

CAHIER DES CHARGES

FESTIVAL
DES FILMS
DE PLEIN AIR



PROFITEZ D'UNE SOIRÉE
À REGARDER DES FILMS
EN PLEIN AIR.

PROJECTIONS GRATUITE
ET OUVERTE À TOUS
AU PARC MONCEAU À
PARIS.

Sommaire

1.Cadre du projet

- 1.1** Résumé
- 1.2** Contexte du projet
- 1.3** Objectifs de la mission
- 1.4** Livrables

2.Benchmark

3.Spécification techniques

- 3.1** Choix technologique du site
- 3.2** Score card
- 3.2** Thèmes et plugins

4.Conception graphique

- 4.1** Typographie
- 4.2** Logo
- 4.3** Palette de couleurs
- 4.3** Images et icônes

5.Spécification fonctionnelles

- 5.1** Impact mapping (planification stratégique, objectif, acteurs, impact, fonctionnalité)
- 5.2** Arborescence du site
- 5.3** Aperçu du site

6.Spécification techniques

- 6.1** Choix du domaine et hébergement

7.Devis

1.Cadre du projet

1.1 Résumé

Jennifer Edwards, organisatrice du Festival des « Films de Plein Air », souhaite faire découvrir sa sélection de films d'auteur, au sein du parc Monceau à Paris du 5 au 8 août 2023, lors d'un projection en plein air.

Madame Edwards a émis différents besoins qui sont les suivants :

- Définir une charte graphique pour le site web
- Communiquer en ligne sur son festival et ses actualités pour en faire la promotion
- Annoncer les films projetés lors de l'évènement
- Recueillir les réservations, via une pré-inscription, pour la mise en place des projections lors de l'évènement
- Déterminer une offre d'hébergement la plus adaptée pour son site internet et un nom de domaine professionnel

1.2 Contexte du projet

« Films de Plein Air » est une association qui vient d'être créée et qui dispose d'un budget limité. Son but est de faire connaître au grand public les films d'auteurs par le biais d'un festival qui met en place des projections en extérieur, qui reviennent à la mode aujourd'hui. La mise en ligne, via un site "vitrine", est l'outil de communication le plus pertinent, qui lui permettrait de promouvoir de la manière la plus efficace son projet.

1.3 Objectif de la mission

L'objectif de cette mission sera de donner à l'association une plus large visibilité aux yeux du grand public, par la biais d'un site "vitrine". L'objectif est d'élargir la communication sur l'évènement, d'établir une estimation du nombre de participant et d'obtenir des données statistique sur les soirées durant le festival, afin d'organiser au mieux les projections.

1.4 Livrables

Dans le cadre du projet, le documents suivants vous seront fournis :

