



**CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC –
SANTO AMARO**

ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

**SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE
EVENTOS**

INTEGRANTES DO GRUPO 10:

- Patrick Gonzales do Nascimento
- Luiz Felipe Gomes de Araujo Canuto

Professor: Carlos Henrique Veríssimo Pereira -
carlos.hvpereira@sp.senac.br

ESPECIFICAÇÃO DO PROBLEMA:

RAMO DE ATIVIDADE DA EMPRESA:

Auxiliar no gerenciamento de eventos corporativos e culturais, com o intuito de satisfazer as necessidades de organização, segurança e praticidade do evento no campo digital, tanto para a empresa organizadora, quanto para o público participante, além de realizar o controle de público por meio da venda de ingressos, informações sobre o evento e o espaço em que o mesmo ocorre, garantindo segurança e orientação a todos.

CONTEXTO DE MERCADO:

Tendo em vista a tendência de realização de conferências, shows, e eventos com grande público em geral, existe a necessidade de plataformas que garantam serviços ao público e equipes organizadoras capazes de agilizar os processos de realização dos eventos, como vendas de ingresso, guias, informações sobre o espaço, horários entre outros, a fim de prover o sentimento de autonomia e praticidade a todas as partes participantes do evento.

IDENTIFICAÇÃO (CARACTERIZAÇÃO) DO CLIENTE ALVO:

Busca-se atender grandes artistas, celebridades e empresas que precisam de uma plataforma de controle para estipular dados como público e vendas, a fim de manter o controle sobre as grandes demandas sobre as agendas dos eventos previstos.

NECESSIDADES DE NEGÓCIO:

1. Necessidades operacionais: Seria necessário um sistema operacional funcional, para ser possível mapear e listar as necessidades do cliente de forma eficiente e precisa.
2. Necessidades financeiras: Além do orçamento que será calculado de acordo com a dimensão do evento, seremos apoiados por patrocinadores clientes.
3. Necessidades estratégicas: Para cada serviço realizado, será necessário estipular-se uma data de entrega para o serviço, visando a conclusão da demanda e satisfação do cliente. Além de plataformas disponíveis que visam a divulgação da empresa.

4. Necessidades regulatórias e legais:
Trabalharemos dentro de todas as normas e leis postas e aplicadas ao setor. Além da aplicação de leis trabalhistas.

NECESSIDADE ESPECÍFICA DO CLIENTE (“DOR DO CLIENTE):

Este Sistema de Gerenciamento de Eventos surgiu para aliviar o cliente organizador de eventos em relação à maioria dos aspectos organizacionais de um evento sendo alguns deles: controle de entrada e saída de participantes do evento, controle da venda de ingressos, controle da segurança do evento, controle de qualidade de equipamentos de som, controle de entrada de vendedores de produtos perecíveis (alimentos em geral), etc. Para que desta forma, o evento seja realizado de forma organizada e satisfatória para o cliente contratante.

ENTENDIMENTO DO PROBLEMA:

Dos problemas apresentados, aqueles relacionados a controle, serão gerenciados através de sistemas de planilha altamente precisos, os mesmos serão controlados por desenvolvedores que serão responsáveis por monitorar o servidor do sistema, realizar manutenções e atualizações.

ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO:

De forma criativa, a equipe estará trabalhando no projeto de forma sincrônica, de maneira em que nenhum dos dois integrantes fique sobrecarregado. Opinaremos em conjunto em todas as etapas do projeto. Desde a documentação do mesmo, até mesmo a criação do design do site/plataforma, e à parte de codificação do projeto. Acreditamos que dividiremos o trabalho em etapas, separando partes a serem trabalhadas.

MACRO CRONOGRAMA:

- Produção do design da plataforma;
- Estudo de cores que se aplicam para a temática do sistema de gerenciamento de eventos;
- Pesquisa geral sobre sistemas de gerenciamento de eventos já existentes;
- Definições das funções dos sistemas que serão implementados: Controle de entrada de participantes, controle de vendas de ingressos e ferramentas que auxiliem na organização do evento.
- Codificação;
- Revisão geral do projeto para entrega;