

Unidade 1: Fundamentos da Administração

Aula 5: Ambiente organizacional

Disciplina: ADM 100

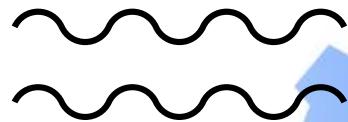
Prof.ª Dr.ª Luana Ferreira dos Santos

O gerente opera condicionado pelas restrições impostas pelos ambientes externo e interno da organização, mas, mesmo assim, sua ação e decisões são fundamentais para lidar com todas as pressões internas e externas.

VISÃO EQUALIZADORA DA ADMINISTRAÇÃO



O AMBIENTE ORGANIZACIONAL

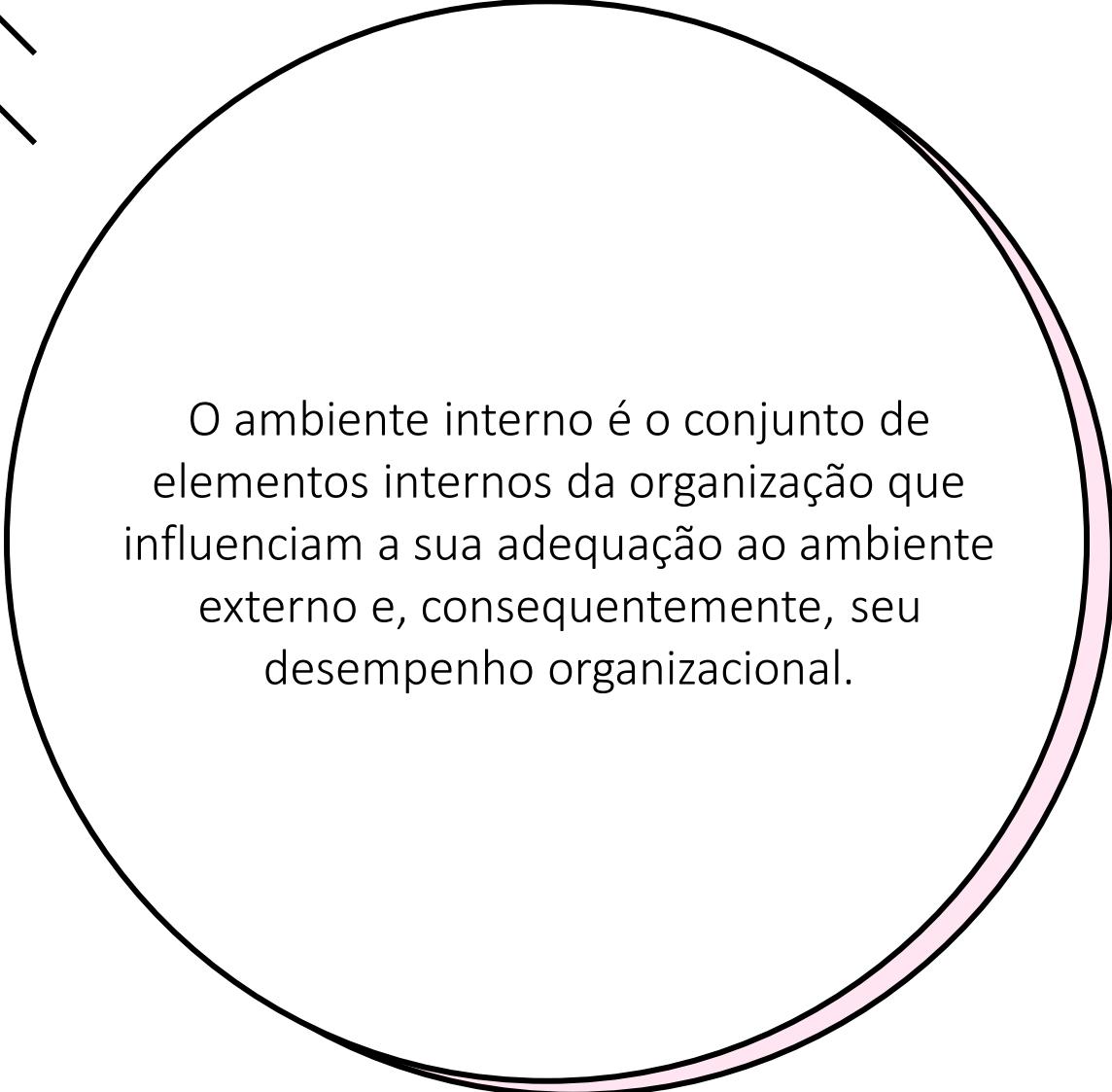


