

Manual Da Marca

Mateus StarClean



Mateus StarClean

Este guia é a bússola para a expressão visual da nossa marca, reunindo todos os componentes necessários para assegurar uma consistência impressionante em todos os pontos de contato.



Mateus StarClean



Manual da marca

Sumário

1	Valores, Visão e Missão	1
2	História da Marca	2
3	Logo e Slogan	5
4	Paleta de cores	6
5	Tipografia	7
6	Margens e proporções	8
7	Fotografia	9
8	Como usar a logo	10
9	Como não usar a logo	11
10	Versões alternativas da logo	12
11	Voz e personalidade da marca	13
12	Aplicações	14



Valores da Marca

Em nossa essência, cultivamos o aconchego, projetando um ambiente que assegura o conforto dos clientes, da recepção ao resultado final.

Valorizamos a confiança e a transparência, garantindo serviços de alta qualidade e segurança.

Nossa excelência se reflete em serviços que superam expectativas, utilizando produtos e técnicas avançadas. Comprometidos com a inovação, oferecemos soluções modernas e eficientes, enquanto criamos uma identidade visual que ressoa com nosso público diversificado.

Visão

A visão é ser seu parceiro de confiança no mundo da estética automotiva, oferecendo um serviço que mescla comodidade, segurança e credibilidade. A meta é ser líder em qualidade, proporcionando soluções personalizadas e práticas que atendam às necessidades dos nossos clientes

Missão

Nossos serviços de cuidados automotivos são feitos para trazer conforto, confiança, tranquilidade e qualidade. Criamos uma experiência única e adaptada a você, garantindo que seu veículo seja sempre o melhor da cidade.



História da Marca

Tudo começou com Mateus Araújo da Silveira, um Empreendedor livre que é apaixonado por automóveis desde a infância. Aos 11 anos, ele decidiu embarcar na jornada automotiva, movido por uma paixão que nascia sempre que o assunto era o cuidado com os carros.





História da Marca

Em 2021, o mundo de Mateus se transformou. Ele mergulhou no universo da estética automotiva e foi acolhido pelo Veneto Studio Automotivo, que o impulsionou a crescer e a ganhar destaque na internet.

A partir da visita ao Veneto Studio, Mateus encontrou um novo caminho. Com o apoio de várias pessoas, ele colocou sua energia nesse empreendimento, um compromisso que se mantém até hoje.



História da Marca

Através das redes sociais, Mateus compartilha sua paixão pelo trabalho autônomo com carros, acolhido também por outros entusiastas do universo automotivo. Por enquanto, a empresa ainda é um projeto, um sonho para o futuro, devido à juventude de Mateus. No entanto, com determinação, apoio da família e de figuras influentes, ele encontrou todo o suporte necessário para trazer um toque especial a cada carro de que cuida.



Logo e Slogan

A nossa logo reflete os valores da marca: conforto, confiança, segurança e excelência, com uma estrela simbolizando brilho e acolhimento. Integra nuvens e um carro para representar serviços automotivos, buscando conexões emocionais e funcionais com o público. A logo visa estabelecer uma ligação emocional com a audiência, alinhando-se à proposta de valor da marca.

“Aqui seu carro brilha mais que uma estrela!”

Este é o nosso Slogan e nosso lema, porque acreditamos que cada carro merece brilhar. Nosso compromisso é fazer seu veículo brilhar com todo o cuidado e atenção que ele merece. Porque aqui, seu carro não é apenas mais um, ele é a estrela do show! Nosso objetivo é superar suas expectativas, oferecendo um serviço de estética automotiva de alta qualidade e personalizado para atender às suas necessidades. Nosso lema é um reflexo da nossa paixão pelo que fazemos e do nosso compromisso com você e sua satisfação.





