

Investiga sobre el sitemap que acepta Google de las distintas páginas web

1.- Qué es y qué formato tiene.

El sitemap es un archivo que consiste en un listado de las páginas que contiene un sitio web y que se utiliza por los webmasters o desarrolladores web, para informar a los buscadores de las mismas, facilitando que sus robots, al leer este archivo, encontrar de manera más óptima la totalidad del sitio web.

El formato que se debe usar a la hora de crear este archivo es .XML

2. Utilidad y posibilidades.

La principal utilidad del sitemap es la de ayudar a los robots de Google a encontrar con mayor eficacia nuestra web.

Tiene la posibilidad de dar información sobre el tipo de contenido que van a encontrarse en nuestra página y su estructura, la frecuencia de la actualización de nuestras páginas y la relevancia de cada URL.

3. Herramientas de creación.

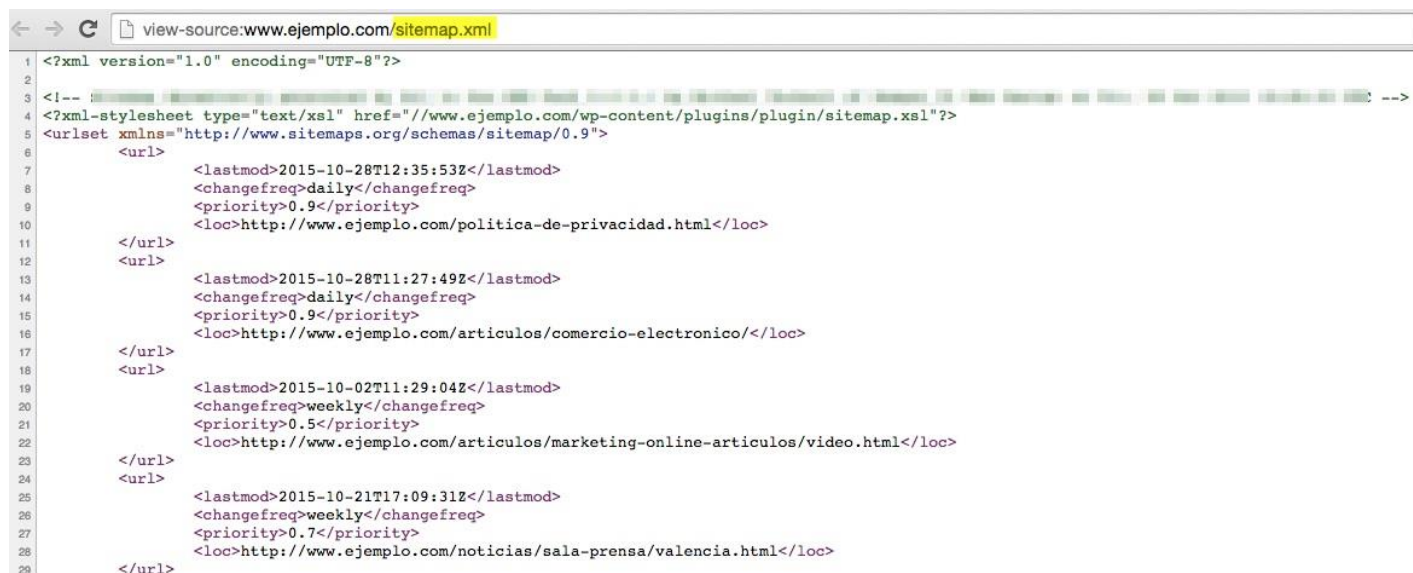
Si queremos hacerlo vía online podemos utilizar la herramienta <http://www.xml-sitemaps.com/> o bien utilizar la herramienta <http://gsitecrawler.com/> y programar su envío de nuestro sitemap a través de ella.

4. Cómo enviarlo.

Hay varias maneras de enviar un sitemap:

- Envíalo a Google mediante la herramienta Sitemaps de Search Console.
- Inserta la siguiente línea en cualquier parte del archivo robots.txt, pero con la ruta de tu sitemap:
Sitemap: http://example.com/ubicacion_sitemap.xml.
- Solicita que Google rastree tu sitemap mediante la función "ping". Envía una solicitud HTTP GET de la siguiente manera:
http://www.google.com/ping?sitemap=<URL_completa_del_sitemap>

5. Un ejemplo de sitemap.



```
1 <?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
2
3 <!-- comment -->
4 <?xml-stylesheet type="text/xsl" href="//www.ejemplo.com/wp-content/plugins/plugin/sitemap.xsl"?>
5 <urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
6   <url>
7     <lastmod>2015-10-28T12:35:53Z</lastmod>
8     <changefreq>daily</changefreq>
9     <priority>0.9</priority>
10    <loc>http://www.ejemplo.com/politica-de-privacidad.html</loc>
11  </url>
12  <url>
13    <lastmod>2015-10-28T11:27:49Z</lastmod>
14    <changefreq>daily</changefreq>
15    <priority>0.9</priority>
16    <loc>http://www.ejemplo.com/articulos/comercio-electronico/</loc>
17  </url>
18  <url>
19    <lastmod>2015-10-02T11:29:04Z</lastmod>
20    <changefreq>weekly</changefreq>
21    <priority>0.5</priority>
22    <loc>http://www.ejemplo.com/articulos/marketing-online-articulos/video.html</loc>
23  </url>
24  <url>
25    <lastmod>2015-10-21T17:09:31Z</lastmod>
26    <changefreq>weekly</changefreq>
27    <priority>0.7</priority>
28    <loc>http://www.ejemplo.com/noticias/sala-prensa/valencia.html</loc>
29  </url>
```