

# FParcours : SEO/SEA

Module : Le plongeon dans la technique

## Projet 3 - La sémantique

*Tous vos travaux devront être déposés sur votre compte Github*

I - Introduction

Repository Name : SAYNA-SEO-PROJET3

La totalité de vos fichiers, qu'importe le format, doivent être inclus dans votre livraison dépôt Github.

## II - Objectif

Dans ce troisième module nous nous attaquons au pilier le plus important qui est également le plus connu en SEO, la sémantique.

Ce deuxième grand pilier du SEO regroupe tout ce qui touche au contenu, notamment le contenu textuel d'un site internet. C'est dans ce module que nous aborderons différentes techniques d'écriture et les règles indispensables à respecter pour être bien classé sur Google.

A la fin de ce module, l'apprenant doit être capable de rédiger un contenu en respectant toutes les règles de Google. Il doit également pouvoir optimiser un contenu déjà existant en mettant en application tout ce qu'il a appris. Enfin, l'apprenant doit pouvoir analyser une situation sémantique d'un site et proposer des recommandations dans un audit.

## III - Consignes

Pour réaliser ces activités, vous pouvez utiliser un éditeur de texte de votre choix (Word, Google Doc ou autres) et copier les éléments dont vous aurez besoin dans votre document.

Avec ce genre d'activité, le format du rendu du document à préconiser est le PDF.

Pensez donc à changer le format de votre document.

Le rendu des activités se fera sur Github (comme pour les projets précédents) en respectant impérativement la nomenclature suivante et en utilisant qu'un seul dépôt :

### **SAYNA-SEO-PROJET3**

⚠ **Si la nomenclature n'est pas respectée, le projet ne sera pas pris en compte lors de la correction et l'évaluation** ⚠

⚠ **Pensez à mettre votre dépôt en "Public". Le projet ne sera pas corrigé si le dépôt se trouve en "Privé"** ⚠

## IV - Énoncé

Ce module vous a permis d'apprendre les critères de Google et les techniques de rédaction afin de proposer un contenu le plus optimisé possible.

Dans cette liste d'exercice, vous devrez mettre en pratique tout ce que vous avez appris.

## IV.1 - Prérequis

Avoir une connexion internet

Si possible, disposer d'un site / blog. Si non, l'apprenant peut choisir n'importe quel site et parcourir le contenu afin d'identifier les points sémantiques vus pendant le cours et les exercices.

## IV.2 - Exercice 1 :

Taper une requête sur Google et identifier :

- Un rich snippet
- Un featured snippet
- Un Google Onebox


(voir exemples du cours)



assistant virtuel c'est quoi



## Devenir Assistant Virtuel : Ça consiste en quoi ?

16 juin 2020 — **C'est** normal, ce métier du digital n'existe pas vraiment, il est encore tout nouveau. Pourtant la demande est là et le travail ne manque pas.  **Un featured snippet**

### Questions associées :

Quel est le travail d'un assistant virtuel ?



Quelles sont les tâches à confier à un assistant virtuel ?



Quel est le salaire d'un assistant virtuel ?



Comment être un assistant virtuel ?



Commentaires



Officéo

<https://officeopro.com> › Assistant administratif

## Assistant virtuel ▷ Comment le devenir en 5 étapes clés ?

L'assistant.e virtuel en bref. **? C'est quoi** le métier d'assistante virtuelle ? Un **assistant virtuel** accompagne et aide ses clients dans la gestion de ses ...

★★★★★ Note : 4,9 - 205 avis

 **Un rich snippet**



Pole auto entrepreneur

<https://pole-autoentrepreneur.com> › guide › les-metiers

## Comment devenir assistant virtuel en auto entrepreneur?

En **quoi** consiste le métier d'**assistant virtuel** ? Avantages et inconvénients ... Devenir auto-entrepreneur **assistant virtuel**, **c'est** effectuer les tâches d'un ...

