

# Unidade 1: Fundamentos da Administração

## Aula 5: Ambiente organizacional

Disciplina: ADM 100

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Luana Ferreira dos Santos

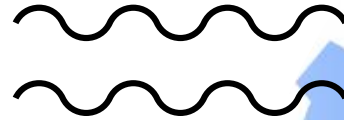
O gerente opera condicionado pelas restrições impostas pelos ambientes externo e interno da organização, mas, mesmo assim, sua ação e decisões são fundamentais para lidar com todas as pressões internas e externas.

---

## **VISÃO EQUALIZADORA DA ADMINISTRAÇÃO**




# O AMBIENTE ORGANIZACIONAL


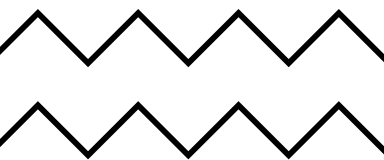


- Para compreender o ambiente e seus efeitos sobre as organizações, os administradores devem fazer uso da análise ambiental.
- O termo ambiente organizacional refere-se ao conjunto de forças, tendências e instituições, tanto externas como internas à organização, que têm potencial para influenciar seu desempenho.





O ambiente externo é o contexto no qual as organizações existem e operam, sendo constituído pelos elementos que se encontram fora dos limites da organização.

