

Unidade 3: Funções da Administração

Aula: Planejamento

Disciplina: ADM 100

Prof.ª Dr.ª Luana Ferreira dos Santos

PODC

Monitorar o desempenho para garantir que os objetivos sejam alcançados



Definir os objetivos e desenvolver estratégias e ações para alcançá-los

Liderar e motivar os membros da organização

Definir o que deve ser feito, como deve ser feito e quem deve fazer

Processo dinâmico que compreende quatro funções: Planejamento, Organização, Direção e Controle.

Todas as funções são executadas de forma inter-relacionada e não necessariamente sequencial.

Funções da Administração

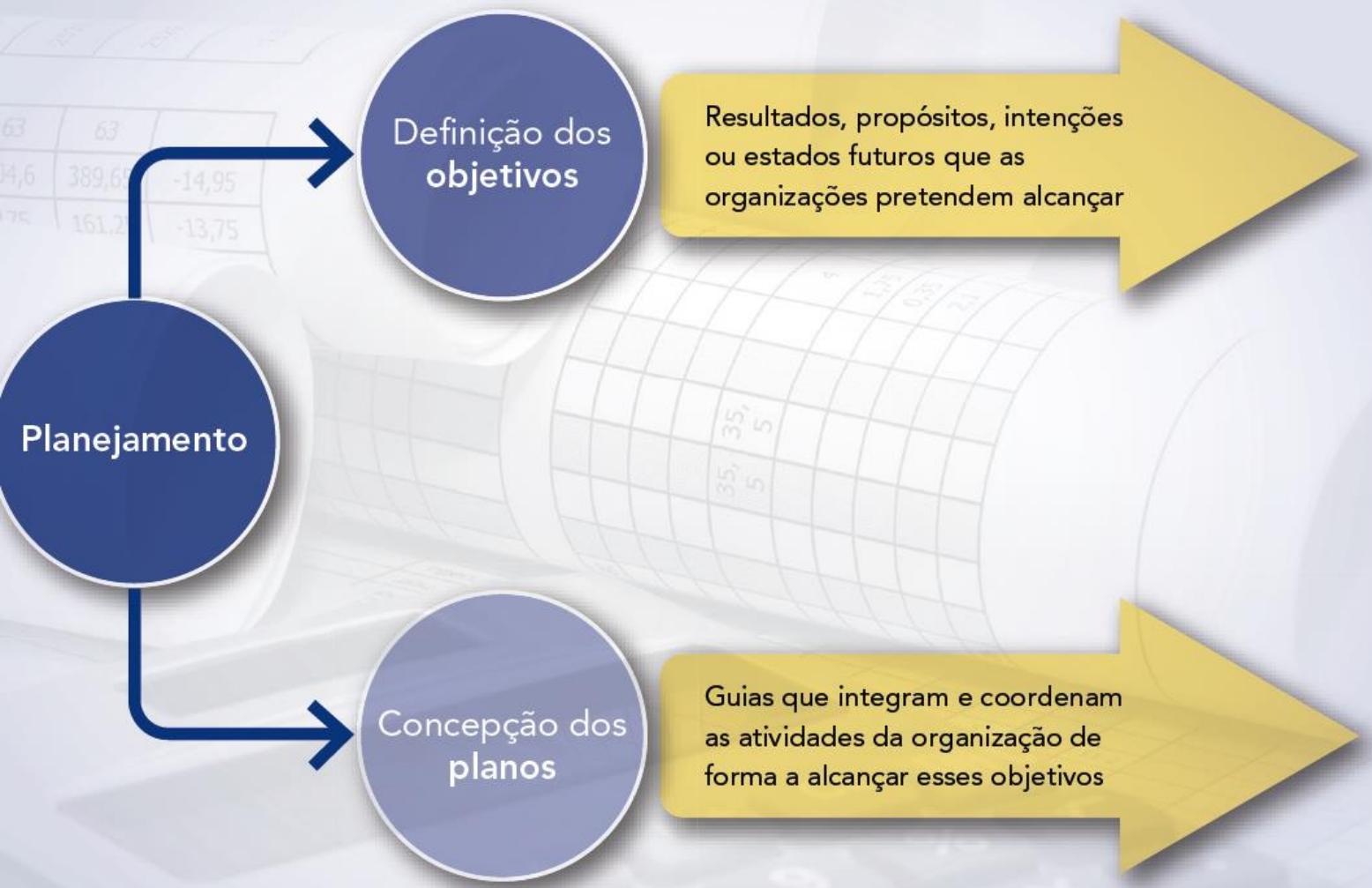
PLANEJAMENTO





Ao encontrar o gato, Alice pergunta:

- *O senhor poderia me dizer qual o caminho que devo seguir para sair daqui?*
- *Isso depende muito de para onde você quer ir, responde o Gato.*
- *Não me importo muito para onde , explicou Alice.*
- *Então não importa o caminho que você escolha, disse o Gato.*



PLANEJAMENTO

- Função da administração responsável pela definição dos objetivos da organização e pela concepção de planos que integram e coordenam suas atividades.
- O planejamento tem a dupla atribuição de definir:

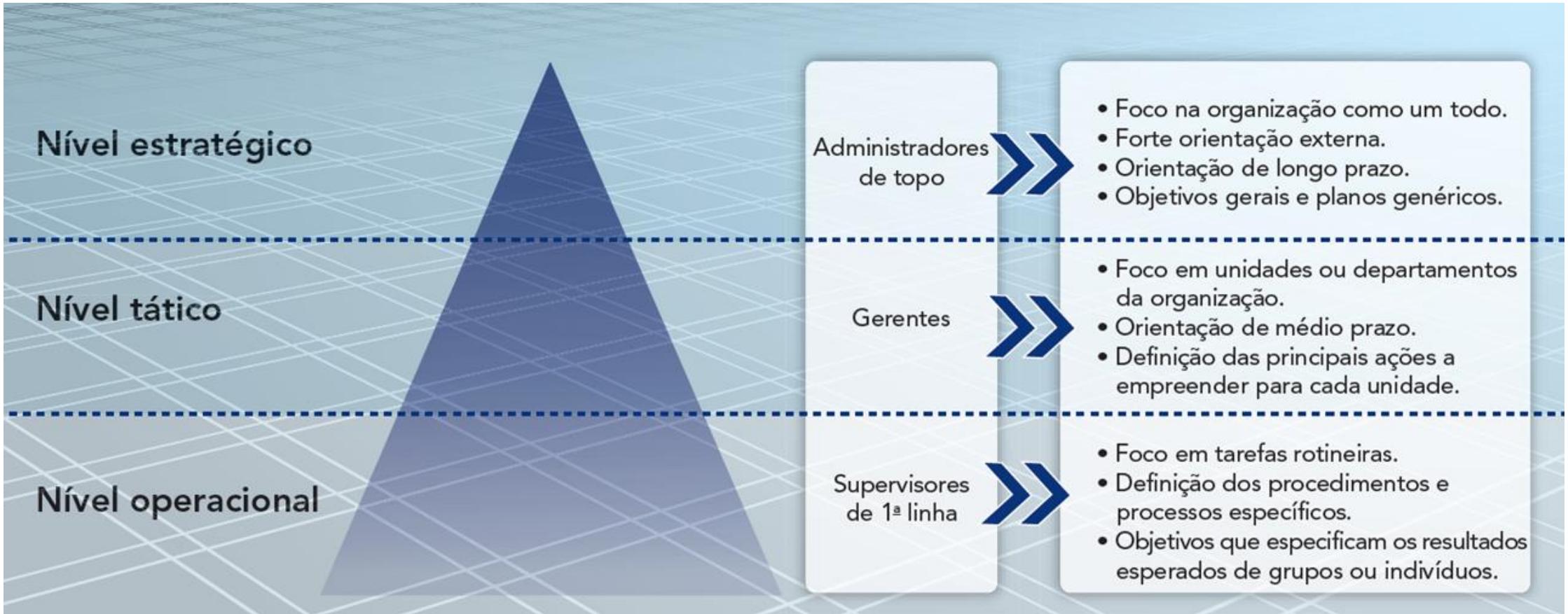
*o que deve ser feito – objetivos – e
como deve ser feito – planos.*



O planejamento é a base de todas as outras funções da administração.

- Importância:
 - Proporciona senso de direção;
 - Focaliza esforços;
 - Maximiza eficiência;
 - Reduz o impacto do ambiente;
 - Define parâmetros de controle;
 - Atua como fonte de motivação e comprometimento;
 - Potencializa o autoconhecimento organizacional;
 - Fornece consistência.

