

Parcours : RÉDACTION WEB

Module : La typologie des
contenus rédactionnels

Projet 2 - Typologie des contenus

Réalisé par : MAHEFARISON Patsamamiarivelo

IV.1 -Créer un portfolio d'exemples de types de contenus de référence

MES SERVICES

PRÉSENTATION



Je suis
Patsamamiarivelo MAHEFARISON

Votre

- COMMUNITY MANAGER
- ASSISTANTE VIRTUELLE

MES SERVICES

PRÉSENTATION



UNE PASSION

MON PARCOURS

J'ai débuté ma carrière dans le secteur de l'hôtellerie avant de se tourner vers le monde captivant du numérique. Ma transition vers ce domaine s'est produite lors de la crise sanitaire, lorsque j'ai eu l'occasion de gérer la page Facebook et l'assistance administrative au sein de l'entreprise familiale, Bira Best. Cette expérience m'a révélé une véritable passion pour la communication numérique et m'a incité à rechercher des opportunités pour développer mes compétences.

Ainsi, J'ai entrepris un parcours de formation en marketing digital dans le cadre du programme D-clic avec SAYNA, qui m'a permis d'acquérir une base solide de connaissances et de compétences en matière de médias sociaux, de marketing et de gestion de communauté. J'ai rapidement mis en pratique tout ce que j'ai appris au cours de cette formation, en mettant en place des stratégies efficaces pour Bira Best, ce qui a eu un impact positif sur notre présence en ligne et le partenariat de formation avec SAYNA également.

MES EXPÉRIENCES

• *Community manager* [2015 - ce jour]:

- 🎯 Gestion de la page Facebook de l'entreprise
- 🎯 Mise en place de campagnes publicitaires ciblées pour promouvoir les produits et les offres spéciales (formations de SAYNA)
- 🎯 Réponse rapide et efficace aux commentaires et aux messages des clients, améliorant la satisfaction client.
- 🎯 Création de contenu attrayant et adapté à la clientèle, en utilisant des outils graphiques et de planification.
- 🎯 Surveillance constante des tendances et des conversations en ligne pour ajuster la stratégie en conséquence.

• *Assistante administrative* [2018 - ce jour]:

- 🎯 Gestion de la correspondance et de la communication (appels, emails, messages, ...)
- 🎯 Gestion de l'agenda (paiement factures, RDV, réunions, commandes des clients ...)
- 🎯 Organisation de la documentation et des fichiers (dossiers clients, dossiers partenaires, saisie des données, gestion de stocks)
- 🎯 Capacité à jongler avec plusieurs tâches et à hiérarchiser les responsabilités en fonction de l'urgence.



MES SERVICES

PRÉSENTATION

MES SERVICES

PRÉSENTATION

MA MISSION



Je suis déterminée à utiliser mes compétences en gestion de communauté et en communication numérique pour aider d'autres entreprises à exploiter pleinement le potentiel des réseaux sociaux. Mon objectif est de collaborer avec des entreprises pour développer des stratégies de médias sociaux personnalisées, d'améliorer leur présence en ligne et d'augmenter leur engagement auprès de leur public cible, en suivant leur directive. Pour preuve, j'ai réussi à conclure avec onze clients pour la formation de SAYNA à travers la page de Bira Best.



COMMUNITY MANAGER

MES SERVICES

MES ATOUTS

Mon esprit créatif sera déployé pour générer un contenu captivant, pertinent et cohérent qui reflètera l'essence de votre marque et racontera son histoire. De la rédaction à la conception graphique, je veillerai à ce que chaque publication retienne l'attention de votre public

PRÉSENTATION





MESS SERVICES

PRÉSENTATION

**TRANSFORMEZ VOTRE
PRÉSENCE EN LIGNE AVEC
UNE PASSIONNÉE EN
GESTION DES RÉSEAUX
SOCIAUX**



ENGAGEMENT



INTERACTIONS

Nous surveillerons ensemble vos comptes en permanence, interagissant avec vos abonnés, répondant à leurs questions et engageant des conversations significatives et respectueuses pour renforcer les liens avec votre communauté.