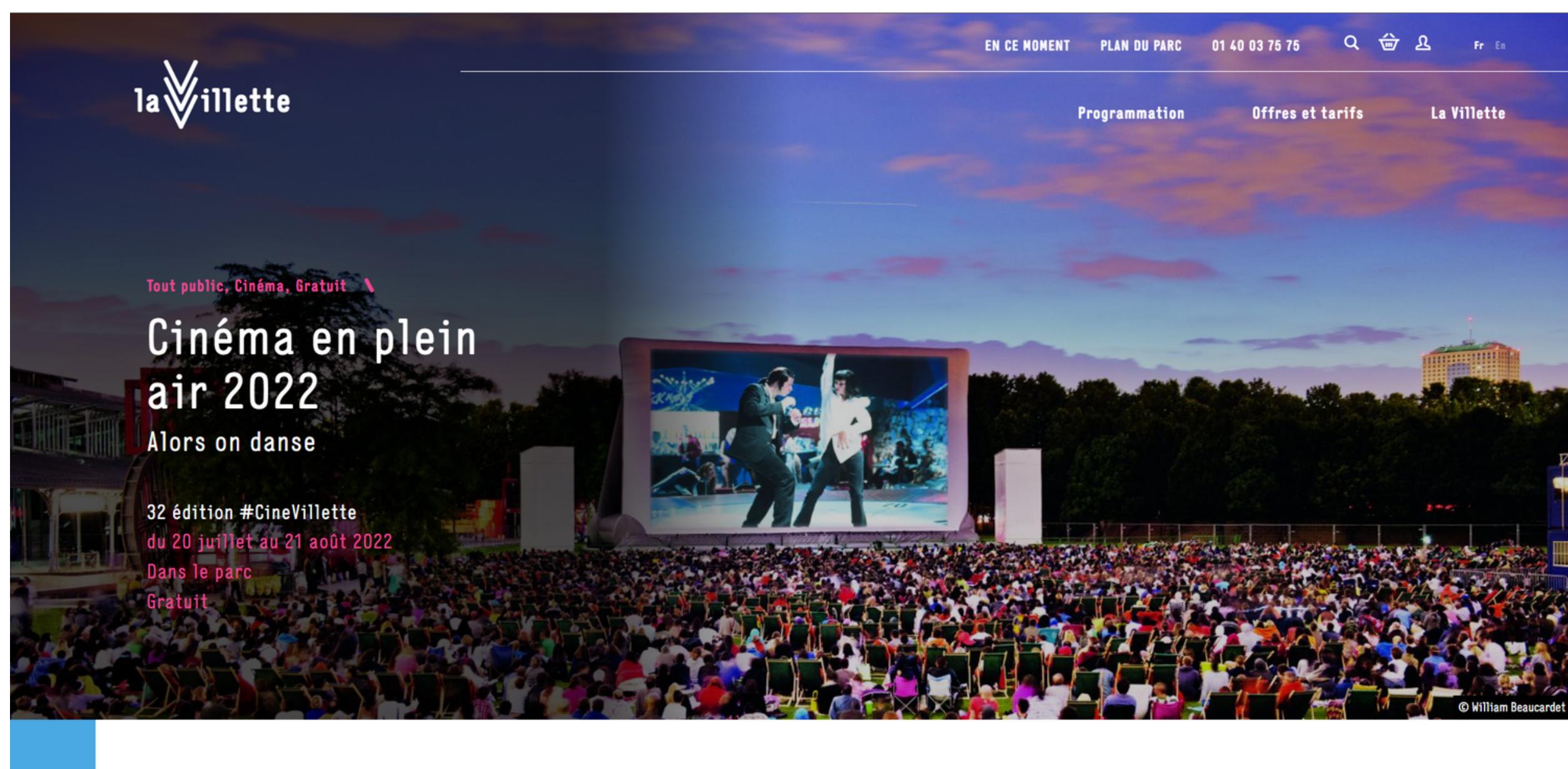
- Un cahier des charges (Contenant en plus une charte graphique et un devis)
- Le code du site

2.Benchmark

Nous allons étudier dans cette partie plusieurs sites qui se place sur la même catégories d'évènement que le notre, afin de comparer les méthodes et les services de la concurrence.

Voici un site internet réputé en ligne et qui proposent la même activité que l'association « Films de Plein Air ». Nous allons voir ensemble les points forts et les points faibles de ce site.

Le premier site se prénomme "La Villette".



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none">• Moderne• Responsive (Sur tout les formats)• Système de billetterie, réservation possible	<ul style="list-style-type: none">• Trop d'informations par pages• Palettes de couleur trop grande

Voici un autre site internet lui aussi réputé qui organise des spectacles de lumière au Parc de Saint-Cloud. Il est intéressant de noter que l'évènement malgré qu'il ne soit pas dans le domaine du cinéma, se déroule lui aussi dans un parc prestigieux de Paris.

Le site se prénomme "Lumière en Seine".



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none">Contenu du site bien séparé en plusieurs partie distinguable facilement.Mis en place d'une inscription à une newsletter.	<ul style="list-style-type: none">Plusieurs images de mauvaise qualité, soucis d'adaptation.Palettes de couleur trop "flashy", ne vont pas ensemble, soucis WCAG au niveau des couleurs.

Voici un dernier site internet sur un festival de musique organisé à Paris. Un évènement un peu plus éloigné, du notre mais qui nous montre une approche différente d'un site web.

Le site se prénomme "[pitchfork music festival](#)".



The homepage features a large red banner with the festival's name "Pitchfork Music Festival" in white. Below the banner, the word "Paris" is prominently displayed. A sidebar on the left lists local partners like "BADABOUM", "CARBONE CLUB", etc. Another sidebar lists venue partners like "CAFÉ DE LA DANSE", "EGLISE SAINT-EUSTACHE", etc. To the right, a vertical column of dates from November 14 to 21 is shown, with each date followed by a list of artists. A "Programme & tickets" button is located in the top right corner, and a menu icon is in the top right corner of the red banner area.