Paleta de cores

Verde Pinho

HEX: #00796b
RGB: 0, 121, 107
CMYK: 100%, 0%, 12%, 53%

Verde Água Claro

HEX: #a2dfdf1
RGB: 162, 223, 209
CMYK: 27%, 0%, 6%, 13%

Verde Lima Claro

HEX: #b3faa5
RGB: 179, 250, 165
CMYK: 28%, 0%, 34%, 2%

Cinza Azulado

HEX: #607d8b
RGB: 96, 125, 139
CMYK: 31%, 10%, 0%, 45%

Branco

HEX: #ffffff
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%

Azul Pastel Claro

HEX: #ccdde8
RGB: 204, 221, 232
CMYK: 12%, 5%, 0%, 9%

Ambar

HEX: #ffc107
RGB: 255, 193, 7
CMYK: 0%, 24%, 97%, 0%

Gota Azul

HEX: ##3a4a6b
RGB: 79, 117, 168
CMYK: 53%, 30%, 0%, 34%

A paleta de cores da "Mateus StarClean" foi criteriosamente escolhida para espelhar sua essência, combinando sentimentos de pureza, atenção e receptividade.

O Verde Pinho (#00796b) e o Verde Água Claro (#A2DFD1) remetem à natureza, segurança e refrescância, ressaltando o compromisso da marca com a sustentabilidade e qualidade.

O Cinza Azulado (#607D8B) e o Azul Meia-Noite (#3A4A6B) passam confiança, contemporaneidade e credibilidade, enquanto o Verde Lima Claro (#B3FAA5) traz um ar renovado e leve ao design. O Âmbar (#FFC107) adiciona um toque animado e vibrante, equilibrando a personalidade amigável da marca com um apelo visual que encanta tanto o público masculino quanto feminino.

Essa mistura culmina numa identidade visual singular, que transmite não apenas profissionalismo, mas também acessibilidade e aconchego.



Tipografia

As tipografias escolhidas para a "Mateus StarClean" foram "Start", no logotipo, pelo caráter lúdico e dinâmico que reflete a personalidade da marca, e a Doppio One, usada na comunicação, pela clareza e versatilidade que transmitem credibilidade e profissionalismo, complementando a identidade visual da marca. A combinação das duas tipografias busca transmitir acolhimento, segurança e qualidade.

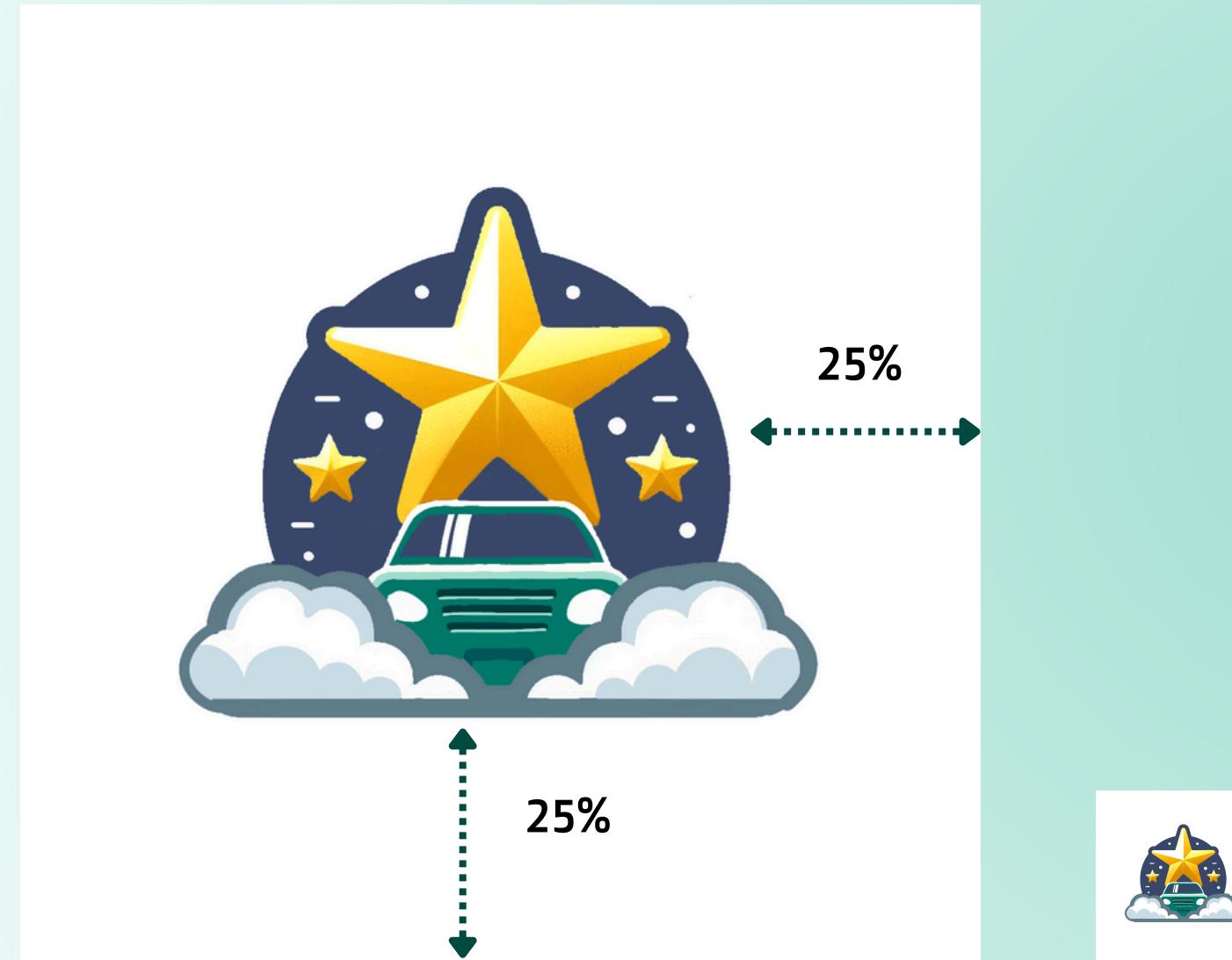
Logotipo e Títulos
Start

Aa

Subtítulo e Corpo
Doppio One

Aa

Margens e proporções



A margem de segurança da logo foi estabelecida em 25% da altura total da logo, ou seja, 373 pixels, para manter sua integridade visual e destaque em várias aplicações, garantindo a clareza e impacto da marca em diferentes formatos e tamanhos.

Proporção Máxima: A logo pode ser ampliada até 1500 pixels de altura, desde que a proporção entre a altura e a largura seja mantida. Para assegurar a visibilidade e a clareza, a proporção máxima deve considerar o espaço ao redor (margem de segurança) e não deve ultrapassar os limites da área designada, garantindo que a logo não perca sua eficácia visual.

Proporção Mínima: A logo deve ser reduzida para uma altura mínima de 100 pixels para aplicações muito pequenas, garantindo que todos os elementos do design ainda sejam identificáveis e legíveis. A largura mínima deve ser ajustada proporcionalmente à altura, preservando a integridade e a visibilidade da logo em contextos reduzidos.

Fotografia

As fotografias da marca refletem a nossa verdadeira essência, ilustrando nossa dedicação à excelência e ao avanço. Cada detalhe, por menor que seja, foi meticulosamente planejado para exibir a sofisticação e a energia que são a base da Mateus StarClean.



Como usar o Logo



Use

Sem tipografia



Use

Com tipografia



Mateus StarClean



Use

Em fundos que dão Contraste



Como não usar o logo

✖ Não

Estique-a horizontalmente



✖ Não

Estique-a Verticalmente



✖ Não

modifique a logo, mesmo com cores dentro da paleta



✖ Não

Use cores fora da paleta



✖ Não

Rotacione a logo



✖ Não

Use a tipografia sem a borda preta

Mateus StarClean

A Tipografia tem borda entre 2 e 8 px, dependendo da legibilidade

✖ Não

Use a logo e a tipografia juntas com outra fonte



Mateus StarClean

✖ Não

Use em fundos pouco contrastantes



recomendável usar em fundo branco

Versões alternativas da logo

01

SEM TEXTURAS



02

ESCALA DE CINZAS



03

VERSÃO SEM TEXTURAS EM
PRETO E BRANCO



Voz e personalidade da marca

A marca reflete um público diversificado, com foco em homens e mulheres que valorizam a estética automotiva. Sua voz transmite confiança, profissionalismo e acessibilidade, enquanto adota uma abordagem inclusiva e acolhedora. A marca se conecta com a comunidade local ao oferecer soluções práticas e personalizadas, criando uma experiência única em cada interação, sem deixar de lado o cuidado com cada detalhe.



Mateus StarClean

Sua personalidade é calorosa e acessível, marcada por um espírito jovem e lúdico, uma característica que o empreendedor traz desde o início de sua trajetória. Embora mantenha um tom adequado ao seu público, a marca preserva essa energia juvenil, equilibrando inovação e responsabilidade. Ela é inovadora e conectada às tendências, sempre focada em oferecer soluções que destacam sua expertise no setor automotivo, ao mesmo tempo em que cria uma experiência acolhedora e envolvente.



Mateus StarClean

Estética Automotiva

+55 (11) 98249-1185

mateus_starclean@gmail.com

@Mateus_StarClean_Oficial

@Mateus_StarClean

Rua Ângela Lessi Larrubia, Vila Tavares, 62 – Campo Limpo Paulista - SP



Aplicações

O cartão de visitas é um reflexo da nossa identidade. Com uma paleta de cores pensada para transmitir tranquilidade e profissionalismo, ele destaca o nosso logotipo renovado. O fundo celeste simboliza a nossa missão de unir a estética automotiva à sensação de acolhimento, criando uma atmosfera de confiança. É a nossa maneira de dizer que nos importamos com você e com o seu carro.

No verso, destaca-se o slogan da Mateus StarClean: "Aqui seu carro brilha mais que uma estrela!" Esse detalhe reforça o compromisso da marca com a excelência nos serviços, transmitindo uma mensagem clara de cuidado, brilho e dedicação, alinhada com os valores de qualidade e acolhimento que a empresa oferece aos seus clientes.

Aplicações

A nossa camiseta ecoa nossos valores com suas cores que exalam energia e otimismo, destacando nosso amor pela estética e conforto. Seu design vibrante é um emblema de nossa missão de fundir estilo e autenticidade, criando um vínculo com o usuário. É a nossa maneira de expressar que cada detalhe tem seu valor.

No verso, você encontrará o slogan da Mateus StarClean: “Aqui seu carro brilha mais que uma estrela!” Esse toque distinto reitera nosso compromisso com a qualidade e o esmero, transmitindo uma mensagem de cuidado e brilho, em sintonia com os valores que defendemos.





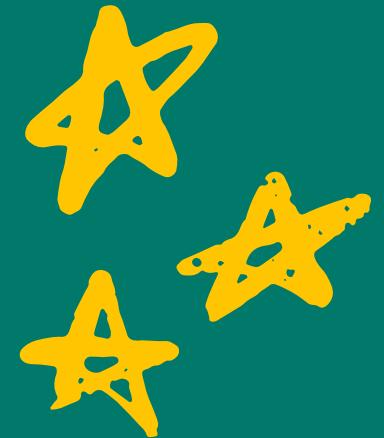
Aplicações

Este chaveiro é uma extensão da sua personalidade. Ele reflete o nosso amor pela sofisticação automotiva. É a nossa maneira de lembrar que cada detalhe conta. Não é apenas um objeto para manter as suas chaves em ordem - é um lembrete diário de que cada viagem é uma chance de se destacar.



Mateus StarClean

Obrigado!



Manual de identidade visual da Mateus StarClean

Desenvolvido por:
Natália Araújo da Silveira
Fernanda Caroline Santos Pereira
Email: mateus_starclean@gmail.com
Telefone para contato: +55 (11) 98249-1185