Planejamento por nível organizacional





Administração estratégica: Conjunto de decisões e ações que visam proporcionar uma adequação competitivamente superior entre a organização e seu ambiente, de forma a permitir que ela alcance seus objetivos.

Estratégia – Busca deliberada por um plano de ação que permita desenvolver, e continuamente ajustar, uma vantagem competitiva da empresa sobre seus concorrentes.

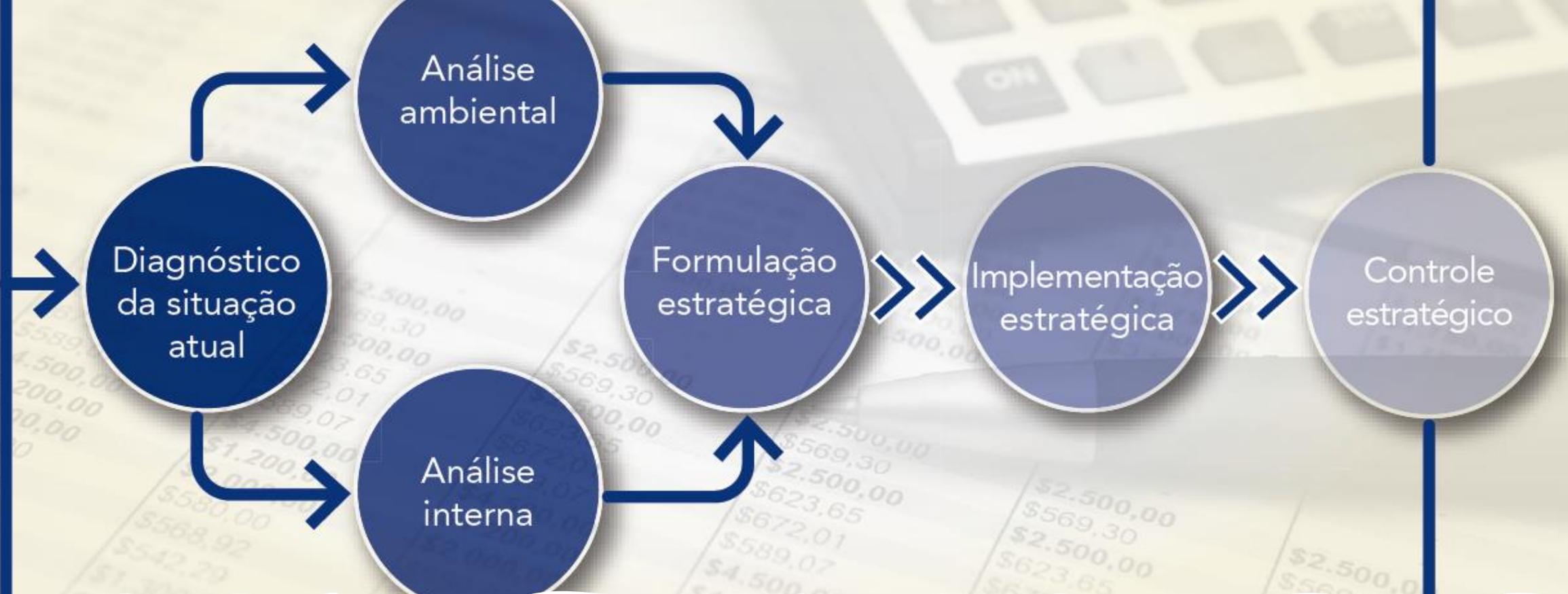
FUNDAMENTOS DA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL



ESTRATÉGIA COMO UM PROCESSO DE PLANEJAMENTO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Processo formal de determinação de objetivos e metas básicas de longo prazo de uma empresa e adoção de cursos de ação e alocação de recursos necessários para alcançar esses objetivos.



