**Parte 1 - Escopo do Projeto**

**Squad nº:** 49

**Nome do líder:** Patricia Teixeira Ferreira

**Nome do Vice-líder:** Pierre Lins Barbosa da Silva

**Nome do integrante:** Rafael Oliveira Martins

**Nome do integrante:** Wendell

**1- Qual foi o desafio escolhido?**

• DESAFIO 2 - EMPREENDEDORISMO E O CRESCIMENTO ECONÔMICO DE PESSOAS DE BAIXA RENDA

**2- Considerando o desafio escolhido, qual é o problema a ser resolvido e que será contemplado com o projeto final?**

O problema a ser resolvido é a falta de acesso a serviços confiáveis e acessíveis para pessoas de baixa renda e empreendedores locais.

O projeto é uma plataforma de conexão entre prestadores de serviços e clientes, que visa resolver a falta de acesso a serviços para pessoas de baixa renda e empreendedores locais.

A plataforma oferece profissionais verificados, preços acessíveis, oportunidades de empreendedorismo, transações seguras, facilidade de agendamento e contribui para a melhoria da qualidade de vida, inclusão social e crescimento econômico da comunidade.

**3- Qual o público-alvo? A solução poderá ser aplicada a todos, sem restrição de idade ou grau de escolaridade, por exemplo?**

A plataforma se destina a um público amplo, incluindo pessoas de baixa renda, empreendedores locais, clientes em geral e pequenos negócios.

Ela oferece serviços, independentemente da idade ou grau de escolaridade e promove oportunidades de negócios. A usabilidade será assegurada para atender às necessidades de diferentes grupos, incluindo aqueles com níveis variados de educação e familiaridade com tecnologia.

**4- O problema foi escolhido com base em quais dados oficiais? Como vocês identificaram que esse realmente é um problema para o público-alvo? Indique as referências usadas, justificando a sua escolha.**

Segundo o G1, a crise provocada pela pandemia de corona vírus deixou marcas profundas no mercado de trabalho. Em média, 377 brasileiros perderam o emprego por hora em um ano. Agora, imagine como isso afetou diretamente as comunidades mais carentes.

A escolha do problema foi baseada na pesquisa de feedback de organizações comunitárias como o site "voz das comunidades". Segundo ele, muitos moradores reclamaram que empresas não os contrataram devido ao local de moradia, além do preconceito de cor.

E de acordo com o IBGE, o número de pessoas que perdeu o trabalho entre o 1º e o 2º trimestre de 2020 foi de 8,8 milhões. Do total, 6,3 milhões eram pessoas pretas e pardas, o que corresponde a 71,4% (40,4% mulheres e 31% homens). Enquanto 2,5 milhões de pessoas brancas perderam seus empregos neste período. Ou seja, muito menos da metade.

**5- Como esse problema afeta o público-alvo?**

A falta de oportunidades, visibilidade e de acesso a serviços confiáveis e acessíveis impacta o público-alvo. Que são, tanto as pessoas que necessitam de serviços, quanto os empreendedores locais, resultando em barreiras ao empreendedorismo, custos financeiros mais altos, perda de oportunidades e desigualdade econômica.

**6- Qual o cronograma das atividades?**

Começamos com a ideação, depois fizemos o site, o pitch e o banco de dados.

**7- Como será feita a distribuição das atividades entre os integrantes do squad para essa primeira entrega?**

A distribuição: Patricia ficou responsável pelo site, Pierre e Patricia fizeram o Pitch, Rafael fez o banco de dados.

**8- Qual a ferramenta de gerenciamento de projeto será usada para o monitoramento das atividades?**

Trello