

Unidade 3: Funções da Administração

Aula: Planejamento

Disciplina: ADM 100

Prof.^a Dr.^a Luana Ferreira dos Santos



PODC

Processo dinâmico que compreende quatro funções: Planejamento, Organização, Direção e Controle.

Todas as funções são executadas de forma inter-relacionada e não necessariamente sequencial.

PLANEJAMENTO





Ao encontrar o gato, Alice pergunta:

- *O senhor poderia me dizer qual o caminho que devo seguir para sair daqui?*
- *Isso depende muito de para onde você quer ir, responde o Gato.*
- *Não me importo muito para onde , explicou Alice.*
- *Então não importa o caminho que você escolha, disse o Gato.*



PLANEJAMENTO

- Função da administração responsável pela definição dos objetivos da organização e pela concepção de planos que integram e coordenam suas atividades.
- O planejamento tem a dupla atribuição de definir:

*o que deve ser feito – objetivos – e
como deve ser feito – planos.*

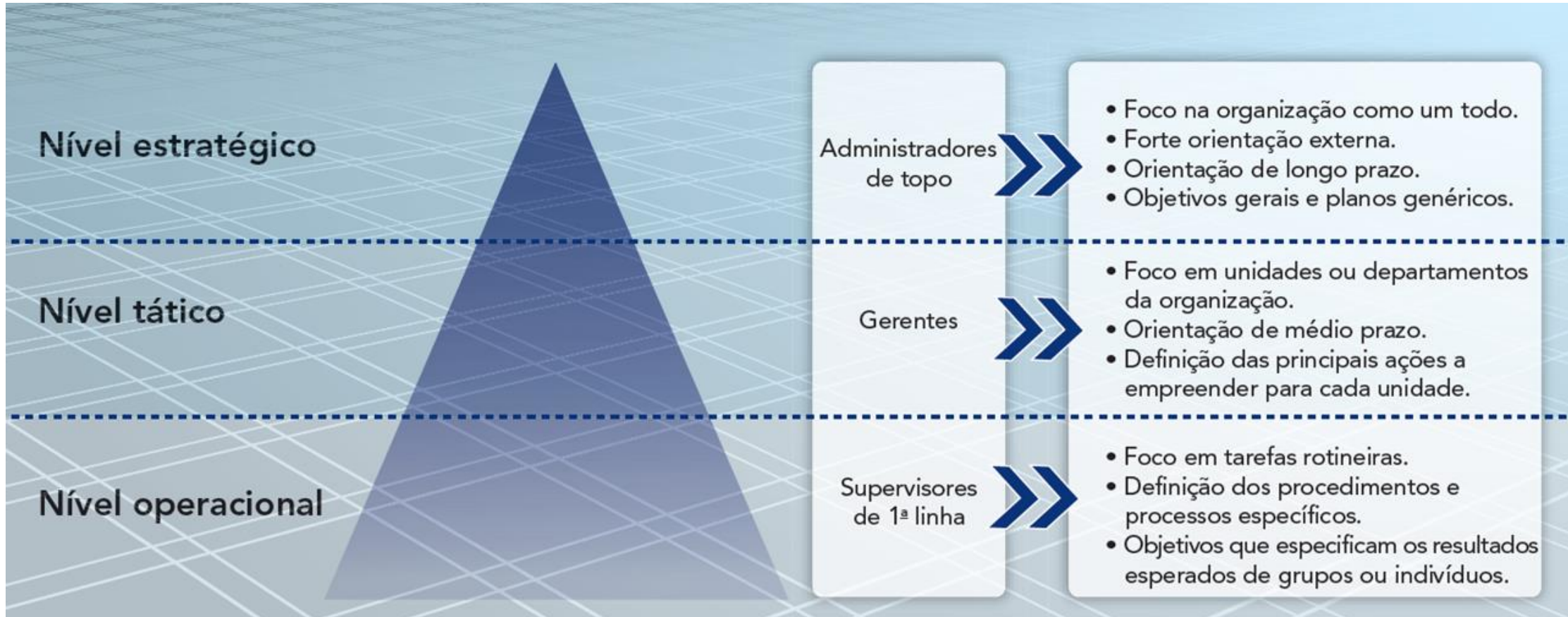


O planejamento é a base de todas as outras funções da administração.

