



Universidad Experimental del Táchira
Vicerrectorado Académico
Decanato de Docencia
Carreras Técnicas Semipresenciales
TSU Turismo
Modalidad: Formulación de Proyectos

Docente:

Lcda. Zoraida Sánchez

Alumna.

Olga Salazar

San Cristóbal, Agosto de 2018

Formulación de Proyecto Turístico Migratorio en el Estado Táchira



Fases I: Diagnóstico

Turismo Migratorio en el
Estado Táchira



Fase II: Plan de Negocios

Estrategia de
Implementación



Fase III: Proyectos Bandera

Plan de negocio y
socialización

El Plan de Negocio de Turismo Migratorio contribuye a la transformación de sectores de la economía regional y nacional humanizando su condición

LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR TURÍSTICA TIENE CADA UNO UN PAPEL IMPORTANTE QUE DESEMPEÑAR EN LA APLICACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO



El Plan de negocio fomenta la generación de empleos y la inversión sostenible

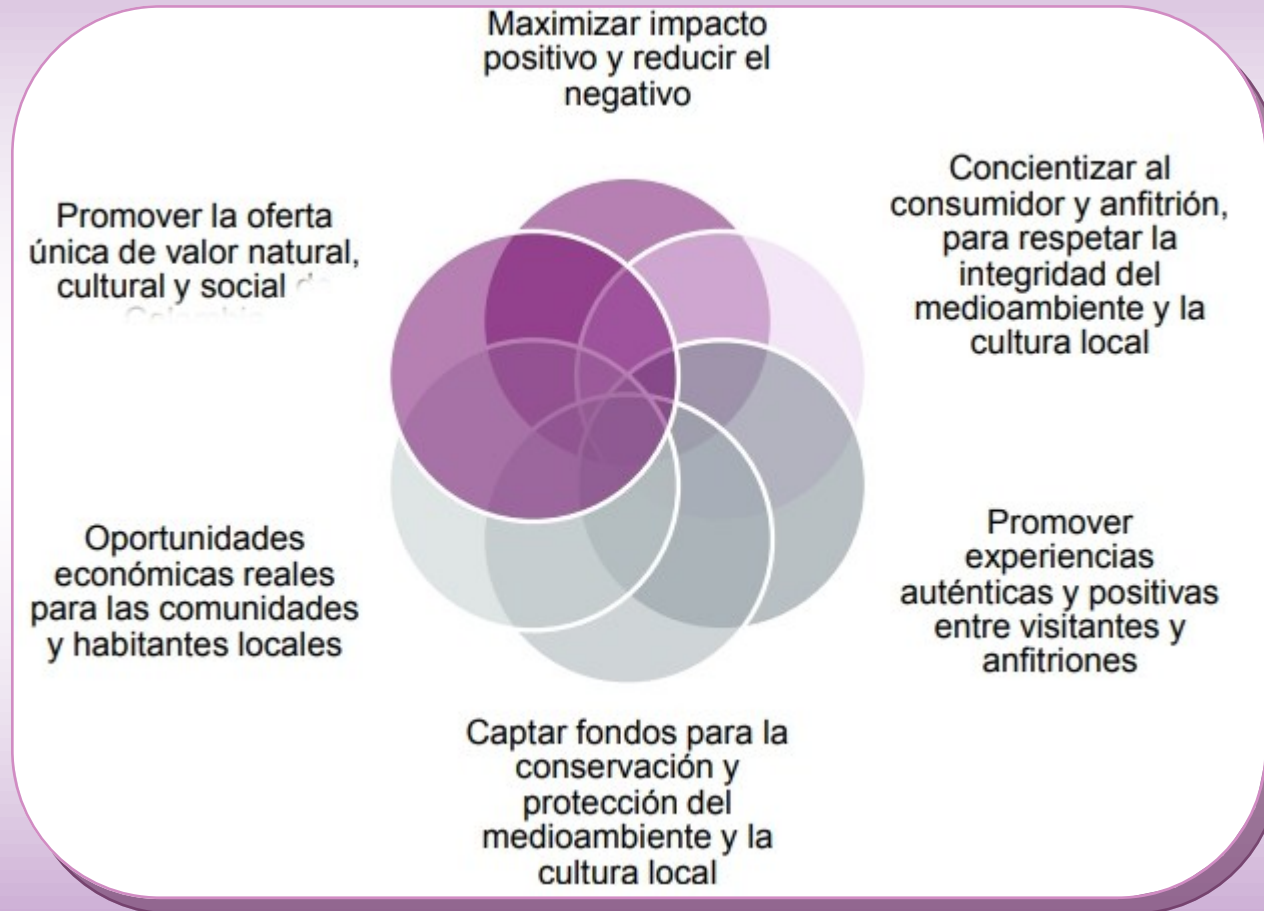
La Migración vista por la Organización Mundial de Turismo (OMT) como:

“La migración es sí misma un claro impulsor de la demanda turística, las remesas de los migrantes y los ingresos derivados del turismo pueden ser instrumentos poderosos para promover proyectos relacionados con el turismo e inversiones en infraestructuras básicas entre las comunidades en los países de origen de los expatriados, por lo que pueden tener un verdadero impacto en la reducción de la pobreza” .

(OMT, 2017)



Adoptará los principios de Turismo Sostenible para cualquier componente de su desarrollo productivo



Estadísticas Migratorias en Venezuela



Las Venezolanos viajan a la frontera desde distintas partes del país todos los meses a buscar las remesas que les envían sus familiares

Cifras del envío de remesas a Venezuela

80%

llega por fuera de los conductos oficiales

US\$1.200-US\$1.500 millones llegaron en el año 2017

6% de las familias manifiesta recibir una transferencia en moneda extranjera

US\$75-US\$100 es la cantidad promedio de cada envío

30.000 vs. 220.000

Bs. diferencia del cambio del dólar entre la tasa oficial y la del mercado negro

Estimaciones de Ecoanalítica y Datanálisis



AFP

Objetivos

**Formular Proyecto Turismo Migratorio Digno,
en el Estado Táchira**



Determinar los clientes potenciales



Analizar los actores de la cadena de valor Turística



**Diagnosticar posibles soluciones para mitigar el impacto
social del paso de los migrantes en el Estado Táchira.**

Creación de Corredor Turístico Migratorio



Estrategias de Productos

Para el desarrollo del producto se proponen grupos de trabajo estratégico para organizar de forma priorizada el plan de acción regional y nacional

Estrategia de optimización agresiva para lograr competitividad a muy corto plazo

- Creación de recursos diferenciadores
- Calidad y eficiencia en el servicio

Estrategia de Innovación para ampliar el producto y mejorar la condición competitiva a mediano plazo.

- Diversificación en la oferta de Turismo Migratorio
- Diversificación a partir de servicios especiales para viajes con objetivos afines

Estrategia de Innovación para ampliar el producto y mejorar la condición competitiva a corto plazo.

- Mejoramiento de calidad de oferta hacia la frontera

Localización



Población Beneficiada



Miles de personas que pasan a diario la frontera de San Antonio del Táchira con fines migratorio, en busca de mercado o por reclamar sus remesas

Resultados Esperados



Actividades



Calidad en la
Atención Al cliente