Artistes	Date
8ruki Arooj Aftab Astrønne Black Country, New Road Chambre Nøire Charlie Hickey CMAT DAMLIF DEADLETTER digger.club Dréya Mac Dua Saleh Ethan P. Flynn Falle Nioke flowerovlove Grace Ives Gretel Hänlvn	14 Nov
Nemzzz Nia Archives NKA NNAMDÍ Nukuluk O. Okay Kaya Paris Chill Racing Pip Millett piri and tommy Porridge Radio Prima Queen Regressive Left Romero Sadandsolo Salive Sam Wise Sans Soucis	15 Nov
	16 Nov
	17 Nov
	18 Nov
	19 Nov
	20 Nov
	21 Nov

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none">• Site moderne• Effet d'animations intéressantes• Couleur simple et pas trop chargé	<ul style="list-style-type: none">• Animation surchargée• Problème de superposition des textes sur les format mobiles.

3. Spécification techniques

3.1 Choix technologique du site

Besoins	Contraintes	Solutions adaptée
<ul style="list-style-type: none">• Site vitrine• Réservation en ligne• Blog (suivie d'actualité)	<ul style="list-style-type: none">• Temporelles• Budgétaires (budget limité)• Facilité de prise en main	En prenant compte des besoins et des contraintes émises par le client nous proposons l'usage d'un CMS, l'un des plus utilisées du marché, Wordpress.

Après l'étude des besoins et des contraintes qui ont été émises par le client, il convient de porter notre choix sur un CMS (Système de gestion de contenu), dans notre cas Wordpress.

En effet, ce dernier en plus de sa gratuité, il est facile à mettre en place et à utiliser. Son large choix de « plugins », « thèmes » et autres extensions, correspond parfaitement au projet de notre client.

Vous retrouverez en dessous un score card permettant de montrer notre choix sur ce CMS, à travers une comparaison avec d'autre CMS du marché.

3.2 Scorecard

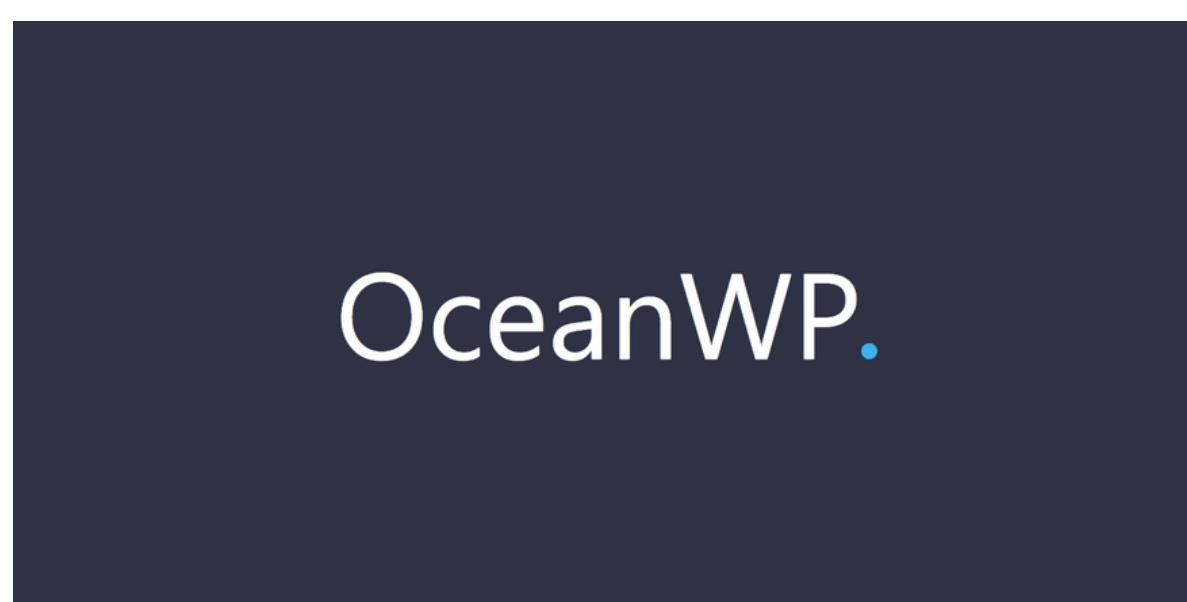
	Administration (0.4)	Modules (0.3)	Expertise Internes (0.3)	Facilité de prise en main (0.3)	Total /1
Wordpress	0.7	0.7	0.9	0.7	0.97
Joomla	0.5	0.5	0.3	0.3	0.53
Drupal	0.4	0.5	0.2	0.2	0.43

3.3 Thèmes et plugins



Avec le choix de Wordpress nous embarquerons un thème ainsi qu'une liste de plugins que vous retrouverez en dessous.