- **Importância:**

- Proporciona senso de direção;
- Focaliza esforços;
- Maximiza eficiência;
- Reduz o impacto do ambiente;
- Define parâmetros de controle;
- Atua como fonte de motivação e comprometimento;
- Potencializa o autoconhecimento organizacional;
- Fornece consistência.

Planejamento por nível organizacional





Administração estratégica: Conjunto de decisões e ações que visam proporcionar uma adequação competitivamente superior entre a organização e seu ambiente, de forma a permitir que ela alcance seus objetivos.

Estratégia – Busca deliberada por um plano de ação que permita desenvolver, e continuamente ajustar, uma vantagem competitiva da empresa sobre seus concorrentes.

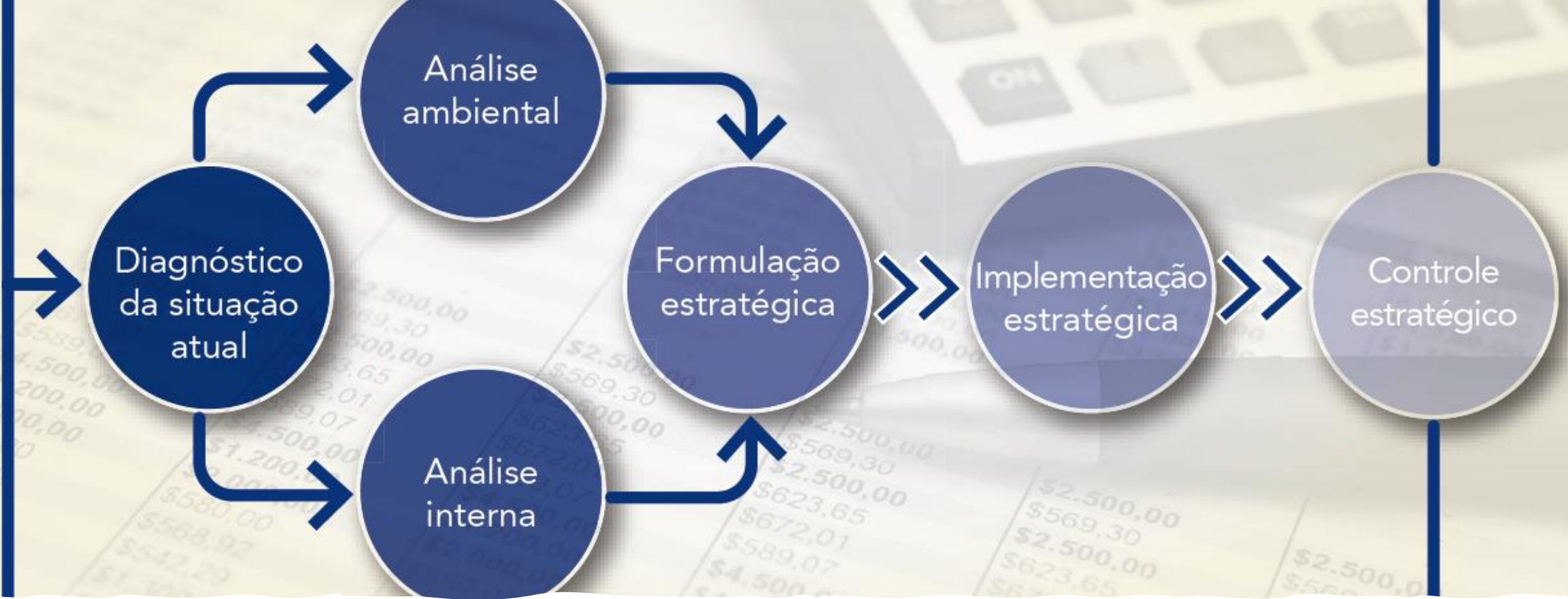
FUNDAMENTOS DA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

ESTRATÉGIA COMO UM PROCESSO DE PLANEJAMENTO



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Processo formal de determinação de objetivos e metas básicas de longo prazo de uma empresa e adoção de cursos de ação e alocação de recursos necessários para alcançar esses objetivos.