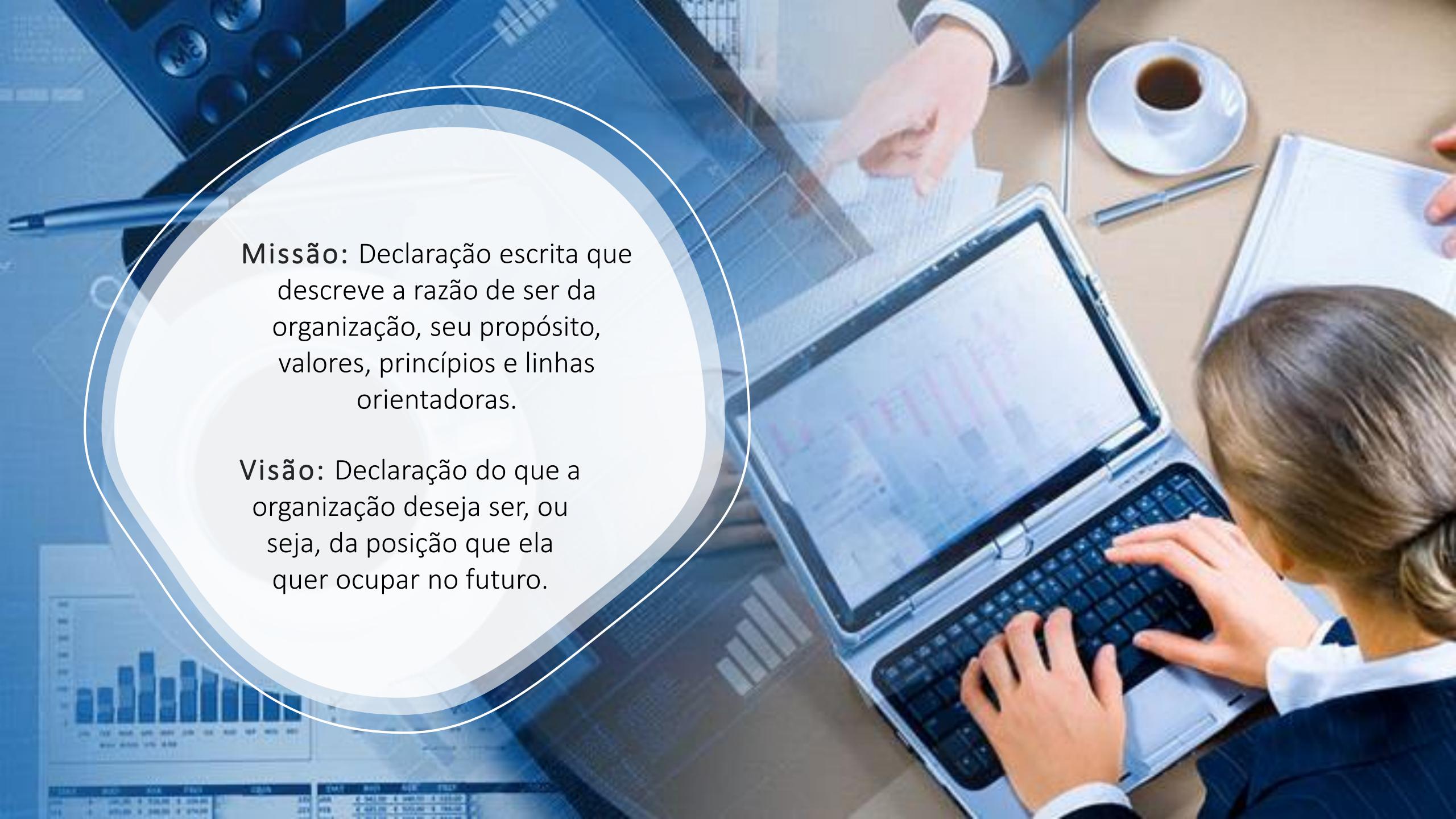
Processo de Administração Estratégica



DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO

Identificação da visão, missão, objetivos e estratégias.





Missão: Declaração escrita que descreve a razão de ser da organização, seu propósito, valores, princípios e linhas orientadoras.

Visão: Declaração do que a organização deseja ser, ou seja, da posição que ela quer ocupar no futuro.

Exemplo:

The screenshot shows a website for the A.A.A./LUVE (Associação Atlética Acadêmica da UFV). The header features the logo "A.A.A./LUVE" in large blue letters, with "ASSOCIAÇÃO ATLÉTICA ACADÊMICA DA UFV" in smaller red text below it. To the right is the UFV logo (black U and yellow V) with the text "Universidade Federal de Viçosa".

The left sidebar contains a navigation menu with the following items: INÍCIO, HISTÓRIA, MODALIDADES, EVENTOS QUE PARTICIPAMOS, EVENTOS QUE ORGANIZAMOS, DIRETORIA, A.A.A./LUVE – FLORESTAL, A.A.A./LUVE – RIO PARANAÍBA, MISSÃO, VISÃO E VALORES (which is highlighted in dark blue), and CONTATO.