En quoi consiste le métier d... › Avantages et inconvénients du...  **Un Google Onebox**

## IV.3 - Exercice 2 :

Vous êtes un webmaster chargé d'un site internet spécialisé dans les articles de sport :  
sport-univers.fr

Vous souhaitez vous positionner sur différentes thématiques que sont :

**- le football**

foot: (perso)

football : VR - 11,100,000 (Keywordtool))

Ligue 1: (SEMrush)

équipe de france de football : VR - 1,000,000 (Keywordtool))

Live football en direct : VR - 450,000 (SEMrush)

Coupe du monde de football (SEMrush)

Championnat du Monde de Football: (SEMrush)

Transferts de football : (SEMrush)

Histoire du football (Keywordtool)

Maillots de football (perso)

Score du football (Keywordtool)

Meilleurs buteurs du football (perso)

Meilleurs gardiens de but de football (Keywordtool)

Football féminin (SEMrush)

Foot à 7 (perso)

**- le rugby**

Rugby: VR - 1,500,000 (SEMrush)

Six Nations (SEMrush)

rugby world cup (Ubersuggest)

Coupe du Monde de Rugby (SEMrush)

match rugby (Keywordtool)

rugby classement (perso)

Rugby à XV (SEMrush)

Rugby championship

tournoi rugby (perso)

Règles du rugby (Keywordtool)

All rugby (SEMrush)

rugby a la tele (Keywordtool)

rugby mondial (perso)

rugby top 14 (Ubersuggest)

Équipement de rugby (SEMrush)

### **- le handball**

handball: VR - 90 500 (SEMrush)

final handball (Keywordtool)

coupe du monde de handball (Keywordtool)

france allemagne handball (SEMrush)

handball live (perso)

equipe de france handball (Keywordtool)

france handball (SEMrush)

proligue handball (Keywordtool)

handball match (perso)

france pologne handball (Keywordtool)

handball mondial (perso)

handball actu (perso)

handball a cheval (Keywordtool)

handball a 11 (perso)

regle handball (perso)

### **- le basketball**

basketball : VR - 4.090.000 (Keywordtool)

recherche sur le basketball (Keywordtool)

chaussure de basketball (SEMrush)

c'est quoi le basketball (Keywordtool)

Equipe de basketball (perso)

qui a inventé le basketball (Keywordtool)

le portel basketball (SEMrush)

exposé sur le basketball pdf (Keywordtool)

le basket en résumé (perso)

films sur le basketball (SEMrush)

basketball terrain (perso)

Histoire du basketball (Keywordtool)

le basketball fait il grandir (SEMrush)

règles du basketball (perso)

Match NBA (perso)

- le tennis

qui a inventé le tennis (Keywordtool)

quelle chaîne diffuse le tennis aujourd'hui (Keywordtool)

match de tennis le plus long (SEMrush)

le tennis en direct (SEMrush)

pratique le tennis de table (Keywordtool)

exposé sur le tennis (perso)

règles du tennis (perso)

tennis temple - le tennis en direct (Keywordtool)

match le plus long tennis (SEMrush)

apprendre le tennis (Keywordtool)

histoire du tennis (perso)

