

Hĺbková analýza dát a jej využitie v praxi

Patrik Török

Slovenská technická univerzita v Bratislave
Fakulta informatiky a informačných technológií
`xtorok@stuba.sk`

5. november

Abstrakt

Vedomosti boli odjakživa dôležitou súčasťou ľudskej spoločnosti. Postupom času by sa bez pomoci technológie proces získavania poznatkov stal čoraz ťažším, pretože každým dňom narastá počet dát a údajov, ktoré treba pre nadobudnutie znalosti spracovať. Hĺbková analýza dát označuje proces alebo metódu, ktorá z veľkého množstva údajov získava zaujímavé poznatky. Tento proces možno aplikovať v rôznych oblastiach ľudského života vrátane podnikania, vzdelávania, sociálnych sietí, medicíny, vedy apod. Oblasť hĺbkovej analýzy má teda široké uplatnenie aj v oblasti vedeckého pokroku a porozumenia. Cieľom tohto článku je čitateľovi predstaviť proces hĺbkovej analýzy, stručne ho oboznámiť s evolúciou hĺbkovej analýzy údajov od prvej zmienky po súčasnosť a vymenovať konkrétne oblasti, v ktorých sa tento proces využíva, spolu s opisom využitia v spomenutej oblasti priemyslu.

...

1 Úvod

Hĺbková analýza dát (angl. Data mining) je proces pri ktorom sa spracúva veľké množstvo informácií a následne sa premieňa na vedomosť [4]. Je akousi kombináciou štatistiky a umelej inteligencie, vďaka čomu môžu spoločnosti vytvárať modely, ktoré im umožnia nachádzať súvislosti medzi miliónmi záznamov. Zároveň vďaka tomuto procesu dokážu spoločnosti predpovedať trendy budúcnosti. Keďže množstvo informácií, ktoré treba spracovať, neustále rastie, hĺbková analýza dát nachádza čoraz väčšie uplatnenie v mnohých priemyselných oblastiach. Množstvo spoločností používa softvér na hĺbkovú analýzu údajov, vďaka ktorému sa môžu dozvedieť viac o svojich zákazníkoch. Programy na hĺbkovú analýzu totiž hľadajú súvislosti v údajoch na základe informácií, ktoré používatelia od programu vyžadujú alebo programu poskytujú. Tiež im môže pomôcť v reklamnej oblasti, napr. pri vytváraní efektívnejších marketingových stratégií, zvyšovaní predaja a znižovaní nákladov. [1] Hĺbková analýza sa opiera o efektívne zhromažďovanie, uskladnenie a spracovanie údajov. Jej vplyv je citeľný aj mimo technickej sféry, s jej rozšírením vzrástli obavy o súkromie dát a bezpečnosť. Preto došlo k zavedeniu mnohých regulácií, ako napríklad GDPR, a začal byť kladený väčší dôraz na dodržiavanie zodpovedný a etických postuov tohto procesu.

2 Typy hlěbkovej analýzy dát

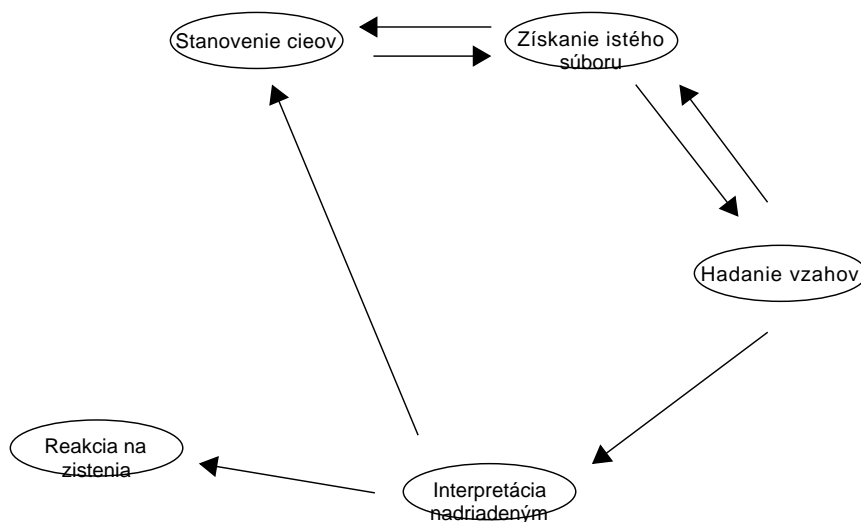
Aby dosiahli požadovaný výsledok, dátoví vedci a analytici používajú rôzne typy hlěbkovej analýzy údajov. Medzi najbežnejšie techniky patria:

- Zhľuková analýza (eng. Clustering)
Zhľukova analýza je v podstate hľadanie skupín s podobnými vlastnosťami. Obchodníci, a zamestnanci v oblasti reklamy často používajú tento typ hlěbkovej analýzy na to, aby identifikovali cieľové skupiny. Zhľukova analýza je užitočná vtedy, keď spoločnosti nevedia, aké podobnosti by mohli existovať v rámci ich uložených údajov.
- Detekcia anomálií
Tento typ hlěbkovej analýzy vyhľadáva vyčnievajúce dáta v dátovom súbore, čo môže pomôcť pri odhaľovaní podvodov.
- Regresia
Regresia patrí medzi pokročilejšie štatistické nástroje. Používa sa najmä v prediktívnej analýze, využívajú ju hlavne vývojári, ktorí hľadajú spôsoby, ako zvýšiť počet používateľov, a pomáha predpovedať budúce výnosy s minimálnym rizikom.
- Dolovanie z textu
Dolovanie z textu analyzuje, ako často ľudia používajú určité slová. Môže byť použitá na zistenie nálady autora textu alebo osobnosti, ako aj na analýzu príspevkov na sociálnych sieťach na marketingové účely alebo na odhalenie potenciálnych únikov údajov od zamestnancov. [3]

3 Proces hlěbkovej analýzy dát

Dátoví analytici v procese hlěbkovej analýzy údajov často pracujú podľa určitého postupu krokov. Ak by postupovali inak, existuje možnosť, že sa pri analýze dostanú do problémov. Počet krokov pre typy hlěbkovej analýzy sa môže líšiť, no všetky postupnosti krokov sú odvodené od všeobecnej postupnosti, ktorá vyzerá takto:

- Krok 1: Musíme zistiť, čo chceme hlěbkovou analýzou dosiahnuť, aké ciele naplniť a zistiť, ako ukončiť proces s úspechom. Následne treba uvažovať o tom, aké zdroje sú k dispozícii, ako budú zabezpečené a uložené, ako bude prebiehať zhromažďovanie informácií a ako bude vyzeráť konečný výsledok alebo analýza. Tento krok zahŕňa aj stanovenie obmedzení údajov, ich ukladania, zabezpečenia a zberu a posúdenie vplyvu týchto obmedzení.
- Krok 2: Až potom začneme pracovať so samotnými dátami. Môžeme ich zhromažďovať, nahrávať a extrahovať. Potom sa vyčistia od odchýlok a skontrolujú sa, chybné a neopodstatnené dáta sa odstraňujú. Môže sa skontrolovať aj veľkosť objemu dát, pretože čím väčší je súbor informácií, tým viac zabere analýza času.



Obr. 1: Enter Caption

- Krok 3: Po získaní čistého súboru údajov môžeme začať s hľadaním vzťahov, trendov, asociácií alebo sekvenčných vzorcov. Údaje tiež môžeme načítať do prediktívnych modelov, vďaka ktorým môžeme predpovedať trendy budúcnosti.
- Krok 4: Po ich získaní možno výsledky sumarizovať, interpretovať a prezentovať nadriadeným, ktorí doteraz do procesu hĺbkovej analýzy neboli zapojení a tí môžu na základe spomínaných výsledkov vykonať plánovaný krok spoločnosti alebo zmeniť svoje rozhodnutia.
- Krok 5: Manažment spoločnosti reaguje na zistenia, a na ich základe prijíma opatrenia. Ak sa spoločnosť rozhodne, že zistenia analýzy neboli presvedčivé, môže požadovať zopakovanie procesu. Ak sú zistenia dostatočne presvedčivé, môže spoločnosť na ich základe obrátiť pozornosť podľa výsledku analýzy. [7] [5]

4 História

História hĺbkovej analýzy dát je dôkazom rýchlosti vývoja analýzy dát a jej stále väčšej dôležitosti v rôznych oblastiach. Počas vývoja prešla niekoľkými kľúčovými fázami.

4.1 Začiatky (60-80-te roky 20. stor.)

Počiatky hĺbkovej analýzy siahajú do 60-tych a 70-tych rokov 20. stor., keď štatistickí a výskumníci prvýkrát začali preskúmať metódy na analýzu dát. Počas tohto obdobia sa vyvinuli základné techniky, ako je analýza zhlukov a algoritmy stromu rozhodnutí. Tieto metódy položili základy pre ďalší vývoj hĺbkovej analýzy.

4.2 Zrodenie hĺbkovej analýzy (90-te roky 20. stor.)

90-te roky predstavujú vytvorenie moderných spôsobov hĺbkovej analýzy, vznikol samotný pojem "Hĺbková analýza dát". Pokrok v oblasti výpočtovej techniky a rozšírenie databáz umožnili vznik tohoto procesu ako samostatného odboru. Výskumníci a praktici začali vyvíjať špeciálne algoritmy a nástroje na odhalenie cenných poznatkov v rozsiahlych súboroch dát. Preto boli v tomto období vyvinuté kľúčové koncepty a techniky, ktoré dodnes tvoria jadro hĺbkovej analýzy.

4.3 Rozšírené použitie (začiatok 21. storočia)

Na začiatku 21. storočia sa hĺbková analýza dát stala dostupnejšou. Mnohé organizácie spoznali jej potenciál pre získavanie poznatkov z dát, a vyvinuli softvérové nástroje, ktoré tento proces zjednodušovali. Rozvoj digitálnych dát, sociálnych sietí a internetu priviedla k vzniku "big data", ktoré prinieslo nové výzvy a príležitosti pre ťažbu dát. Počas tohto obdobia boli vyvinuté mnohé technológie na spracovanie veľkého množstva dát.

