

Data Project

Tratamiento del Dato

Curso 22-23 - Edición 4ª

AGENDA

1. Objetivo
2. Metodología
3. Fechas
4. Evaluación
5. Contenido
6. Elementos a Entregar

OBJETIVO

Un hackaton o data Project es una herramienta formativa que pretende colocar a los alumnos frente a una situación real dentro de un entorno de colaboración y confianza. Las decisiones erróneas servirán de aprendizaje al grupo..

En estas sesiones se presentará un caso de negocio para todos y por equipos deberá aportarse la mejor solución a nivel técnico y de negocio.

Este modelo permite al alumno colaborar con un equipo cercano a la realidad y hacer una presentación similar a lo que haría en una empresa.



Objetivo...
APRENDER

Equipos:

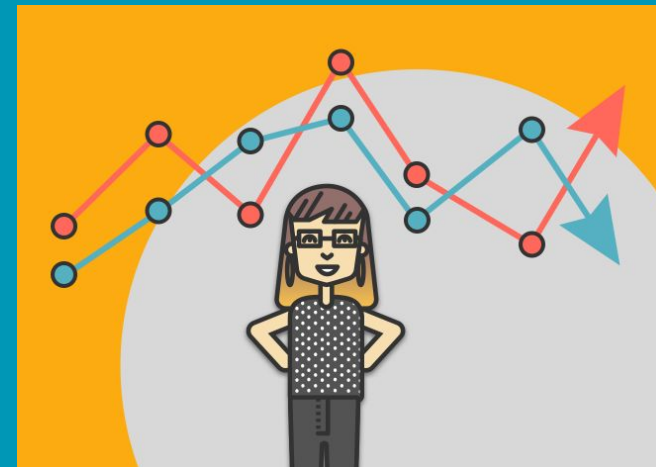
Los proyectos se presentarán en equipos de 5 personas, estos equipos serán compensados entre gente cercana a negocio y gente con una visión más técnica.

Contenido:

El caso de uso se os presentará 2 semanas antes de la defensa del mismo, durante este tiempo habrá diferentes fechas de corte que tendréis que manejar

Consultas de Negocio:

Se fijarán unas fechas donde podréis preguntar a los profesores dudas de negocio, que no tendrán penalización y que serán públicas al resto de compañeros. Esto permitirá aclarar dudas sobre el alcance del caso de uso.



Preguntas

Consultas Técnicas:

Durante la fase de desarrollo, los equipos podrán preguntar a los profesores para evitar bloqueos o errores. Estas preguntas, serán recibidas por los profesores que os dirán la penalización en nota en caso de contestarla.

Equipo1: Pedro, cómo ingesto un csv en hdfs?

Roberto: Enlace a web externa (coste 0,2)

Referencia de apuntes (coste 0,3)

Respuesta completa (coste 0,4)

Equipo1: Queremos la referencia a apuntes



FECHAS

Fechas para el primer Data Project:

Publicación:	10 – Noviembre
Dudas Negocio (límite):	18 – Noviembre
Jornada de Trabajo:	18 – Noviembre
Dudas Técnicas (límite):	25 – Noviembre
Entrega de Material:	30 - Noviembre



La solución aportada por cada uno de los equipos se evaluará en dos aspectos teniendo en cuenta los siguientes puntos:



NEGOCIO

- Originalidad
- Presentación
- Viabilidad de negocio
- Adecuación al requerimiento



TECNOLOGÍA

- Diseño de Arquitectura
- Idoneidad de las piezas
- Implementación Técnica
- Justificación de las decisiones

Nota Final = ((0.4)*Nota Negocio + (0.6)*Nota de Tecnología) - Penalizaciones

Equipos

GRUPO 1

Claudia Daras

Rafael Cuquerella

Javier Riaza

Alejandro Palanca

Julio Sahuquillo

GRUPO 2

Miguel Moratilla

Darío Fernandez

Francisco Rosillo

Sara Adam

GRUPO 3

Victor Ruiz

Javier Figueroa

Ivan Rodriguez

Antonio Villa

Maria García

GRUPO 4

Francisco Conejero

Nacho Pascual

Eduardo Torres

Jorge Martinez

Ivan Pla

GRUPO 5

Franziska Kroger

Lara Peiro

Elyca Jardín

David Moreno

Alejandro Marti

GRUPO 6

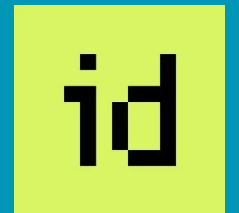
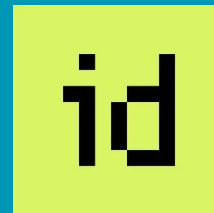
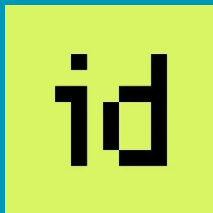
Jorge Arce

Marina Perez

Pablo Martinez

Sara Adam

Caros Torres



USE CASE 1

Ikea ha solicitado a EDEM ayuda para formalizar una nueva línea de negocio dentro de su tienda.

La idea de esta línea es monetizar la socialización de sus productos, para ello quieren crear un sistema de recomendación para su influencers.

Los influencers podrán subir imágenes de sus composiciones de productos, pudiendo ser estas compradas por clientes generándoles a los influencers un pago por su colaboración.



USE CASE 2

El portal líder de compra de vivienda en España quiere sacar un piloto de calidad de vida aplicado a la vivienda y ha elegido Valencia como sede para su piloto.

La idea de este piloto es ofrecer un mapa de calidad de la vivienda en función de indicadores de datos abiertos.

La calidad de la vivienda se medirá por ruido, hospitales, contaminación... teniendo que dar una nota a una zona en concreto en base a dichos parámetros.

idealista

Los componentes del equipo tendrán que presentar los siguientes elementos como parte de la presentación:

- **Presentación:** Harán una presentación de 30 min explicando su solución
- **Diseño de Arquitectura:** Diagrama que explique las diferentes piezas que han utilizado
- **Justificación de piezas:** Justificación de las decisiones que han llevado a elegir unas herramientas frente a otras
- **Solución:** Deberán entregar un Docker / Github, entorno web, donde se pueda ejecutar la solución
- **Vídeo:** Cada equipo deberá entregar un vídeo corto (<5 min) explicativo del Caso en youtube
- **Origen de Datos:** El equipo debe entregar una lista de los datasets explorados y razones por las que han sido incluidos o excluidos.
- **Modelos de Datos:** Diseño del modelo, junto con los atributos de las mismas, definiciones etc