

Ready4Trade Центральная Азия

Поддержка инклюзивного развития
через торговлю и цифровизацию



International
Trade
Centre



Funded by
the European Union

КЫРГЫЗСТАН

НОВОСТНОЙ БЮЛЛЕТЕНЬ - No. 3

НОЯБРЬ 2021

Уважаемые читатели,

Благодарим вас за постоянную поддержку! Это третий выпуск информационного бюллетеня проекта Ready4Trade. С момента нашей последней публикации мы провели различные мероприятия, о которых расскажем в данном выпуске. Мы добились значительного прогресса и видим отличные результаты, демонстрируемые некоторыми из наших бенефициаров. Читайте дальше и ознакомьтесь с нашей деятельностью за прошедшие месяцы.

Приятного чтения!

НОВОСТИ

Ведение бизнеса в цифровом формате: предприятия Кыргызстана пользуются преимуществами электронной коммерции



Фото:Алтынай Наныева

История Inesse Fashion

«Уже более девяти лет я посвящаю всю свою жизнь и энергию развитию собственного бренда. В прошлом году мы столкнулись с кризисом, и мне, как и многим малым предприятиям в Кыргызстане и во всем мире, пришлось решать, что делать, чтобы удержать свой бизнес на плаву» - рассказывает Гульназ Байтурова, владелица модного бренда в Кыргызстане под названием Inesse Fashion.

«Inesse Fashion названа в честь моей дочери. Когда мы начинали, Инессе было всего семь лет, и она училась в первом классе. Она была нашей первой фотомodelью - беззубой и смешной. В 2012 году я выпустила свою первую детскую коллекцию. Затем в 2015 году я выпустила свою первую коллекцию «мама – дочка», которую мы представили в салоне «Модный дом». В 2015 году я решила начать развивать свой бренд Inesse Fashion. Концепция Inesse Fashion отличается от многочисленных швейных цехов в Кыргызстане тем, что мы производим концептуальную одежду. Мы производим коллекции для женщин, которые ценят комфорт и женственность, и при этом отдают предпочтение натуральным тканям. Устойчивое потребление находится в центре внимания нашего бренда. По этой причине электронная коммерция и логистика имеют огромное значение для Inesse Fashion», - делится Гульназ Байтурова.

Электронная торговля

Inesse Fashion является одним из 83 предприятий Кыргызстана, участвующих в тренингах по электронной коммерции, организованных Международным торговым центром (МТЦ). В рамках проекта Ready4Trade, финансируемого Европейским Союзом, МТЦ инициировал обучение по электронной коммерции для предприятий в Кыргызстане, Казахстане и Узбекистане. В этих трех странах Центральной Азии были отобраны 40 консультантов, которые будут работать с 200 малыми и средними предприятиями из ремесленного, текстильного и агропромышленного секторов, чтобы помочь им в осуществлении продаж посредством новых онлайн-каналов.

К сожалению, малый бизнес часто исключен из электронной коммерции из-за ограниченной доступности международных платежных систем, доступных и надежных логистических услуг, и подходящих технологий. Кроме того, правовые и нормативные барьеры, нехватка навыков и отсутствие финансовой поддержки также представляют собой существенные препятствия на пути к электронной коммерции.

«Многие компании в Кыргызстане столкнулись с трудностями из-за кризиса Covid-19. Я являюсь наставником четырех компаний с разным опытом ведения электронной коммерции. Inesse Fashion - компания с развитой цифровой культурой, но, в настоящее время, мы работаем над дальнейшим улучшением их цифрового контента и расширением клиентской базы». Inesse Fashion была дополнительно выбрана проектом Ready4Trade для Центрально-Азиатского eBay хаба, с тем чтобы предприятие могло торговать в режиме онлайн и выходить на международные рынки», - говорит Юлия Спасская, куратор, МТЦ.

«В рамках тренинга такие компании, как Inesse Fashion, получают инструкции по разработке веб-сайта, продаже товаров посредством онлайн-торговых площадок, использованию онлайн платежных систем, разработке стратегии цифрового маркетинга и логистики для ведения электронной коммерции» - говорит Гульназ Байтурова, владелица Inesse Fashion.

Электронная коммерция в действии

В рамках проекта Ready4Trade компании, такие как Inesse Fashion, проходят обучение

по разработке веб-сайта, продаже посредством онлайн-торговых площадок, использованию онлайн-платежных систем, разработке стратегии цифрового маркетинга и логистики для ведения электронной коммерции.