Thème



Le thème **OCEAN WP** sera le thème utilisé pour ces 700K installations actives et une ribambelle d'avis positifs (note de 4,9 sur 5 sur plus de 5 000 avis laissés au moment d'écrire ces lignes), incontournable sur le répertoire officiel WordPress.

Ces points fort:

- La personnalisation du thème via l'Outil de personnalisation.
- Un thème respectueux des standards de code de WordPress et SEO friendly.
- Le thème est régulièrement mis à jour et correctement maintenu.
- Le thème est très bien traduit en français, que ce soit sur le Tableau de bord de votre administration, ou sur l'Outil de personnalisation.
- La Licence à vie pour se procurer le thème une bonne fois pour toutes.



Plugins : Référencement, SEO

Pour appuyer notre choix de l'utilisation du CMS, Wordpress, nous prenons en compte le larges choix de plugins proposées par ce dernier.

Le référencement de notre site ainsi que la partie SEO (Optimisation pour les moteurs de recherche) ce fera par l'utilisation du plugin **Yoast SEO**.

Cette extension à été choisie car elle est présente sur plus de 11 millions de sites, dont 15.4% des 1 millions des sites les plus utilisés dans le monde.



Plugins : Cookies, RGPD

De plus un autre plugin qui se nomme **CookieYes** à été choisis pour la mise en place de cookies, qui amélioreront l'expérience de vos utilisateur, mais également pour le respect des normes RGPD (Règlement général sur la protection des données). Avec plus d'un million d'installations actives ce plugin et pour sa gratuité se plugin à sélectionner.



Plugins : Sauvegarde

La sauvegarde du site sera également prise en charge par un plugin Wordpress, à la fois automatisé mais aussi une option manuelle, intégré dans l'interface d'administration wordpress. Ce plugin est **UpdraftPlus**, il prendra en charge la sauvegarde du site et de la base données, pour garantir un maintien et une sécurité. Ce plugin a été choisi pour sa facilité d'utilisation et son efficacité prouvé sur plus de 3 millions de sites actifs à ce jour.



3.2.1 Plugins : Réservation

Pour gérer les réservations en ligne de notre site nous utiliserons le plugin **Système de réservation WP** - Calendrier de réservation, ce plugin nous permettra de créer un système de réservations personnalisé, en demander les informations que l'on veut obtenir sur chaque utilisateur. Ce plugin nous permettra d'avoir un suivi et une estimation des réservations effectuées sur le site.

4. Charte graphique

4.1 Typographie

Montserrat

Thin

abcdef	ABCDEF
ghijklm	GHIJKLM
nopqrst	NOPQRST
uvwxyz	UVWXYZ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum felis nisl, scelerisque aliquam consequat et, ullamcorper at nunc. Nullam a felis varius lectus ornare elementum. Nunc dapibus, odio at rhoncus efficitur, ante diam cursus elit, sed lobortis purus diam at tellus

01123456789

semi-bold

abcdef	ABCDEF
ghijklm	GHIJKLM
nopqrst	NOPQRST
uvwxyz	UVWXYZ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum felis nisl, scelerisque aliquam consequat et, ullamcorper at nunc. Nullam a felis varius lectus ornare elementum. Nunc dapibus, odio at rhoncus efficitur, ante diam cursus

01123456789

regular

abcdef	ABCDEF
ghijklm	GHIJKLM
nopqrst	NOPQRST
uvwxyz	UVWXYZ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum felis nisl, scelerisque aliquam consequat et, ullamcorper at nunc. Nullam a felis varius lectus ornare elementum. Nunc dapibus, odio at rhoncus efficitur, ante diam cursus elit, sed lobortis purus diam

01123456789

Extra-Bold

abcdef	ABCDEF
ghijklm	GHIJKLM
nopqrst	NOPQRST
uvwxyz	UVWXYZ

******Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum felis nisl, scelerisque aliquam consequat et, ullamcorper at nunc. Nullam a felis varius lectus ornare elementum. Nunc dapibus, odio at rhoncus efficitur, ante diam******