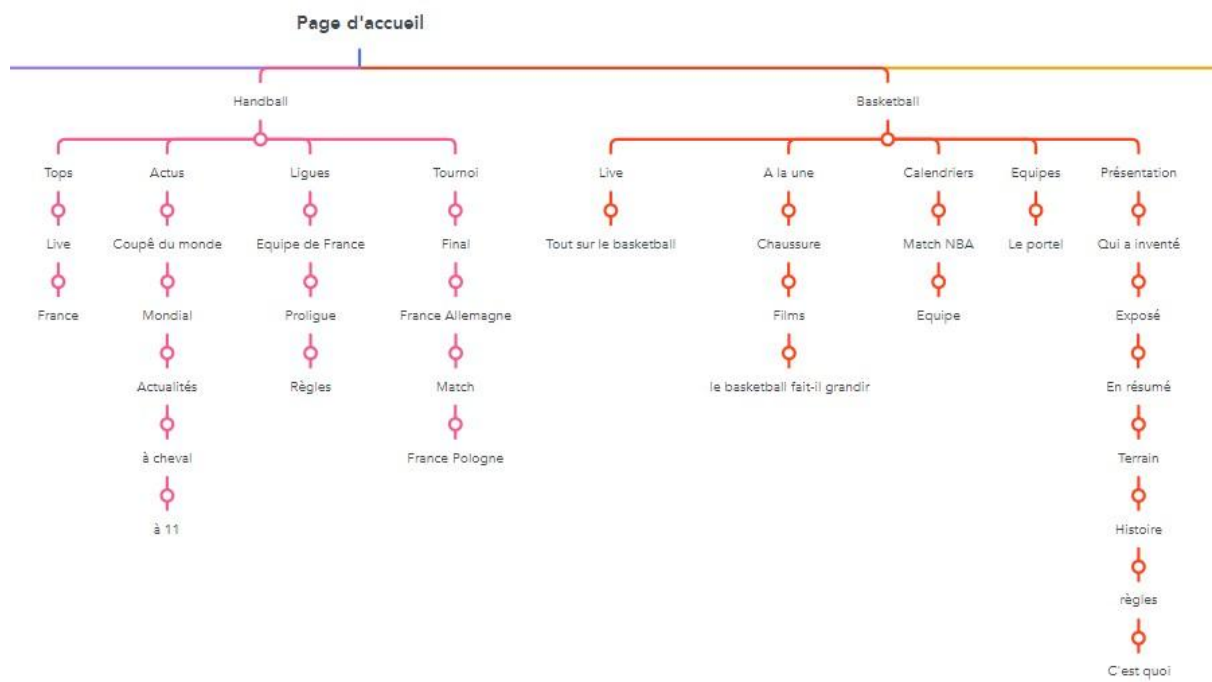
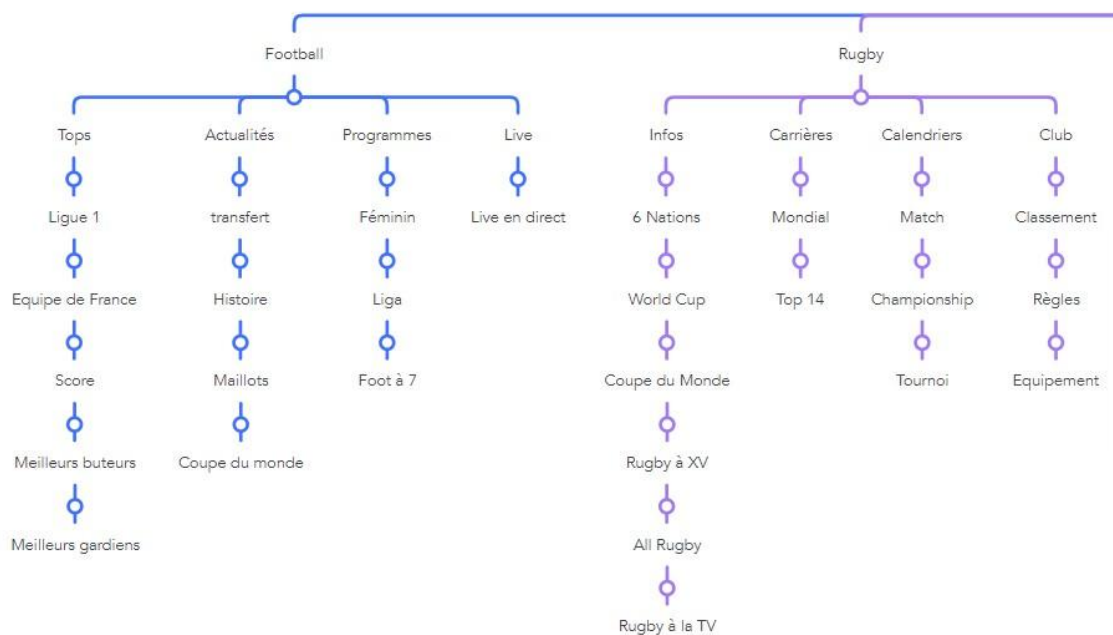
service le plus rapide tennis (SEMrush)

tennis à la tv (Keywordtool)

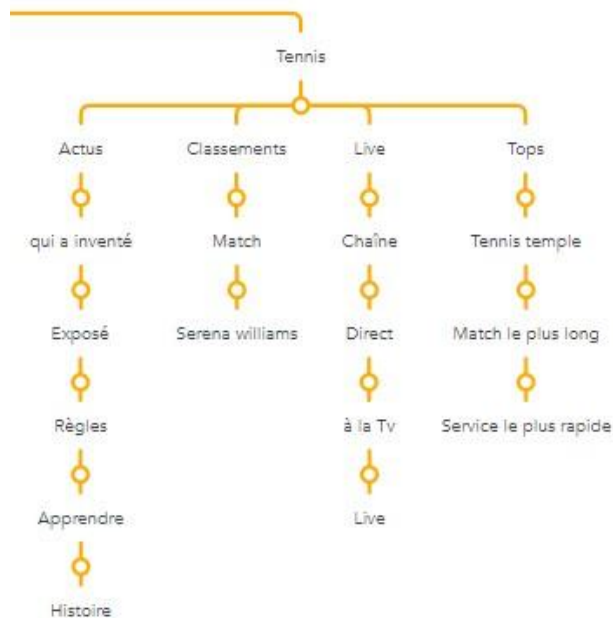
tennis live (perso)

serena williams tennis (Keywordtool)

#### IV.4 - Exercice 3 :







## IV.6 - Exercice 5 :

Dans la continuité des exercices des cours précédents, si vous le souhaitez, vous pouvez reprendre une niche que vous avez choisie dans votre structure en silo sur un des sports. Si aucun sport ne vous anime, vous pouvez choisir le thème de votre choix. Vous suivrez la structure de ce cours pour rédiger un article optimisé SEO.

- 1ère partie : définir un objectif (vendre, informer, générer des leads, sensibiliser...) en suivant les 3 principes => intriguer, passionner, convertir
- 2e partie : Rédiger un contenu de 500 mots en respectant la structure d'un article optimisé avec un titre qui servira de balise title, des titres h1, h2... et des mots-clés pertinents.
- 3e partie : ne pas hésiter à suivre des recommandations d'optimisation comme des mots en gras, ajouter la requête principale dans les titres, etc

## IV.7 - Glossaire

- **Backlink (BL)** : Le Backlink désigne un lien entrant pointant vers un site internet depuis un autre site internet.
- **Balise Title (<title>)** : La balise HTML <title> désigne le titre de page qui apparaît dans les pages de résultats des moteurs de recherche. Le <title> est un des facteurs internes les plus importants pour le référencement naturel d'un site et son bon positionnement.
- **Balise meta** : Balises HTML situées dans l'entête d'une page web, les balises méta permettent de qualifier une page et de donner des instructions aux robots des moteurs de recherche.
- **Balise meta description** : La balise meta description est une balise HTML méta permettant de décrire de manière succincte le contenu d'une page web pour les moteurs de recherche. Elle apparaît le plus souvent sous le titre d'une page dans les résultats des moteurs de recherche sur une requête donnée (lorsqu'elle est jugée pertinente).
- **Critères de référencement on-page** : Ensemble des critères d'optimisation pour le référencement naturel (SEO) dans les moteurs de recherche qui sont modifiables directement sur le site (contenu texte, images...). Les critères on page s'opposent aux critères off page.
- **Données structurées** : Les données structurées, parfois appelées schéma de balisage, sont des informations qui facilitent la compréhension du contenu d'un site par les robots des moteurs de recherche. Ces données se présentent sous la forme d'éléments sémantiques et constituent un véritable langage commun entre les administrateurs de site internet et les moteurs de recherche.
- **Duplication de contenu** : La duplication de contenu (ou "duplicate content") indique une forte similarité entre plusieurs pages ou portions de contenu textuel ou média sur le web. La duplication de contenu est néfaste à l'utilisateur et peut être pénalisante pour le référencement naturel dans les moteurs de recherche.
- **Erreur 404** : Une erreur 404 est un code d'erreur HTTP transmis par un serveur web

quand une ressource demandée est indisponible ou que le serveur n'arrive pas à la trouver. Généralement, c'est une page web qui n'existe pas ou qui n'existe plus.

- **Fil d'Ariane** : Un Fil d'Ariane, ou breadcrumb, est un élément de navigation présent sur un site web et qui permet d'aider l'internaute à savoir où il se trouve sur le site. Le fil d'Ariane se compose d'une succession de liens cliquables souvent structurés en suivant l'arborescence du site internet. On le retrouve en haut de page, avant le titre.
- **Index Mobile First** : L'Index Mobile First désigne une méthode d'indexation de Google. Le moteur de recherche parcourt le site en version mobile pour évaluer la pertinence de celui-ci, alors qu'auparavant la version desktop était la référence pour les robots crawlers.
- **Indexation Google** : L'indexation d'un site ou d'une page web désigne le processus par lequel un robot d'un moteurs de recherche (Google ou autre) va parcourir, analyser, répertorier et classer les pages d'un site avant de les afficher dans une page de résultat. Sans cette étape d'indexation, un site web ne pourra pas s'afficher après une recherche d'un internaute.
- **Longue traîne** : La longue traîne est un concept du référencement naturel (SEO) qui désigne l'ensemble des requêtes générant peu de volume chacune, mais qui lorsqu'on les additionne deviennent un très important volume du trafic global. Ces requêtes fournissent souvent un trafic très qualifié.
- **Maillage interne** : Actions d'optimisation du référencement visant à lier les pages web d'un site les unes aux autres avec des intitulés de liens pertinents. Le maillage interne permet non seulement d'orienter les internautes vers les pages les plus stratégiques mais aussi de mettre en avant ces pages pour les robots d'indexation des moteurs de recherche. Une page recevant plusieurs liens internes sera jugée comme importante.
- **Netlinking** : Désigne l'ensemble des actions visant à la création de liens entrants (backlinks) sur un site dans l'objectif d'en augmenter la popularité.
- **Page de destination** : La page de destination (ou landing page en anglais) désigne la

