# GRAFICKÝ MANUÁL LUCIE BIRULOVÁ

Každá firma vyzařuje navenek svou jedinečnou identitu, jejíž součástí je i podoba webových stránek, reklama, vzhled tištěných materiálů, apod. Každý z těchto prvků přispívá k celkovému dojmu z firmy. Proto je velmi důležitá jednotnost a soulad všech těchto prvků. Firma **Lucie Birulová** přijímá svoji vizuální identitu, která ji lépe zviditelní.

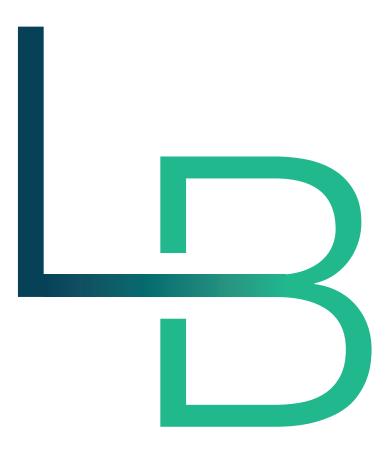
Účelem této příručky je představit jednotlivé složky vizuální identity firmy **Lucie Birulová**, definovat normy jejího grafického designu a ukázat aplikaci těchto norem.

#### **OBSAH**

4.strana - SYMBOL
5.strana - ZÁKLADNÍ LOGOTYP
6.strana - KOMPAKTNÍ LOGOTYP
7.strana - ŘÁDKOVÝ LOGOTYP
8.strana - BARVY
9.strana - INVERZNÍ LOGOTYP
10.strana - JEDNOBAREVNÝ LOGOTYP
11.strana - OCHRANNÁ ZÓNA

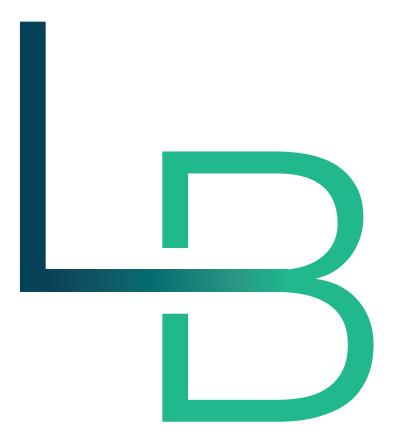
### **SYMBOL**

Dominantou symbolu **Lucie Birulová** jsou písmena L a B. Pro písmena byl zvolen font s úzkým profilem pro moderní a zároveň elegantní dojem.



# **ZÁKLADNÍ LOGOTYP**

Základní logotyp firmy **Lucie Birulová**je sestaven ze samotného symbolu firmy
(viz předchozí strana) Poznámka: logotyp nikdy
nevytvářejte sami, používejte pouze originály.
Doporučuji tento logotyp využít jako profilový
obrázek na soc. sítích firmy a jako favicon webu.



# **KOMPAKTNÍ LOGOTYP**

V tomto logotypu je k symbolu přidán text Lucie Birulová a společně jsou sestaveny do opticky kompaktního bloku pod sebe. Doporučuji tento logotyp využít pro místa, kde chceme zdůraznit symbol firmy.



## ŘÁDKOVÝ LOGOTYP

V řádkovém logotypu firmy jsou symbol a text Lucie Birulová sestaveny za sebe do řádku. Doporučuji tento logotyp využít pro běžná místa (web, vizitky, hlavičkové papíry, ...)

Lucie Birulová



#### **BARVY**

Logotyp používá v základu dvě barvy:

1 x odstín modré společně s 1 x odstín zelené.



# **INVERZNÍ LOGOTYP**

Pokud je třeba lze umístit logotyp na tmavý podklad. V tomto případě je třeba použít inverzní verzi logotypu.

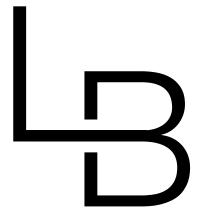


La Lucie Birulová

Lucie Birulová

# JEDNOBAREVNÝ LOGOTYP

V případě potřeby umístění na světlém pozadí, kde je nevhodné vyžítí barevných variant logotypů je možné využít jednobarevných variant logotypů, které využívají čistě černé barvy.



B Lucie Birulová

L Lucie Birulová

## **OCHRANNÁ ZÓNA**

Šedý prostor kolem logotypu vymezuje minimální prostor, který musí být ponechán mezi logotypem a jakýmkoli dalším grafickým prvkem jako např. text, ilustrace nebo ohraničení. V tomto prostoru smí být pouze pozadí logotypu. Pokud je to možné, ponechte kolem logotypu raději ještě více prostoru.