QUALITÉS

- Persévérance
- Sociabilité
- Empathie
- Créativité
- Réactivité
- Adaptabilité
- Intégrité

MESS SERVICES

PRÉSENTATION

MES SERVICES

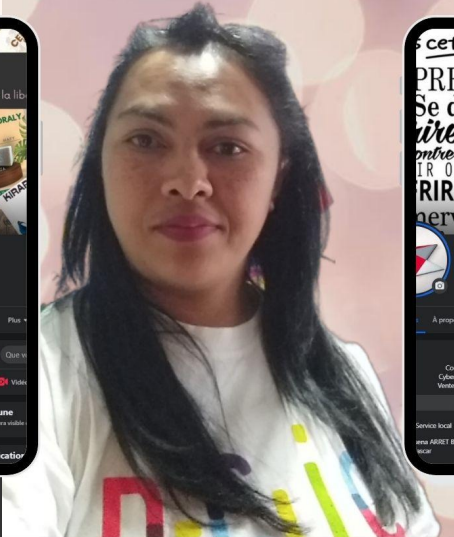
VISITEZ LES PAGES QUE JE GÈRE

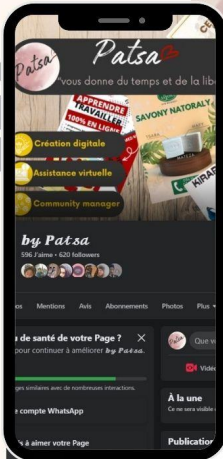
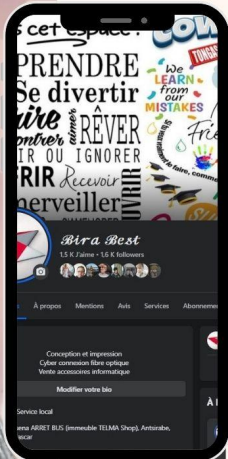
N'hésitez pas à me contacter pour discuter de vos besoins en gestion de réseaux sociaux ou d'assistanat virtuel. Je suis impatiente de collaborer avec vous et de transformer votre présence en ligne en une force puissante pour votre entreprise.

CONTACT

✉ myamhf8@gmail.com
 ☎ +26134 46 750 00
 in Patsa Mamiarivelo

PRÉSENTATION



IV.2 - Création d'un blog personnel

Consigne :

En mobilisant les connaissances acquises préalablement au cours de votre formation, vous allez créer votre blog personnel via le site Wordpress (<https://wordpress.com/fr/>). Il s'agit du site gratuit de référence pour la création et la diffusion de blogs. Vous trouverez des tutoriels sur le site et sur Youtube pour vous aider mais cette solution a été conçue pour simplifier la création d'un blog et ne devrait pas vous poser de problèmes à ce niveau de votre formation.

Ce blog est totalement libre. Il pourrait toutefois vous servir à montrer vos talents à de futurs potentiels clients, il serait donc judicieux de lui donner un aspect professionnel et de choisir une thématique assez large pour que vous puissiez exprimer toute l'étendue de votre savoir-faire. Pour vous inspirer, partez à la découverte de blogs passionnants sur Internet et imitez ce qui fait leur force tout en apportant votre touche personnelle.

1. Rédiger le texte de présentation de votre blog. Il doit donc être concis (300 mots maximum) mais donner envie d'approfondir la découverte de votre blog.
2. Rédiger le premier article de votre blog en fonction de la thématique de celui-ci. Cet article devra répondre aux exigences actuelles d'un article pour le Web (SEO, pyramide inversée...) et comporter au moins 500 mots.

IV.3 - Rédaction de contenus

➤ *(Comme tout bon rédacteur Web, n'hésitez pas à chercher l'inspiration via de bons exemples sur Internet avant de vous lancer dans la rédaction)*

1. Rédiger une fiche produit originale sur une huile issue de l'agriculture biologique qui a des effets anti-âge. Vous êtes libre du ton et du type de texte à employer mais gardez à l'esprit qu'une fiche produit doit être synthétique et concise et avoir pour objectif principal de donner envie d'acheter le produit.

Exemple : <https://www.afineo.com/comment-faire-une-fiche-produit/>

2. Pour l'application [nom de l'application que les étudiants utilisent pour étudier], imaginer 3 questions que des étudiants pourraient se poser sur son utilisation et répondez-y. Rédiger les questions et les réponses à apporter. Chaque réponse doit faire 150 mots minimum.
3. Une marque de voiture européenne milieu de gamme, vous charge de la rédaction d'un communiqué de presse pour indiquer que la marque lance sa commercialisation dans un nouveau pays. Elle a décidé de lancer de nouveaux modèles de voiture dans ce pays en 2024 puis de les vendre à l'international. Le but de communiquer est aussi d'expliquer les raisons économiques et commerciales de ce choix.

→ **Contraintes : 300 mots maximum**

Exemple : Exercices ⇒ Images ⇒ Rédaction Web - typologie des contenus - modèle communiqué de presse Citroën