4.4 Strojové učenie (2010 - súčasnosť)

Po roku 2010 sa hĺbková analýza zlúčila so strojovým učením, keďže sa algoritmy strojového učenia stali dôležitými pre urýchlenie analýzy dát. Pokroky výpočtovej techniky a rozsiahle dátové úložiská umožnili presnejšie a komplexnejšie vykonať proces hĺbkovej analýzy.

V súčasnosti zostáva proces hĺbkovej analýzy neoddeliteľnou súčasťou dátovej vedy. Dátoví vedci využívajú sofistikované algoritmy a nástroje na získavanie cenných poznatkov z dát, čím pomáhajú podnikom pri dôležitých rozhodnutiach. Čo sa budúcnosti týka, očakáva sa, že hĺbková analýza bude pokračovať v rozvoji, aby spĺňala požiadavky sveta stále bohatšieho bohatého na dáta, bude zohrávať kľúčovú úlohu pri rozvoji umelej inteligencie a modelov strojového učenia, aby organizácie mohli naďalej získavať zmysluplné informácie z rastúceho objemu dát. [6]

5 Výhody a nevýhody

Výhody a nevýhody hĺbkovej analýzy možno vidieť v nasledujúcej tabuľke:

5.1 Výhody

- Hĺbková analýza dát zabezpečuje, že spoločnosť zhromažďuje a analyzuje spoľahlivé údaje. Často ide o prísnejší, štruktúrovaný proces, ktorý for-

Výhody	Nevýhody
Efektivita	Komplexnosť
Všestrannosť	Vysoké náklady
Odokrýva skryté informácie	Neistota úspechu

Tabuľka 1: Výhody a nevýhody hĺbkovej analýzy dát [8]

málne identifikuje problém, zbiera údaje ktoré súvisia s daným problémom a snaží sa nájsť riešenie. [2]

- Hĺbková analýza dát môže na prvý pohľad vyzeráť v rôznych aplikáciách veľmi odlišne, ale celkový proces sa dá použiť takmer v každej novej alebo staršej aplikácii. V podstate je možné zhromažďovať a analyzovať akýkoľvek typ údajov a takmer každý problém je možné riešiť pomocou hĺbkovej analýzy.
- Cieľom hĺbkovej analýzy je vziať nespracované informácie a určiť, či medzi údajmi existuje nejaká súvislosť. To umožňuje spoločnosti hodnotne narábať s informáciami, ktoré má k dispozícii a ktoré by sa na prvý pohľad nedalo postrehnúť. Dátové modely sú často zložité, no odhaľujú skryté trendy, vďaka ktorým sa môžu spoločnosti prispôbiť a navrhnuť obchodné stratégie. [8]

5.2 Nevýhody

- Náročnosť procesu hĺbkovej analýzy je jednou z jej najväčších nevýhod. Od dátových analytikov sa očakávajú určité technické zručnosti a schopnosť pracovať s daným softvérom.
- Hĺbková analýza negarantuje, že jej výsledok prinesie spoločnosti zisky. Môže sa vykonať štatistická analýza, na základe získaných dát sa môžu prijať opatrenia, no spoločnosti z nich nemusia vždy benefitovať. To môže byť spôsobené dôsledkom nepresných zistení, neočakávaných zmien na trhu alebo chybami samotného modelu.
- Získavanie údajov pomocou hĺbkovej analýzy je spojené aj s vysokými nákladmi. Dátové nástroje často nie sú voľne dostupné, vyžadujú vysoké predplatné a získanie niektorých častí údajov je nákladné. [8]

6 Aplikácie a využitie v praxi

Literatúra

- [1] Hossein Bidgoli. *The Handbook of Technology Management: Core Concepts, Financial Tools and Techniques, Operations and Innovation Management (Volume 1)*. Wiley, 2010.
- [2] Luna Campos. A complete guide to data mining and how to use it. <https://blog.hubspot.com/website/data-mining>.

- [3] Emma Crockett. What is data mining? types examples. <https://www.datamation.com/big-data/what-is-data-mining/>.
- [4] The Iberdrola group. Data mining: definition, examples and applications. <https://www.iberdrola.com/innovation/data-mining-definition-examples-and-applications#:~:text=Supermarkets%2C%20for%20example%2C%20use%20joint,sales%20at%20the%20checkout%20queue.>
- [5] The IBM group. What is data mining? <https://www.ibm.com/topics/data-mining>.
- [6] Majid Razman and Majid Ahmad. Evolution of data mining: An overview. In *2014 Conference on IT in Business, Industry and Government (CSIBIG)*, Indore, India, March 2014.
- [7] Craig Stedman. Definition - datamining. <https://www.techtarget.com/searchbusinessanalytics/definition/data-mining#:~:text=Data%20mining%20is%20the%20process,make%20more%2Dinformed%20business%20decisions.>
- [8] Alexandra Twin. What is data mining? how it works, benefits, techniques, and examples. <https://www.investopedia.com/terms/d/datamining.asp>.