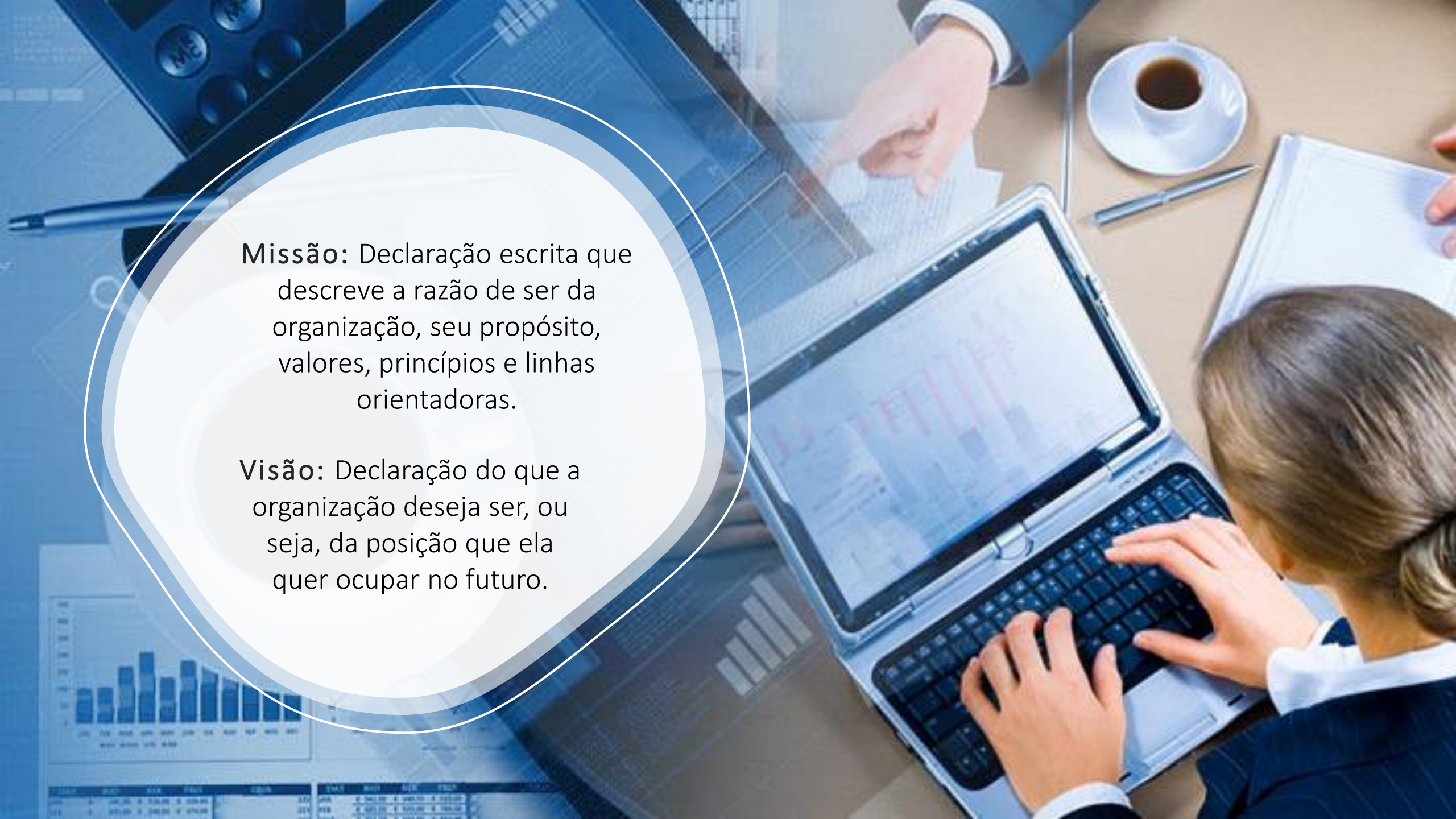
Processo de Administração Estratégica



DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO

Identificação da visão, missão, objetivos e estratégias.



A high-angle, top-down view of a business meeting. Two people in business attire are seated at a wooden desk. One person's hand is pointing at a document, while the other is typing on a laptop. The laptop screen displays a bar chart. To the right of the laptop is a white coffee cup on a saucer and a pen. In the bottom left corner, there is a printed document with a bar chart and a table of data.

Missão: Declaração escrita que descreve a razão de ser da organização, seu propósito, valores, princípios e linhas orientadoras.

Visão: Declaração do que a organização deseja ser, ou seja, da posição que ela quer ocupar no futuro.

