

Aufgabe 1 (15 Punkte)

Erläutern Sie kurz die Elementartypen der Produktion (nach dem Wiederholungsgrad) und machen Sie je ein Produktbeispiel. Beschreiben Sie darüber hinaus die Organisationstypen der Produktion „Werkstattproduktion“ und „Fließproduktion“ und stellen Sie die Vor- und Nachteile der Werkstatt- gegenüber der Fließproduktion dar.

Aufgabe 2 (16 Punkte)

Im Rahmen des strategischen Marketings spielt die Frage der Ausrichtung des Unternehmens gegenüber Absatzmittlern und Wettbewerbern eine wesentliche Rolle. Erläutern Sie die strategischen Optionen, die einem Unternehmen im Hinblick auf die Absatzmittler und im Hinblick auf die Konkurrenten zur Verfügung stehen.

Aufgabe 3 (19 Punkte)

Bei der Entlohnung von Mitarbeitern spielt die Lohngerechtigkeit eine große Rolle. Erläutern Sie kurz die Kriterien der Lohngerechtigkeit, die bei der Lohnfindung berücksichtigt werden können. Stellen Sie dann das Prinzip des Zeitlohns dem des Akkordlohns gegenüber und charakterisieren Sie dann die beiden Lohnformen im Hinblick auf ihre jeweiligen Einsatzgebiete und Vor- und Nachteile (aus Unternehmenssicht).

Aufgabe 4 (10 Punkte)

Die Grundtypen stochastischer Lagerhaltungspolitiken werden anhand des Bestellzeitpunkts und der Bestellmenge unterschieden. Stellen Sie diese Lagerhaltungspolitiken kurz dar und diskutieren Sie sie kritisch.