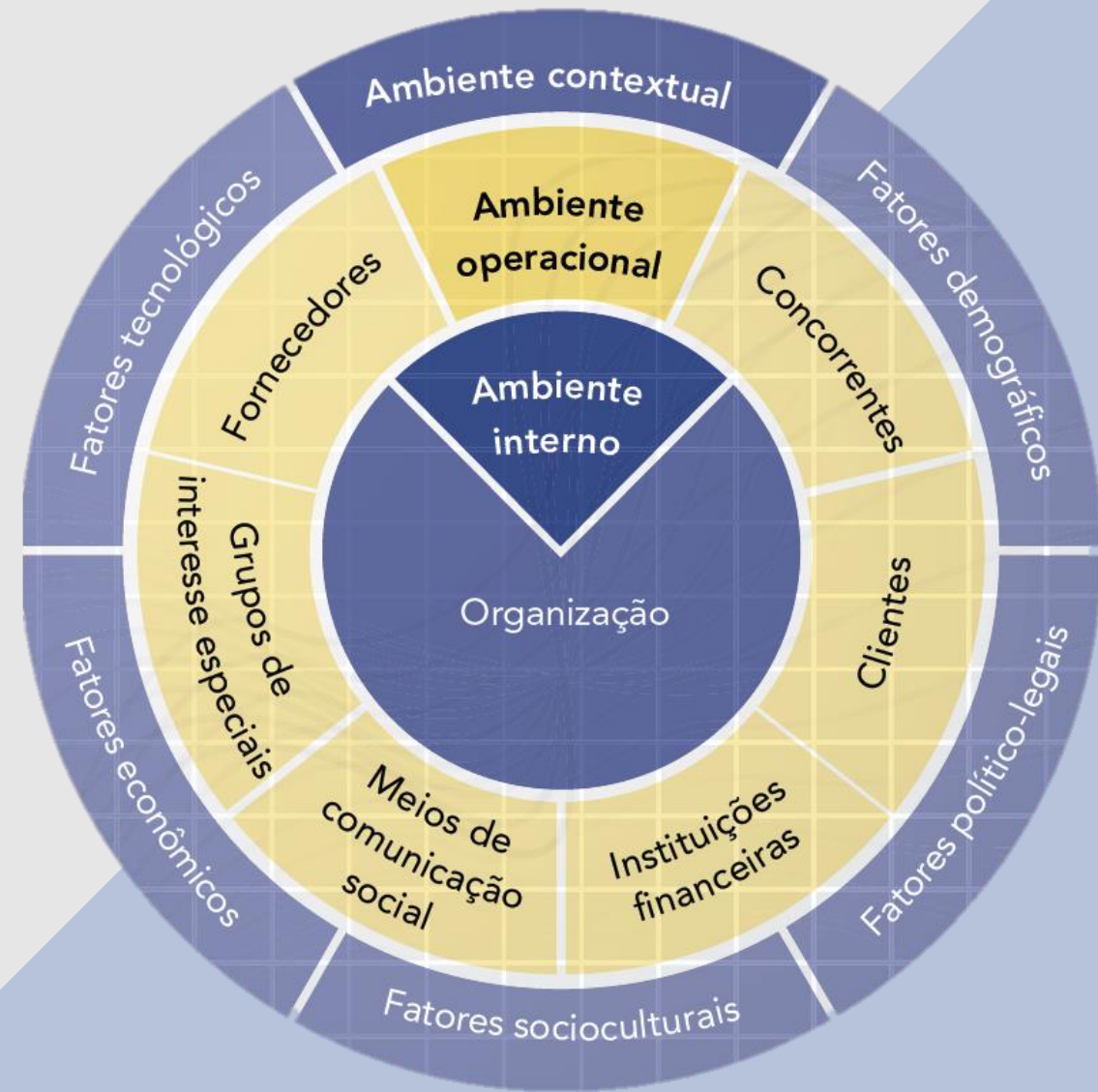


O ambiente interno é o conjunto de elementos internos da organização que influenciam a sua adequação ao ambiente externo e, conseqüentemente, seu desempenho organizacional.





