

IV.1 - Personal branding

- Mes objectifs personnels et professionnels sont:
 - d'apprendre de nouvelles compétences
 - de pouvoir combiner toutes mes compétences acquises
 - de diversifier mes sources de revenus afin de ne pas être atteint par l'inflation puis submergé par les dettes, subvenir aux besoins de ma famille et ma pri
 - d'occuper mon temps libre de manière utile et profitable
 - de développer ma créativité et suivre les tendances
 - de créer un centre pour que les jeunes et les chômeurs puissent se former et travailler
- Ma vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans

Je suis une rédactrice sur l'immobilier et la conciergerie (vente et location), j'aide mes clients à produire du contenu de qualité et visible sur internet, je gère les publications sur la plateforme de location (Airbnb) et les réseaux sociaux. Je favorise la notoriété de leur entreprise afin de vendre et louer plus de logement et d'être recommandé par d'autres clients.

D'ici un an, j'élargis mes compétences vers l'assistance virtuelle en plus d'être une rédactrice social media. J'aide les conciergerie BnB, en plus de développer sa notoriété sur internet, a géré la location de leur logement (réservation, plateformes, tâches administratives) et a coordonné les différents services y afférents. Et en parallèle, je participe à la transmission de mes acquis dans la formation des jeunes et des chômeurs intéressés aux métiers du numérique et je gère un centre de coworking pour changer un peu l'environnement de travail des télétravailleurs et des entrepreneurs ou solopreneurs.

En 5 ans, je gère une agence d'externalisation de service sur différentes compétences en donnant aux apprenants du numérique des opportunités de mettre en œuvre leur compétences acquises en formation et de recevoir le salaire correspondant.
- Bilan de mes connaissances et compétences:
 - J'ai des idées éparpillées et je ne maîtrise pas la synthèse de contenu
 - Je dois améliorer ma façon de rédiger pour donner envie de lire, je n'ai pas de talent pour l'écriture
 - J'ai tendance à avoir des blancs et je ne sais quoi écrire, l'inspiration me manque
 - Je dois me concentrer sur les qualités indispensables pour être une bonne rédactrice web (rapidité, curiosité, réactivité, autonomie)
 - Je suis à la moyenne du niveau de français (Delf B2) et en apprentissage de la langue anglaise
 - Je dois savoir dénicher les vraies sources d'informations
 - Je suis bien organisée mais avoir la bonne méthodologie pour bien optimiser les contenus me manque
- Le temps que je peux consacrer à cette activité:

Actuellement, c'est une activité hors professionnelle que je fais durant mes temps libres (soit environ 4-6h/jour) afin de compléter mes revenus mensuels.

- Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?
En tant que débutant dans cette activité, sur une base de 5 jours sur 7 et 6 heures de travail par jour, j'espère avoir un revenu d'environ de 1400€ par mois.
Et au minimum, je dois atteindre 150€ de revenu par semaine.
Au fur et mesure de mes expériences et des compétences acquises, ce revenu augmentera
- - Quel type de contenu?
Pour débiter, j'opte pour les publications sur les réseaux sociaux et les plateformes.
 - Quel genre de missions et de clients? Quelles thématiques privilégier ?
J'aide les entrepreneurs de l'immobilier et de la conciergerie (location saisonnière) à rédiger des contenus de qualité pour pouvoir vendre ou louer leurs logements et aussi attirer les attentions des lecteurs sur des thèmes différents en rapport avec l'immobilier et la conciergerie.
 - Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?
Je souhaite devenir expert surtout dans l'assistance virtuelle des conciergeries BnB et des agences immobilières en gérant les plateformes, les réseaux sociaux et la vente/location des logements
- Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ?
Étant déterminée à réussir dans ce métier, je complète mes compétences et je fais le tour des réalisations des experts en la matière pour voir comment c'est, je suis sûre de démarrer ma carrière dans le numérique très bientôt, je me projette déjà à aider un client dans ses tâches qui leur prennent beaucoup de temps de réalisation afin qu'il puisse se focaliser au cœur de son projet.
Je débute par des rédactions de contenus sur les réseaux sociaux et les plateformes puis aux conceptions graphiques et à la gestion des tâches administratives jusqu'à l'assistance virtuelle. Avec cette dernière fonction, je commence à déléguer certaines tâches que je supervise constamment. Je réalise mon projet de création d'un coworking afin que des télétravailleurs et des entrepreneurs puissent à la fois se former et travailler dans un cadre de partage, c'est aussi un endroit idéal pour l'apprentissage des apprenants du numérique que j'aimerai bien apporter ma contribution en collaborant avec SAYNA. Après 5 ans, je me vois diriger une boîte d'externalisation de service (assistance virtuelle, gestion de projet,...) en engageant les apprenants formés au numérique de SAYNA. D'ici 10 ans, je développerai ma boîte de coworking et d'externalisation de service dans deux points stratégiques de ma ville pour que le lieu de travail se rapproche plus des travailleurs et des apprenants.
- Déterminer ensuite votre positionnement
Je suis actuellement dans la phase de compléter mes compétences et de faire un tour sur les réalisations des experts en la matière. Néanmoins, je dispose de quelques compétences pouvant être utile à réaliser quelques tâches simplifiées (gestion de mail, gestion des agendas, prise de RDV,...)

- Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias (blog, réseaux sociaux professionnels)



IV.2 - Textbroker



IV.3 - Statut freelance dans mon pays

Un freelance est un professionnel qui travaille à son propre compte pour des clients. Il fixe le plus souvent lui-même ses conditions de travail et peut travailler dans le cadre d'une entreprise individuelle ou d'une société commerciale.

La loi exige d'entamer des démarches obligatoires lors du démarrage d'une activité afin d'exercer légalement. Cette formalité légale est valable pour tous les entrepreneurs, quel que soit le statut juridique qu'ils ont choisi. A Madagascar, l'entreprise individuelle (EI) et la société à responsabilité limitée unipersonnelle (SARLU) sont les formes juridiques usuelles quand une personne veut lancer son activité, ce qui est le cas du freelance. D'un point de

vue fiscale, les règles appliquées sont les mêmes à caractéristiques identiques d'activité, de chiffres d'affaires et de choix d'imposition (Impôt sur le Revenu ou Impôt Synthétique). Pour le freelance, l'impôt imposé est l'Impôt Synthétique (IS)

→ 150.000 ar (professions libérales, activités multiples, autres)

- Base imposable constituée par le chiffre d'affaire réalisé durant l'exercice clos
- Obligatoire si Chiffres d'Affaires annuel < 200 Millions ariary
- Pas d'assujettissement à la TVA
- Taux d'imposition à 5%, minimum 3% si réduction d'impôt : -> réduction de 2% du montant des achats de biens et services dûment facturés -> réduction de 2% des charges salariales déclarées, avec versement IRSA

L'EI est adaptée pour une activité réduite ou à caractère très personnel (consultant...) car elle permet un fonctionnement simplifié puisque les patrimoines de l'entreprise et de l'individu sont confondus. Par exemple, il n'est pas nécessaire de créer un compte bancaire à l'entreprise, le compte personnel étant valide. L'entrepreneur a une responsabilité illimitée envers l'entreprise : les dettes sociales de l'entreprise peuvent être retenues sur ses biens personnels. Cette forme juridique est souvent utilisée pour "tester" un projet, mais attention il n'est pas possible de la changer en une forme de société.

Dès lors qu'on souhaite avoir un projet qui se développe, la forme SARLU est plus adaptée. Elle permet d'intégrer des associés ultérieurement soit pour les moyens à leur disposition, soit pour un financement. Elle permet aussi des prises de risques calculées car le patrimoine personnel de l'associé est protégé en cas de perte : il n'est responsable qu'à hauteur des apports au capital de la société. Par ailleurs, cette forme permet aux descendants d'hériter de la société, ce qui n'est pas possible pour l'EI qui cesse d'exister en cas de décès de la personne.

Dans la majorité des cas, une société formalisée dispose d'une identité juridique distincte de celle des personnes qui la constituent. Elle obéit ainsi à un cadre légal spécifique. Dans le cadre des démarches de formalisation de société, il faut s'immatriculer auprès de 3 entités administratives. Chaque service possède un rôle spécifique pour la création de l'identité de l'entreprise. Chaque étape est ainsi obligatoire.