

Požadavky na vypracování druhé části projektu pro scénář Velkoobchod se sportovním náčiním

- 1. Vytvořte **uloženou proceduru** s názvem REGISTRACE pro registraci maloobchodní prodejny (obchodu) a regionu. Region je vytvořen pouze v případě, že neexistuje. Uložená procedura bude jako parametry přijímat atributy obchodu, včetně adresy a názvu regionu, do kterého obchod spadá. Tyto údaje pak budou uloženy do správných tabulek, včetně správné hodnoty cizího klíče. (Pro generování nových PK a ukládání FK využijte sekvence/auto-increment)
- 2. Vytvořte **pohled** s názvem AKTUALNE_OBJEDNANE_ZBOZI, který zobrazí přehled objednaného tedy ještě neexpedovaného zboží a zjištění, kde se aktuálně dané zboží nachází, tedy na jakých skladech a v jakém počtu. Nezapomeňte, že máme zákazníky (obchody) a sklady rozdělené do regionů, ve kterém se nachází. Pokud zboží není na žádném skladě, zobrazí se u něho informace „není na skladě“, pokud se nachází na jiném skladu v jiném regionu, uveďte na jakém.

Zkrácený příklad výstupu:

prehled staci radkove (pro kazdy sortiment na sklade samostatny radek)

ZAKAZNIK	REGION	OBJEDNANE_ZBOZI	OBJEDNANE_ZBOZI_KS	ID_OBJEDNAVKY	ZBOZI_NA_SKLADE	DOSTUPNY_POCET_KS
ABC sport	Evropa	Brusle „Sněhurka“	21	223	Praha, Brasília	15, 30
DEF sport	Jižní Amerika	Fotbalový míč	100	276	Brasília	150
FGH sport	Severní Amerika	Hokejová hůl	17	320	není na skladě	0

- 3. Vytvořte **pohled** s názvem CELKOVE_TRZBY, který zobrazí celkové tržby za jednotlivé regiony v konkrétní době daného regionu. Do pohledu zahrňte i regiony, za které se teoreticky nic neutržilo.

Zkrácený příklad výstupu:

Region	TRZBA v mil.

Evropa	340 EUR
Severní Amerika	7400 USD
Afrika	null

- 4. Vytvořte ještě alespoň jeden **pohled dle vlastního uvážení** s názvem VLASTNI_POHLED, který bude obsahovat spojení tabulek a selekci řádků.