# O ambiente organizacional

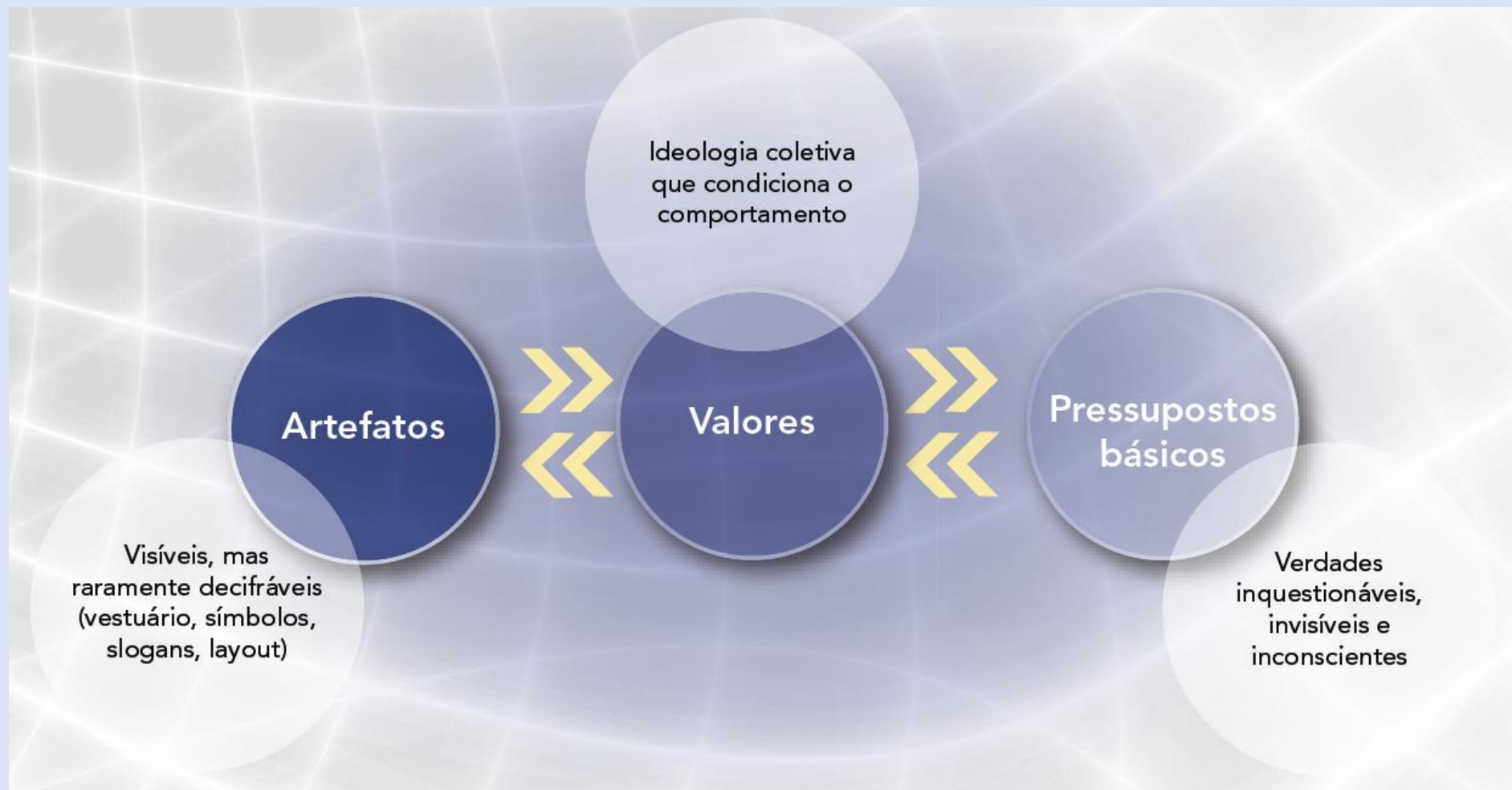


# O ambiente interno e a cultura organizacional

---

A cultura organizacional é o sistema de valores e significados compartilhados pelos membros da organização, transmitido por meio de histórias, símbolos, linguagem, entre outros, que diferenciam uma organização da outra.





## Cultura Organizacional

- A compreensão mais profunda da cultura organizacional requer um olhar atento às relações de poder que esta sustenta e uma postura mais prudente sobre os limites do gerenciamento da mudança cultural.



[https://www.youtube.com/watch?v=2XWNikUC-II&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=2XWNikUC-II&feature=emb_logo)



Agora na versão feminina

natura **KAIAX** OCEANO

natura **KAIAX** OCEANO

**Kaiak Oceano**  
A vida pede um mergulho profundo

CONHEÇA

#ChamadoDo**Oceano**

The advertisement features two bottles of Natura Kaiak Oceano fragrance. The bottle on the left is labeled "natura KAIAX OCEANO" in red and white, and the bottle on the right is labeled "natura KAIAX OCEANO" in blue and white. Both bottles are set against a dark blue, underwater-themed background with bubbles and a rocky surface at the bottom. The text "Agora na versão feminina" is in a white circle on the left. The main title "Kaiak Oceano" is in large white letters, followed by the tagline "A vida pede um mergulho profundo". A button with the word "CONHEÇA" is in the center, and the hashtag "#ChamadoDoOceano" is at the bottom right.

# Cultura Organizacional

---

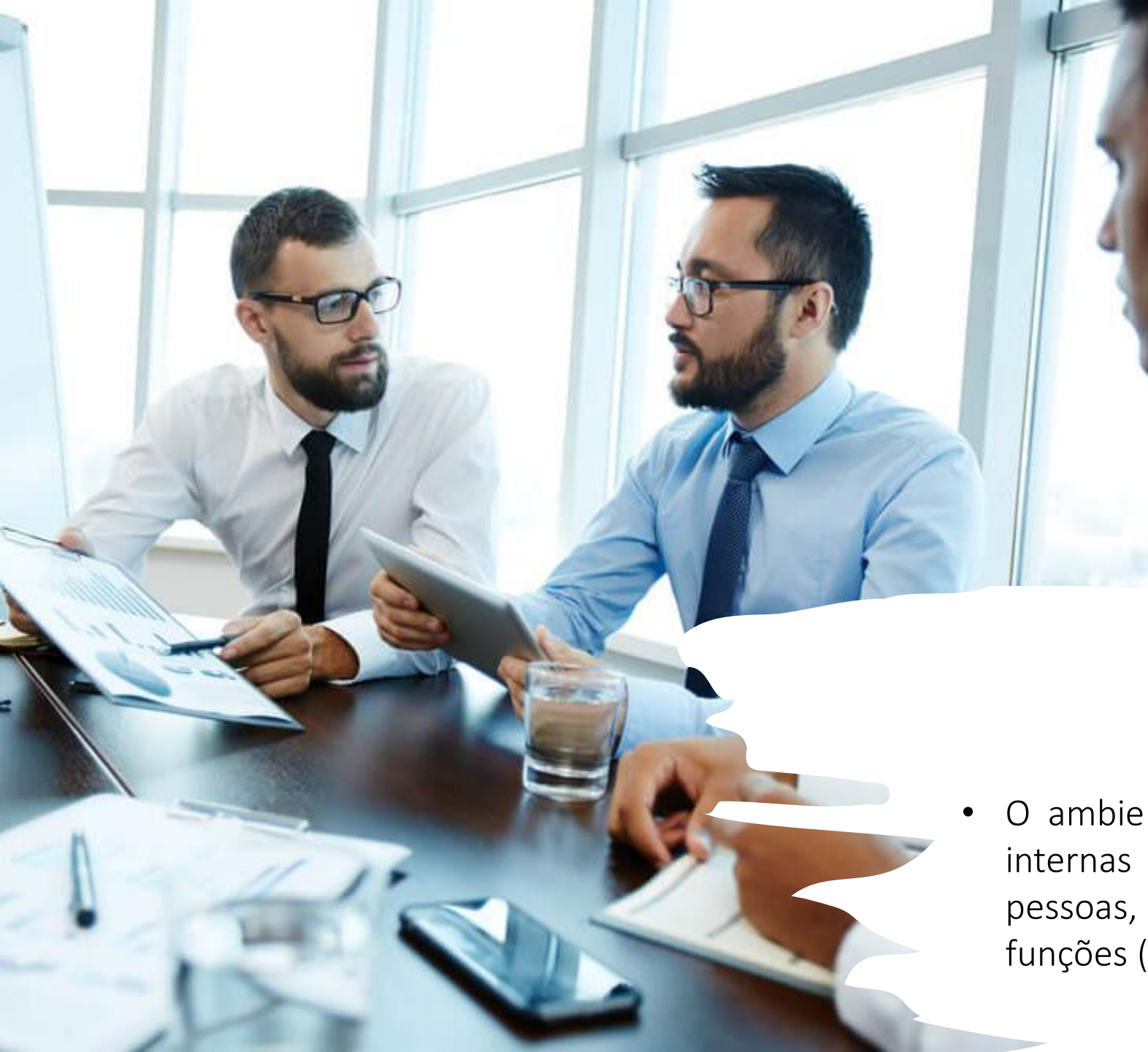
- Em uma cultura organizacional forte, os valores essenciais da organização são intensamente acatados e amplamente compartilhados.
- Já nas culturas fracas, os valores da organização não são obedecidos ou não são compartilhados pelos membros organizacionais; logo, seu comportamento é pouco influenciado pela cultura.



## Processos de Aprendizagem da Cultura Organizacional







## Ambiente interno

- O ambiente interno representa as diferentes áreas internas da organização (Marketing, Gestão de pessoas, Finanças, Produção/Operações) e suas funções (PODC) ligadas pela Cultura Organizacional.

# O ambiente contextual

---

Corresponde ao conjunto amplo de fatores e tendências externas à organização que a influenciam, geralmente de forma indireta.



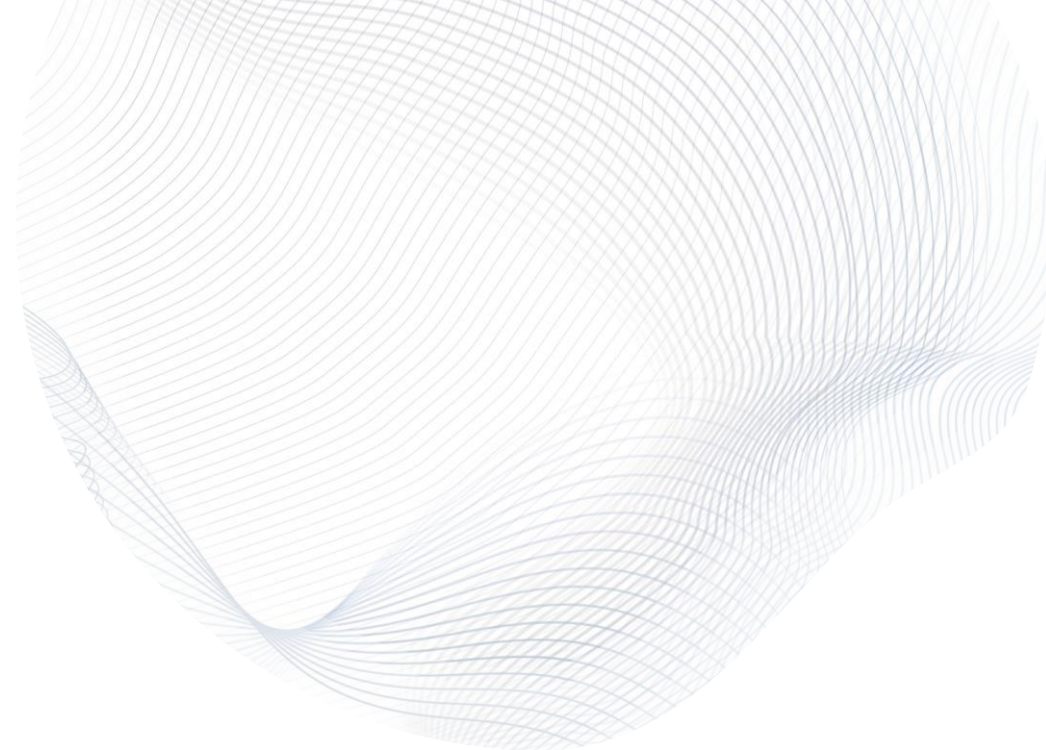


# Fatores Demográficos

A demografia refere-se à composição de dada população e define-se por variáveis como:

- a estrutura etária;
- a taxa de crescimento;
- a diversidade de gênero, racial e religiosa;
- a distribuição geográfica;
- o tamanho da família;
- o nível educacional;
- a ocupação profissional, entre outras.



