

Patrion - 2024/12/06

Rafflecast

FINE 2024

目標

Web3ソーシャルの力で、透明で信頼
できる抽選ツールを実現

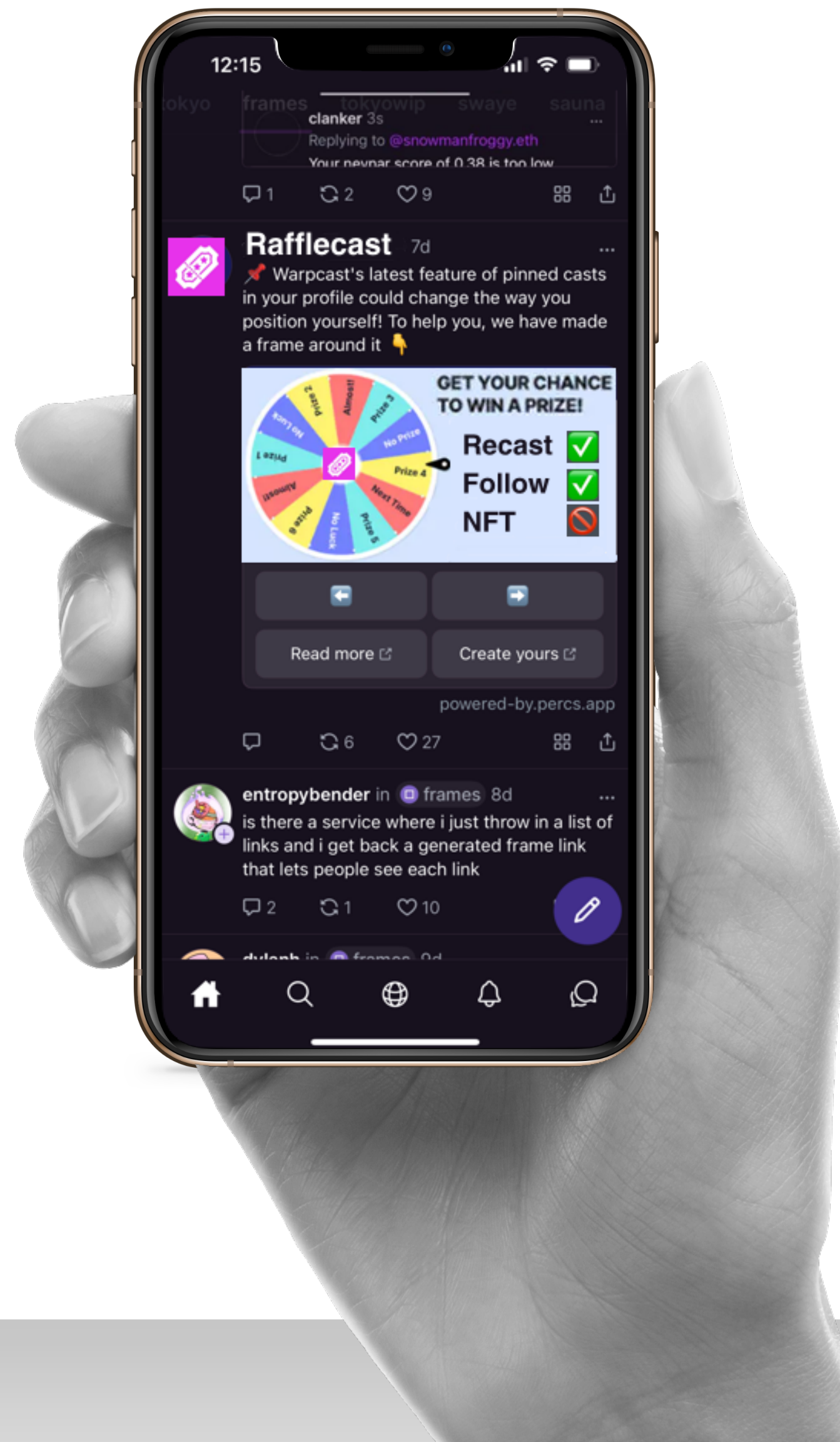
コンセプト

Warpcastを基盤に、ユーザー主導
のコミュニティエンゲージメントを
オンチェーンで強化



概要

Warpcastを基盤にしたオンチェーン抽選ツールで、インフルエンサーやゲーム・プロジェクトのコミュニティマネージャーが、コミュニティメンバーを対象とした透明性ある抽選やキャンペーンを簡単に実施可能。