Сейчас Гульназ сосредоточена на разработке контент-плана для социальных сетей. «Мы планируем запустить интернет-магазин и обеспечить свое присутствие на таких торговых площадках, как eBay». Благодаря очным консультациям на производстве, мы решили изменить концепцию нашей страницы в Instagram, сделав ее более разнообразной и клиентоориентированной.

Мы создаем больше историй (сториз), видео и живых фотографий, чтобы привлечь больше посетителей. Сейчас у меня есть более четкое представление о маркетинговой и цифровой стратегии нашего бренда и надеюсь, что мы добьемся успеха в реализации наших будущих планов. Благодаря советам моего коуча я размещаю больше информации о своей биографии, своем видении бренда и наших будущих планах, чтобы привлечь больше посетителей и довольных клиентов.

[Подробнее](#)

Проект Ready4Trade проводит семинары по упрощению процедур торговли с учетом гендерных аспектов для сотрудников пограничных служб в Казахстане, Кыргызстане и Узбекистане

В сентябре и октябре проект Ready4Trade провел серию семинаров для сотрудников таможенных органов в Казахстане, Кыргызстане и Узбекистане.

В Кыргызстане семинары были проведены по всей стране – в Бишкеке, Нарыне, Баткене и Оше – в тесном сотрудничестве с Таможенной службой Кыргызстана и при поддержке ОО «Женской форум «Курак». В семинарах приняли участие более 80 сотрудников таможенных и пограничных служб.

Занятия проводили местные эксперты в области таможенного дела, которые ранее успешно прошли тренинги МТЦ по методологии и содержанию семинаров.

Благодаря данным мероприятиям, сотрудники таможни стали лучше понимать важность включения женщин в торговлю, с какими ограничениями сталкиваются женщины при ведении международной торговли и как создать благоприятные условия на границе при помощи реформ по упрощению процедур торговли.

Эльнура Мамбетжунушева, заместитель начальника Государственной таможенной службы Кыргызской Республики, сказала: «Очень важно учитывать гендерные аспекты в международных торговых отношениях, поскольку предприниматели, особенно женщины-предпринимательницы, обычно сталкиваются

с трудностями при пересечении границ. Мы рады, что у наших сотрудников пограничной службы есть прекрасная возможность принять участие в тренингах по упрощению процедур торговли с учетом гендерных аспектов».

Фото:Алтынай Нанаева



Фото:intracen.org

Проект Ready4Trade Central Asia помогает Кыргызстану в запуске портала по упрощению процедур торговли

В преддверии мероприятия по запуску Информационного торгового портала Кыргызстана (Торговый портал), запланированного на 11 ноября 2021 года, проект Ready4Trade провел серию онлайн-тренингов с 16 сентября по 5 октября 2021 года. Целью тренингов была подготовка команды Торгового портала к запуску.

Данный Торговый портал был создан проектом Ready4Trade в сотрудничестве с Государственным предприятием «Центр «Единого окна» при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики (ГП «Центр «Единого окна»), которое было назначено в качестве «ведущего агентства» Правительством Кыргызской Республики.

Портал призван содействовать гармонизации торговых процедур и способствовать созданию более прозрачной бизнес-среды для предпринимателей и МСП в стране.

Благодаря онлайн тренингам команда ГП «Центр «Единого окна» получила необходимые навыки и знания для внедрения передовой практики управления Торговым порталом, расширения участия заинтересованных сторон, а также расширения присутствия в социальных сетях.

Азамат Усенбаев, директор ГП «Центр «Единого окна»: *«Полученные навыки позволят нашим специалистам обеспечить надлежащее сопровождение портала по упрощению процедур торговли и своевременно реагировать на запросы предприятий, поскольку одной из целей портала является оптимизация процессов осуществления торговых операций».*

Тимоти Брюнето, младший сотрудник по программам, МТЦ: *«Благодаря этому дополнительному тренингу мы стремимся к тому, чтобы сотрудники нашего партнера могли контролировать и администрировать портал по упрощению процедур торговли Кыргызстана и после завершения проекта».*

С июня 2020 года проект Ready4Trade и ГП «Центр «Единого окна» совместно работают над созданием портала по упрощению процедур торговли на основе существующей модели МТЦ-ЮНКТАД. Национальный портал Кыргызстана станет ключевым дополнением к уже существующим 20+ порталам по всему миру, упрощающим торговые операции в странах-участниках.

Тренеры и МСП в Кыргызстане изучают онлайн-платформы и платежные системы в рамках проекта Ready4Trade Центральная Азия





Азиз Солтобаев, руководитель Svetofot.kg

Фото: Азиз Солтобаев

В сентябре этого года проект Ready4Trade пригласил 75 компаний – из швейного сектора, сферы производства продуктов питания и напитков, а также ремесленной отрасли – поучаствовать в вебинарах по электронной коммерции.

На вебинарах, которые являются частью компонента по электронной коммерции проекта Ready4Trade, запущенного в январе этого года, кыргызские компании получили возможность узнать о различных платформах электронной коммерции и соответствующих системах электронных платежей для бизнеса.

Позднее в этом году, МСП пройдут офлайн-обучение и индивидуальный коучинг у 16 национальных консультантов и экспертов МТЦ, чтобы выбрать наиболее подходящие онлайн платформы для своего бизнеса.

Вебинары осветили несколько тем, таких как обзор национальных платформ электронной коммерции Svetofor.kg и Lalafo, платежные системы, а также варианты логистических решений для доставки грузов и небольших посылок.

Кыргызские тренеры и предприятия также присоединились к двум региональным вебинарам для Центральной Азии. 20 сентября 2021 года приглашенные спикеры из Qoovee, (платформы B2B) и Satu (платформы B2C для онлайн-покупок) обсудили возможности для региональной торговли. 27 сентября Payoneer, онлайн-сервис денежных переводов и цифровых платежей, презентовал свое решение для осуществления трансграничных транзакций.

До конца года будут проводиться групповые офлайн-сессии с МСП и индивидуальные коучинг-сессии для демонстрации различных онлайн каналов и оказания помощи в выборе наиболее актуального канала для МСП-бенефициаров, в зависимости от их бизнес-моделей и целевых рынков.

Stay connected: #Ready4Trade #CentralAsia

В рамках проекта «Ready4Trade Центральная Азия» Европейский Союз и Международный торговый центр объединяют усилия, чтобы внести свой вклад в общее устойчивое и инклюзивное экономическое развитие Центральной Азии за счет стимулирования внутрирегиональной и международной торговли в регионе.

Кратко о проекте Ready4Trade Центральная Азия



5 стран Центральной Азии
Казахстан, Кыргызстан,
Таджикистан, Туркменистан и
Узбекистан



Четыре цели

- ✓ Устранение основных нормативных и процедурных препятствий для международной торговли
- ✓ Повышение потенциала МСП по соблюдению трансграничных требований
- ✓ Повышение готовности МСП к ведению трансграничной электронной торговли
- ✓ Расширение возможностей для участия предприятий, возглавляемых женщинами, в международной торговле

Три группы бенефициаров



Три цели устойчивого развития (ЦУР)

Проект способствует реализации ЦУР:



Будьте на связи и делитесь своими мыслями: #Ready4Trade

intracen.org/readyfortrade



ec.europa.eu/international-partnerships



ГОЛОВНОЙ ОФИС МТЦ

Елена Бутримова

Руководитель, Офис по Восточной Европе и
Центральной Азии

Ready4Trade@intracen.org

+41 22 730 0111

Дворец Наций,

1211 Женева 10, Швейцария

МТЦ В КЫРГЫЗСТАНЕ

Индира Кадырканова

Национальный проектный менеджер

kadyrkanova@intracen.org

+992 37 221 98 70

ул.Московская 143/4, 720017

Бишкек, Кыргызская Республика

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ЕС В КЫРГЫЗСТАНЕ

Косимо Ламберти Фоссати

Проектный менеджер

cosimo.lamberti-fossati@eeas.europa.eu

+996 312 26 10 00

Бульвар Эркиндик 21, БЦ Орион, 5 этаж,

Бишкек, 720040, Кыргызская Республика

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОФИС ЕС

Юрий Стаскевич

Программный менеджер, региональные программы
по Центральной Азии и Туркменистану
Отдел сотрудничества

youri.skaskevitch@eeas.europa.eu

+7 7172 97 4584

ул. Космонавтов 62, 7 этаж

Мкрн Чубары, Z05E9E1, Нурсултан,
Республика Казахстан

Вы получаете данное письмо, потому что находитесь в нашем списке контактов. У вас есть право на доступ к своим персональным данным, их исправление и опротестование их использования, которым вы можете воспользоваться в любое время. Если вы не хотите больше получать данное письмо, перейдите по [ссылке](#).