

技术研发哲学

① 品质第一，令人惊艳

品质是产品的生命。只有对"品质第一"的极致追求，所做的每一款产品、每一个功能，才能让客户第一眼就感觉到惊喜和赞叹。

从扎心到超越，用产品惊艳客户

我是叶子，一名产品经理。去年拿下 H 项目后，大家斗志昂扬、激情满满的场景，直到今天还历历在目。

也是在去年，我们怀着忐忑踏进新的研发中心，迎接了客户见过大世面的优越感洗礼，客户说：

"你们之前都没接触过国际业务吧?除了这个项目，你们上哪能了解到这么全面的场景!"

"我们的人出去外面讲都是要收费的，在这里给你们免费讲，你们要珍惜!"

扎心的一字一句让我们清醒地认识到：客户有着几十年业务发展和系统建设的烙印，我们却要在这片根深叶茂的土地上做变革，谈何容易!但同时，我们也在了解现状的过程中听到了客户的抱怨：

"这个地方我们真的不想再用了，新系统一定要解决这个问题!"我们突然反应过来：客户虽然用了这么多年国际化的产品，但其实他们并不满意。于是，一个坚定的信念在大家的心中升起：金蝶绝对能行!永远不要小瞧一支秉承工匠精神的研发工程师团队，大家都是坚持品质第一，坚持惟精惟一，朝着"超越客户期望"这个目标去的。

实话讲，这个项目中业务的深度、流程的复杂度极高，是我们之前完全没有碰到过的。我们根据业务架构从 L2 级流程到 L6 级任务进行了

详细挖掘，但也不敢说是 100%读懂了客户的全场景。在客户的业务讲解和系统演示之

外，我们进行了上百场 1v1 的用户访谈，梳理了几百张各个场景关键角色的用户故事地图，最后输出了高度凝练的调研总结和 IT 蓝图方案。这不仅完美展现了金蝶的产品设计能力，也完全打消了客

户一开始对金蝶的质疑。客户的一个负责人说："感觉你们比我们自己还懂我们！"

编码阶段的反转也是记忆犹新。当时客户需求不断变更，最后留给开发的只有短短 1 个月时间，却要完成超过 2000 人天的工作量！大家是怎么变不可能为可能的呢？一方面，小伙伴们靠连轴转顶住时间压力；

另一方面，依然严格遵循客户加金蝶双重研发规范，精益求精。比如客户代码架构指数，俗称 SAI 值，门禁是不超过 100，我们最低做到了 17，在性能上做到了全球 3 秒拨测。我猜，这应该是金蝶第一个达到全球 3 秒拨测的产品吧！时间的紧张没有影响大家对质量的坚持，客户最

后才看到了流畅、稳定、品质出众的金蝶产品。我们有一个全球上线的人员应用，支撑了客户十几万员工的使用场景，在同类系统中用户量和日活量都是最高的，但截至目前用户的咨询提单数也仅仅只有个位数！客户感谢说："金蝶的产品远远超出了我们最初'线下转线上'的期待。"

H 项目只是一个起点，我们所期望的不仅是满足客户需求，更希望我们的产品超越客户预期，而令人惊艳的产品离不开持续的打磨和创新。只有对"品质第一"的坚定追求，才盛开出令人惊艳的产品之花。未来任重道远，我们的脚步永不停息！