01123456789

4.2 Logo



4.3 Palette de couleurs



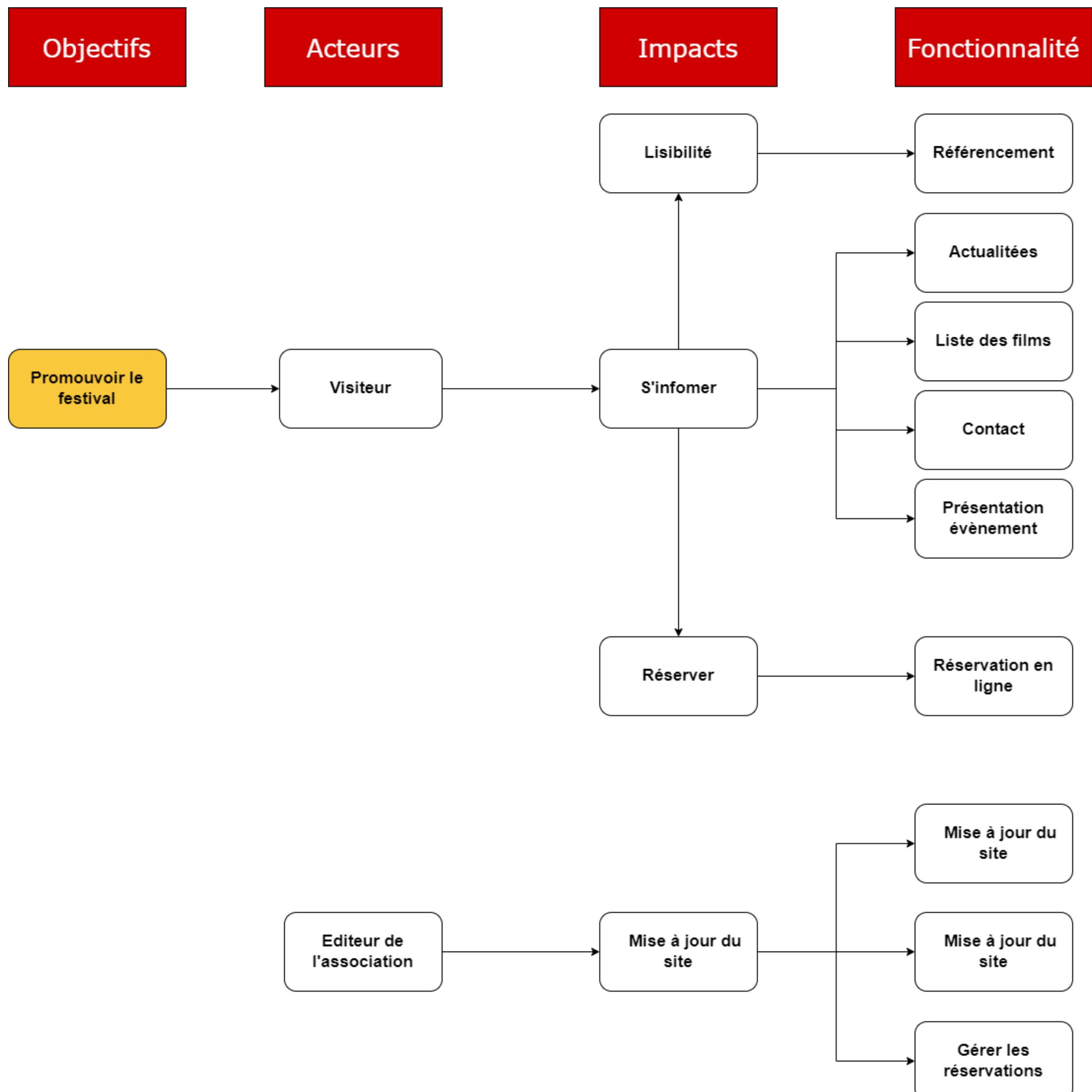
4.4 Images et icônes

Les images du site seront dans un premier temps des images libres de droits, provenant de sites telles que [pixabay](#) ou encore [stocklib](#).