Exemplo:

INÍCIO

HISTÓRIA

MODALIDADES

EVENTOS QUE PARTICIPAMOS

EVENTOS QUE
ORGANIZAMOS

DIRETORIA

A.A.A./LUVE – FLORESTAL

A.A.A./LUVE – RIO PARANAÍBA

MISSÃO, VISÃO E VALORES

CONTATO

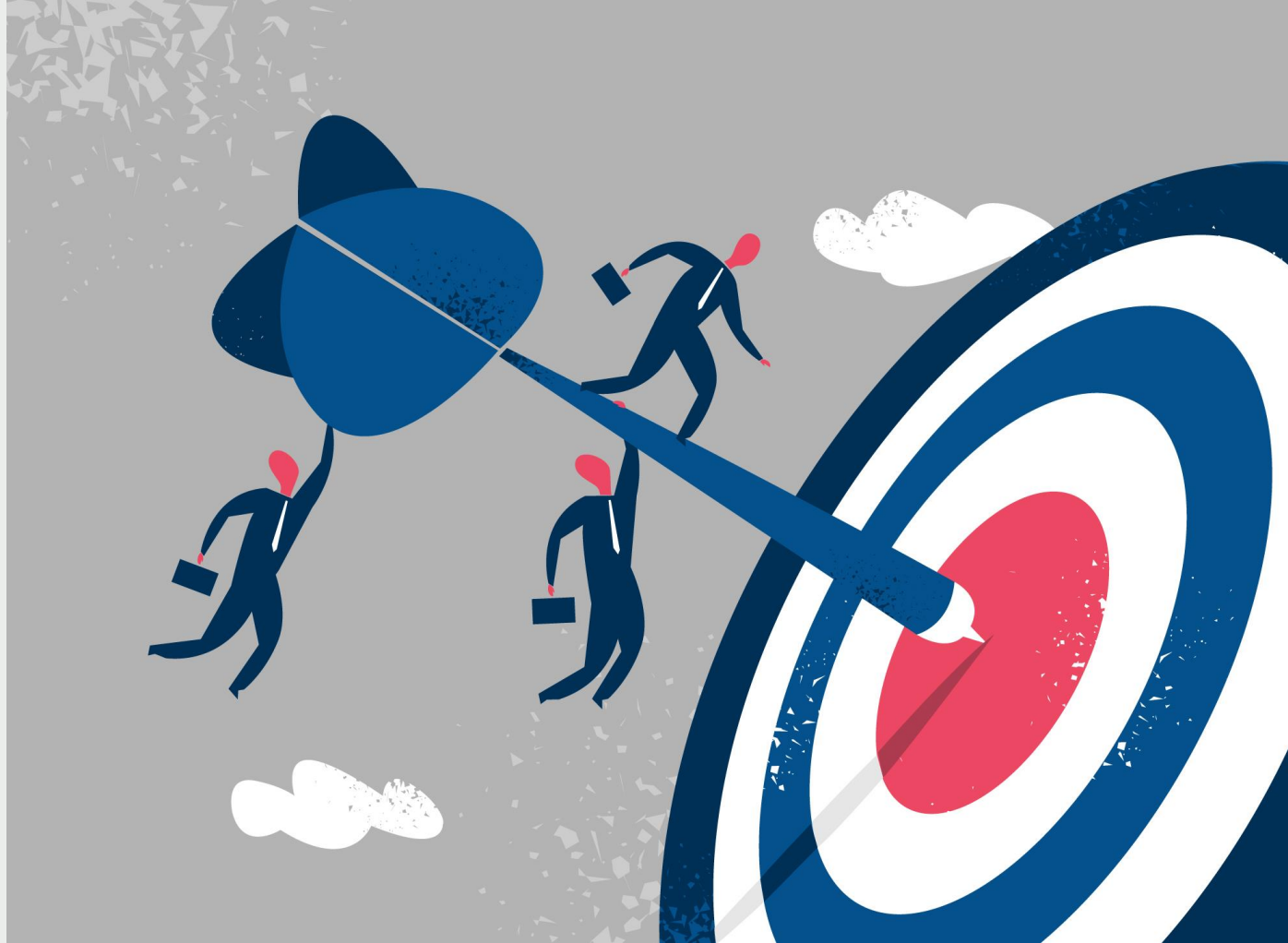
MISSÃO, VISÃO E VALORES

A.A.A. LUVE possui sua missão, visão e valores bem definidos. São eles:

Missão: Representar a instituição em competições esportivas universitárias e fomentar com excelência a prática do esporte na UFV.

Visão: Ser referência no núcleo esportivo universitário.

Valores: Proatividade, comprometimento, ética, resiliência, cooperação e responsabilidade social.



