

# Obligatorisk opgave - Delfinen

ITO – Dat20v2

Adam – Kasper – Patrick

BLANK SIDE

# SWOT

## INTERNAL

### strengths

- Vækst
- Billigt
- Lettet arbejdsbyrde pga. nyt system

### weaknesses

- Frivillige
- Dårlig beliggenhed
- Vedligeholdelse

POSITIVE

NEGATIVE

### opportunities










- Sponsore
- Reklamer

### threats

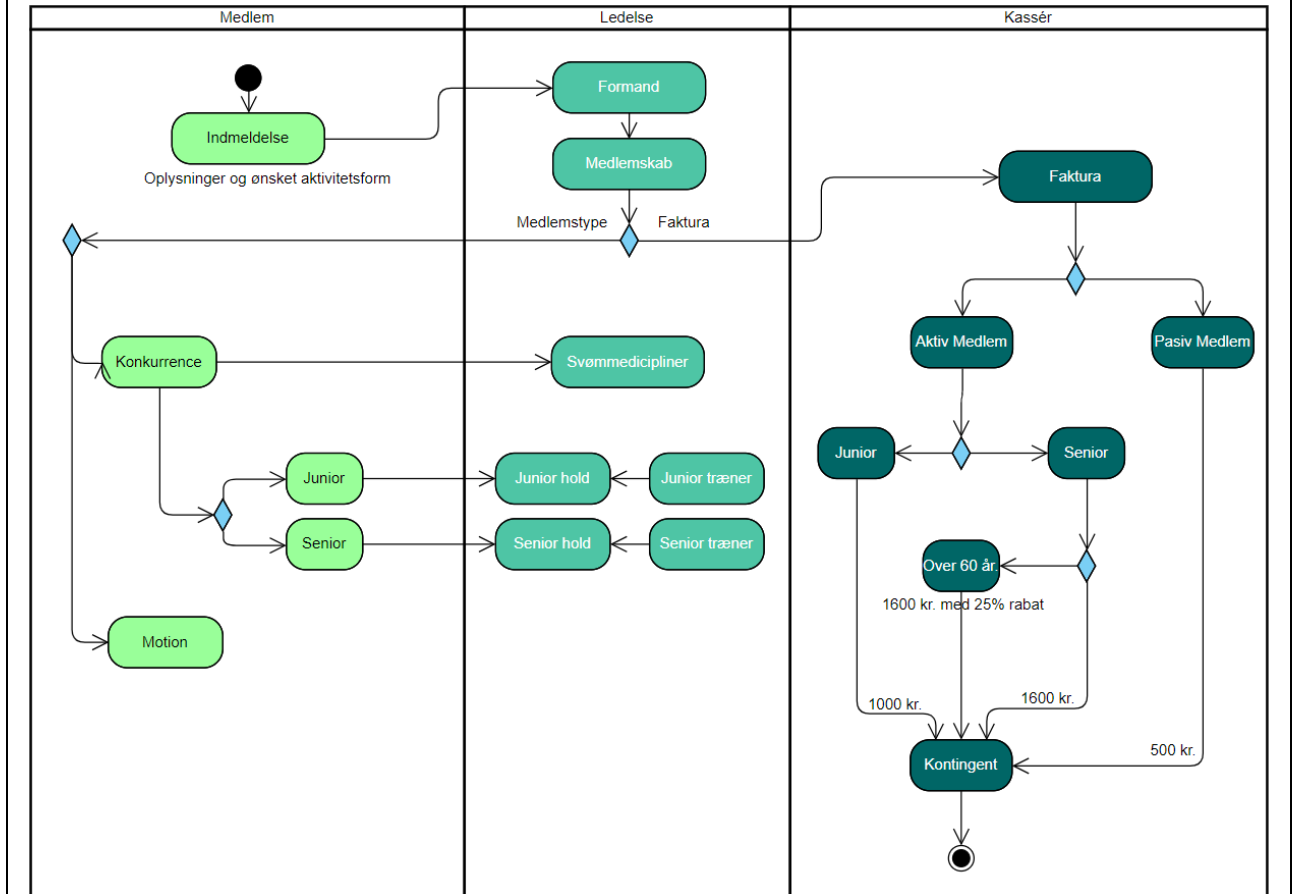
- Covid-19
- Hygiejne
- Medlems instabilitet