ユーザーが自分のソーシャルグラフを完全に管理しながら、コミュニティ間のネットワーク効果を活用し、自然なコラボレーションを促進する。

※画像はイメージです。

Rafflecast

ユーザーフロー

1. ラッフルセットアップ

ラッフル運営者は、参加基準とラッフルの締切日時を設定します。

2. 初期フレーム

ユーザーはRafflecastの初期フレームにアクセスします。この時点で、基本的なラッフル情報（例えば、賞品や締切日）が表示されます。

3. ウォレット接続の確認

ユーザーは、自身のウォレット接続が利用可能であることを確認します。接続されていない場合、フレームで接続を求められます。

4. ラッフル基準を満たす

ユーザーは、ラッフル参加のための基準を満たしているか確認されます。基準はさまざまですが、仕様書で詳しく説明されます。

5. ラッフルへの参加

基準を満たしている場合、ユーザーはラッフルへの参加が許可され、参加が記録されます。

6. 選考プロセス

ラッフルの締切日時になると、オンチェーンのVerified Random Function（VRF）を通じて自動的に当選者が選出されます。

Rafflecast

ユーザーモチベーションフロー

1. 報酬への期待 - 独占的な賞品や報酬を獲得するチャンスがユーザーを引きつけます。
2. 参加の手軽さ - シンプルな設定と直感的なプロセスが参加のハードルを下げます。
3. 社会的インセンティブ - コンテンツの共有、リキャスト、またはエンゲージメントにより、コミュニティ内での注目度が向上します。
4. 限定的な機会 - 参加条件が排他性と価値を生み出します。
5. ゲーム性と公平性 - オンチェーンで検証されたランダム性が信頼を保証し、ワクワク感を提供します。
6. コミュニティの活性化 - 積極的な参加が、オペレーターのブランドやプロジェクトとの結びつきを強化します。

Rafflecast

開発スケジュール（目安）

- ステージ 1 - 計画とオフチェーンプロトタイプ版
 - ▶ 2024年12月（予定）
- ステージ 2 - オンチェーンR&Dおよびリクルート
 - ▶ 2025年1月～2月（予定）
- ステージ 3 - コミュニティへのアプローチ & β開発
 - ▶ 2025年3月～5月（予定）
- ステージ 4 - トークノミクスと将来計画

Patrion - 2024/12/06

Rafflecast

FINE 2024

Objective

Leveraging Web3 social platforms to create a transparent and trustworthy raffle tool.