page d'entrée des internautes sur un site depuis les pages de résultats de moteurs de recherche (SERP). Il s'agit donc de la première page que l'internaute visitera après avoir cliqué sur un résultat dans les moteurs de recherche.

- **Pagerank** : Le Page Rank est une valeur de popularité comprise entre 1 et 10 attribuée par le moteur de recherche Google à chacune des pages d'un site web. Le Page Rank est calculé en fonction du nombre et de la qualité des liens pointant vers une page.
- **Popularité** : Terme désignant de manière générique le potentiel de positionnement d'un site. La notion de popularité dans les moteurs de recherche se résume essentiellement à la qualité des liens entrants et à la légitimité d'une marque ou d'un site à se positionner dans les pages de résultats des moteurs de recherche sur les expressions ciblées.
- **Position zéro** : La Position 0, en référencement naturel SEO, correspond à la position préférentielle obtenue sur une page de résultats d'un moteur de recherche. Un extrait du contenu du site est affiché dans un bloc spécial qui apporte une belle visibilité et donc du trafic.
- **Positionnement** : Le positionnement est l'état du classement d'un site dans les pages de résultats des moteurs de recherche ou l'ensemble des actions visant à améliorer sa position dans ceux-ci.
- **Redirection 301** : Une redirection 301 est une redirection permanente d'une adresse URL à une autre. Elle permet aux internautes et aux robots des moteurs de recherche d'être redirigés vers la bonne page. Elle donne l'indication aux moteurs de recherche de mettre à jour leur index.
- **Référencement local (SEO local)** : Le référencement local ou SEO local est une technique de référencement web. Cette technique d'optimisation pour les moteurs de recherche se concentre sur des requêtes avec des éléments géographiques (quartier, ville, pays, etc) ou bien des requêtes géolocalisées dans le cas des appareils mobiles notamment.

- **Résultats organiques** : Les résultats organiques aussi appelés résultats naturels sont les liens présents dans les moteurs de recherche dont le positionnement est fonction de la pertinence attribuée par les algorithmes des moteurs de recherche.
- **Rich snippets** : Les Rich Snippets, en français “extraits enrichis”, désignent les éléments constitutifs des pages de résultats des moteurs de recherche (SERPs) affichés en complément du texte standard (titre, url, description).
- **Robots.txt** : Le robots.txt est un fichier texte placé à la racine du domaine et permettant de donner des instructions d’indexation aux robots des moteurs de recherche via une syntaxe standard. C’est le premier fichier vers lequel les robots d’indexation de Google se dirigent.
- **SERP** : Acronyme de l’expression anglophone “Search Engine Result Page”, SERP désigne les pages de résultats des moteurs de recherche.
- **Sitemap XML** : Le sitemap XML est un fichier de données au format XML permettant d’améliorer l’indexation des pages d’un site web dans les moteurs de recherche.
- **Taux de rebond** : Le taux de rebond est une donnée qui mesure le pourcentage de personnes qui atterrissent sur votre site et le quittent sans aucune autre action ou clic sur la totalité des visiteurs. Un utilisateur rebondit lorsqu’il n’y a pas d’interaction avec la page de destination et la visite se termine par une visite d’une seule page.
- **URL** : Acronyme de l’expression anglophone Uniform Resource Locator définissant l’adresse d’une page web (ex: [monsite.com/ma-page.html](http://monsite.com/ma-page.html)).
- **URL canonique** : L’URL canonique est une balise méta permettant de définir une URL préférée et éviter la duplication de contenu pouvant survenir avec l’URL rewriting, les URLs de tracking ou id de sessions.