

Parcours : SEO/SEA

Module : Découvrir le SEA

Projet 5 - Les Blackhat en SEO

Réalisé par: MAHEFARISON Patsamamiarivelo

IV - Énoncé

IV.1 - Content spinning :

Le content spinning est une technique assez complexe qui permet de rédiger plusieurs contenus dans un seul contenu. Le but de cette technique est d'obtenir une multitude de déclinaisons d'un texte de départ afin de nourrir différentes pages d'un site, sans que cela soit vu comme du contenu dupliqué par Google, et donc sanctionné.

Cela permet d'éviter de perdre du temps et de l'argent à rédiger plusieurs contenus de la même thématique et de veiller à ce qu'ils soient assez différents pour ne pas être accusé de plagiat ou de contenu dupliqué.

Outil de content spinning

Entrer le texte:

{Cet outil|Ce générateur}{| de content spinning} permet de {générer|créer|multiplier|rédiger}{| facilement| aisément} un {contenu|texte|article|billet} {spinné|sans duplicate content|à partir {de content spinning|d'un texte original à spinner}}. {L'|Cet }outil est {gratuit|simple à utiliser|tout simple} et {idéal|parfait} pour {le|une campagne de} {référencement|seo}.

Nombre de texte à générer: 2

Générer

Voici un exemple de content spinning. Le but est donc de trouver et d'insérer des synonymes pour presque chaque expression qui permettront de varier le texte et de faire croire à Google que ce contenu est en fait plusieurs contenus se positionnant sur plusieurs mots-clés à la fois. Dans cet exemple, voici quelques rendus que Google comprend :

- Cet outil permet de rédiger facilement un texte sans duplicate content à partir d'un texte original à spinner. L'outil est gratuit et parfait pour une campagne de référencement SEO.
- Ce générateur de content spinning permet de générer aisément un article spinné à partir d'un texte original à spinner. L'outil est simple à utiliser et idéal pour le référencement. Ces deux

phrases veulent dire la même chose, mais sont exprimées de façon totalement différente. Il existe des générateurs de content spinning qui permettent de générer du contenu de qualité, ce qui évite de le faire à la main.

IV.2 - Cloaking

Le cloaking consiste à montrer un contenu différent aux utilisateurs et aux robots. Cette technique permet de cacher aux robots les contenus de spam. Cela permet de monter au classement de Google beaucoup plus rapidement. Il existe plusieurs techniques de cloaking :

- **Cloaking à partir du user agent** : il s'agit d'identifier le user agent du visiteur et d'adapter le contenu en fonction. Par exemple, si le système identifie que l'internaute est humain, le contenu sera adapté pour les humains, alors que si c'est un robot le contenu proposé sera adapté au robot.

- **Cloaking basé sur l'adresse IP** : chaque internaute dispose d'une adresse IP basée sur sa localisation et son service internet. Le cloaking consiste donc à détecter l'adresse IP et à adapter le contenu en fonction, notamment en fonction de la localisation de l'internaute.

- **Cloaking avec du texte invisible** : cette technique consiste à ajouter du texte invisible (écrit en blanc sur fond blanc) et de l'éparpiller un peu partout sur la page. Cela fonctionnait bien il y a quelques années, mais aujourd'hui c'est très risqué et Google sait très bien reconnaître ces textes cachés.

IV.3 - Génération de contenu automatique

La dernière technique BlackHat concerne la génération de contenu automatique. Il est possible de générer des textes entiers automatiquement grâce à des générateurs de contenu.

Ce contenu est généré par programmation, c'est-à-dire qu'il est compilé avec un ensemble de règles ou de scripts. Cette génération n'est donc pas très précise et propose un texte qui très souvent n'est pas rédigé dans un français parfait. Il faut donc repasser derrière pour corriger les fautes de syntaxe et d'orthographe.