

Plano de Projeto – Loja de Roupas Online

1. Identificação do Projeto

- **Nome do Projeto:** JungleFree – Loja de Roupas Online
- **Área:** E-commerce / Moda
- **Equipe:**
 - Patrick Ricardo dos Santos Bataista
 - Patrick Ferreira Barreto Junior
 - Eduardo Gustavo da Silva Marques
 - André Vinnícius Teixeira do Amaral
 - Rian Alejandro Gabino Andrade

2. Objetivo do Projeto

Criar uma loja virtual de roupas, com foco em roupas básicas e acessíveis, visando atingir o público jovem que busca praticidade, estilo e preço justo.

3. Escopo do Projeto

Incluído no projeto:

- Desenvolvimento do site responsivo.
- Catálogo de roupas (camisetas, calças, vestidos e acessórios básicos).
- Carrinho de compras e sistema de pagamento online.
- Integração com redes sociais (Instagram e TikTok).
- Área de cadastro/login de usuários.

Fora do escopo do projeto:

- Loja física.
- Produção própria das roupas (inicialmente será apenas revenda de fornecedores).
- Aplicativo mobile dedicado (será apenas site responsivo no começo).

4. Cronograma (exemplo)

- Semana 1: Pesquisa de mercado e definição do público-alvo.
- Semana 2: Definição do layout do site e escolha da plataforma (Shopify, WooCommerce, etc.).
- Semana 3: Criação do catálogo de produtos e fotos.
- Semana 4: Configuração do carrinho e sistema de pagamento.
- Semana 5: Testes e ajustes finais.
- Semana 6: Lançamento do site.

5. Metodologias

- **Metodologia Ágil (Scrum/Kanban)** – trabalho dividido em sprints semanais com entregas parciais.

6. Papéis e Responsabilidades

- **Gestor de Projeto:** Patrick Ricardo – acompanha prazos e entregas.
- **Designer:** Patrick Ferreira – cria a identidade visual e layout do site.
- **Desenvolvedor:** Eduardo Gustavo/Patrick Ferreira – implementa o site e integra os sistemas.
- **Marketing:** Rian Alejandro – cria conteúdo para redes sociais e estratégias de divulgação.
- **Financeiro:** André Vinnícius – controla custos e fornecedores.

7. Recursos Utilizados

- Plataforma de e-commerce (ex: Shopify, WooCommerce).
- Canva/Figma para design.
- Redes sociais (Instagram, TikTok).
- Gateway de pagamento (PagSeguro, Pix, Mercado Pago).
- Fornecedores de roupas básicas.