## EXTERNAL

## Buisness Model Canvas

<div>Key Partners</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>• Svømmehal (de lejer)</li><li>• Revisor</li><li>• IT-virksomhed, som kan udvikle det efterspurgte system</li><li>• Sponsorer</li></ul></div>	<div>Key Activities</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>• Svømmefaciliteter</li><li>• Mulighed for konkurrence</li><li>• Skabe en velfungerende klub med sund økonomi</li></ul></div> <div>Key Resources</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Fysiske:</b> Bygning, bassin, omklædning, sauna, mindre fitness og "hyggehjørne" hvor medlemmer kan mødes efter træning.</li><li>• <b>Intellektuelle:</b> Kartotek</li><li>• <b>Menneskelige:</b> engagerede ledelse, frivillige alle med viden/interesse for svømning og trænere</li><li>• <b>Finansielle:</b> Kontanter (bankkonti)</li></ul></div>	<div>Value Propositions</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>• Lokal og mindre klub</li><li>• Formentlig stærkt sammenhold/fællesskab (alle kender alle)</li><li>• Dygtige trænere</li><li>• God ledelse</li><li>• Gode svømmeforhold</li><li>• Gode faciliteter</li><li>• Mulighed for konkurrencesvømning</li></ul></div>	<div>Customer Relationships</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>• God kontakt – god kommunikation</li><li>• Åben klub</li><li>• Forening – medlemmer "ejer" klubben.</li><li>• Konsensus ml. pris og kvalitet</li><li>• Ligger i nærområdet</li></ul></div> <div>Channels</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>• Kommunikativ (men forældet) hjemmeside</li><li>• Skilte omkring klubben</li><li>• Reklamer i lokalområdet</li><li>• Klubbens medlemmer "sælger" klubben videre til omgangskreds</li><li>• Synlig ved lokale arrangementer (fysisk fremmøde)</li></ul></div>	<div>Customer Segments</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>• Personer der har en interesse i at svømme</li></ul></div>
<div>Cost Structure</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>• Husleje</li><li>• Lønninger</li><li>• Udgifter til vedligeholdelse</li><li>• Udgifter til revisor</li><li>• Digitale omkostninger (herunder hjemmeside og nyt medlemssystem)</li><li>• Reklameomkostninger (primært til printmedier)</li></ul></div>	<div>Revenue Streams</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>• Kontingenter fra medlemmer (årligt)</li><li>• Lokal støtte</li><li>• Sponsorer</li><li>• arrangementer</li></ul></div>			

# Activity Diagram



# Stakeholders

## ALLE AKTØRER

Interne

Klubformanden

Kassér

Aktive Medlemmer: Junior

Aktive Medlemmer: Senior

Aktive Medlemmer: Ældre

Passive Medlemmer

Træner

Konkurrencesvømmere: Junior

Konkurrencesvømmere: Senior

Eksterne

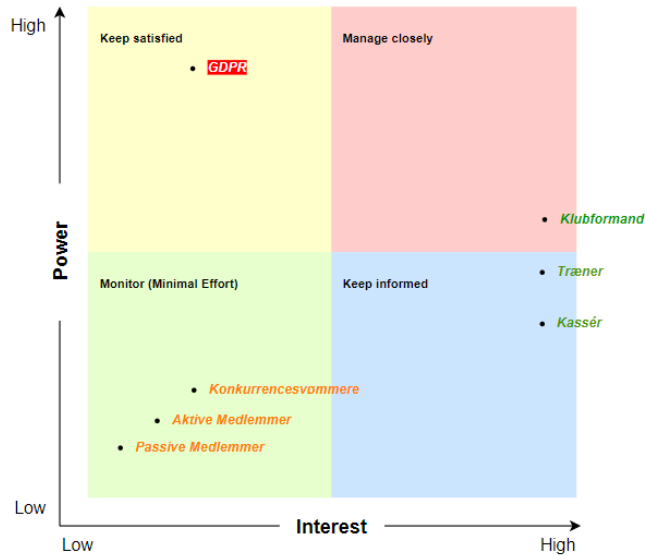
GDPR/Persondataforordningen

## SIGNATURER

Modvillige forhold

Neutrale forhold

Villige forhold



## Forhold

Klubformanden

Klubformanden er den højeste magt i svømmeklubben og skal derfor arbejdes med i tæt kontakt. Denne er interessant, da projektet handler om at udvikle et værktøj som denne person skal benytte. Vedkomende viser derfor også interesse for projektets resultater.

Træner

Træneren har ingen magt i svømmeklubben og er derfor en aktør der blot skal informeres. Denne er interessant, da projektet handler om at udvikle et værktøj som denne person skal benytte. Vedkomende viser derfor også interesse for projektets resultater.

Kassér

Kassér har ingen magt i svømmeklubben og er derfor en aktør der blot skal informeres. Denne er interessant, da projektet handler om at udvikle et værktøj som denne person skal benytte. Vedkomende viser derfor også interesse for projektets resultater.

Kunder

Ingen af kundegrupperne har nogen interesse i projektet, med undtagelse af individer som har interesse i persondata lovgivning. Disse individer vil fremstå kritiske. Disse skal derfor blot observeres.

GDPR  
Persondataforordningen

Lovgivning om persondata skal overholdes. En forseelse af dette vil få juridiske konsekvenser der kan kompromittere projektet.