

Ready4Trade Central Asia

Supporting inclusive development
through trade and digitalization



Funded by
the European Union

УЗБЕКИСТАН

НОВОСТНОЙ БЮЛЛЕТЕНЬ - No. 5

МАЙ 2022

ENG РУС О'ЗБ

Уважаемые читатели,

Благодарим вас за постоянную поддержку! Это пятый выпуск информационного бюллетеня проекта Ready4Trade. С момента нашей последней публикации мы провели различные мероприятия о которых расскажем в данном выпуске. Мы добились значительного прогресса в особенности в рамках компонента по электронной коммерции.

Приятного чтения!

НОВОСТИ

Электронная коммерция открывает новые возможности для рынка традиционной одежды Узбекистана



Photo Credit: Ready4Trade

Абдували является одним из ведущих инструкторов компонента по электронной коммерции проекта Ready4Trade Центральная Азия. С начала 2020 года он работает с пятью узбекскими ремесленниками, чтобы оказать им поддержку в запуске онлайн-продаж, в основном через платформы Etsy и eBay.

До настоящего момента участники проекта смогли получить полезные знания об электронной коммерции, в том числе о том, как анализировать целевые рынки, формулировать стратегии электронной коммерции, создавать контент для электронной коммерции, включая описания продуктов и фотографии, разрабатывать / создавать интернет-магазины, а также придерживаться политики конфиденциальности и

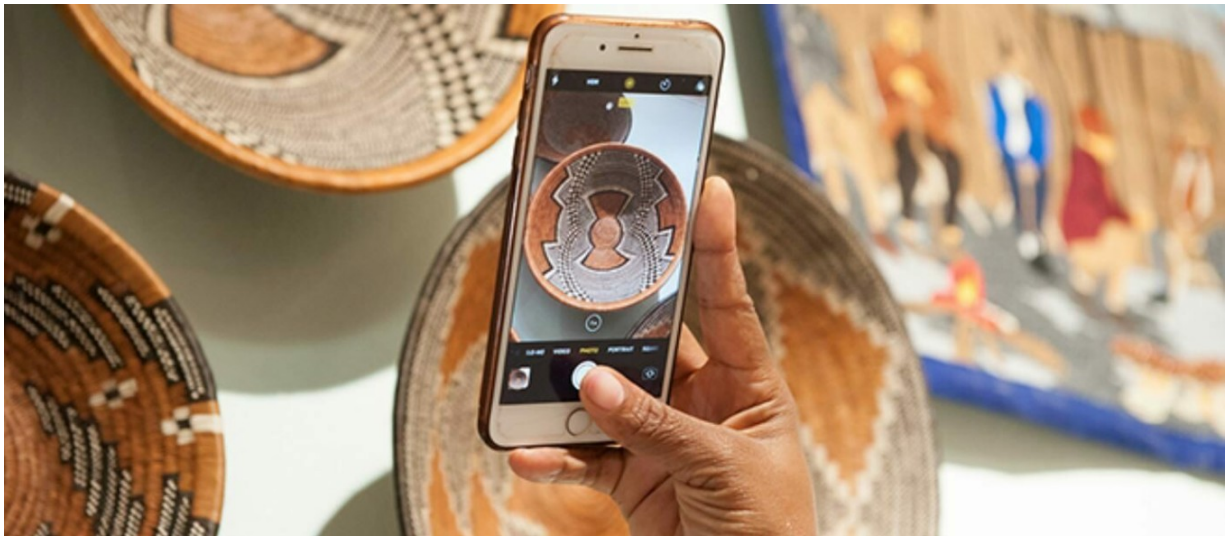
разрабатывать политику доставки и возврата продукции.

“На фоне пандемии COVID-19 в Узбекистане закрылись многие офлайн магазины. В результате этого ремесленники остались без продаж. Проект Ready4Trade Центральная Азия помог многим нашим мастерам открыть интернет-магазины на Etsy и eBay и обучил их знаниям онлайн продаж”, - сказал Абдували.

Международный Торговый Центр (МТЦ) помогает Абдували постоянно развивать навыки онлайн-продаж. Он также является участником Центральноазиатского хаба eBay, совместной инициативы МТЦ и USAID, запущенной в 2021 году. В рамках данной инициативы её участники получают индивидуальную поддержку в открытии или улучшении существующих магазинов eBay. Это помогает предпринимателям осваивать собственные онлайн продажи, одновременно передавая знания коллегам.

Разработка национальной стратегии электронной коммерции Узбекистана близится к завершению

Photo Credit: Ready4Trade



Разработка национальной стратегии электронной коммерции находится на завершающей стадии. После предоставления проекта стратегии Министерству инвестиций и внешней торговли проект был передан членам рабочей группы для получения отзывов и заключительных комментариев. В течение января министерство собрало замечания ведущих учреждений и департаментов, которые были дополнительно включены в окончательный проект стратегии.

Документ был переведен на узбекский язык и в настоящее время готовится к представлению в правительство для окончательного утверждения. В качестве следующего шага важно будет обеспечить плавный переход от разработки к реализации стратегии, а также мобилизовать дополнительные ресурсы для ее

внедрения.

Национальный семинар «Упрощение торговых процедур и формальностей в Республике Узбекистан»



Photo Credit: Shutterstock

18 марта Министерство инвестиций и внешней торговли (МИВТ), совместно с проектом Ready4Trade Центральная Азия, организовало национальный семинар по упрощению торговых процедур и формальностей в Узбекистане.

В мероприятии приняли участие представители МИВТ, государственного таможенного комитета, государственных регулирующих и надзорных органов, торгово-промышленной палаты, а также производители, экспортеры и различные ассоциации. Участники были ознакомлены с рекомендациями по оптимизации процедур экспорта/импорта для отдельных категорий продуктов (свежие фрукты и овощи, соки, пшеничная мука), а также с прогнозируемыми результатами по сценарию промежуточного и целевого упрощения.

Стороны также обсудили ключевые рекомендации по упрощению процедур на национальном и региональном уровнях.

Ready4Trade расширяет экспортный потенциал МСП



Photo credit: Ready4Trade

Более 200 предприятий в Центральной Азии получили возможность приобрести знания и навыки для экспорта товаров за границу. Это стало результатом пятидневных коуч-сессий, проведенных в рамках Инициативы по обучению управлению экспортом (EMCI). EMCI является частью проекта Ready4Trade Центральная Азия, финансируемого Европейским Союзом (ЕС) и реализуемого Международным торговым центром (МТЦ). 18 марта 2022 года делегация из Узбекистана приняла участие в заключительном региональном мероприятии, которое было организовано МТЦ в связи с завершением EMCI. Мероприятие проходило в г. Алматы, Казахстан.

На региональном мероприятии обсуждались уроки, извлеченные в ходе реализации коучинговых миссий, проведенных в течение 2021 года. Участники мероприятия поделились своими наблюдениями и рекомендациями по адаптации EMCI в регионе и обеспечению устойчивости проекта в будущем.

"Для меня самое важное в подобного рода обучении — это применение полученных знаний на практике. Я, как предприниматель, вижу практичность в том, что на данном обучении были показаны конкретные ресурсы для постоянного использования, представлены рекомендации по наиболее привлекательным странам для экспорта в нашей категории товаров с учетом логистических и законодательных аспектов. В будущем хотелось бы также пройти курс по маркетингу и продвижению в страны ЕС с учетом ментальности и делового климата каждой страны. Подобного рода обучения всегда положительно влияют на экспортный потенциал Узбекистана, что позволяет нам, гражданам нашей Родины, улучшать условия жизни для наших соотечественников," заявил Денис Хан, директор и соучредитель ООО "Тораз Company", специализирующегося на производстве и реализации униформы и спецодежды.

Ready4Trade Central Asia in a nutshell



Implementing Agency



Funded by the
European Union



5 Central Asian Countries
Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan,
Turkmenistan and Uzbekistan



4 Objectives

- ✓ Address regulatory and procedural obstacles to international trade
- ✓ Improve SMEs capacities to comply with cross-border requirements
- ✓ Improve SMEs readiness to conduct cross-border e-commerce
- ✓ Increase opportunities for women-led enterprises to participate in international trade

3 types of Beneficiaries



Governments



SMEs



BSOs

3 Sustainable Development Goals

The project contributes to the realization of SDGs:



Stay connected and Share your thoughts: #Ready4Trade

Visit <https://intracen.org/>



Visit <https://ec.europa.eu/international-partnerships/>



ITC HEADQUARTERS

Elena Boutrimova, Chief, Office for
Eastern Europe and Central Asia

Ready4Trade@intracen.org

+41 22 730 0111

Palais des Nations

1211 Geneva 10, Switzerland

ITC IN UZBEKISTAN

Akmal Azimov, National Project Manager

aazimov@intracen.org

+7 702 910 00 67

Mirabad dist., Yakka-chinor st. 2/1

Tashkent, Republic of Uzbekistan

EU DELEGATION IN UZBEKISTAN

Elbek Khodjaev
Project Manager

Elbek.KHODJAEV@eeas.europa.eu

+998 78 120 16 01

eeas.europa.eu/delegations/uzbekistan

107B Amir Temur Street

100 084 Tashkent

Republic of Uzbekistan

REGIONAL EU OFFICE

Youri Skaskevitch

Programme Manager, Central Asia

Regional Programmes and Turkmenistan

Cooperation Section

youri.skaskevitch@eeas.europa.eu

+7 7172 97 4584

62 Kosmonavtov Street, 7th floor

Dist. Chubary, Z05E9E1 Nur-Sultan

Republic of Kazakhstan

You are receiving this communication because you are on our mailing list. You have the right to access, rectify and oppose your personal data, which you can use at any time. If you no longer want to receive our communications, [follow this link](#)