The main content area has a title "MISSÃO, VISÃO E VALORES" in red. Below it, the text states: "A.A.A. LUVE possui sua missão, visão e valores bem definidos. São eles:"

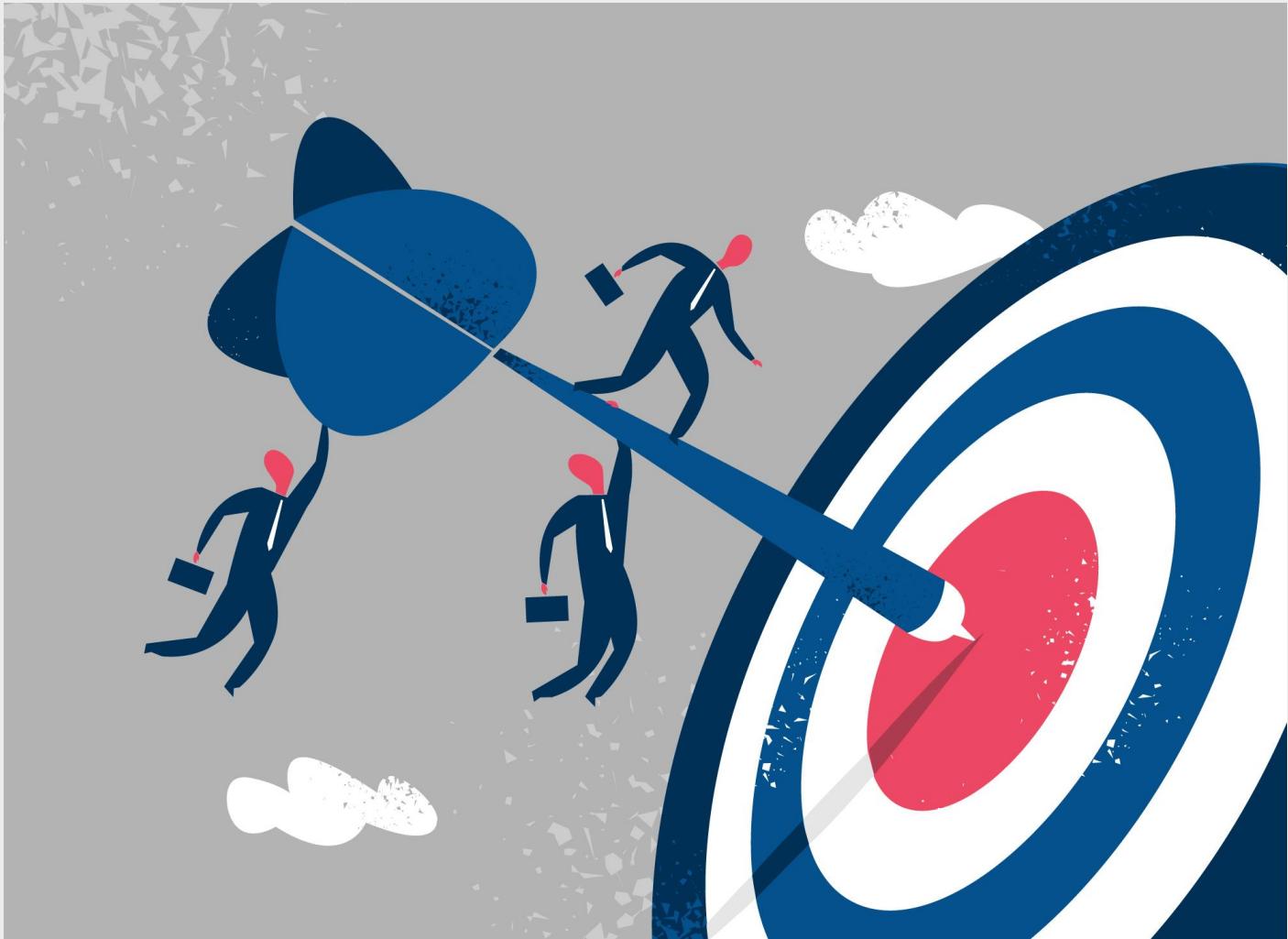
Missão: Representar a instituição em competições esportivas universitárias e fomentar com excelência a prática do esporte na UFV.

