

Если у вас не отображается данное письмо, [перейдите по ссылке, чтобы открыть его в браузере.](#)

## Ready4Trade Центральная Азия

Поддержка инклюзивного развития через  
торговлю и цифровизацию



International  
Trade  
Centre



Funded by  
the European Union

ТАДЖИКИСТАН

Информационный бюллетень №5 (МТЦ #64)

Май 2022 г.

**Уважаемые читатели,**

Спасибо за вашу постоянную поддержку! Представляем вашему вниманию пятый выпуск информационного бюллетеня Ready4Trade. Со времени нашей последней публикации у нас произошло много новых интересных событий. Мы добились большего прогресса и уже видим отличные результаты от некоторых бенефициаров. Пролистайте бюллетень, чтобы узнать, чем мы занимались в первые месяцы нового года.

Приятного чтения!

### НОВОСТИ

## Ready4Trade расширяет экспортный потенциал МСП



Фотография: МТЦ

18 марта 2022 года в городе Алматы проект Ready4Trade Центральная

Азия, финансируемый Европейским Союзом, организовал заключительное мероприятие Инициативы по обучению управлению экспортом (EMCI), на котором представил ее итоги. Инициатива была направлена на укрепление потенциала малых и средних предприятий по соблюдению трансграничных требований.

На региональном мероприятии обсуждались уроки, извлеченные в ходе реализации коучинговых миссий, проведенных в течение 2021 года.

Участники также имели возможность поближе познакомиться с товарами бенефициаров, представленными на выставке. Участники мероприятия поделились своими наблюдениями и рекомендациями по адаптации EMCI в регионе и обеспечению устойчивости проекта в будущем.

В целом 212 предприятий во всех пяти странах Центральной Азии, включая 48 предприятий из Таджикистана, воспользовались инструментами, знаниями и технической помощью, предоставленными в рамках данной инициативы.

[Подробнее](#)

### **Таджикские компании добиваются успехов при поддержке #Ready4Trade**



### ***Ознакомим вас с некоторыми примерами нашего успеха:***

Компания «Ангубин», производитель меда из Вахдата, разработала новый продукт, соответствующий международным стандартам, заказала новые контейнеры для транспортировки, а также

48 местных предприятий в Таджикистане, в том числе 19 малых и средних предприятий, возглавляемых и управляемых женщинами, приобрели новые и современные инструменты и знания по экспорту за рубеж.

Практические индивидуальные коучинговые услуги были предоставлены компаниям в рамках Инициативы по обучению управлению экспортом (EMCI). EMCI помогает владельцам бизнеса решать повседневные проблемы, возникающие при управлении их экспортными операциями. Предприятия получили профессиональную поддержку от местных специалистов, обученных Международным Торговым Центром (МТЦ) и имеющих большой опыт работы в области импорта/экспорта, экспедирования грузов и логистики. Коучинговые миссии способствовали устранению некоторых препятствий, с которыми сталкиваются компании-экспортеры, планирующие выход на международные рынки, в частности, на рынки Европейского Союза и соседних стран региона.

подала заявку на необходимые сертификаты.

Прочитайте больше

Производитель фруктовых батончиков из Хорога «Насим» обновил дизайн упаковки в Беларуси, заказал новую упаковку в Китае, получил соответствующие сертификаты и уже начал экспортировать в Российскую Федерацию.

Прочитайте больше

«Ситабр Агро», переработчик сладкой кукурузы из Гиссара, планирует организовать серию тренингов для своих сотрудников перед началом нового сезона.

Прочитайте больше

## МТЦ и DHL содействуют развитию международной электронной торговли в Центральной Азии



DHL, ведущая мировая логистическая компания, сотрудничает с МТЦ, чтобы помочь предприятиям и ремесленникам Центральной Азии доставлять свою продукцию клиентам по всему миру. DHL предлагает бенефициарам проекта Ready4Trade, финансируемого

Европейским Союзом, специальные тарифы – которые значительно ниже стандартных тарифов – на отправку продукции своим потребителям.

Специальные тарифы DHL предлагаются бенефициарам проекта Ready4Trade в Казахстане, Кыргызстане, Узбекистане и Таджикистане. Важно подчеркнуть, что DHL возобновила свою деятельность в Таджикистане после четырехлетнего перерыва.