OBJETIVOS

- Resultados, propósitos, intenções ou estados futuros que as organizações pretendem alcançar, por meio da alocação de esforços e recursos em determinada direção.
- No topo da hierarquia de objetivos estão a missão e a visão corporativa.

ESTRATÉGIAS



ESTRATÉGIA DE NÍVEL CORPORATIVO » define o rumo da organização como um todo e o papel e a relevância de cada unidade de negócio.

ESTRATÉGIA DE NÍVEL DE NEGÓCIO » define como cada unidade de negócio deve competir de forma a alcançar vantagem sobre seus competidores.

ESTRATÉGIA DE NÍVEL FUNCIONAL » define as opções estratégicas das áreas funcionais e tem como propósito apoiar e sustentar a estratégia de negócio.

Exemplo:


HOME > A FUNARBE > UNIDADES DE NEGÓCIOS

Unidades de Negócios


Três Unidades, uma Fundação e um só propósito!



FUNARBE
Fundação Arthur Bernardes

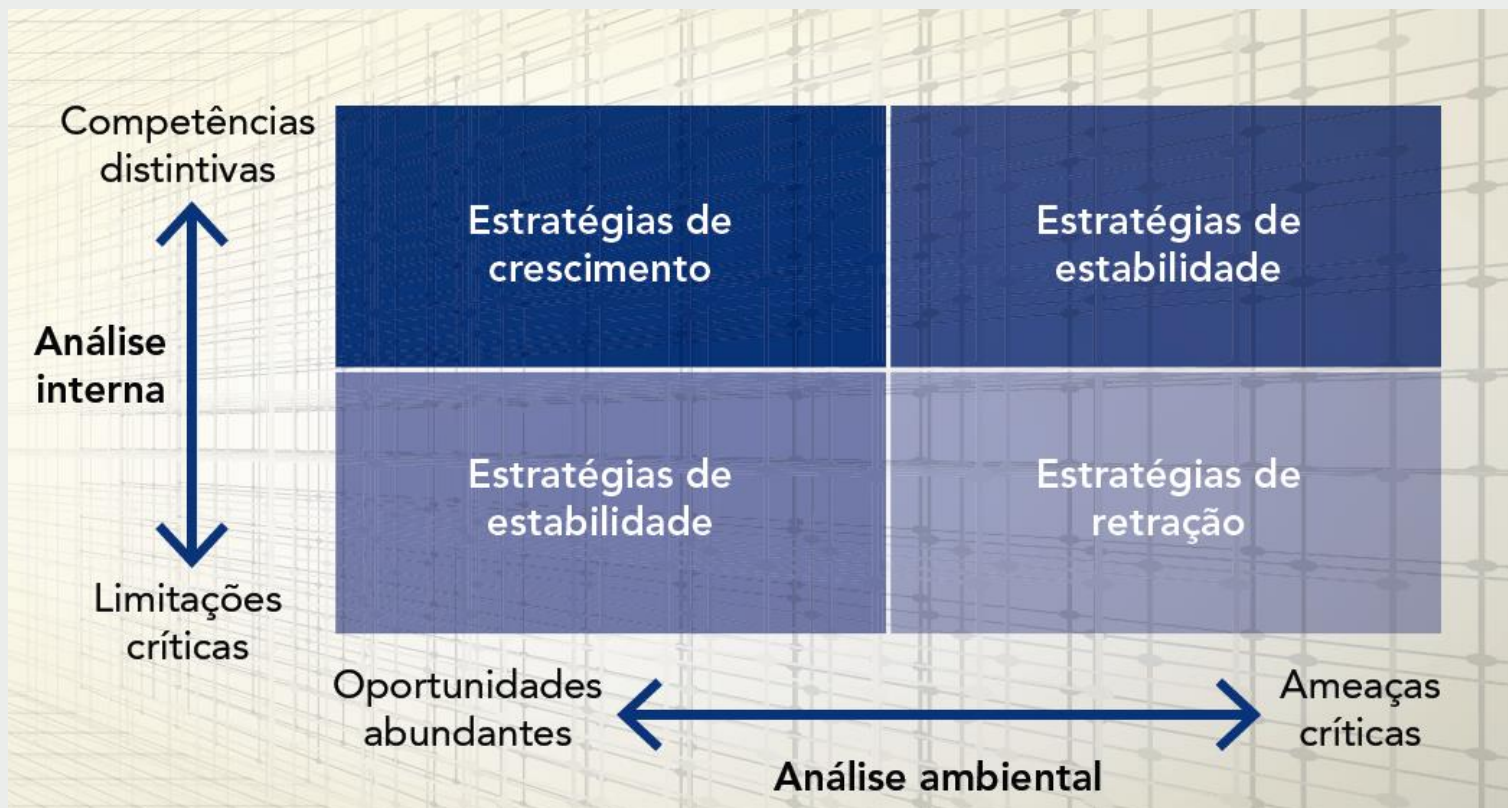


produtos
viçosa
laticínio escola



SUPERMERCADO
ESCOLA

FORMULAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE NÍVEL CORPORATIVO



ESTRATÉGIAS DE CRESCIMENTO » caracterizada pelo aumento do volume de operações da organização e pode ser promovida interna ou externamente.

ESTRATÉGIAS DE ESTABILIDADE » adotada por empresas que buscam manter o mesmo tamanho ou crescer de forma controlada.

ESTRATÉGIAS DE RETRAÇÃO » caracterizada pela redução do nível de operações de uma organização e ocorre quando a empresa passa por um período de dificuldades.

Nossas Marcas



Buscar

Valorinveste

Empresas

JBS quer ter 10 marcas bilionárias em 5 anos

Planos da empresa envolvem linhas comercializadas no Brasil, nos Estados Unidos e em outros mercados

Por Luiz Henrique Mendes, Valor — São Paulo

17/02/2021 10h22 · Atualizado há 2 semanas



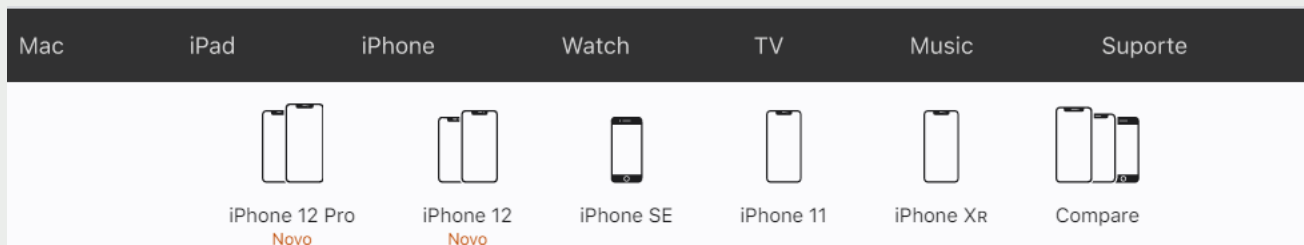