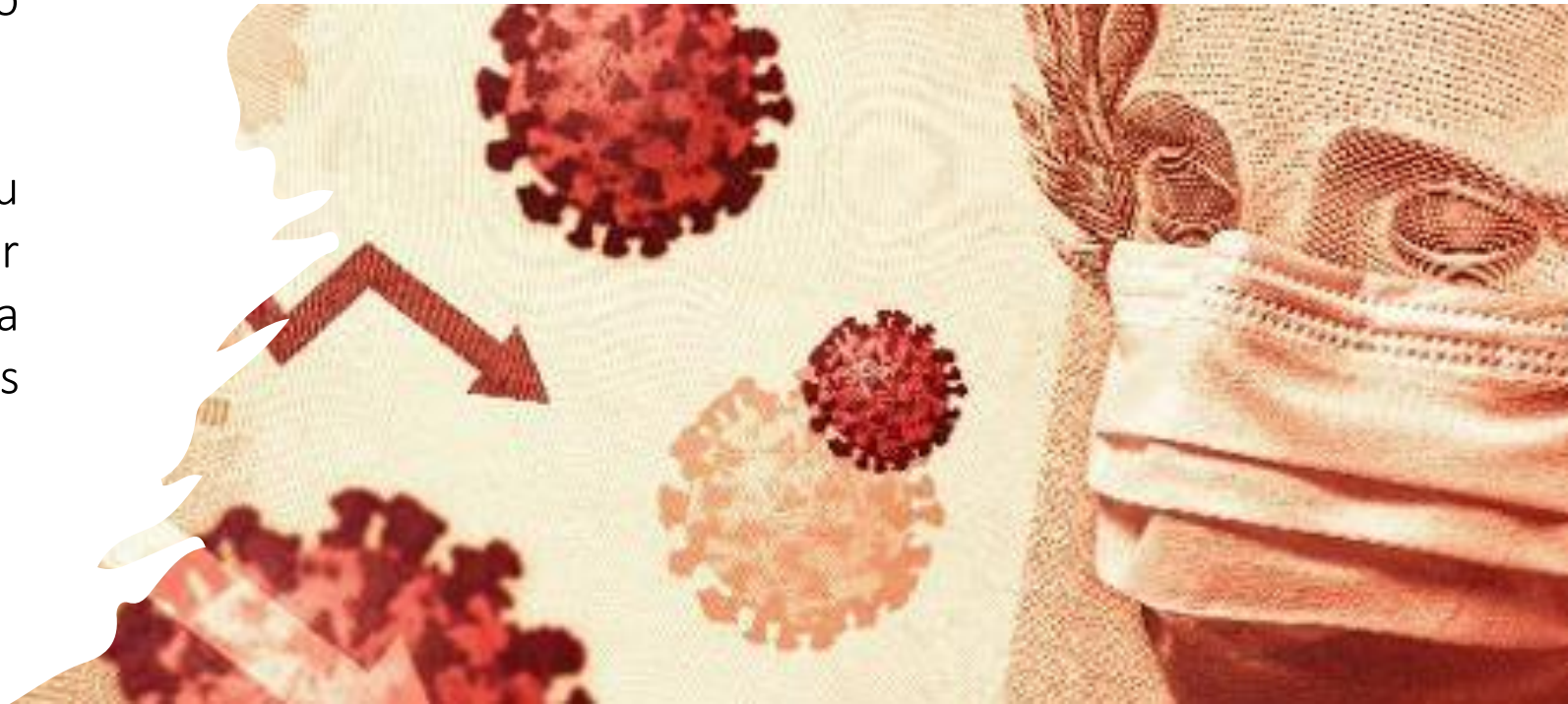


## Fatores Socioculturais

- Os valores, normas, estilos de vida, hábitos e costumes de uma sociedade compõem os fatores socioculturais.

# Fatores Econômicos

- As condições e as tendências econômicas são as variáveis aparentemente mais críticas ou mais diretamente observáveis pelo desempenho de uma organização.
- Podem ocorrer mudanças estruturais ou mudanças cíclicas que podem modificar os alicerces de funcionamento de uma economia ou oscilações variáveis econômicas.





# Fatores Político-Legais

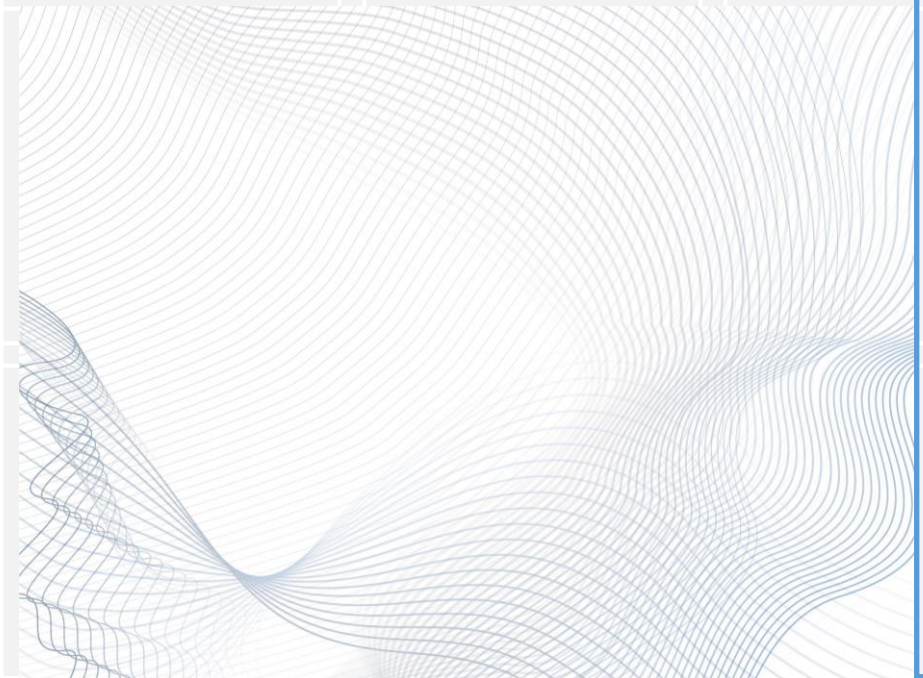
- As variáveis político-legais do ambiente contextual são todas aquelas que resultam de um processo político.



- As principais são a estabilidade política, o clima ideológico geral, as políticas econômicas, a legislação e todo o conjunto de regulamentações governamentais que controla, restringe ou incentiva comportamentos empresariais.
- Muitas das variáveis econômicas estão estreitamente relacionadas com mudanças no clima e na postura política dos governos brasileiros.

# Fatores Tecnológicos

- Os fatores tecnológicos traduzem o nível de desenvolvimento tecnológico da sociedade ou de um setor.
- A inovação tecnológica dos produtos, processos e materiais, a legislação sobre proteção de patentes, os programas de incentivo à pesquisa são alguns dos exemplos de fatores tecnológicos que influenciam a atividade das organizações.
- Algumas tecnologias impactam de forma estrutural as empresas.





