



UWE



УКРАИНСКАЯ
РЕСТЛИНГ ЗОНА

МЕДИАКИТ 2018



UKRAINIAN WRESTLING ZONE так же известная как UWZ, была основана 28 июля 2017 года. На данный момент это **единственный официально зарегистрированный** промоушен рестлинга в Украине, имеющий все соответствующие разрешения и документы, для проведения спортивно-развлекательных мероприятий.

Украинская Рестлинг Зона с первых минут ставила перед собой цель создания самого эффектного и интересного зрелища в стране.

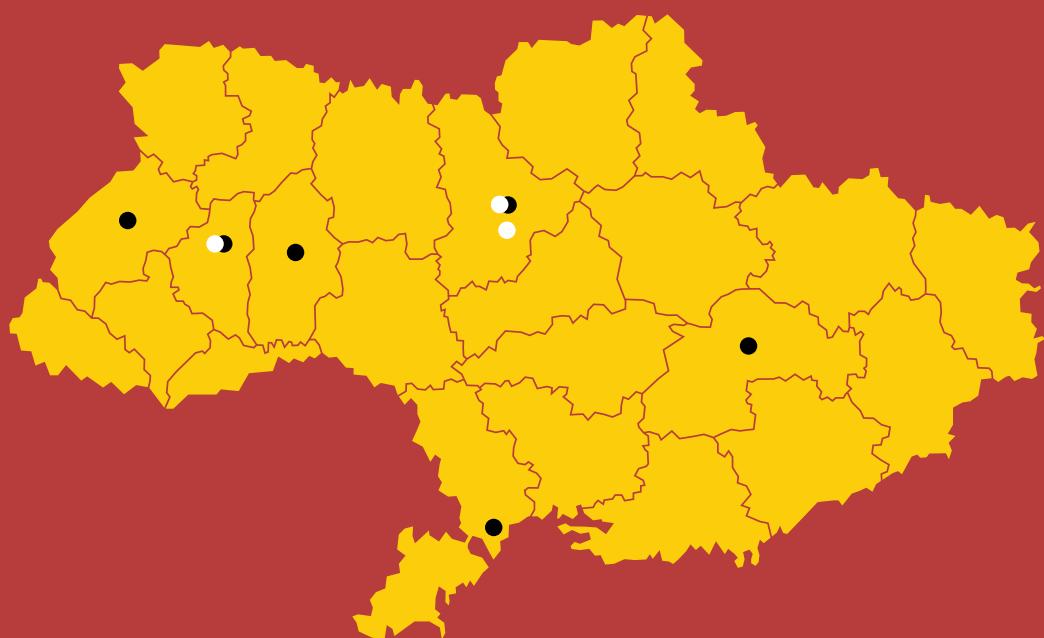
Мы подходим к организации рестлинг мероприятий с колossalной ответственностью, предоставляем необходимые условия для выступлений наших рестлеров и делаем всё необходимое, чтобы зритель чувствовал себя комфортно.



За последний год мы провели ряд выступлений по Украине, сотрудничая с различными фестивальми и мероприятиями. Наш промоушен уже побывал в:

2018

- **Киев**
- **Тернополь**
- **Украинка**

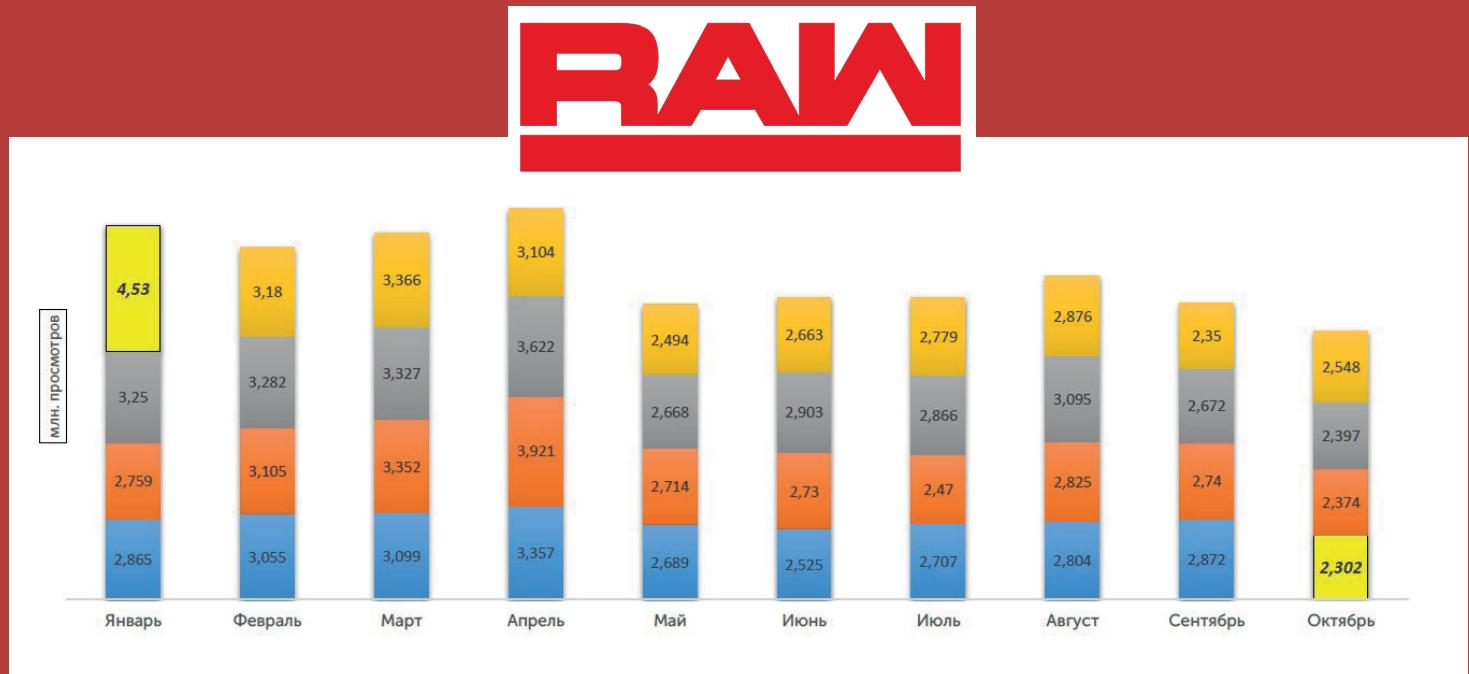


2019

- **Киев**
- **Тернополь**
- **Хмельницкий**
- **Одесса**
- **Львов**
- **Днепр**

Рестлинг является невероятно популярным видом спортивных развлечений в таких странах как **США, Великобритания, Германия, Япония и Мексика**.

Просмотр, например, еженедельного выпуска рестлинга «RAW» от компании WWE имеет следующие показатели за этот год:



Кроме того, рестлинг в США популярен настолько, что в качестве «особых гостей», щоу WWE посещали такие знаменитости как: **Президент США Дональд Трамп, Майк Тайсон, Памела Андерсон, Арнольд Шварценегер, Мухамед Али, Флойд Мейвезер, Оззи Озборн, Группа Моторхед, Снуп Дог, Фло Райда, Группа Лайвинг Колор** и это только малая часть списка!



Рестлинг за границей это целый мир и бренд. **Футболки, Копии титулов, Игрушки Рестлеров**, всё это крайне популярно и не только в США! Япония, Британия и Мексика сумели показать, что развить свой собственный рестлинг в своей стране не только, возможно, но и весьма успешно! И мы стремимся повторить их успех здесь, в Украине!

Статистика посещаемости наших коллег на стадионе/арене за 2018 год:

WWE (*Крупнейший Американский Промоушен*):

Wrestlemania (8 апреля) – **78 133** тыс. чел.

Royal Rumble (28 января) – **17 629** тыс. чел.

Elimination Chamber (25 февраля) – **15 126** тыс. чел.

Fastlane (11 марта) – **15 119** тыс. чел.

Greatest Royal Rumble (27 апреля) – **60 000** тыс. чел.

Backlash (6 мая) – **14 724** тыс. чел.

Money in the Bank (17 июня) – **15 214** тыс. чел.

Extreme Rules (15 июля) – **14 739** тыс. чел.

SummerSlam (19 августа) – **16 169** тыс. чел.

Hell in a Cell (16 сентября) – **15 216** тыс. чел.

Super Show-Down (6 октября) – **70 309** тыс. чел.

Ring Of Honor (*Более скромный Американский Промоушен*):

Supercard of Honor XII (7 апреля) – **6 100** тыс. чел.

Death Before Dishonor XVI (28 сентября) – **2 000** тыс. чел.

NJPW (*Крупнейший Японский Промоушен*):

Wrestle Kingdom 12 (4 января) – **43 000** тыс. чел.

Sakura Genesis 2018 (1 апреля) – **9 882** тыс. чел.

Dominion 6.9 in Osaka-jo Hall (9 июня) – **11 832** тыс. чел.

G1 Special in San Francisco (7 июля) – **6 333** тыс. чел.



