



## RELATÓRIO DE DESENVOLVIMENTO

### SCRUM TEAM

- André Diniz (Development Team);
- Antonio da Luz de Brito Silva (Development Team);
- Marcos Jacomete de Paula (Development Team);
- Patrícia Regina Pereira (Product Owner);
- Pedro Henrique Pereira Lemes (scrum master);

### Sprint 1

#### ▪ Primeiros passos:

▪ Após a captação dos dados fornecidos pelo cliente, a primeira etapa da nossa metodologia foi uma análise diagnostica do cenário atual da empresa, onde constatamos inconfiabilidade nos dados fornecidos. Consequentemente surgiram dúvidas em nossa Scrum Team, em razão disso elaboramos perguntas para o cliente referente aos dados fornecidos, uma vez que, somente com dados seguro podemos entregar um produto confiável. Com as dúvidas sanadas, ficou acordado o desenvolvimento de um dashboard pela equipe para entrega solicitada.

#### ▪ Após e-mails enviados para o cliente:

▪ Com a resposta a equipe pode compreender melhor o panorama da situação, e tomar decisões em quais caminhos seguir.

▪ Iniciado o projeto a equipe buscou avaliar todos os integrantes do time sobre o um entendimento do mesmo. Para que todos estivessem seguindo o mesmo objetivo, assim decidiu dividir as tarefas a serem efetuadas. Com interesse de agilizar todos os processos de análise.

▪ Ficou decidido utilizar as plataformas GitHub para fazer o compartilhamento dos arquivos analisados, Jira Software para gestão do projeto, a plataforma Excel e a plataforma power BI para apresentação dos resultados obtidos.

### **Sprint 2:**

- Com a captação dos dados atualizados pelo cliente o nosso objetivo é calcular o custo de frete por km, e para isso primeiramente buscamos descobrir a distância por rodovias de ida e volta das fábricas para seus clientes, descobrir distância em haversine para calcular o fator de curva, desta forma temos a variável faltante em nossa análise de dados.

### **Sprint 3:**

- Para esta entrega será atualizado dados conforme interesse do cliente em trocar valores FOB por CIF, filtrar quilometragem apenas ida, recalcular valores de frete. Calcular a eficiência através do DEA e analisar os indicadores conforme parâmetros da empresa. Para calcular a distância em Km utilizamos uma API do Google Maps onde forneceu as distâncias de todos os clientes em cinco minutos. Dados na API utilizados código do cliente e das fábricas, longitude/latitude das fábricas, clientes e chave google maps.

Fator de circuito foi realizado calculo entre os pontos em linha reta. Para uma distância perfeita o ideal é que seja 1, quanto mais próximo de 1 a rota é eficiente.

Referente a eficiência foi utilizado input (entrada) quantidade de viagem e custo total (output) quantidade transportada. A eficiência é baseada em cliente por cliente.

### **Sprint 4:**

- A Sprint final foi analisada e adequada as informações referente parâmetros custos, médias por quilometragem, eficiência e a solução para redução de custos. A equipe finaliza projeto com todas entregas realizadas e objetivo alcançado.