ESTRATÉGIA CORPORATIVA:

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

PORTFÓLIO DE PRODUTOS
DIVERSIFICADOS

MAIOR PARTICIPAÇÃO DE
MERCADO

FORMULAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE NÍVEL DE NEGÓCIO



Você tem muitos motivos para mudar para o iPhone.

Fotos lindas com um toque. Os chips mais rápidos. Incrível duração de bateria. E você vai ter um smartphone feito para durar e manter seu valor por mais tempo. Um app simples para transferir suas fotos, contatos, mensagens e mais — inclusive, vários dos seus apps favoritos do Android vêm automaticamente. Quando você vem para o iPhone, tudo é muito mais fácil do que você imagina.

- Para poder coexistir, cada organização precisa ser diferente e possuir uma característica única que a distingue das restantes » **Vantagem Competitiva**
- A raiz da competitividade está nas **competências essenciais** que são pontos fortes distintivos da empresa que lhe possibilitam coordenar a produção, integrar tecnologias, otimizar a organização do trabalho e entregar mais valor ao cliente.



FORMULAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE NÍVEL FUNCIONAL



- Estratégias formuladas pelos departamentos e constituem planos de ação que servem para sustentar a estratégia de nível de negócio.
- Definição do papel de cada área funcional, especificando os objetivos das áreas funcionais, bem como as ações necessárias para alcançá-los.

**EXEMPLO DE ESTRATÉGIA FUNCIONAL:
AÇÕES DE MARKETING.**



IMPLEMENTAÇÃO E CONTROLE ESTRATÉGICO

Execução de um conjunto de tarefas e ações gerenciais com o objetivo de colocar a estratégia em prática.

Monitoramento e avaliação da eficácia das estratégias organizacionais.

Obrigada!

luana.f.santos@ufv.br

Bibliografia:

