

## Ready4Trade Центральная Азия

Поддержка инклюзивного развития  
через торговлю и цифровизацию



International  
Trade  
Centre



Funded by  
the European  
Union

УЗБЕКИСТАН

НОВОСТНОЙ БЮЛЛЕТЕНЬ - №4

ФЕВРАЛЬ 2022

АНГ РУС УЗБ

### Уважаемые читатели,

В нашем первом информационном бюллетене Ready4Trade в 2022 году мы расскажем чем проект занимался в конце 2021 года, а также поделимся с вами некоторыми ключевыми результатами нашей деятельности за прошлый год. Напоминаем, что проект Ready4Trade Центральная Азия реализуется Международным торговым центром (МТЦ), и пользуясь возможностью, выражаем благодарность нашему донору - Европейскому Союзу (ЕС).

Желаем приятного прочтения!

### НОВОСТИ

**Ready4Trade провел серию семинаров по содействию торговле с учетом гендерных аспектов для сотрудников пограничных служб Казахстана, Кыргызстана и Узбекистана**





Фото: Ready4Trade - семинар для таможенников

В сентябре и октябре 2021 года, проект Ready4Trade провел серию семинаров, нацеленных на повышение сотрудниками таможенных органов Казахстана, Кыргызстана и Узбекистана осведомленности по гендерным вопросам. Среди прочего, в рамках мероприятий сотрудники пограничных служб узнали о трудностях, с которыми сталкиваются женщины в трансграничной торговле, а также получили рекомендации о том, как разработать соответствующие методы для расширения участия женщин в торговле и создания благоприятных условий на границе.

В каждой из трех стран семинары были разработаны таким образом, чтобы сначала проинформировать местных таможенных экспертов о торговле с учетом гендерных аспектов. Таможенные эксперты, в свою очередь, смогли поделиться приобретенными знаниями со своими коллегами из различных таможенных администраций и других соответствующих агентств, занимающихся вопросами торговли. В мероприятиях, которые проходили в Узбекистане, приняли участие более 130 специалистов.

Семинары состоялись в Бухаре, Ташкенте и Ташкентской области. В своем вступительном слове С. Авезов, первый заместитель Бухарского областного управления Государственного таможенного комитета, выразил благодарность экспертам и организаторам, и отметил, что Узбекистан уделяет особое внимание обеспечению прав женщин, а также их роли в развитии и управлении государством и обществом.

Председатель Регионального отделения Ассоциации женщин-предпринимателей Узбекистана "Тадбиркор Аёл" М. Садигова также отметила, что "В 2020 году Узбекистан вошел в число 27 государств, которые провели значительные реформы в области обеспечении прав женщин и гендерного равенства".

[Подробнее](#)

**Ready4Trade провел тренинги по сбору гендерно-**

## дезагрегированных данных



Фото: Ready4Trade - Один из семинаров по гендерному равенству

Осенью 2021 года Ready4Trade провел серию тренингов по гендерно-дезагрегированным данным для разработки торговой политики. Образовательные мероприятия состояли из четырех модулей, и были направлены на демонстрацию важности сбора данных, которые не ограничиваются лишь учетом количества людей, включенных в сбор данных, но также учитывают, сколько женщин или мужчин было опрошено. Все это в итоге способствует представлению более точных данных.

Тренинги, прежде всего, были ориентированы на национальные статистические агентства, директивные органы, сотрудников таможни, пограничников и других соответствующих заинтересованных сторон, участвующих в разработке и осуществлении торговой политики. Участникам была представлена подробная информация о том, как сбор гендерно-дезагрегированных данных может доказать почему вовлечение женщин в торговлю важно, с какими трудностями сталкиваются женщины при участии в международной торговле и как расширить участие женщин в торговле посредством сбора и изучения данных.

Н. Игамбердиева, старший специалист Государственного комитета Узбекистана по статистике отметила, что тематические исследования, практические примеры и групповые упражнения позволили более глубоко разобраться в данной теме.

“Мы получили большой объем информации о широком спектре данных, которые могут быть полезны при дальнейшем развитии торговой политики”, - сказала она.



## МТЦ оказывает поддержку узбекским предприятиям и ремесленникам в выборе онлайн-платформ



Фото: Ready4Trade - тренинг для узбекских предпринимателей

С октября по декабрь 2021 года МТЦ провел 10 групповых тренингов и практических занятий для узбекских предпринимателей. В рамках мероприятий, которые проходили в Ташкенте, Бухаре и Фергане, были представлены рекомендации по выбору онлайн-платформ для повышения эффективности продаж на внутреннем и международном рынках. В них приняли участие 35 ремесленников, а также представители текстильных компаний.

Специалисты по электронной коммерции, прошедшие обучение на курсах МТЦ в области онлайн-платформ и платежных решений, поделились знаниями с узбекскими предпринимателями о том, как выбрать соответствующую платформу и начать продажи, а также рассмотрели практические примеры узбекского бизнеса в сфере электронной коммерции.

Ремесленникам, производящим национальную одежду, предметы домашнего декора, керамику и миниатюры, которые планируют экспортировать свою продукцию за рубеж, были рекомендованы услуги таких платформ, как Etsy и eBay.

Выбор платформ для производителей текстиля и одежды существенно зависит от типа продукции и целевой группы покупателей и варьируется от Alibaba для международных продавцов B2B до платформ B2C, таких как Wildberries, Ozon и Zoodmall, которые больше ориентированы на торговлю внутри региона.

На сегодняшний день национальные тренеры продолжают индивидуальную работу с ремесленниками и текстильными предприятиями, чтобы помочь им адаптироваться на выбранных платформах. Следующие учебные занятия в начале 2022 года будут посвящены логистике, обслуживанию клиентов и цифровому маркетингу для обеспечения эффективной работы их новых магазинов и повышения узнаваемости.

## Электронная коммерция ускорит рост экономики Узбекистана



Фото: Shutterstock

Электронная коммерция на сегодняшний день является одной из важнейших составляющих стимулирования торговли в стране. Онлайн-доступ к международным рынкам открывает для микро-, малых и средних предприятий (ММСП) множество возможностей для преодоления границ и более быстрой торговли. Концепция электронной коммерции не нова для Узбекистана, так как здесь уже успешно действуют несколько интернет-магазинов и электронных торговых платформ. Однако, многие ММСП, особенно в ремесленном секторе, по-прежнему сталкиваются с проблемами при использовании услуг онлайн-торговли, часто из-за того, что они обладают ограниченными знаниями и опытом в том, как продавать свои товары в Интернете.

23 декабря 2021 года Ready4Trade представил проект Национальной стратегии электронной коммерции целевой группе. Документ призван определить ключевые приоритеты и мероприятия для достижения прогресса в этом секторе.

**Оставайтесь на связи: #Ready4Trade #CentralAsia**

В рамках проекта «Ready4Trade Центральная Азия» Европейский Союз (ЕС) и Международный торговый центр (МТЦ) объединяют свои усилия с целью внести свой вклад в общее устойчивое и всеобъемлющее экономическое развитие Центральной Азии путем стимулирования внутрирегиональной и международной торговли в регионе. Бенефициарами проекта «Ready4Trade Центральная Азия» являются правительства, микро-, малые и средние предприятия (ММСП), в частности, предприятия, возглавляемые женщинами, и организации по поддержке бизнеса (ОПБ). Проект работает в 5 странах: Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан.

### Кратко о проекте Ready4Trade Центральная Азия



**5 стран Центральной Азии**  
Казахстан, Кыргызстан,  
Таджикистан, Туркменистан и  
Узбекистан



International  
Trade  
Centre

Организация,  
осуществляющая проект



Финансируется  
Европейским Союзом



#### Четыре цели

- ✓ Устранение основных нормативных и процедурных препятствий для международной торговли
- ✓ Повышение потенциала МСП по соблюдению трансграничных требований
- ✓ Повышение готовности МСП к ведению трансграничной электронной торговли
- ✓ Расширение возможностей для участия предприятий, возглавляемых женщинами, в международной торговле

#### Три группы бенефициаров



Правительства



МСП



ОПБ

#### Три цели устойчивого развития (ЦУР)

Проект способствует реализации ЦУР:



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



5 GENDER EQUALITY



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

Будьте на связи и делитесь своими мыслями: #Ready4Trade

Посетите

[intracen.org/readyfortrade](https://intracen.org/readyfortrade)



Посетите

[ec.europa.eu/international-partnerships](https://ec.europa.eu/international-partnerships)



#### ГЛАВНЫЙ ОФИС МТЦ

Елена Бутримова, Руководитель Офиса по Восточной Европе и Центральной Азии

[Ready4Trade@intracen.org](mailto:Ready4Trade@intracen.org)

+41 22 730 0111

Дворец Наций

1211 Женева 10, Швейцария

#### МТЦ В УЗБЕКИСТАНЕ

Мирабадский р-н, ул. Якка-чинор 2/1,  
Ташкент, Республика Узбекистан

**ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ЕС В УЗБЕКИСТАНЕ**

Эльбек Ходжаев  
Менеджер проекта  
[Elbek.KHODJAEV@eeas.europa.eu](mailto:Elbek.KHODJAEV@eeas.europa.eu)  
+998 78 120 16 01  
[eeas.europa.eu/delegations/uzbekistan](http://eeas.europa.eu/delegations/uzbekistan)  
ул. Амира Темура 107 Б, 100 084, Ташкент, Республика  
Узбекистан

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОФИС ЕС**

Юрий Скаскевич  
Программный менеджер, региональные программы  
по Центральной Азии и Туркменистану  
Отдел сотрудничества  
[youri.skaskevitch@eeas.europa.eu](mailto:youri.skaskevitch@eeas.europa.eu)  
+7 7172 97 4584  
ул. Космонавтов 62, 7 этаж  
Район Чубары, Z05E9E1 Нур-султан,  
Республика Казахстан

Если вы хотите отказаться от рассылки, пожалуйста, пройдите [по этой ссылке](#)