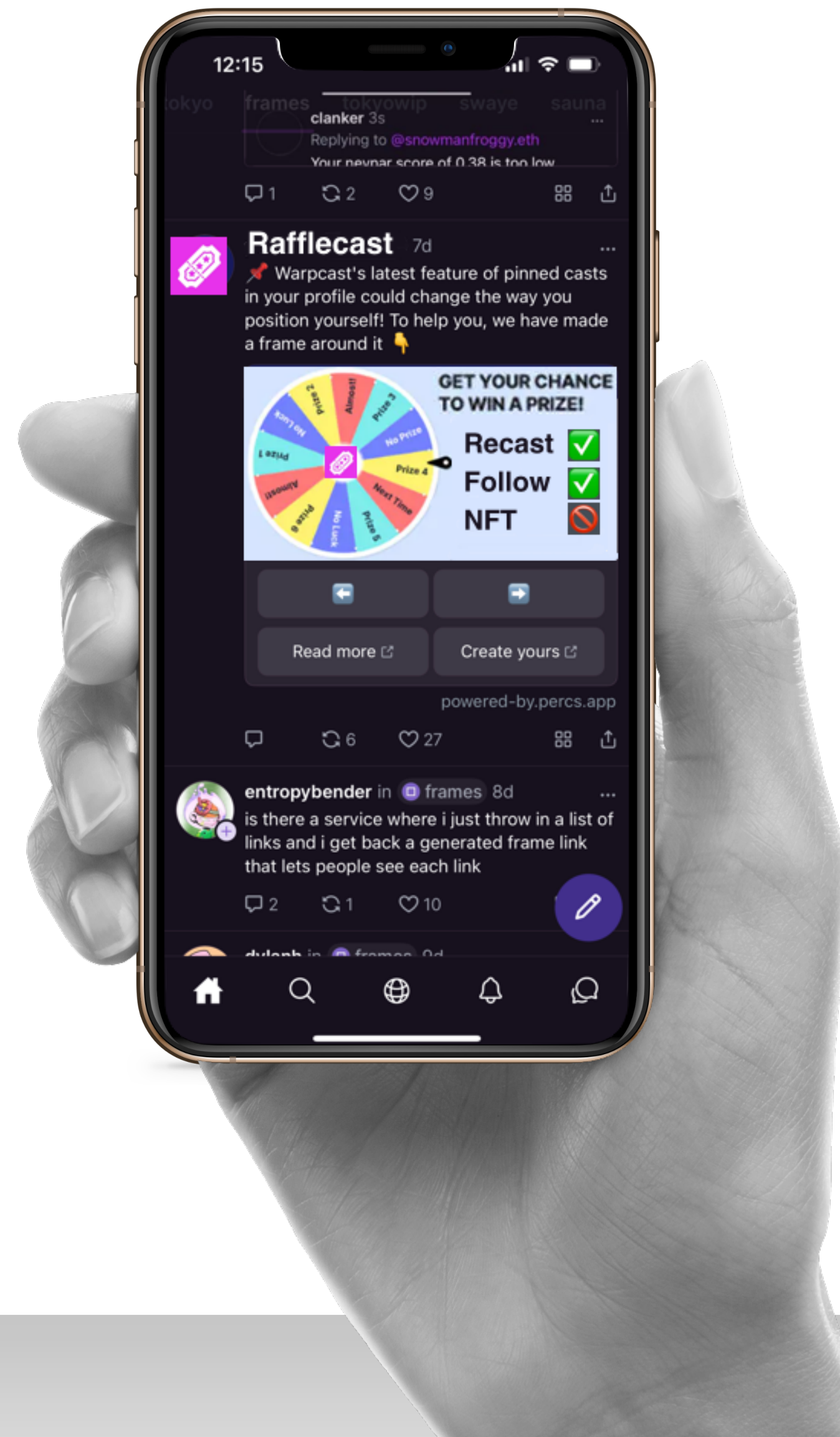
Concept

Enhancing user-driven community engagement on-chain, powered by Warpcast.



Overview

An on-chain raffle tool built on Warpcast, enabling influencers and game or project community managers to easily conduct transparent raffles and campaigns for their community members.



Users maintain full control over their social graphs while leveraging network effects across communities, fostering natural collaboration.

Rafflecast

User-Flow and UX

1. **Raffle Setup:**
The Raffle operator sets the raffle's criteria and closing date.
2. **Initial Frame:**
The user is presented with the Rafflecast Initial Frame.
If the user's wallet is not connected, they are prompted to connect it.
3. **Meet Raffle Criteria:**
The user must meet the defined raffle criteria.
The raffle operator can select from various criteria, such as token ownership, following specific accounts, liking or recasting casts, or token access to a specific channel. (*Details to be specified later in the 仕様書*).
4. **Entry Permission:**
If the user meets the criteria, they are allowed to enter the raffle.
5. **Entry Confirmation:**
After the user has entered, they receive confirmation of their entry.
6. **Selection Process:**
The raffle automatically settles at the closing date through an onchain Verified Random Function.

Rafflecast

User Motivation Flow

1. **Anticipation of Rewards** - Users are drawn by the opportunity to win exclusive prizes or rewards.
2. **Ease of Participation** - Simple setup and intuitive process lower barriers for engagement.
3. **Social Incentives** - Sharing, recasting, or engaging with specific content enhances community visibility.
4. **Exclusive Opportunities** - Participation criteria create a sense of exclusivity and value.
5. **Gamification & Fairness** - Onchain verified randomness ensures trust and adds excitement.
6. **Community Engagement** - Active participation strengthens ties with the operator's brand or project.

Rafflecast

Production Schedule

- Stage 1 - Planning and Off-chain prototype version
 - Dec '24 (projected)
- Stage 2 - Onchain R&D & Recruitment
 - Jan ~ Feb '25 (projected)
- Stage 3 - Community Outreach & β Development
 - Mar ~ May '25 (projected)
- Stage 4 - Tokenomics and Future Plans