

PLANO DE PROJETO – Loja de Roupas Online - JungleFree

1. Identificação do Projeto

- Nome: JungleFree (Loja de Roupas)
- Data de Início:
- Data Estimada de Conclusão:
- Gerente de Projeto / Scrum Master: Patrick Ricardo dos Santos Batista
- Cliente / Product Owner: Representante da Loja
- Equipe de Desenvolvimento:
 - André Vinnícius Teixeira do Amaral
 - Eduardo Gustavo da Silva Marques
 - Patrick Ferreira Barreto Júnior
 - Patrick Ricardo dos Santos Batista
 - Rian Alejandro Gabino Andrade

2. Objetivo do Projeto

Desenvolver um sistema web de e-commerce simples e funcional para venda de roupas com quatro módulos principais:

- **Módulo 1 – Gerenciamento de Produtos:** Cadastro de roupas (nome, descrição, preço, tamanho, categoria, estoque, foto). Consulta e atualização de produtos disponíveis.
- **Módulo 2 – Gerenciamento de Clientes:** Cadastro de clientes (nome, email, senha, endereço, telefone). Login e autenticação.
- **Módulo 3 – Carrinho e Pedidos:** Adição e remoção de produtos no carrinho. Simulação de compra (checkout fictício). Histórico de pedidos.
- **Módulo 4 – Administração e Relatórios:** Relatórios de vendas e clientes. Controle de estoque. Gerenciamento de usuários (cliente x administrador).

3. Escopo

Incluído no escopo:

- **Cadastro e consulta de produtos** (nome, preço, descrição, categoria, tamanho, estoque, imagens).
- **Gerenciamento de clientes** (cadastro, login, autenticação, atualização de dados).
- **Carrinho de compras e pedidos** (adicionar/remover produtos, finalizar compra, histórico de pedidos).
- **Integração com gateway de pagamento** (checkout via sandbox de provedores como Mercado Pago ou PagSeguro, suportando cartão e Pix, com documentação para produção).

- **Relatórios administrativos** (vendas por período, produtos mais vendidos, clientes ativos).
- **Controle de estoque** (atualização automática após pedidos).
- **Autenticação e níveis de acesso** (cliente vs. administrador).
- **Interface web responsiva** (desktop e mobile).
- **API RESTful** documentada com Swagger.

Fora do escopo:

- Aplicativo mobile (Android/iOS).
- Integração com sistemas de logística e rastreamento de entrega.
- Módulos avançados de marketing digital (cupons, recomendação automática, etc.).
- Integração com sistemas contábeis/fiscais (NF-e, ERP).
- Integração direta com bancos sem uso de intermediadores (ex.: cartões sem gateway).

4. Cronograma Geral (Macro)

Semana	Entregas Previstas
1-2	Planejamento, setup do ambiente e definição de requisitos
3-4	Implementação de cadastro de produtos e clientes
5-6	Módulo de carrinho e pedidos (checkout básico)
7-8	Relatórios, segurança e testes finais

5. Metodologia de Desenvolvimento

- Metodologia: Ágil - Scrum
- Sprints: 4 Sprints de 2 semanas
- Cerimônias Scrum:
 - Sprint Planning (Início da sprint)
 - Daily Scrum (15 min)
 - Sprint Review (Apresentação)
 - Sprint Retrospective (Ajustes de processo)

6. Papéis e Responsabilidades

Papel	Responsável	Atividades principais
Product Owner	Representante do cliente / Professor	Validação e priorização
Scrum Master	Patrick Ricardo	Remoção de impedimentos
Dev Team	André Vinnícius / Eduardo Gustavo / Patrick Ferreira / Rian Alejandro	Desenvolvimento, testes, documentação

7. Recursos Necessários

- Ferramentas de Desenvolvimento: Python, MySQL e HTML/CSS
- Gerenciamento: Canva, Figma, TikTok e Instagram
- Versionamento: Git +GitHub
- Testes: Postman, Swagger, Pytest/ Unittest (backend)
- Infraestrutura de pagamentos: PagSeguro, Pix e Mercado Pago

8. Riscos e Estratégias de Mitigação

Risco	Probabilidade	Impacto	Mitigação
Falta de tempo dos membros	Alta	Alto	Daily Scrums curtos para monitorar progresso
Dificuldades técnicas com framework escolhido	Média	Médio	Tutoriais e apoio entre pares
Atrasos na definição de requisitos	Média	Alto	Reuniões frequentes com o PO
Erros no processo de compra	Baixa	Alto	Testes automatizados e revisões de código

9. Critérios de Sucesso

- Cadastro e compra de produtos funcionando
- Relatórios básicos de vendas e clientes
- Interface responsiva e intuitiva
- Autenticação e controle de acesso implementados
- Documentação técnica (Swagger, README, DER do banco)

10. Comunicação

- Reuniões semanais: Quarta-Feira e Sabado
- Daily Scrum: 60 min via Discord/WhatsApp
- Ferramentas de comunicação: WhatsApp, Discord e Google Drive
- Repositório: GitHub (com branches e PRs revisados)