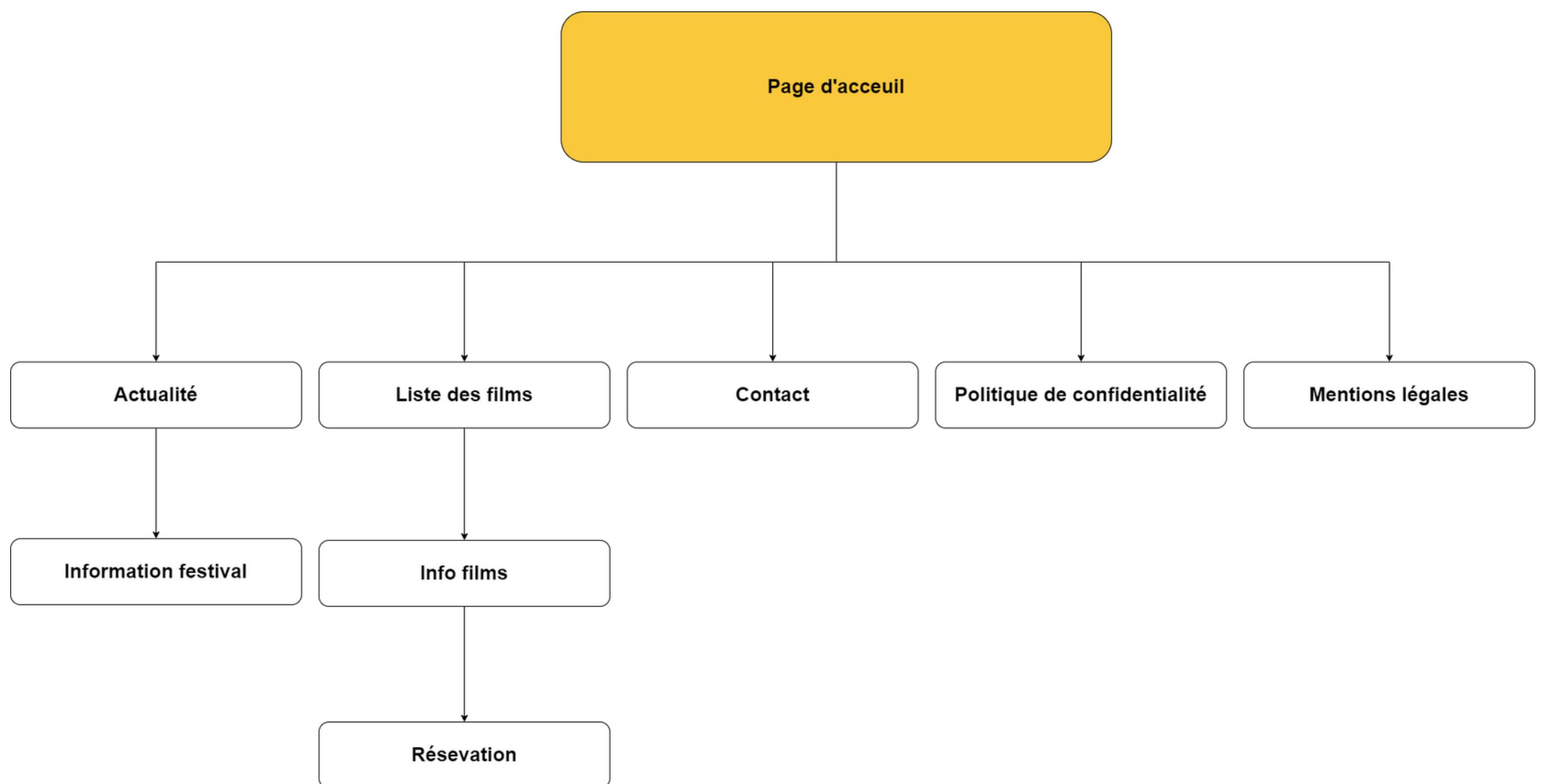
Les icônes quant à eux seront pris sur le site [Fontawsome](#).

5. Spécification fonctionnelles

5.1 Impact mapping



5.2 Arborescence du site



5.3 Aperçu du site

LOGO

Accueil Le festival Les Films Contact

Full Banner Ad - 468x60

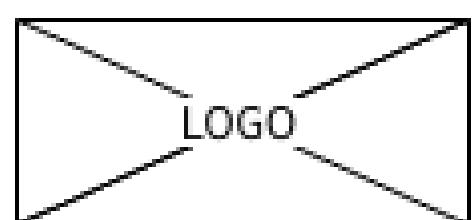
Actualité

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui non pulvinar lorem felis nec erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