- Para compreender o ambiente e seus efeitos sobre as organizações, os administradores devem fazer uso da análise ambiental.
- O termo ambiente organizacional refere-se ao conjunto de forças, tendências e instituições, tanto externas como internas à organização, que têm potencial para influenciar seu desempenho.





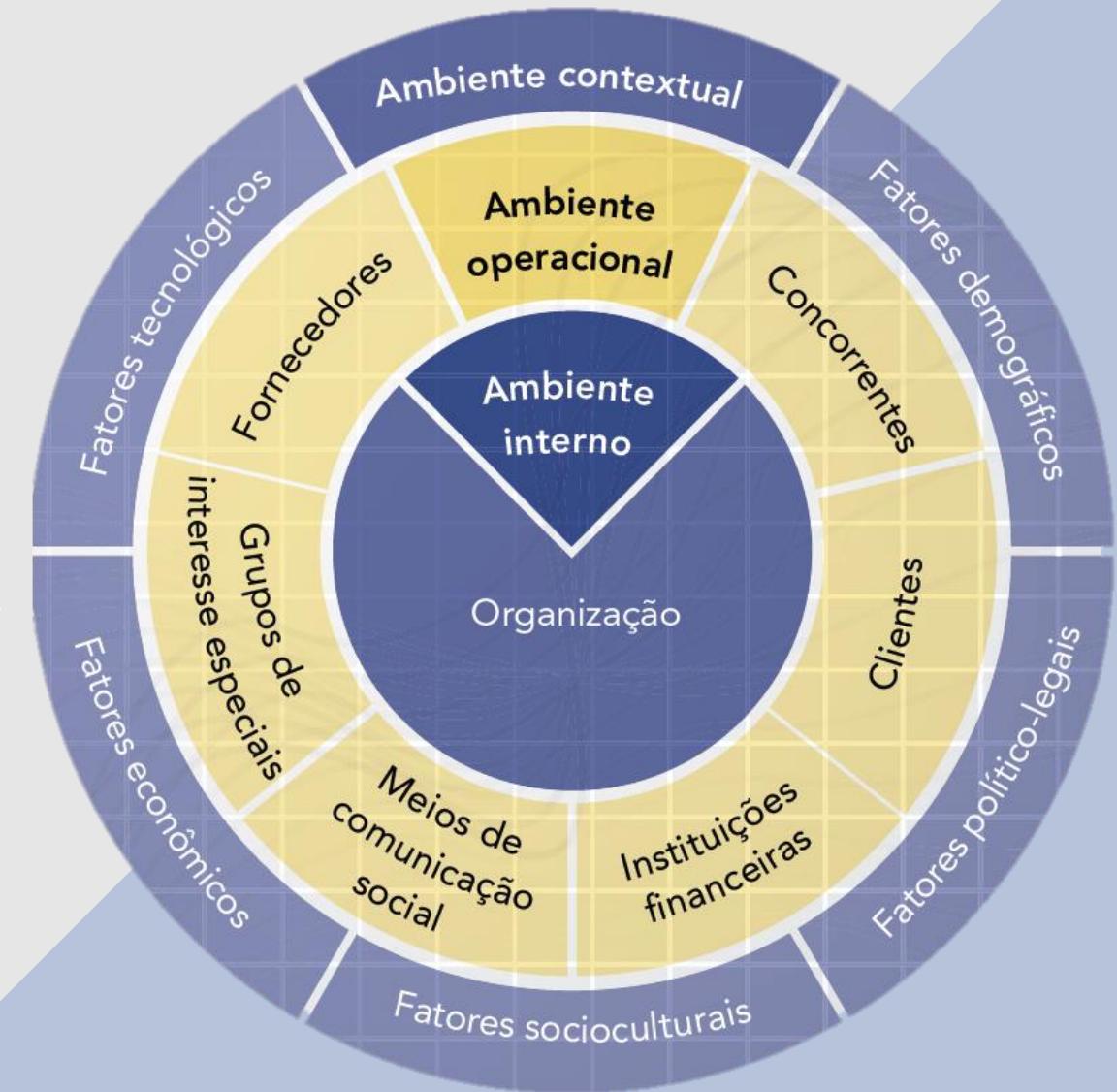
O ambiente externo é o contexto no qual as organizações existem e operam, sendo constituído pelos elementos que se encontram fora dos limites da organização.



O ambiente interno é o conjunto de elementos internos da organização que influenciam a sua adequação ao ambiente externo e, consequentemente, seu desempenho organizacional.



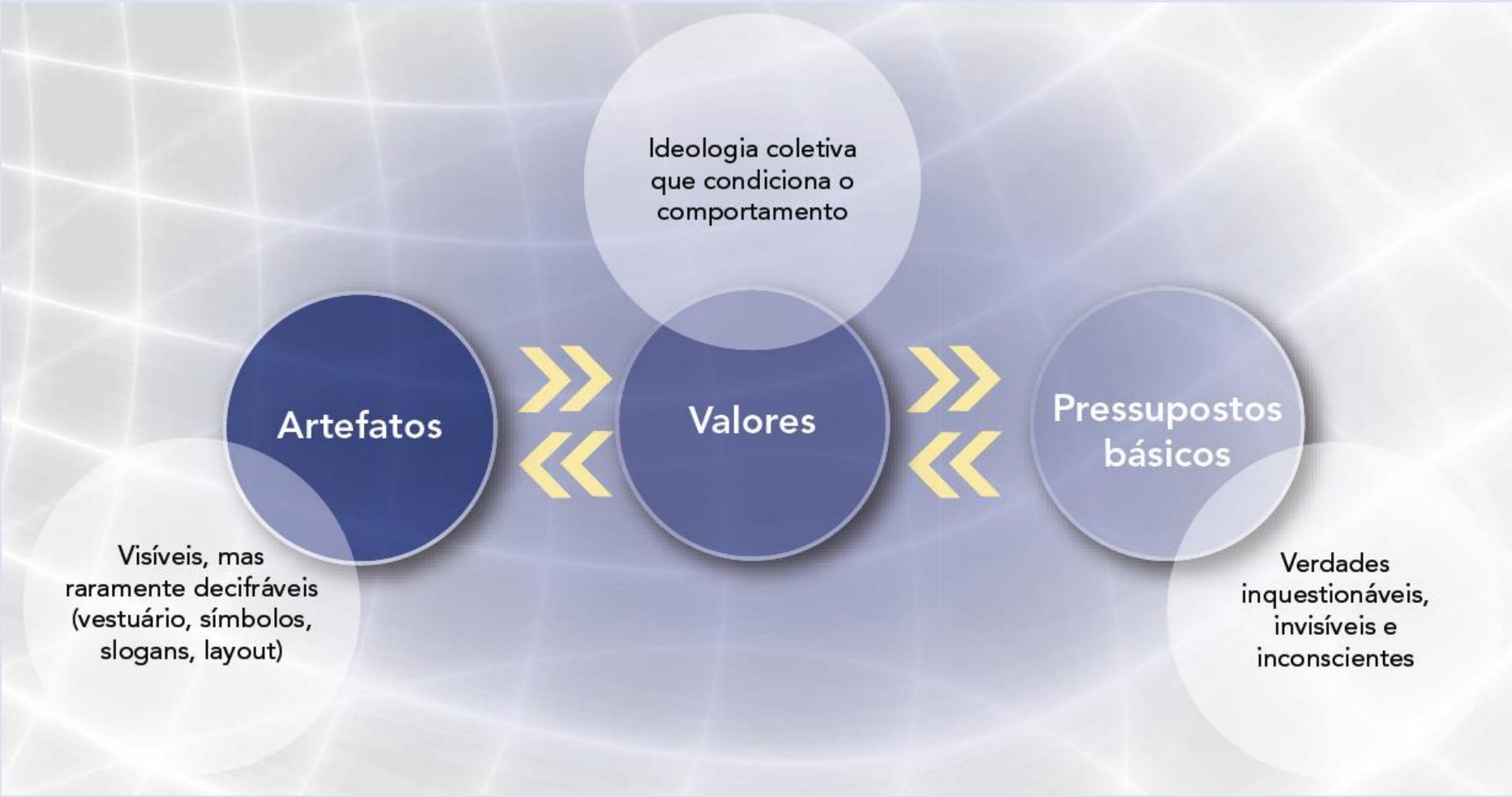
O ambiente organizacional



O ambiente interno e a cultura organizacional

A cultura organizacional é o sistema de valores e significados compartilhados pelos membros da organização, transmitido por meio de histórias, símbolos, linguagem, entre outros, que diferenciam uma organização da outra.





Cultura Organizacional

- A compreensão mais profunda da cultura organizacional requer um olhar atento às relações de poder que esta sustenta e uma postura mais prudente sobre os limites do gerenciamento da mudança cultural.



https://www.youtube.com/watch?v=2XWNikUC-II&feature=emb_logo

Agora
na versão
feminina

natura
KAIAK
OCEANO

natura
KAIAK
OCEANO

Kaiak Oceano

A vida pede um mergulho profundo

CONHEÇA

#ChamadoDoOceano

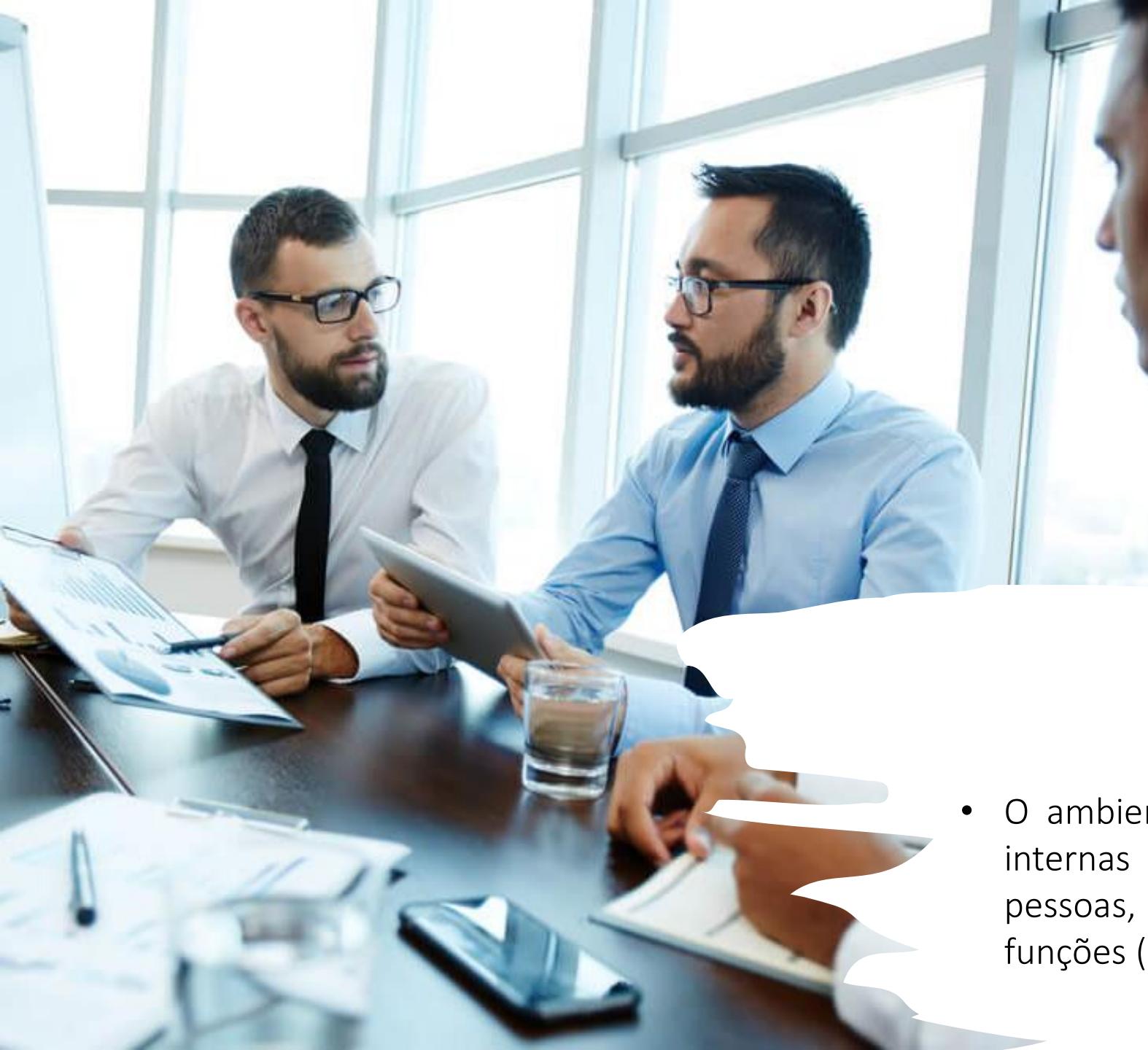
Cultura Organizacional

- Em uma cultura organizacional forte, os valores essenciais da organização são intensamente acatados e amplamente compartilhados.
- Já nas culturas fracas, os valores da organização não são obedecidos ou não são compartilhados pelos membros organizacionais; logo, seu comportamento é pouco influenciado pela cultura.



Processos de Aprendizagem da Cultura Organizacional





Ambiente interno

- O ambiente interno representa as diferentes áreas internas da organização (Marketing, Gestão de pessoas, Finanças, Produção/Operações) e suas funções (PODC) ligadas pela Cultura Organizacional.

O ambiente contextual

Corresponde ao conjunto amplo de fatores e tendências externas à organização que a influenciam, geralmente de forma indireta.



Fatores Demográficos

A demografia refere-se à composição de dada população e define-se por variáveis como:

- a estrutura etária;
- a taxa de crescimento;
- a diversidade de gênero, racial e religiosa;
- a distribuição geográfica;
- o tamanho da família;
- o nível educacional;
- a ocupação profissional, entre outras.





Fatores Socioculturais

- Os valores, normas, estilos de vida, hábitos e costumes de uma sociedade compõem os fatores socioculturais.

Fatores Econômicos

- As condições e as tendências econômicas são as variáveis aparentemente mais críticas ou mais diretamente observáveis pelo desempenho de uma organização.
- Podem ocorrer mudanças estruturais ou mudanças cíclicas que podem modificar os alicerces de funcionamento de uma economia ou oscilações variáveis econômicas.



Fatores Político-Legais

- As variáveis político-legais do ambiente contextual são todas aquelas que resultam de um processo político.
- As principais são a estabilidade política, o clima ideológico geral, as políticas econômicas, a legislação e todo o conjunto de regulamentações governamentais que controla, restringe ou incentiva comportamentos empresariais.
- Muitas das variáveis econômicas estão estreitamente relacionadas com mudanças no clima e na postura política dos governos brasileiros.



Fatores Tecnológicos

- Os fatores tecnológicos traduzem o nível de desenvolvimento tecnológico da sociedade ou de um setor.
- A inovação tecnológica dos produtos, processos e materiais, a legislação sobre proteção de patentes, os programas de incentivo à pesquisa são alguns dos exemplos de fatores tecnológicos que influenciam a atividade das organizações.
- Algumas tecnologias impactam de forma estrutural as empresas.



O ambiente operacional

Constituído por todos os elementos que interagem de forma mais direta e próxima com a empresa, podendo influenciar de forma positiva ou negativa o seu desempenho.



Ambiente Operacional

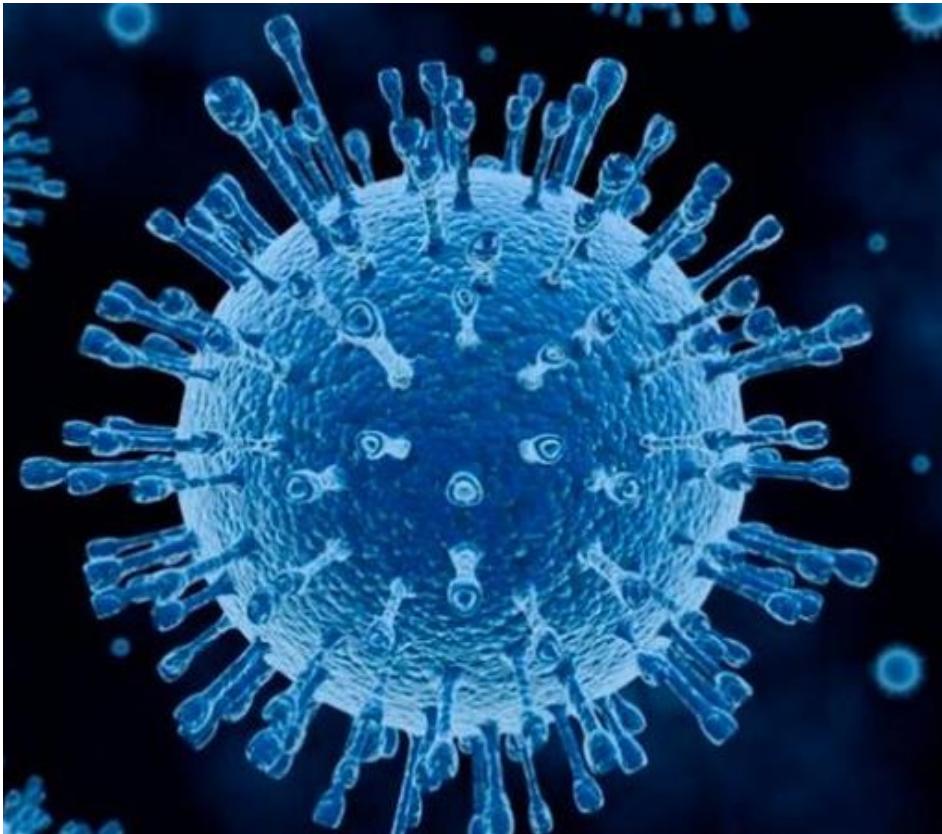
- Os **clientes** são pessoas ou organizações que adquirem ou poderão adquirir produtos ou serviços da empresa.
- Uma das principais mudanças no relacionamento entre os clientes e as organizações está relacionada com o impacto que as redes sociais causaram no poder dos clientes.
- Os **fornecedores** são os responsáveis pelos insumos utilizados pela empresa para produzir determinados bens ou serviços.



Ambiente Operacional

- Os **concorrentes** são outras organizações, da mesma indústria ou do mesmo tipo de negócio, que satisfazem ou poderão satisfazer as mesmas necessidades dos clientes.
- As organizações dependem de uma variedade de **instituições financeiras** que lhes permitem o acesso ao capital necessário para a manutenção ou expansão de seus negócios.
- Os **meios de comunicação social** incluem a mídia, de massa ou especializada, e são responsáveis pela comunicação e divulgação das ações da empresa para o público em geral.
- **Grupos de interesse especiais:** sindicatos, associações empresariais, associações de defesa do consumidor, associações ecológicas, ambientalistas ou outras organizações não governamentais (ONGs), Serviço Brasileiro de Apoio à Pequenas e Médias Empresas (SEBRAE).





Como a Pandemia do COVID-19 (ambiente externo) interferiu no ambiente interno das organizações?

Obrigada!

luana.f.santos@ufv.br

Bibliografia:



UFV

Universidade Federal de Viçosa