

Aufgabe 1 (14 Punkte)

Skizzieren und erklären Sie die Entwicklung von lokalen Märkten hin zu kundenspezifischen Märkten. Erläutern Sie vor diesem Hintergrund zudem die Begriffe Verkäufermarkt und Käufermarkt und grenzen Sie diese beiden Marktarten voneinander ab.

Aufgabe 2 (17 Punkte)

Erklären Sie – vor dem Hintergrund der Unternehmensorganisation – die Begriffe „Entscheidungscentralisation“ und „Entscheidungsdecentralisation“, stellen Sie die Voraussetzungen für die Entscheidungsdecentralisation dar und erläutern Sie jeweils die Vorteile dieser Prinzipien. Stellen Sie eine Organisationsform in der Praxis vor, bei der das Prinzip der Entscheidungsdecentralisation Anwendung findet (mit Begründung).

Aufgabe 3 (16 Punkte)

Hinsichtlich der Planungsprozesse in Unternehmen kann unter anderem zwischen einer Top-Down-Planung und einer Bottom-Up-Planung unterschieden werden. Erläutern Sie diese beiden Formen der Planung und gehen Sie dabei auch auf die jeweiligen Vor- und Nachteile ein.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Aufgabe 4 (13 Punkte)

Zeigen Sie, im Zusammenhang mit der Wahl des Unternehmensstandortes, die einzelnen Schritte einer Nutzwertanalyse auf und erläutern Sie diese jeweils mit Hilfe geeigneter Beispiele Ihrer Wahl. Diskutieren Sie auch die Stärken und Schwächen der Nutzwertanalyse bei der Standortwahl.