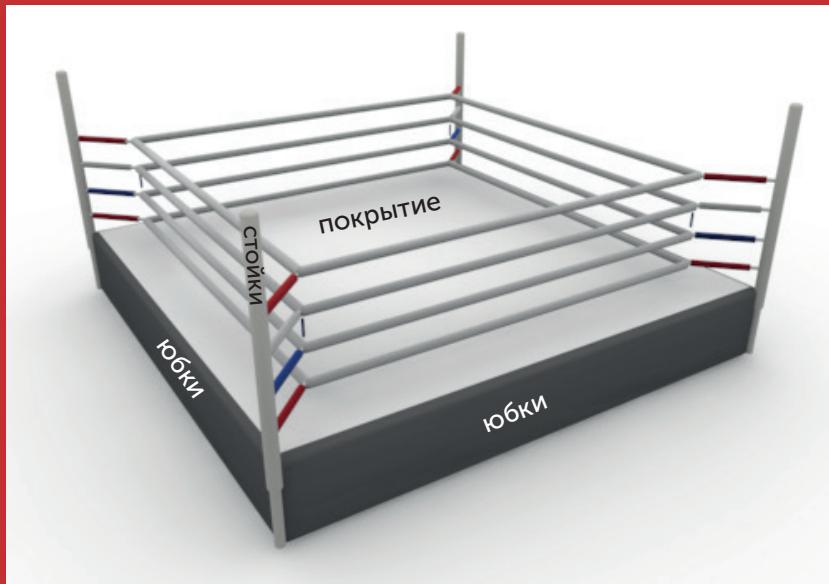
Рекорд людей возле **НАШЕГО** ринга был установлен на **Comic Con Ukraine**.

За поединок чемпиона Украины против чемпиона Беларуси наблюдало **2000** человек тем самым мы достигли показателя Death Before Dishonor XVI от Американского промоушена Ring of Honor.

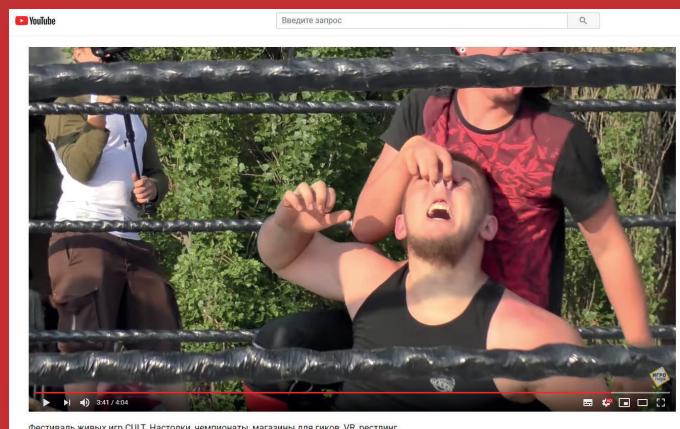
Это весьма скромные результаты по сравнению с коллегами с США, Японии, Британии и Мексики, но несомненно один из самых больших показателей посещаемости в СНГ.

Мы предлагаем нашим рекламодателям площади под брендирование, а именно:

1. **Покрытие самого ринга** – будет прекрасно видно с верхних камер, трибун, съёмочных дронов и тд.
2. **Юбки ринга** (одна или несколько сторон): Прекрасно видны зрителям, операторам, самое видное место на шоу, на которое не возможно не обратить внимание.
3. **Стойки ринга** (одна или несколько): идеальны если вы хотите сделать упор на узнаваемость вашего бренда. Прекрасно подойдёт для размещения логотипа или вертикальных надписей.
4. **Роллапы, Баннерные конструкции и Фотозона:** UWZ регулярно путешествует с различного рода рекламными конструкциями и собственной фотозоной. Таким образом ваша реклама и логотип могут быть размещены на огромном количестве рекламного материала, для максимальной узнаваемости.



Участвуя в каком-либо мероприятии рестлинг **гарантировано** привлекает внимание камер своей **зрелищностью и безумием**, творящимся на ринге.
Вот некоторые примеры где мы «засветились»:



За 2018 год UWZ уже успело посодействовать с такими фестивалями как:

КУЛЬТ (Киев/ВДНХ) (500 чел. посещаемости);
ФАЙНЕ МІСТО (Тернополь/Ипподром) (18000 чел. посещаемости);
КОМИК КОН УКРАИНА (Киев/Арт- завод Платформа) (20000 чел. посещаемости);
Monster's Party (Киев/ТРЦ Блокбастер); (2000 чел. посещаемости);



И на каждом шоу мы дарили незабываемое зрелище, предоставляя тип развлечения, которому **нет аналогов**. Это **современные Гладиаторские Бои**. Посетители хотят хлеба и зрелищ. Последнее мы **даём – сполна**.

Для связи касательно проведения на вашем мероприятии рестлинга обращаться по контактам ниже:

Гребенюк Максим, +380981289595.
email: ukrainianwrestling@gmail.com

<http://uwz.com.ua>
<http://www.facebook.com/UWZ.UA>
http://vk.com/uwz_kwpc
<http://www.instagram.com/ukrainianwrestling>
<https://www.youtube.com/channel/UCzVxMR8s-OihS7qjYfXIBXg>