Visão: Ser referência no núcleo esportivo universitário.

Valores: Proatividade, comprometimento, ética, resiliência, cooperação e responsabilidade social.

OBJETIVOS

- Resultados, propósitos, intenções ou estados futuros que as organizações pretendem alcançar, por meio da alocação de esforços e recursos em determinada direção.
- No topo da hierarquia de objetivos estão a missão e a visão corporativa.



ESTRATÉGIAS



ESTRATÉGIA DE NÍVEL CORPORATIVO » define o rumo da organização como um todo e o papel e a relevância de cada unidade de negócio.

ESTRATÉGIA DE NÍVEL DE NEGÓCIO » define como cada unidade de negócio deve competir de forma a alcançar vantagem sobre seus competidores.

ESTRATÉGIA DE NÍVEL FUNCIONAL » define as opções estratégicas das áreas funcionais e tem como propósito apoiar e sustentar a estratégia de negócio.

Exemplo:

The screenshot shows the top navigation bar of the FUNARBE website. It includes links for 'HOME', 'A FUNARBE', and 'UNIDADES DE NEGÓCIOS'. Below this, the page title 'Unidades de Negócios' is displayed in large white text. The main content area features a large yellow text block that reads: 'Três Unidades, uma Fundação e um só propósito!'. At the bottom of the page, there are three logos: 'FUNARBE Fundação Arthur Bernardes' (blue logo), 'produtos viçosa laticínio escola' (green and red logo), and 'SUPERMERCADO ESCOLA' (yellow and blue logo).

HOME > A FUNARBE > UNIDADES DE NEGÓCIOS

Unidades de Negócios

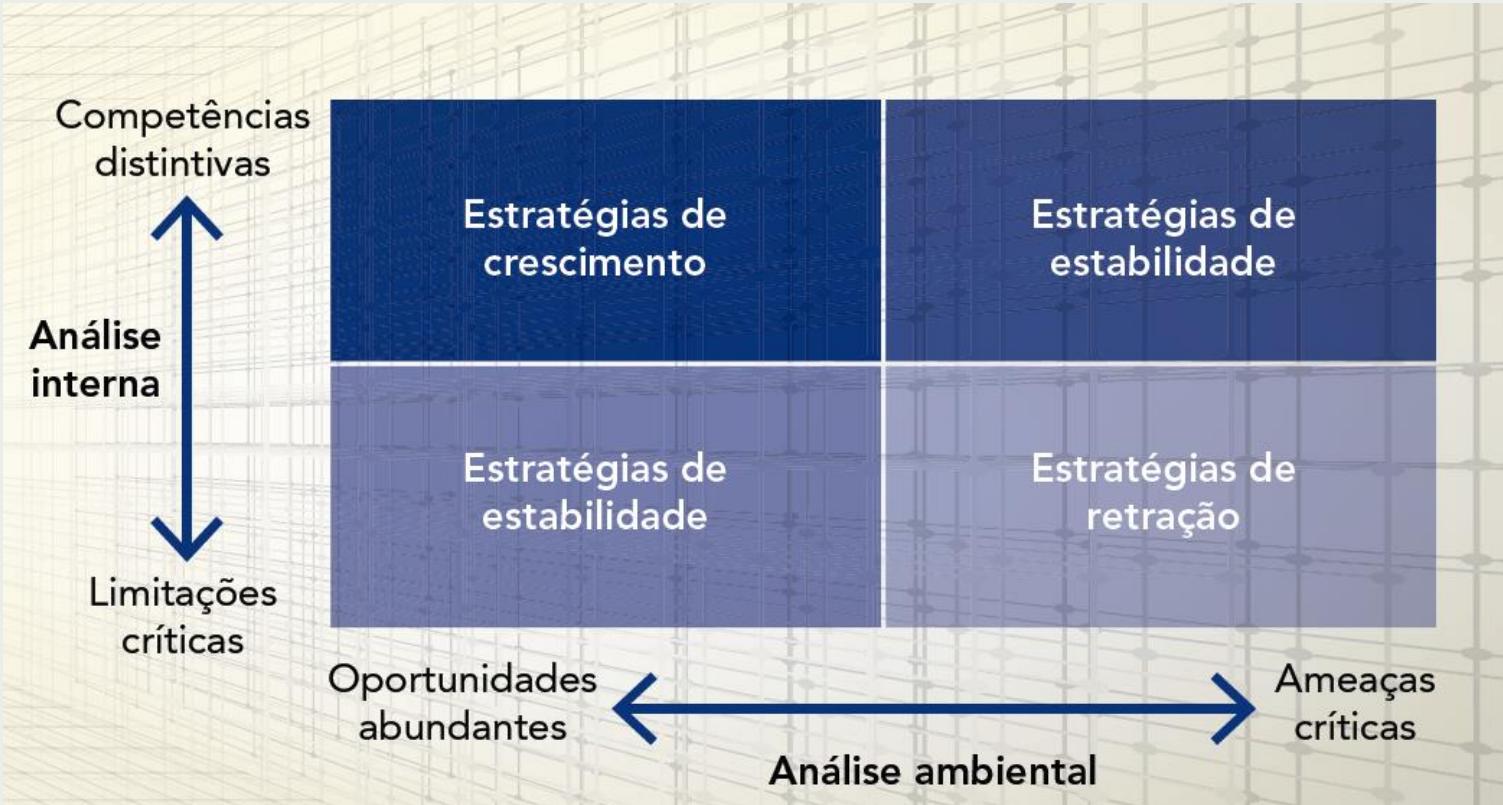
Três Unidades, uma Fundação
e um só propósito!

FUNARBE
Fundação Arthur Bernardes

produtos
viçosa
laticínio escola

SUPERMERCADO
ESCOLA

FORMULAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE NÍVEL CORPORATIVO



ESTRATÉGIAS DE CRESCIMENTO »

caracterizada pelo aumento do volume de operações da organização e pode ser promovida interna ou externamente.

ESTRATÉGIAS DE ESTABILIDADE »

adotada por empresas que buscam manter o mesmo tamanho ou crescer de forma controlada.

ESTRATÉGIAS DE RETRAÇÃO »

caracterizada pela redução do nível de operações de uma organização e ocorre quando a empresa passa por um período de dificuldades.

Nossas Marcas

[Buscar](#)[Valor **investe**](#) | [Empresas](#)

JBS quer ter 10 marcas bilionárias em 5 anos

Planos da empresa envolvem linhas comercializadas no Brasil, nos Estados Unidos e em outros mercados

Por Luiz Henrique Mendes, Valor — São Paulo

17/02/2021 10h22 · Atualizado há 2 semanas



ESTRATÉGIA CORPORATIVA:

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

PORTFÓLIO DE PRODUTOS DIVERSIFICADOS

MAIOR PARTICIPAÇÃO DE MERCADO

FORMULAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE NÍVEL DE NEGÓCIO

Mac iPad iPhone Watch TV Music Suporte

 iPhone 12 Pro
Novo  iPhone 12
Novo  iPhone SE  iPhone 11  iPhone XR  Compare

Você tem muitos motivos para mudar para o iPhone.

Fotos lindas com um toque. Os chips mais rápidos. Incrível duração de bateria. E você vai ter um smartphone feito para durar e manter seu valor por mais tempo. Um app simples para transferir suas fotos, contatos, mensagens e mais — inclusive, vários dos seus apps favoritos do Android vêm automaticamente. Quando você vem para o iPhone, tudo é muito mais fácil do que você imagina.

- Para poder coexistir, cada organização precisa ser diferente e possuir uma característica única que a distingue das restantes » **Vantagem Competitiva**
- A raiz da competitividade está nas **competências essenciais** que são pontos fortes distintivos da empresa que lhe possibilitam coordenar produção, integrar tecnologias, otimizar a organização do trabalho e entregar mais valor ao cliente.



FORMULAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE NÍVEL FUNCIONAL



- Estratégias formuladas pelos departamentos e constituem planos de ação que servem para sustentar a estratégia de nível de negócio.
- Definição do papel de cada área funcional, especificando os objetivos das áreas funcionais, bem como as ações necessárias para alcançá-los.

**EXEMPLO DE ESTRATÉGIA FUNCIONAL:
AÇÕES DE MARKETING.**



IMPLEMENTAÇÃO E CONTROLE ESTRATÉGICO

Execução de um conjunto de tarefas e ações gerenciais com o objetivo de colocar a estratégia em prática.

Monitoramento e avaliação da eficácia das estratégias organizacionais.

Obrigada!

luana.f.santos@ufv.br

Bibliografia:



UFV

Universidade Federal de Viçosa