有尝试过

26. 在旅程结束后，你更倾向于在哪个平台发表行后感想与评论 [单选题] *

- 旅游电商平台

- 微信朋友圈、QQ 空间等私域平台

- 微博、知乎、小红书等公域平台

- 不喜欢发表评论