[Подробнее](#)

## Таджикские таможенники устраняют операционные риски, чтобы улучшить бизнес-среду

Худжанд  
Турсунзаде  
Дж. Балхи  
Гиссар

Бохтар  
Б. Гафуров  
Спитамен  
Ишкашим

Хорог  
Пяндж  
Мастчо  
Танг



Сотрудники региональных управлений таможни Таджикистана, пограничных контрольно-пропускных пунктов и пограничных терминалов в двенадцати городах и районах по всей стране теперь хорошо осведомлены о новом механизме, позволяющем

быстрее и более простым способом снизить риски трансграничной торговли. Они готовы обеспечить применение данного механизма на практике, что позволит ускорить перемещение товаров при низких затратах и, в конечном итоге, создать более благоприятные условия для ведения бизнеса.

Ready4Trade и Таможенная служба Таджикистана провели серию тренингов для более чем 130 сотрудников таможни, работающих на границе, об обновленном Положении по управлению таможенными рисками и разработанном к нему Руководстве пользователя. Этот документ сократит время и стоимость трансграничных процедур для частного сектора и улучшит работу таможенных органов.

Руководство пользователя позволяет таможенным служащим определить, как обращаться с подозрительным бизнесом, и, что более



важно, помогает повысить эффективность и прозрачность трансграничных торговых операций. Помимо повышения эффективности процедур таможенного контроля и досмотра, реформа также поможет прозрачному и законопослушному бизнесу. Компании с хорошей репутацией могут избежать обобщенных подозрений и будут иметь возможность работать по экспресс-полосе, или «зеленой линии», что способствует более быстрому и безопасному перемещению их товаров и улучшению сотрудничества с таможней.

## Быстрорастущая экономика по щелчку мышкой

Электронная коммерция играет все более важную роль в современном цифровом мире. Ready4Trade поддерживает Таджикистан в разработке Национальной программы по электронной коммерции для улучшения цифровизации



экономики и содействия дальнейшему развитию электронной коммерции в стране.

Делегация МТЦ – в ходе миссии в Душанбе с 30 марта по 01 апреля 2022 года – встретила с высокопоставленными официальными лицами, в том числе с ключевым партнером – Министерством экономического развития и торговли, а также со Службой связи при Правительстве Таджикистана, представителями бизнес-сообщества Торгово-промышленной палаты и Ассоциации участников электронной коммерции Таджикистана. На встречах обсуждалась текущая работа над первой Программой по электронной коммерции в Таджикистане, а также ее реализация, включая оказание дальнейшей технической поддержки со стороны партнеров по развитию и частного сектора.

На данном этапе важно доработать рабочий план Национальной программы по электронной коммерции и обеспечить его успешный переход от проектирования к реализации. Для этого ключевое значение имеет координация между частным и государственным секторами, а также выделенные ресурсы, установленные механизмы отслеживания и мониторинга, и связь с агентствами и всеми партнерами по развитию.

Ранее около 22 государственных и 31 негосударственное учреждение, а также 72 независимых эксперта приняли участие в работе по определению потребностей и приоритетов Программы по электронной коммерции. Она

выстроена вокруг девяти экосистемных областей, таких как политика цифровой экономики, законодательные рамки по киберпространству, цифровое предпринимательство, финансовые технологии, внутренние и трансграничная логистика и т.д.

После того, как Программа и рабочий план будут доработаны, Программу представят правительству для рассмотрения и одобрения. Реализация начнется после одобрения Программы со стороны правительства.

## Ready4Trade прокладывает путь к более простой и быстрой торговле

Проект Ready4Trade Центральная Азия организовал национальный семинар по упрощению и оптимизации торговых процедур и связанных с ними формальностями в Душанбе 24 февраля 2022 года.



Ранее проект проанализировал бизнес-процессы импорта/экспорта конкретных товаров во взаимной торговле между странами Центральной Азии. Анализ был направлен на выявление барьеров и пробелов, препятствующих развитию внешнеэкономической деятельности.

На семинаре в Душанбе проект:

- представил результаты анализа;
- предоставил рекомендации по оптимизации процедур экспорта/импорта отдельных категорий товаров (мука, свежие фрукты и овощи);
- обсудил и определил приоритетность ключевых рекомендаций по процедурному упрощению на национальном и региональном уровнях.

---

**Оставайтесь на связи: #Ready4Trade #CentralAsia**

В рамках проекта Ready4Trade Central Asia, Европейский Союз (ЕС) и Международный торговый центр (МТЦ) объединяют усилия, чтобы внести свой вклад в общее устойчивое и инклюзивное экономическое развитие Центральной Азии путем стимулирования внутрирегиональной и международной торговли в регионе. Проект Ready4Trade Central

Asia поддерживает правительства, малые и средние предприятия (МСП), в частности, предприятия, возглавляемые женщинами, и организации поддержки бизнеса. Проект действует в пяти странах: Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане. Общий бюджет проекта составляет 15 млн евро.

### Кратко о проекте Ready4Trade Центральная Азия



International  
Trade  
Centre  
Организация,  
осуществляющая проект



Финансируется  
Европейским Союзом



Центральная Азия

**5 стран Центральной Азии**  
Казахстан, Кыргызстан,  
Таджикистан, Туркменистан и  
Узбекистан



**Четыре цели**

- ✓ Устранение основных нормативных и процедурных препятствий для международной торговли
- ✓ Повышение потенциала МСП по соблюдению трансграничных требований
- ✓ Повышение готовности МСП к ведению трансграничной электронной торговли
- ✓ Расширение возможностей для участия предприятий, возглавляемых женщинами, в международной торговле

**Три группы бенефициаров**



Правительства



МСП



ОПБ

**Три цели устойчивого развития (ЦУР)**

Проект способствует реализации ЦУР:



8 ВОЗРОЖДЕНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



5 ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО



17 ПАРТНЕРСТВА ПОСРЕДСТВОМ КОТОРЫХ ДОСТИГАЮТСЯ ЦЕЛИ

Будьте на связи и делитесь своими мыслями: #Ready4Trade

Посетите:

[intracen.org/readyfortrade](https://intracen.org/readyfortrade)



Посетите: [ec.europa.eu/international-partnerships](https://ec.europa.eu/international-partnerships)



## Международный Торговый Центр в Республике Таджикистан:



### ГЛАВНЫЙ ОФИС МТЦ

Елена Бутримова, Руководитель Офиса по Восточной Европе и Центральной Азии  
[Ready4Trade@intracen.org](mailto:Ready4Trade@intracen.org)  
+41 22 730 0111  
Дворец Наций  
1211 Женева 10, Швейцария

### МТЦ В ТАДЖИКИСТАНЕ

Саидмумин Камолов  
Национальный менеджер проекта  
[skamolov@intracen.org](mailto:skamolov@intracen.org)  
+992 37 221 98 70  
Проспект Рудаки 5/1,  
734012 Душанбе, Республика Таджикистан

### ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ЕС В ТАДЖИКИСТАНЕ

Франческо Страньеро  
Атташе, отдел сотрудничества  
[Francesco.Straniero@eeas.europa.eu](mailto:Francesco.Straniero@eeas.europa.eu)  
+992 37 227 09 76  
[eeas.europa.eu/Tajikistan](https://eeas.europa.eu/Tajikistan)  
ул. Адхамова 74,  
734013 Душанбе, Республика Таджикистан

### ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ЕС В КАЗАХСТАНЕ

Юрий Стаскевич  
Программный менеджер, региональные программы по Центральной Азии и Туркменистану  
Отдел сотрудничества  
[youri.skaskevitch@eeas.europa.eu](mailto:youri.skaskevitch@eeas.europa.eu)  
+7 7172 97 4584  
ул. Космонавтов 62, 7 этаж  
Мкрн Чубары, Z05E9E1, Нурсултан,  
Республика Казахстан

Данный материал опубликован при поддержке Европейского Союза. Содержание публикации является предметом ответственности Международного торгового центра и не отражает точку зрения Европейского Союза.

Вы получаете данное письмо, потому что находитесь в нашем списке контактов. У вас есть право на доступ к своим персональным данным, их исправление и опротестование их использования, которым вы можете воспользоваться в любое время. Если вы не хотите больше получать данное письмо, [перейдите по ссылке](#).