films

mentions légales | politique de confidentialité | contact

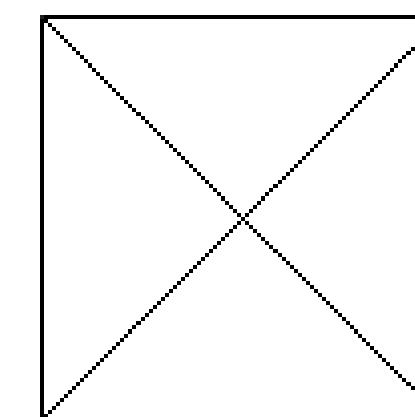
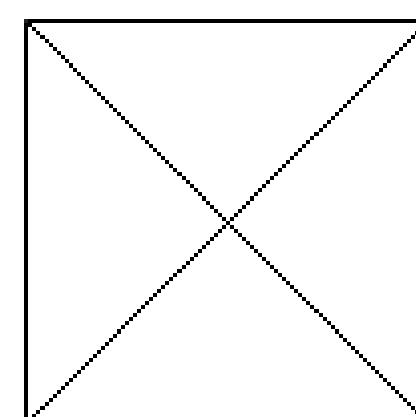
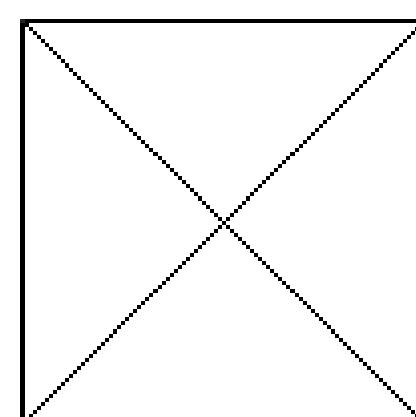
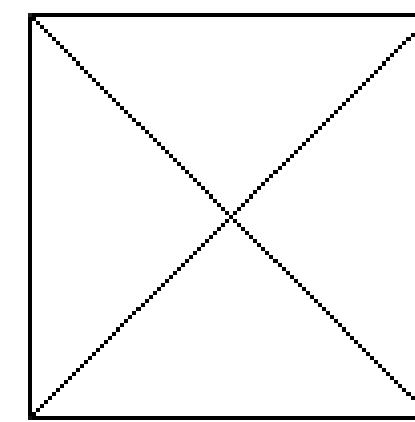
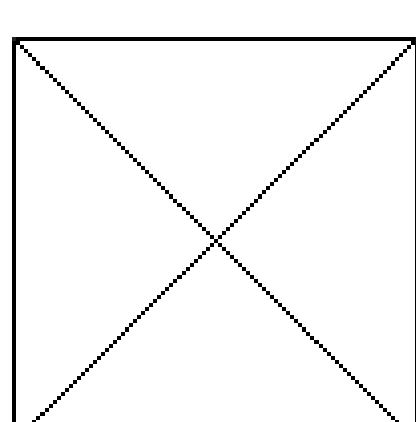
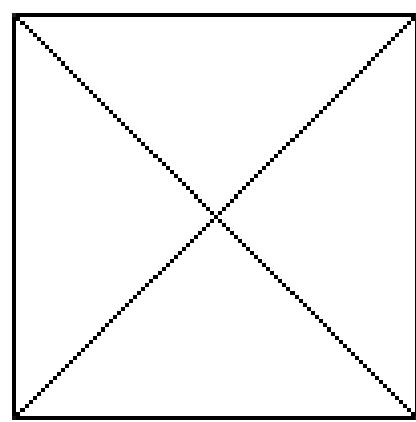


Full Banner Ad - 468x60

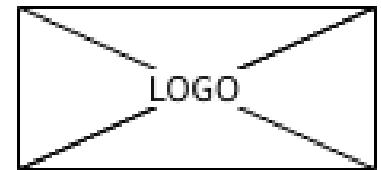
Actualité

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.



films

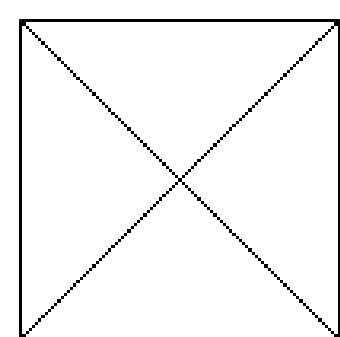
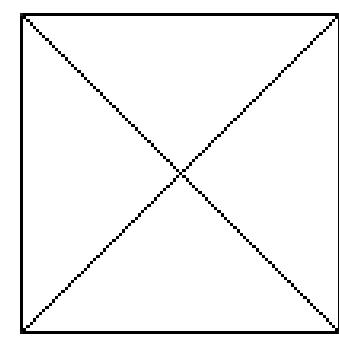
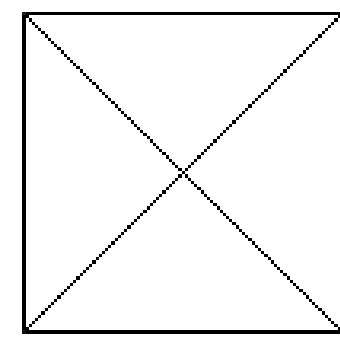
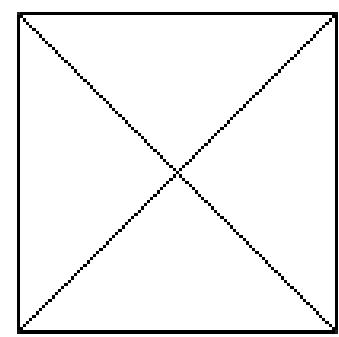