# O ambiente operacional

---

Constituído por todos os elementos que interagem de forma mais direta e próxima com a empresa, podendo influenciar de forma positiva ou negativa o seu desempenho.



# Ambiente Operacional

- Os **clientes** são pessoas ou organizações que adquirem ou poderão adquirir produtos ou serviços da empresa.
- Uma das principais mudanças no relacionamento entre os clientes e as organizações está relacionada com o impacto que as redes sociais causaram no poder dos clientes.
- Os **fornecedores** são os responsáveis pelos insumos utilizados pela empresa para produzir determinados bens ou serviços.

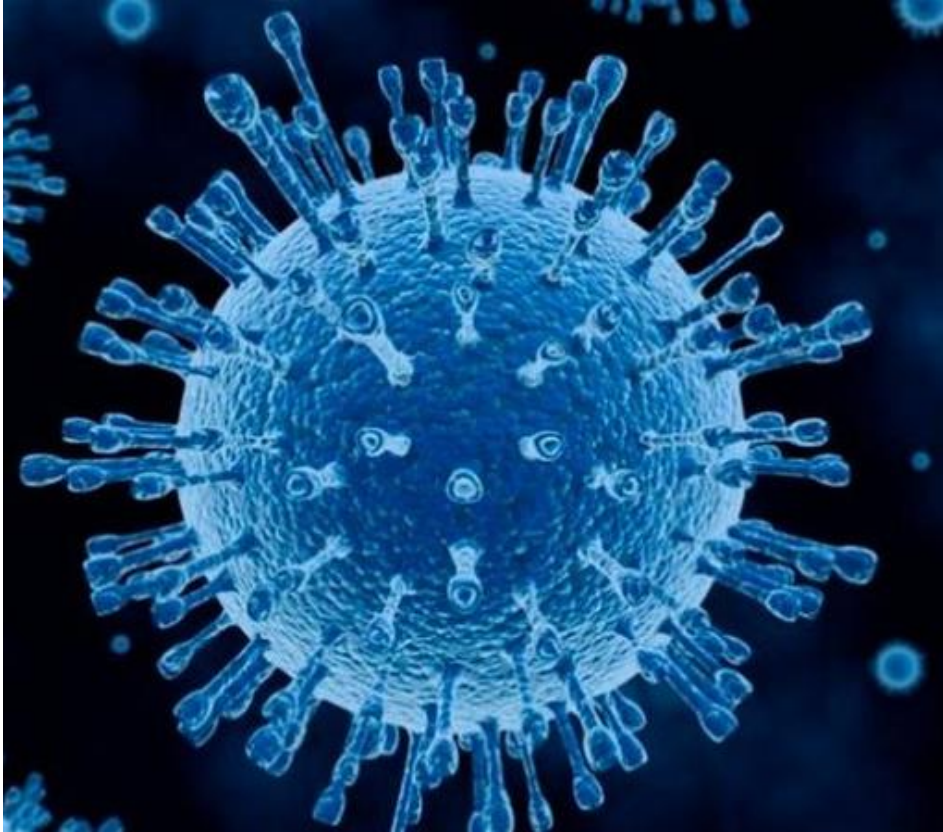


# Ambiente Operacional

- Os **concorrentes** são outras organizações, da mesma indústria ou do mesmo tipo de negócio, que satisfazem ou poderão satisfazer as mesmas necessidades dos clientes.
- As organizações dependem de uma variedade de **instituições financeiras** que lhes permitem o acesso ao capital necessário para a manutenção ou expansão de seus negócios.
- Os **meios de comunicação social** incluem a mídia, de massa ou especializada, e são responsáveis pela comunicação e divulgação das ações da empresa para o público em geral.
- **Grupos de interesse especiais:** sindicatos, associações empresariais, associações de defesa do consumidor, associações ecológicas, ambientalistas ou outras organizações não governamentais (ONGs), Serviço Brasileiro de Apoio à Pequenas e Médias Empresas (SEBRAE).







Como a Pandemia do COVID-19 (ambiente externo) interferiu no ambiente interno das organizações?

# Obrigada!

[luana.f.santos@ufv.br](mailto:luana.f.santos@ufv.br)

## Bibliografia:

