

Unidade 2: Empreendedorismo

Aula 7: Panorama Geral do Empreendedorismo e sua Relevância

Recursos para o desenvolvimento da ação empreendedora

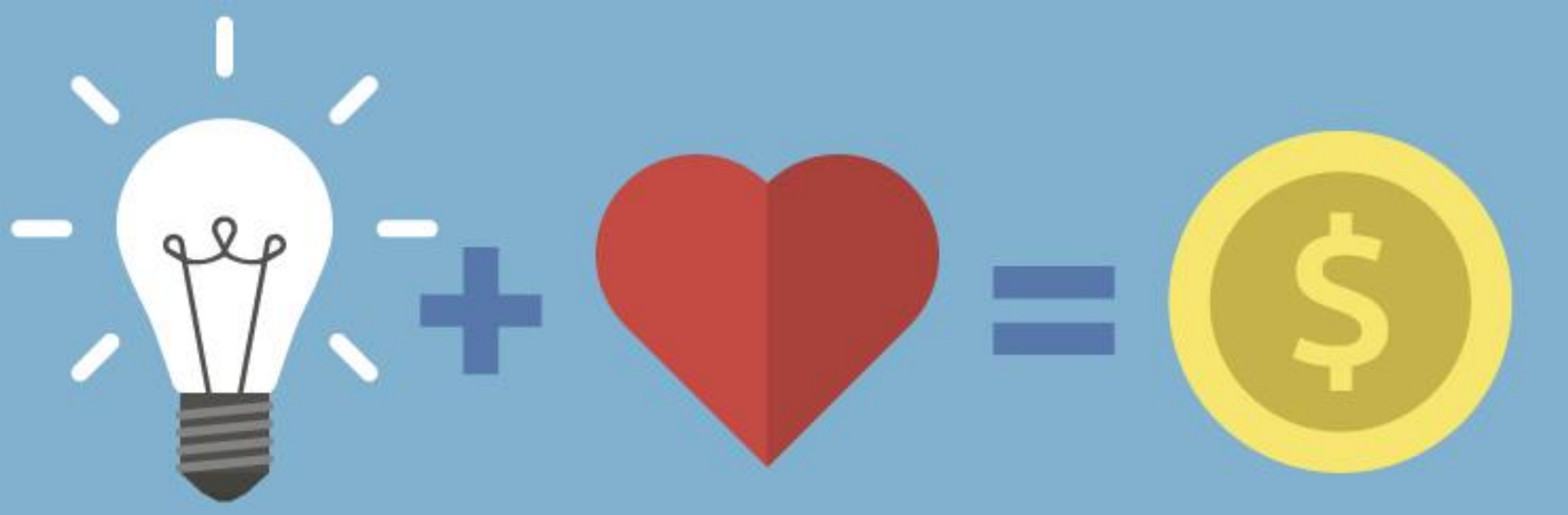
Disciplina: ADM 100

Prof.^a Dr.^a Luana Ferreira dos Santos

Empreendedorismo

- Empreendedorismo é qualquer tentativa de criação de um novo empreendimento, seja uma atividade autônoma e individual, uma nova empresa ou a expansão de um empreendimento existente.
- Empreendedorismo é o processo de **criar algo diferente e com valor**, dedicando o tempo e os esforços necessários, assumindo os riscos financeiros, psicológicos e sociais correspondentes e recebendo as consequentes recompensas da satisfação econômica e pessoal.





Conceitos

- Transformação de ideias em oportunidades

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias>



Conceitos

- Oportunidade x Necessidade

vida e obra terêncio horta

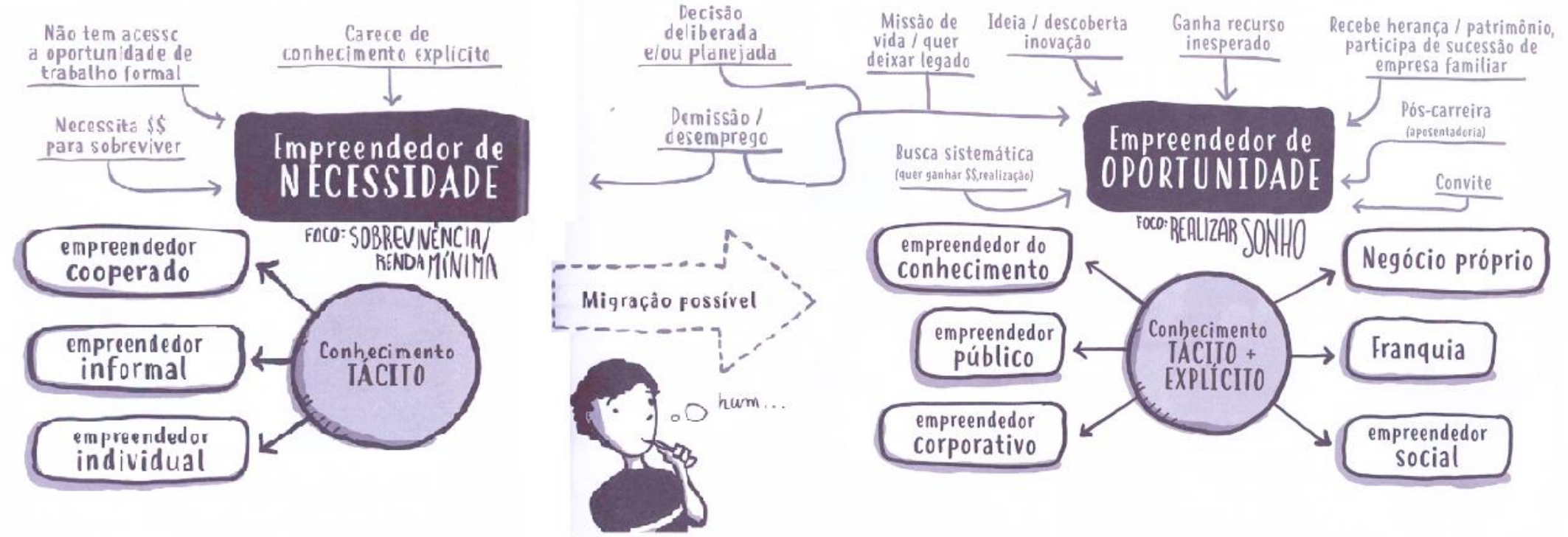
Em 2005, montei um site para ganhar dinheiro com propaganda na internet.



Pensei com meus botões: ou a internet me tira da miséria, ou terei que comprar um carrinho de coco.



2007





Conceitos

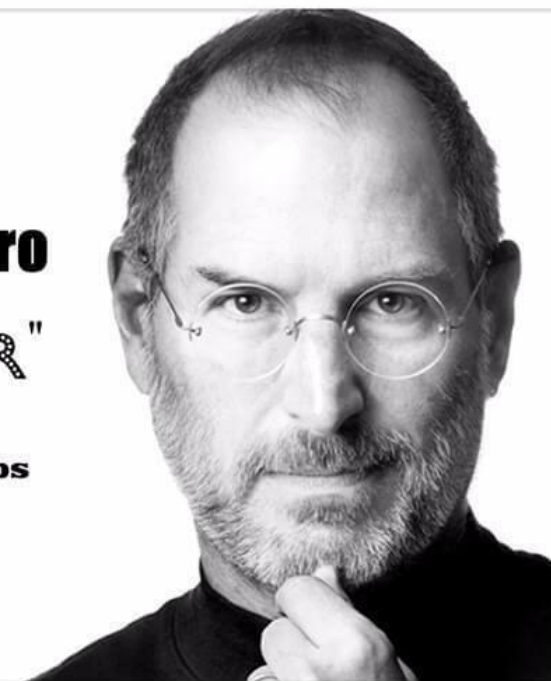
- Tipos de empreendedores: natos, sociais, planejados...

Zilda Arns: exemplo de empreendedora social na área da saúde



"Cada SONHO que
VOCÊ deixa pra trás,
é um pedaço do futuro
que **deixa** de EXISTIR"

Steve Jobs



Características empreendedoras

1. Busca de Oportunidades e Iniciativa
2. Persistência
3. Correr Riscos Calculados
4. Exigência de Qualidade e Eficiência
5. Comprometimento
6. Busca de Informações
7. Estabelecimento de Metas
8. Planejamento e Monitoramento Sistemáticos
9. Persuasão e Rede de Contatos
10. Independência e Autoconfiança



PROCESSOS CHAVE PARA O EMPREENDEDORISMO



Geração de ideias

- Produção de ideias para algo novo

Criatividade

- Produção de ideias para algo novo que é também potencialmente útil

Reconhecimento de Oportunidade

- Reconhecimento de que ideias não são somente novas e potencialmente úteis como também têm potencial para gerar valor econômico.



FONTES DE NOVAS IDEIAS

- Consumidores
- Produtos e serviços existentes
- Canais de distribuição
- Governo federal
- Pesquisa e desenvolvimento
- Acontecimentos



Para avaliar a oportunidade é preciso considerar os seguintes aspectos:

- 1) A qual mercado ela atende?
- 2) Qual o retorno econômico?
- 3) Quais as vantagens competitivas?
- 4) Qual é a equipe do negócio?
- 5) Até que ponto o empreendedor está comprometido?

A base para a identificação de oportunidades é a informação.

Timing da oportunidade

É preciso aproveitar o tempo certo da oportunidade.

Cedo demais o mercado pode não estar preparado.

Tarde demais o mercado pode estar saturado.



A Pesquisa do IBQP e SEBRAE

- A pesquisa com a população adulta no Brasil consiste em um levantamento domiciliar junto a uma amostra representativa de pessoas com idade entre 18 e 64 anos do país (em 2019 foram 2.000 pessoas entrevistadas).



Os Empreendedores



- Os **empreendedores iniciais** estão envolvidos na estruturação de um negócio do qual são proprietários, por mais de três meses e menos de 42 meses (3,5 anos);
- Os **empreendedores estabelecidos** são aqueles que administram e são proprietários de um negócio tido como consolidado, que pagou salários ou qualquer outra forma de remuneração aos proprietários por mais de 42 meses.



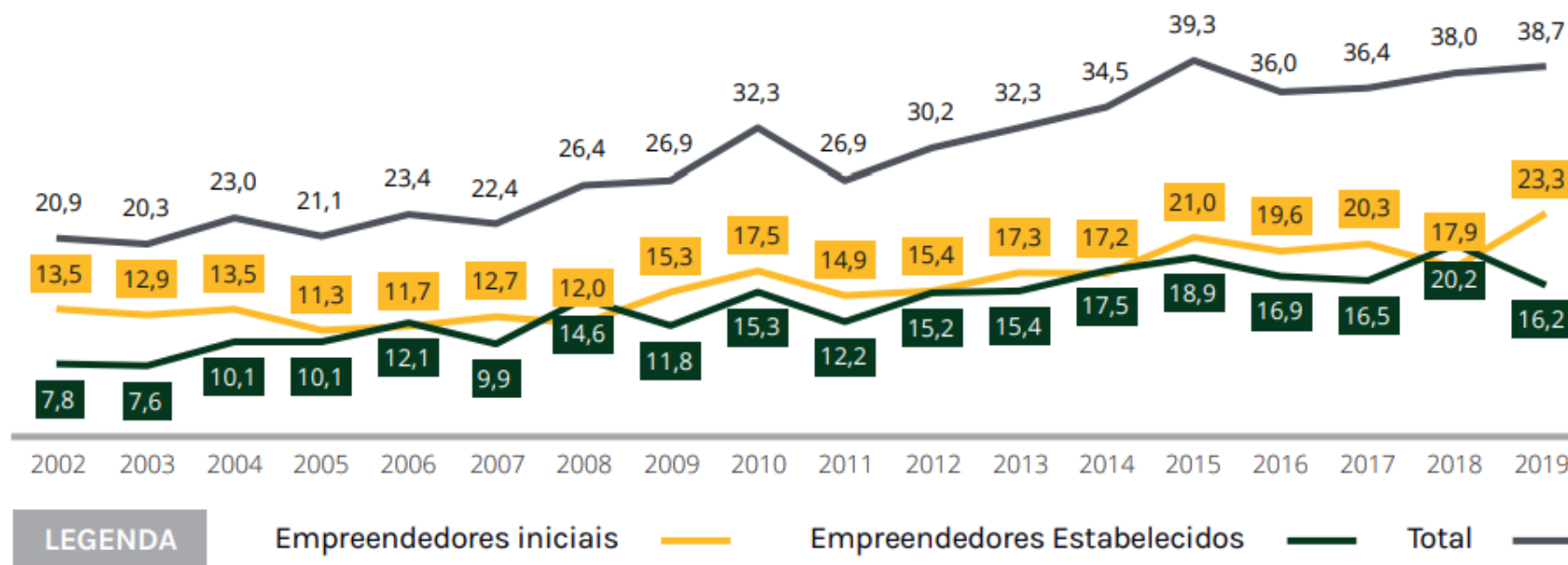
Taxa de Empreendedorismo

Taxas¹ (em %) de empreendedorismo segundo estágio do empreendimento TEA, TEE, TTE - Brasil - 2002:2019

TEA – Tx de empreendedorismo inicial

TEE – Tx de empreendedorismo estabelecido

TTE = Tx de Empreendedorismo Total



Fonte: GEM Brasil 2019

¹ Percentual da população de 18 a 64 anos.

Motivação para empreender

Percentual dos empreendedores iniciais¹ segundo as motivações para iniciar um novo negócio - Brasil 2019

Motivação	Taxas
Para ganhar a vida porque os empregos são escassos	88,4
Para fazer diferença no mundo	51,4
Para construir uma grande riqueza ou uma renda muito alta	36,9
Para continuar uma tradição familiar	26,6

Fonte: GEM Brasil 2019

¹ Empreendedores iniciais que responderam afirmativamente cada uma das questões. As questões não são excludentes, ou seja, o empreendedor poderá ter respondido afirmativamente para mais de uma.

Procedência do Cliente

Empreendedores iniciais (TEA) e estabelecidos (TEE)
segundo a procedência do cliente - Brasil - 2019

Locais em que o empreendedor afirma que tem/terá clientes	% dos empreendedores	
	Iniciais	Estabelecidos
Na cidade em que mora	97,3	99,0
Em alguma outra cidade ou estado do Brasil	33,8	26,2
Fora do Brasil	2,7	3,1

Fonte: GEM Brasil 2019

Formalização

Empreendedores segundo a formalização - Brasil - 2018:2019

Empreendedores	2018	2019
Que obtiveram CNPJ	22,8	26,1
Que não obtiveram CNPJ	72,9	73,6
Outros ¹	4,3	0,3
Total	100,0	100,0

Fonte: GEM Brasil 2019

¹ "Não sabe" ou "Recusou".

Formalização (CNPJ - Formalizado)

Principais razões para obtenção do CNPJ- Brasil - 2019

Motivo	% dos empreendedores COM CNPJ ¹
Estar regularizado	73,5
Contribuir à previdência	31,4
Exigência dos clientes quanto à emissão de nota fiscal	23,2
Exigência da empresa onde trabalhava para se tornar terceirizado	11,2

Fonte: GEM Brasil 2019

¹ Respostas múltiplas. Não totalizam 100%.

Não formalizado

Principais razões para NÃO obtenção do CNPJ- Brasil - 2019

Motivo	% dos empreendedores SEM CNPJ ¹
Não vê necessidade	27,4
Formalização custa caro	17,2
Não sei se vou continuar com este negócio por muito tempo	12,5
Atividade não exige CNPJ/possui outro tipo de registro alvará, licença	12,4
Não tenho como pagar impostos	8,0

Fonte: GEM Brasil 2019

¹ Respostas múltiplas. Não totalizam 100%.

Sonhos Profissionais dos Brasileiros

Percentual¹ da população segundo "os sonhos profissionais":
comparação entre indivíduos não empreendedores e
empreendedores por estágio - Brasil - 2019

Sonho	%			
	Empreendedores			Não Empreendedores
	Nascentes	Novos	Estabelecidos	
Fazer carreira numa empresa	22,6	16,5	9,8	28,8
Ter o próprio negócio	66,7	33,8	19,2	38,7
Carreira no serviço público	19,1	10,2	7,1	19,3

Fonte: GEM Brasil 2019

¹ Percentual população de 18 a 64 anos que tem como sonho o item especificado. Cada indivíduo pode ter mais de um item selecionado.

Percepções dos especialistas sobre o Ambiente para Empreender

Principais fatores favoráveis para a abertura e manutenção de novos negócios segundo os especialistas entrevistados¹ - Brasil - 2019

Fatores	% dos especialistas
Capacidade Empreendedora	47,0
Abertura de Mercado e Internacionalização	33,3
Características da Força de Trabalho e Composição da População Percebida	31,8

Fonte: GEM Brasil 2019

¹ Percentual dos respondentes que mencionaram o fator. O especialista pode ter mencionado mais de um fator.

Principais fatores limitantes para a abertura e manutenção de novos negócios segundo os especialistas entrevistados¹ - Brasil - 2019

Fatores	% dos especialistas
Políticas Governamentais	47,8
Clima Econômico/ Contexto Político, Institucional e Social/ e Corrupção	43,3
Apoio Financeiro	34,3

Fonte: GEM Brasil 2019

¹ Percentual dos respondentes que mencionaram o fator. O especialista pode ter mencionado mais de um fator.

Especialistas

Recomendações dos especialistas: áreas de intervenção para melhoria das condições para empreender no país¹ - Brasil - 2019

Fatores em que se enquadram as recomendações	% dos especialistas
Políticas Governamentais	59,7
Educação e Capacitação	59,7
Pesquisa e Desenvolvimento	25,4

Fonte: GEM Brasil 2019

¹ Percentual dos respondentes que mencionaram o fator. O especialista pode ter mencionado mais de um fator.

População

Sugestões da população sobre ações para estimular as pessoas a se tornarem empreendedoras - Brasil 2019

Ação	% da população
Maior facilidade de acesso ao crédito	45,7
Maior difusão de cursos de empreendedorismo	19,0
Menores custos para contratar mão de obra	14,6
Maior rapidez para abrir uma empresa	11,4
Maior oferta de serviços tecnológicos	5,1
Outras	0,4
Não sabe	3,7

Fonte: GEM Brasil 2019

População

Sugestões da população sobre ações para estimular pessoas com mais de 55 anos a se tornarem empreendedoras - Brasil 2019

Ação	% da população
Por meio de cursos voltados especificamente para esta faixa etária	54,3
Por meio de organização de grupos de pessoas dessa faixa etária	25,5
Por meio de palestras específicas para pessoas desta faixa etária	16,9
Não sabe	3,3

Fonte: GEM Brasil 2019

Sugestões da população sobre ações para estimular o empreendedorismo feminino - Brasil 2019

Ação	% da população
Por meio de cursos voltados especificamente para mulheres	58,7
Por meio da organização de grupos de mulheres	26,6
Por meio de palestras específicas para mulheres.	12,0
Não sabe	2,7

Fonte: GEM Brasil 2019

Natal pet: marca lança panetone para cães e gatos

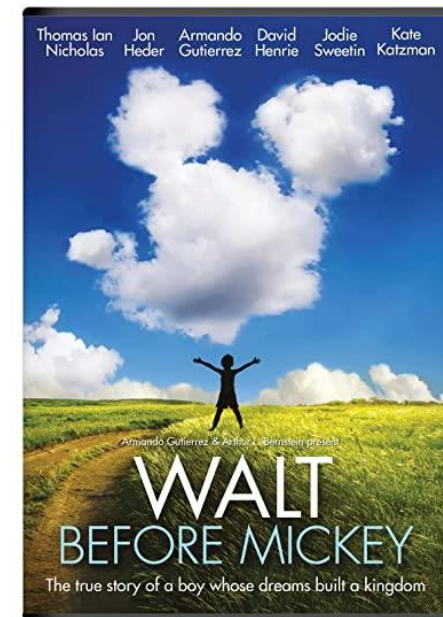
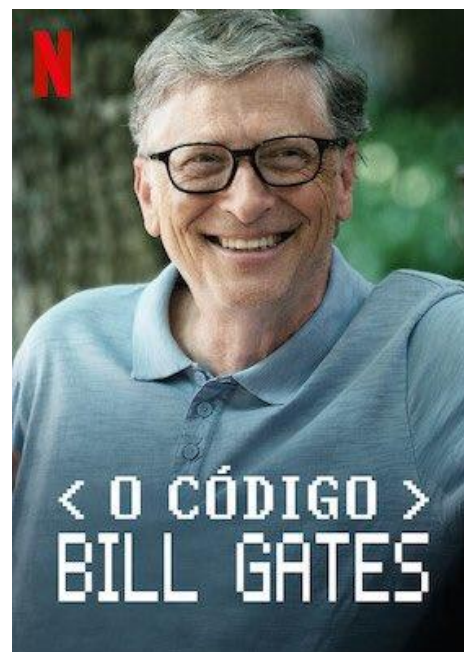
Sócias investiram R\$ 30 mil para montar empresa de petiscos saudáveis para animais de estimação.

<https://g1.globo.com/empreendedorismo/pegn/noticia/2021/12/12/natal-pet-marca-lanca-panetone-para-caes-e-gatos.ghtml>



Dicas:

Filmes/séries/programa de TV sobre Empreendedorismo!





Inspiração empreendedora

Quem você considera um(a) empreendedor(a) inspirador(a)?

Pesquise sobre a trajetória empreendedora dele(a)
e nos conte na próxima aula!

Obrigada!

luana.f.santos@ufv.br



Bibliografia:



<http://ibqp.org.br/PDF%20GEM/Relat%C3%B3rio%20Executivo%20Empreendedorismo%20no%20Brasil%202019.pdf>