Full Banner Ad - 468x60

Actualité

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.



films

6.Spécification techniques

6.1 Choix du domaine et hébergement

Les nom de domaine terminant part .org sont principalement utilisé pour les sites internet à but non lucratif comme les organismes de bienfaisance, les ONG, les projets open source et les plateformes éducatives, nous porterons donc notre choix sur ce domaine.

Le nom de domaine complet sera **www.les-films-de-pleins-air.org** étant un nom de domaine disponible.

Nous nous orienterons vers **OVHcloud**, un hébergeur français qui possède une majorité de ces serveurs en france, ce qui offre une meilleur qualité des services mes également un services client de meilleurs qualité.

OVHcloud propose une solution à 7,91 € TTC/mois avec nom de domaine offert, ainsi qu'un facilité dans la mise en place de notre CMS (Wordpress).

Le renouvellement de ces services seront annualisés, les services seront donc renouvelé automatiquement sauf demande spécifique de votre part de changer de services.

Egalement une adresse mail de contact sera créé afin de recevoir les demande de contact du site, l'adresse mail sera la suivante
"contact@lesfilmsdepleinsair.org",

7. Devis

Le coût total du projet est estimé à **5760 € HT** en tant que freelance la TVA est à 0%, le montant proposé est donc de **5760 € TTC**.

Tâches	Coût journalier	Coût horaire	Durée planifiée	Coût estimé de la tâche
Phase d'initialisation				330 €
Cadrage	420€	60€	3.5h	210 €
Analyse des pratiques de la concurrence (Benchmark)	420€	60€	2h	120 €
Phase de lancement				780 €
Spécification techniques				
Choix technologie	420€	60€	1h	60 €
Fiche d'évaluation, rationalisation du choix de la techno (ScoreCard)	420€	60€	1h	60 €
Choix des thèmes et plugins	420€	60€	2h	120 €
Charte graphique				
Choix des fonts et empâtement (Typographies)	420€	60€	2h	120 €
Création d'une palette de couleurs	420€	60€	2h	120 €
Conseil sur le choix des images et des icônes	420€	60€	1h	60 €
Spécification Fonctionnelles				
Outil de visualisation des stratégies possibles pour atteindre un objectif (Impact mapping)	420€	60€	2h	120 €
Création de l'arborescence du site	420€	60€	2h	120 €

Phase de conception				540 €
Création des premières versions de la maquette (Wireframes)	420€	60€	2h	120 €
Création d'un logo pour représenter l'évènement	420€	60€	1h	60 €
Création d'un QR code	420€	60€	1h	60 €
Création des maquettes	420€	60€	4h	240 €
Choix de l'ide	420€	60€	0.5h	30 €
Versioning de la maquette avec git	420€	60€	0.5h	30 €
Phase de Production				3510 €
Hébergement et nom de domaine	420€	60€	3.5h	210 €
Customisation du thème	420€	60€	3j	1260 €
Mise en place des plugins	420€	60€	3h	180 €
Mise en place du système de réservation	420€	60€	3h	180 €
Mise en place du responsive	420€	60€	4h	240 €
Mise en place des backup	420€	60€	2h	120 €
Mise en place des sauvegarde automatique	420€	60€	1h	60 €
Mise en place de la BDD	420€	60€	3h	180 €
Mise en place des sécurités	420€	60€	3h	180 €
Mise en place du référencement	420€	60€	4h	240 €
Création d'emails	420€	60€	2h	120 €
Création du nom de domaine	420€	60€	1h	60 €
Test du site	420€	60€	4h	240 €
Déploiement du site	420€		4h	240 €
Phase d'exploitation				600 €
<i>Formation et guide finançables par le biais d'un CPF</i>				
Formation cms	420€	60€	5h	300 €
Ecriture d'un guide utilisateur	420€	60€	5h	300 €
Total				5760 €